



東京ブランドロゴのデザインマニュアル Ver.02

「&TOKYO」は東京都の登録商標ですので、東京ブランド「ロゴ」利用ガイドラインに従って利用申請をお願いします。

1.東京ブランドロゴの単体使用について	1～
2.東京ブランドロゴと他の要素の組合せ使用について	11～
(1) オリジナルフォントと東京ブランドロゴの組合せ	14～
(2) 各種ロゴと東京ブランドロゴの組合せ	27～

※ 本デザインマニュアルでは東京ブランド「ロゴ」を東京ブランドロゴと表示します。

1. 東京ブランドロゴの単体使用について

東京ブランドロゴ

「&」がつくる東京のさまざまな「つながりの可能性」を、見る人の誰もが自分ごととして感じ取ることができる、親しみやすいデザインです。

「&」を囲む丸いフォルムと「&」を構成する曲線は、東京が常にあらゆるモノやコトを受け入れて結びついていく、フレンドリーな存在であることを表現しています。

東京ブランドロゴは、横組を基本形としていますが、縦組の展開形 1. 2. 3 も用意されていますので、表示スペースの条件に応じて使い分けてください。

ロゴデータは、必ず東京ブランド「ロゴ」管理事務局から送付されたもの、もしくは東京ブランド公式サイトからダウンロードした正規のものをご利用ください。

東京ブランド公式サイト ダウンロード先
<http://andtokyo.jp/actionpartner/>

基本形



展開形 1



展開形 2



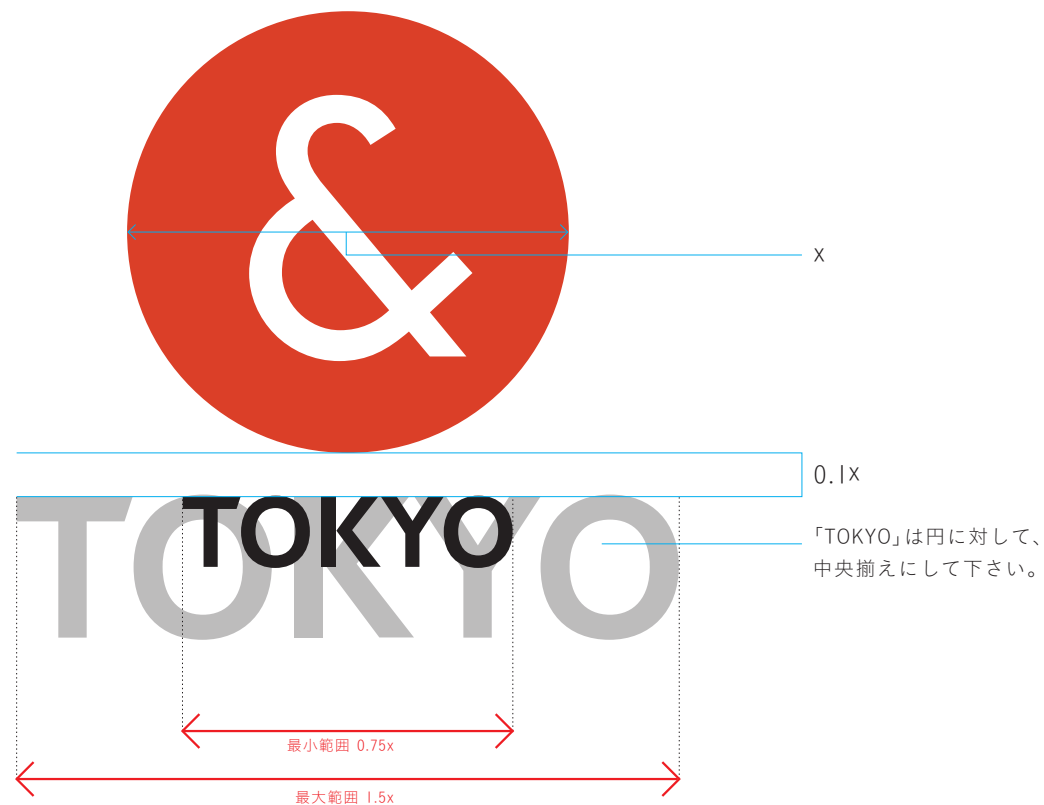
展開形 3



東京ブランドロゴの展開形

東京ブランドロゴの展開形は、前ページで示した展開形 1. 2. 3が用意されていますが、展開形2と展開形3を使用する場合には、目的に応じて「TOKYO」のサイズを変えることもできます。

