

HP / December 25, 2011 06:59PM

[矽谷 變身智慧手機大本營](#)

金融時報報導，加州科技重鎮「矽谷」，已從過去的半導體業者雲集之處，搖身一變成為全球智慧手機產業的新研發據點。在蘋果和Google領軍下，迫使各大電信營運商也跟進創新。

蘋果公司日前首度在加州古柏迪諾總部舉辦iPhone 4S發表會；不過在這之前，電信巨擘AT&T、威瑞森 (Verizon) 和伏得風 (Vodafone) 等公司在矽谷的研究、測試與研發中心才相繼開始營運。伏得風美國研發部門負責人阿瓊曼迪說：「我們會在這裡，是因為現在若提到創新，這裡就是世界的中心。」

蘋果的iPhone和Google的Android系統，分別為手機業的軟硬體設立新標準；兩者所開創的應用程式文化，則代表電信營運商必須讓提供的服務符合最新趨勢，並趕上最先進的軟體，才能爭取到矽谷 App 開發業者的注意力。

Canalys公司電信業分析師瓊斯指出，只被當做資訊傳輸的管道對電信營運商來說是一大威脅，這些業者從去年來積極轉型，「他們必須證明自己是產業生態系統的一部分」。比起多年前就把研發中心設在矽谷的易利信 (Ericsson) 和諾基亞 (Nokia) 等基礎設施與手機製造商，AT&T等公司很晚才加入矽谷。

AT&T的創新實驗室Foundry坐落於帕洛阿爾托市，緊接在伏得風的實驗室Xone後開幕，且為了強調公司將「以網路開發商而非營運商的速度」來移動，辦公室大部分家具都附有輪子，以便輕易地重新配置位子。技術長唐納文說：「這是我們變革的一部分 - 從一家電信公司轉型為科技公司。」

電信營運商已感受到轉型的需求日漸迫切，因為蘋果和Google這類科技公司愈來愈有影響力，且手機製造商也紛紛向所採用的作業系統開發商靠攏，形成不同陣營。

行動廣告平台Amobee公司執行長賀利說，不久前這些營運商還很封閉、缺乏遠見，但一來蘋果和Google這類大公司迫使他們努力向前邁進，加上核心收入成長停滯、新的營收來源卻持續增長，就像胡蘿蔔和棍子一樣鞭策他們。

雖然智慧手機市場幾乎可說已由蘋果和Android陣營分據，但電信營運商認為，透過能夠定位的網絡、處理付款程序、廣告服務以及連結不同裝置與服務項目的能力，還是有提供其他應用程式與相關服務的空間。

資料來源：

[世界日報 2011年11月23日](#)
