

apophasis / February 27, 2012 06:24PM

[\[精緻農業\] 臺灣蘭展口碑佳 國外買家齊聚](#)

[精緻農業] 臺灣蘭展口碑佳 國外買家齊聚 ( [英文版](#) )

《中央日報》&《華視》(2012/02/26) 2012臺灣國際蘭展將於3月3日在臺灣蘭花生物科技園區登場，各家蘭花業者無不準備施展渾身解數，吸引大批造訪的國外買家下訂，讓臺灣蘭花產業繼續在國際舞台發亮。

《中央社》26日報導，台南市政府農業局指出，2012臺灣國際蘭展將於3月3日至3月12日在後壁區臺灣蘭花生技園區舉辦，展場總面積約6000坪。今年以「蘭迎新世紀」為主題，代表臺灣蘭花產業邁入下一個新紀元。場內規劃主題館蘭蕙館及競豔館、風華館、國際大道等展區，呈現6大特色。

臺灣蘭花業者為了在國際行銷方面有所突破，1998年起催生蘭展活動，草創期規模較小、政府投入的資源也較少。直到臺灣國際蘭展於2005年起，每年固定於臺灣蘭花生物科技園區舉行，官方的協助也愈來愈多，奠定世界性蘭展的基礎。

據臺灣蘭花產銷發展協會統計，每年臺灣國際蘭展媒合成功的外銷訂單金額，從2005年的新台幣8億元，逐年成長至2011年的70億元；吸引的外賓人數，也從不到1000人，增加到3000人，已成為各國買家每年的重點行程。

《中央社》26日報導，臺灣蘭花產銷發展協會理事長高紀清表示，臺灣蘭花產業很重要的核心價值在於品種流通的觀念開放及對客戶需求的彈性調整能力。業者與業者間相互合作、共謀商機；加上臺灣業者扮演種苗供應商角色時，能因應不同市場需求，提供適當的商品與服務，甚至為客戶量身打造客製化產品，維持一定競爭力。

臺灣蘭花產銷發展協會顧問李蒼裕表示，臺灣在國際上最大的競爭對手荷蘭，每年向臺灣採購的蝴蝶蘭瓶苗數量，是所有國家中最多的。荷蘭再依靠其累積數百年的花卉栽培產業實力及遍布世界的行銷網路，銷售單價較高的成株產品。

李蒼裕說，臺灣在育種實力方面雖仍領先，但「大家都在進步」；若能在生產、行銷方面複製荷蘭經驗，產值及競爭力都會提升。

根據臺灣蘭花產銷發展協會的調查統計，從民國94年至99年間，臺灣蝴蝶蘭栽培溫室的總面積僅增加6%，但出口值大幅增加200.4%，單位生產效率明顯提升。另外，栽培面積在0.5公頃以下的戶數，減少35%；2公頃以上的戶數增加50%，顯示產業結構逐漸朝向中大型規模調整。

深入資訊：

[中央日報 2012/02/26](#)

[中央日報 2012/02/26](#)

[華視 2012/02/26](#)

---

[National Science Council International Cooperation Sci-Tech Newsbrief](#)

---