ただし、「TOKYO」のサイズは、必ず右に示す範囲内としてください。



東京ブランドロゴの表示色 (メインカラー／モノクロ表示)

東京ブランドロゴは、「&」を「茜色」、「TOKYO」を黒で表示する2色表現をメインカラーとします。このメインカラーを様々な展開の中で統一的に使用していくことにより、色彩面から東京ブランドのイメージを形成していきます。モノクロ表示も可能です。表現にあたっては、色見本を活用し、指定色をできるだけ正確に表現してください。

メインカラー：「&」茜色、「TOKYO」黒



■ C10 M90 Y100 K0

■ C100 M100 Y100 K100

モノクロ表示



■ C0 M0 Y0 K60

■ C100 M100 Y100 K100

5つの価値の展開カラー

「&」の色は、メインカラーを含めて5色あり、それぞれの色は以下に示す東京の5つの独自価値を表現しています。また、色は日本の伝統色から選んでいます。歴史に培われてきた5つの独自価値を、5色で展開することで、東京が持つ多様性を視覚的にも表現していきます。

5つの東京の独自価値

Unique：独自の伝統と先端の文化が共存し集積する東京

Excellent：すべてが革新的で洗練されたクオリティを持つ東京

Exciting：常に変化し続けダイナミックで活力ある東京

Delight：おもてなしの心や親切、誠実さに溢れている東京

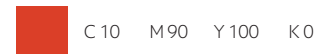
Comfort：あらゆるものが安心・正確・便利で快適に過ごせる東京

5つの独自価値を参考に、もっとも相応しいと思う色をご使用ください。



Unique=茜色（あかねいろ）

独自の伝統や文化を表す Unique は、日本らしい伝統色「茜色」で表現します。



Excellent=藤色（ふじいろ）

洗練された高いクオリティを示す価値 Excellent は、気品ある「藤色」で表現します。



Exciting=支子色（くちなしいろ）

常に活力のある都市としての価値 Exciting は、気分を明るくする「支子色」で表現します。



Delight=松葉色（まつばいろ）

おもてなしの心や誠実さを示す価値 Delight は、安らぎや調和をあらわす「松葉色」で表現します。



Comfort=縹色（はなだいろ）

安心・正確・便利という価値 Comfort は、信頼や冷静さを感じさせる「縹色」で表現します。



5つの価値の展開カラーの意味

前ページで示した5つの価値の展開カラー、各色がもつ意味を解説しています。

5つの独自価値と併せて「&」の色を選ぶ参考としてください。



Unique=茜色（あかねいろ）

Unique=独自の伝統や文化を表し、日本を想起させる茜色（あかねいろ）。

「あかねさす」は「日」「昼」「照る」などにかかる枕詞であるから、空の澄んだ日に、太陽が光り輝いて見えるような、赤にわずかに黄がさしこんだような色といえる。



Excellent=藤色（ふじいろ）

Excellent=洗練された高いクオリティーを表現する気品ある藤色（ふじいろ）。

藤は、わたしたち日本人にとってなじみ深い花木である。藤原氏ゆかりの花の色であることから、平安時代には色の中の色とされたという。枕草子のなかでは、優艶な美を感じるものとしてあげている。



Exciting=支子色（くちなしいろ）

Exciting=常に活力のある都市を表現する気分を明るくさせる支子色（くちなしいろ）。

支子は、六、七月に咲く花が美しく香りがよく、木も常緑の低木のため、庭木として好まれる。布を染めるほか、栗ごはんやキントン、また沢庵の黄色を出すために用いられる。



Delight=松葉色（まつばいろ）

Delight=おもてなしの心や誠実さに通底する、安らぎや調和をあらわす松葉色（まつばいろ）。

「マツ」の名は、神様がその木に降りてこられるのをマツとこころに由来する。四季おりおりいつも変わらず緑の葉をつけ、何十年、何百年も生き続けるため、古来神聖視されてきた。



