

apophasis / September 10, 2010 02:06PM

[蒐集：新電子商務網站堅持永遠免費 挑戰各大山頭 \[Now News 2010-09-10\]](#)

不知道網路業除了「硬體」與「為實體產業服務」之外，有沒有一個利潤空間是可以以網路自身之價值來開創？

[hr]

新電子商務網站堅持永遠免費 挑戰各大山頭 [NOW News 2010-09-10]

記者蘇湘雲 / 台北報導

<http://www.nownews.com/2010/09/10/91-2645102.htm>

又有一家電子商務交易拍賣網站成立了！前露天拍賣營運長葉奇鑫9日宣布，已成立「飛翔駱駝」網路商城並擔任執行長，要永遠免開辦費、月租費、刊登費及成交手續費，獲利來源將全數來自廣告。

葉奇鑫說，飛翔駱駝以C2C、B2C電子商務市場為目標，一個月前已經開始試營運，商家只要以身分證手機就可以完成店鋪認證，不需要營利事業登記證。

對於如何與雅虎奇摩超級商城、奇摩拍賣、PChome商店街、樂天市場、露天拍賣、中華電信Hinet拍賣平台、奇集集競爭，葉奇鑫說，競爭對手會向賣方收取三到五萬元的開店費情況下，還能吸引許多賣方投入，飛翔駱駝保證永遠免費，沒有理由吸引不到店家。

目前，Yahoo!超級商城已有超過1200個商家，PChome商店街則有超過9000個商家，樂天市場也有2千個店家左右，但有重複的情況下，加總可能還不到2萬家。葉奇鑫說，免費的飛翔駱駝一個月內已有400多個商家投入，保守估計兩年內商家數可達2萬，5年後成長為10萬，以國內最大商店街為目標。

他規劃在10、11月間將開始展開廣告服務；目前仍由商家與買家自行完成交易，但計劃在明年第二季與銀行業合作推出代收付款，到時候將只會收取手續費。

Edited 2 time(s). Last edit at 09/10/2010 02:18PM by apophasis.

---

Hsinping / September 10, 2010 08:18PM

[Re: 蒐集：新電子商務網站堅持永遠免費 挑戰各大山頭 \[Now News 2010-09\]](#)

你想到你就發了。

---