Comfort=縹色（はなだいろ）

Comfort=安心、正確、便利を表現する冷静さや信頼を感じさせる縹色（はなだいろ）。

古くは藍で染めた色の総括のように用いられた。縹色の別名「花田色」の「花」はツユクサの花の意味とされる。平安時代には布や紙の色としてかなり普及していた。

東京ブランドロゴの展開カラーと背景色

東京ブランドロゴの表示色は、メインカラーを含む5つの価値の展開カラーと、モノクロ表示を、様々な展開物において、みなさんが自由に選択できます。

右図は、白以外の様々な濃度の背景色（または写真など）に東京ブランドロゴを表示する際のイメージを示しています。

背景色の濃度によっては、東京ブランドロゴの視認性が悪いため、表示できないカラー展開もあることに留意してください。

右図のカラー展開はいずれも可能ですが、「&」は可能な限り、ヌキ表示（&の文字を透明で表示）のものを推奨いたします。

視認性が保たれているかどうかをチェックし、適切なものをご使用ください。

※右図の背景のグレーは濃度の目安で、

背景色（写真など含む）により視認性を損なわないようにしてください。

ロゴをカラー（5つの価値の展開カラー）でご使用する場合

視認性を損なわないように、下記よりふさわしいものを使用して下さい。各色、「&」はヌキ表示を優先して使用して下さい。



ロゴをモノクロでご使用する場合

視認性を損なわないように、下記よりふさわしいものを使用して下さい。各色、「&」はヌキ表示を優先して使用して下さい。



ロゴをカラー1色だけでご使用する場合

基本的には、下記のルールに従って使用して下さい。必要に応じて、色ベタ・白抜きの使用も可とします。



- ・上記では例として、「茜色」1色だけでのご使用の場合のルールを示していますが、その他の「5つの価値の展開カラー」1色でのご使用も可能であり、ルールも同様となります。
- ・黒1色の場合は、&マーク(60%)・TOKYO(100%)になりますので、ご注意ください。(P4参照)

※印刷工程上や、視認性に支障がない限り、「ロゴをカラーでご使用する場合」での使用を推奨します。

東京ブランドロゴのアイソレーション (保護エリア)

東京ブランドロゴの表示は独立性、識別性をもって行うことが重要です。そのため、表示する際にはその周辺に一定のアイソレーション(保護エリア)を設け、この領域内には他のデザイン要素や文字などは表示してはいけません。

右に示したのは、確保すべき最小限の保護エリアですが、表示にあたっては可能な限り大きな余白スペースを設けるよう配慮してください。

基本形



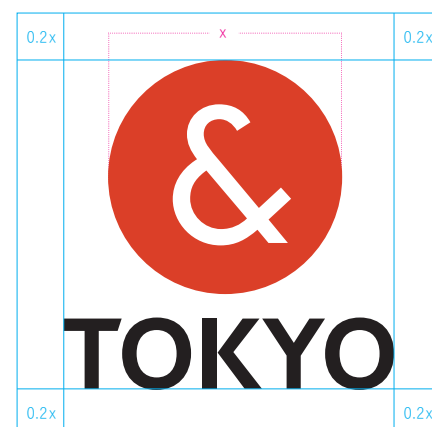
展開形 1



展開形 2



展開形 3



使用禁止例

東京ブランドロゴ使用における禁止例を示しています。一貫したブランドコミュニケーション展開を行うためにも、禁止例を参考に誤用は避けてください。

A red circle containing a white ampersand (&) is followed by the word "TOKYO" in a bold, italicized, sans-serif font. A diagonal line is drawn across the entire logo from the top-left to the bottom-right.

& TOKYO

変形してはいけない

A red circle containing a white ampersand (&) is followed by the word "TOKYO" in a standard, non-italicized sans-serif font. A diagonal line is drawn across the entire logo from the top-left to the bottom-right.

& TOKYO

ロゴの書体を変えてはいけない

A red circle containing a white ampersand (&) is followed by the word "TOKYO" with a wide gap between the ampersand and the text. A diagonal line is drawn across the entire logo from the top-left to the bottom-right.

& TOKYO

規定されている以外に文字組み、バランスを変えてはいけない

The word "TOKYO" is written in a bold, sans-serif font, with a red circle containing a white ampersand (&) positioned to its left. The entire logo is faded and has a diagonal line drawn across it from the top-left to the bottom-right.

TOKYO

不明瞭な表示をしてはいけない

A red circle containing a white ampersand (&) is followed by the word "TOKYO" in a bold, sans-serif font. The ampersand and the word "TOKYO" are both outlined in black. A diagonal line is drawn across the entire logo from the top-left to the bottom-right.

& TOKYO

アウトライン表示をしてはいけない

A red circle containing a white ampersand (&) is followed by the word "TOKYO" in a bold, sans-serif font. The ampersand and the word "TOKYO" are significantly larger than in the standard logo. A diagonal line is drawn across the entire logo from the top-left to the bottom-right.

& TOKYO

ロゴの太さや大きさを変えてはいけない

A green circle containing a white ampersand (&) is followed by the word "TOKYO" in a bold, sans-serif font. A diagonal line is drawn across the entire logo from the top-left to the bottom-right.

& TOKYO

指定色以外の色を使用してはいけない

A red circle containing a white ampersand (&) is followed by the word "TOKYO" in a bold, sans-serif font. The ampersand is slightly off-center within the circle. A diagonal line is drawn across the entire logo from the top-left to the bottom-right.

& TOKYO

&のバランスを変えてはいけない

The logo is rendered in a 3D perspective, with the red circle and ampersand appearing to float above the word "TOKYO". A diagonal line is drawn across the entire logo from the top-left to the bottom-right.

& TOKYO

印刷物等においてロゴを3D表現してはいけない

The logo is rendered in a 3D perspective, with the red circle and ampersand appearing to float above the word "TOKYO". A diagonal line is drawn across the entire logo from the top-left to the bottom-right.

& TOKYO

規定されている以外に文字組み、バランスを変えてはいけない

The logo is rendered in a 3D perspective, with the red circle and ampersand appearing to float above the word "TOKYO". A diagonal line is drawn across the entire logo from the top-left to the bottom-right.

& TOKYO

ロゴを切って表示してはいけない

The logo is rendered in a 3D perspective, with the red circle and ampersand appearing to float above the word "TOKYO". A diagonal line is drawn across the entire logo from the top-left to the bottom-right.

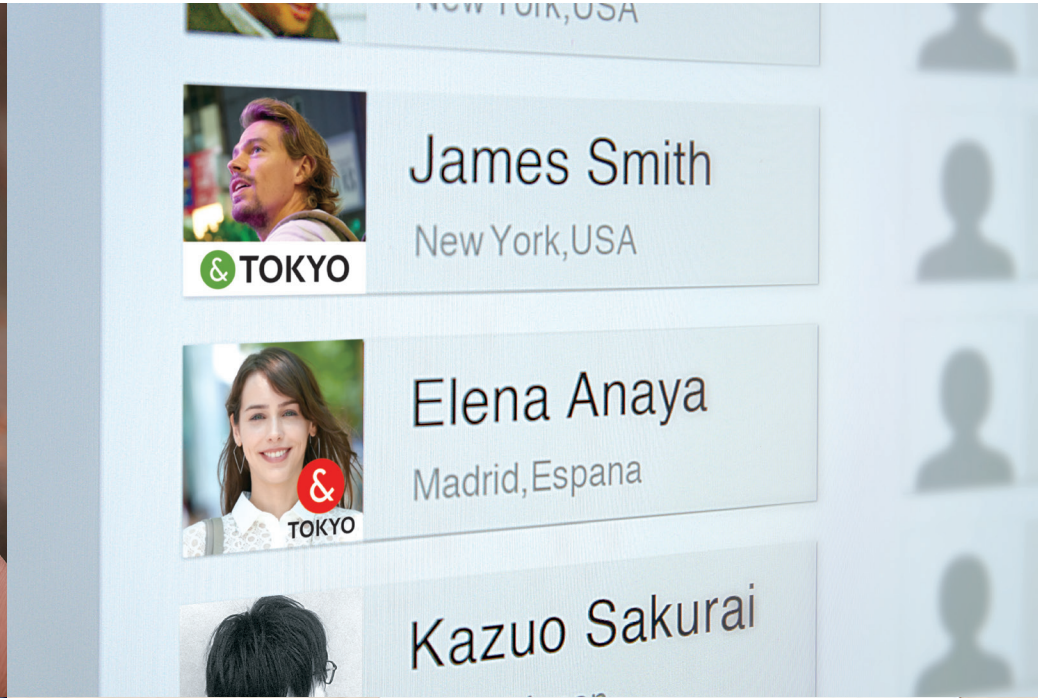
& TOKYO

タテ組表示をしてはいけない

A red circle containing a white ampersand (&) is followed by the word "TOKYO" in a bold, sans-serif font. A thick blue horizontal bar is overlaid across the bottom of the word "TOKYO". A diagonal line is drawn across the entire logo from the top-left to the bottom-right.

& TOKYO

他要素やマークをロゴの上に重ねてはいけない



2. 東京ブランドロゴと他の要素の組合せ使用について

東京ブランドロゴと他の要素の組合せ

東京ブランドロゴは、“みんなで使って育てていくロゴ”です。「&」の前に、「自分の名前」をはじめ、「東京の魅力を語るモノやコトの名前」さらには「お店の名前や会社名」を置くことで、皆さんがオリジナルの「組合せロゴ」として自由に活用することができます。

ここからは、「組合せロゴ」としてご使用いただく際の、デザイン上のルールを規定しています。このルールに沿って、皆さんが日頃使っている様々なコミュニケーションアイテムにぜひご活用ください。デザインルールを守ることは、東京ブランドを強いブランドにするためにとても大切です。ルールにそった活用をしていただき、一緒に東京の魅力を発信していきましょう。

組合せロゴの種類

東京ブランドロゴは、「〇〇〇 & TOKYO」として、人の名前や多様なモノ、コトなど、オリジナルの内容と組合せ、「組合せロゴ」として使用することができます。

組合せ内容として、下記に示す「名前・一般名称」と「ロゴ」の2種類に大別されます。

【名前・一般名称】

人の名前、東京の魅力を語るモノやコトの名前、一般名称

【ロゴ】

企業ロゴ、店舗ロゴ、商品ロゴ、サービスロゴ等

名前・一般名称と組合せる場合

WELCOME  TOKYO

FASHION  TOKYO

STAY  TOKYO

各種ロゴと組合せる場合

 ABCD  TOKYO

EFGH  TOKYO

  TOKYO

2 - (1) オリジナルフォントと東京ブランドロゴの組合せ

組合せロゴ／基本形

【名前・一般名称】と東京ブランドロゴを組合せる際の基本形は右記の通りです。

また、「組合せ内容」の指定書体として、オリジナルフォントを用意していますので、詳細は23ページをご参照ください。

基本形

WELCOME & TOKYO

WELCOME & TOKYO

0.94A

A

組合せロゴ／展開形

組合せロゴの展開形として5つのタイプがありますので、
表示スペースの条件に応じて使い分けてください。

展開形 1



展開形 2



展開形 3



展開形 4 (2段組)



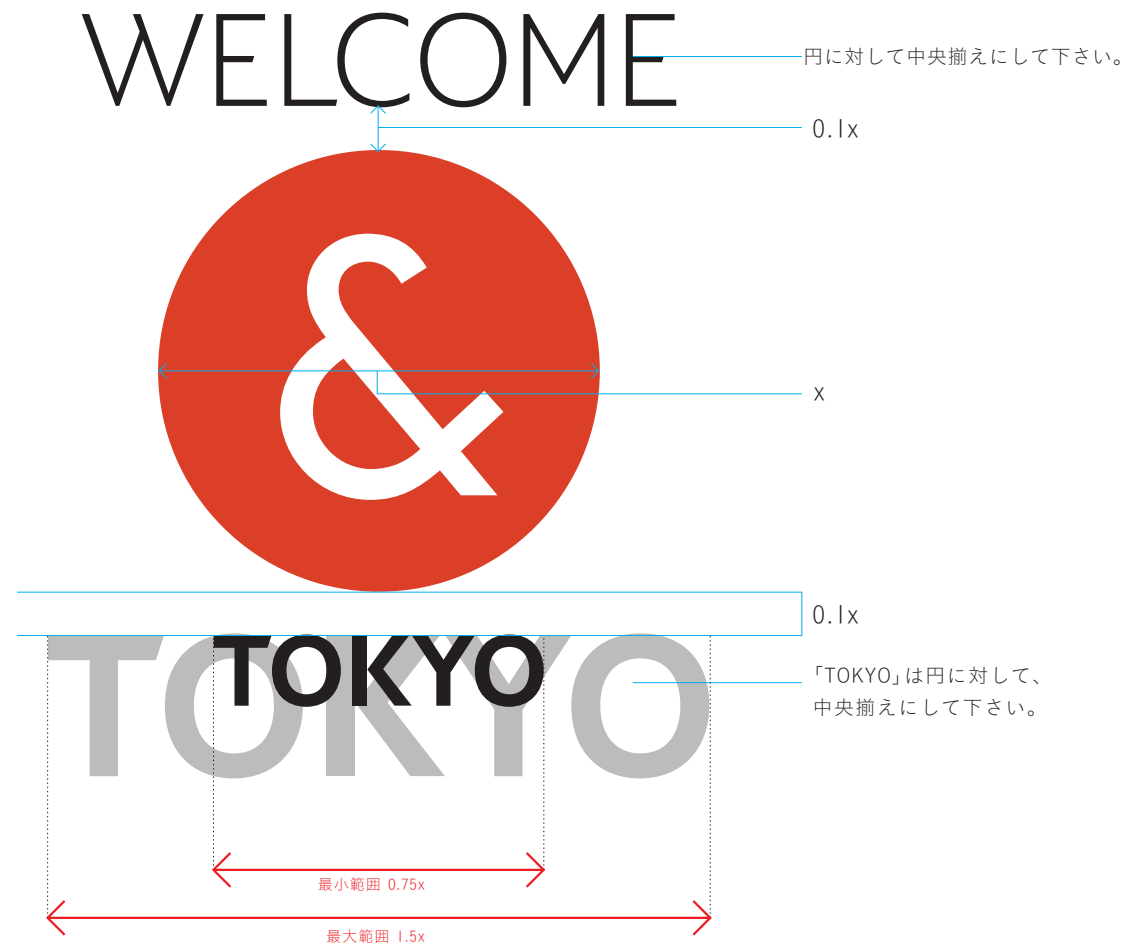
展開形 4 (3段組)



組合せロゴ／展開形

組合せロゴの展開形は、前ページで示した展開形 1. 2. 3. 4 が用意されていますが、展開形 2 と展開形 3 を使用する場合には、目的に応じて「TOKYO」のサイズを変えることもできます。

ただし、「TOKYO」のサイズは、必ず右に示す範囲内としてください。



組合せロゴの表示色

(メインカラー/モノクロ表示)


組合せロゴは、「&」を「茜色」、「組合せ内容」と「TOKYO」を黒で表示する2色表現をメインカラーとします。

このメインカラーを様々な様々な展開の中で統一的使用していくことにより、色彩面から東京ブランドイメージを形成していきます。モノクロ表示も可能です。

表現にあたっては、色見本を活用し、指定色をできるだけ正確に表現してください。

メインカラー：「&」茜色、「TOKYO」黒

WELCOME & TOKYO

 C 10 M 90 Y 100 K 0 C 100 M 100 Y 100 K 100

モノクロ表示

WELCOME & TOKYO

 C 0 M 0 Y 0 K 60 C 100 M 100 Y 100 K 100

5つの価値の展開カラー

「&」の色は、メインカラーを含めて5色あり、それぞれの色は東京の5つの独自価値を表現しています。また、色は日本の伝統色から選んでいます。歴史に培われてきた5つの独自価値を、5色で展開することで、東京が持つ多様性を視覚的にも表現していきます。

5つの独自価値を参考に、もっとも相応しいと思う色をご使用ください。

なお、5つの独自価値や各色についての意味については、P.5、P.6をご参照ください。

Unique

WELCOME & TOKYO



C 10 M 90 Y 100 K 0

Excellent

WELCOME & TOKYO



C 65 M 60 Y 0 K 0

Exciting

WELCOME & TOKYO



C 0 M 35 Y 90 K 0

Delight

WELCOME & TOKYO



C 70 M 25 Y 100 K 0

Comfort

WELCOME & TOKYO



C 100 M 35 Y 35 K 0

組合せロゴの展開カラーと背景色

組合せロゴの表示色は、メインカラーを含む5つの価値の展開カラーと、モノクロ表示を、様々な展開物において、みなさんが自由に選択できます。

右図は、白以外の様々な濃度の背景色（または写真など）にオリジナルの東京ブランドロゴを表示する際のイメージを示しています。

背景色の濃度によっては、オリジナルの東京ブランドロゴの視認性が悪いため、表示できないカラー展開もあることに留意してください。

右図のカラー展開はいずれも可能ですが、「&」は可能な限り、ヌキ表示（&の文字を透明で表示）のものを推奨いたします。

視認性が保たれているかどうかをチェックし、適切なものをご使用ください。

※右図の背景のグレーは濃度の目安で、

背景色（写真など含む）により視認性を損なわないようにしてください。

ロゴをカラー（5つの価値の展開カラー）でご使用する場合

視認性を損なわないように、下記よりふさわしいものを使用して下さい。各色、「&」はヌキ表示を優先して使用して下さい。



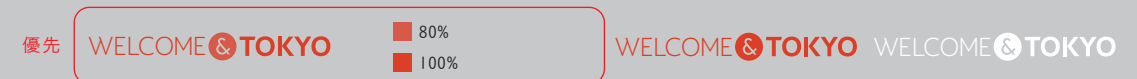
ロゴをモノクロでご使用する場合

視認性を損なわないように、下記よりふさわしいものを使用して下さい。各色、「&」はヌキ表示を優先して使用して下さい。



ロゴをカラー1色だけでご使用する場合

基本的には、下記のルールに従って使用して下さい。必要に応じて、色ベタ・白抜きの使用も可とします。



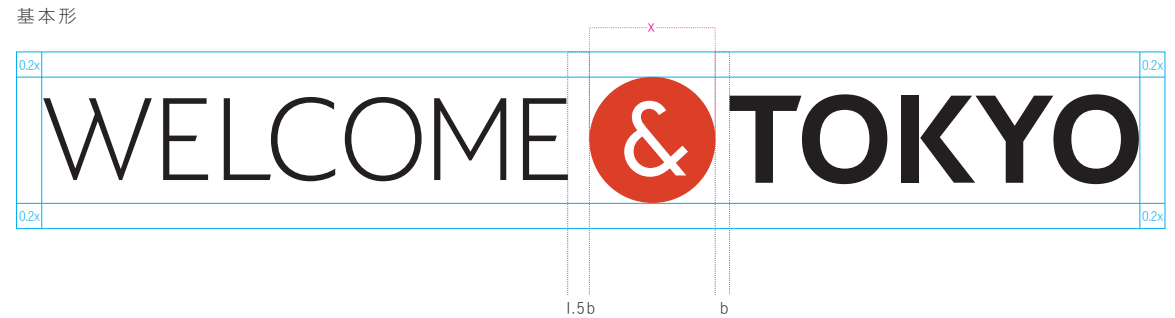
- ・上記では例として、「茜色」1色だけでのご使用の場合のルールを示していますが、その他の「5つの価値の展開カラー」1色でのご使用も可能であり、ルールも同様となります。
- ・黒1色の場合は、&マーク(60%)・TOKYO(100%)になりますので、ご注意ください。(P4参照)

※印刷工程上や、視認性に支障がない限り、「ロゴをカラーでご使用する場合」での使用を推奨します。

組合せロゴ／基本形のアイソレーション (保護エリア)

組合せロゴの表示は独立性、識別性をもって行うことが重要です。そのため、表示するにはその周辺に一定のアイソレーション(保護エリア)を設け、この領域内には他のデザイン要素や文字などは表示してはいけません。

右に示したのは、確保すべき最小限の保護エリアですが、表示にあたっては可能な限り大きな余白スペースを設けるよう配慮してください。



組合せロゴ／展開形のアイソレーション (保護エリア)

組合せロゴの表示は独立性、識別性をもって行うことが重要です。そのため、表示するにはその周辺に一定のアイソレーション(保護エリア)を設け、この領域内には他のデザイン要素や文字などは表示してはいけません。

右に示したのは、確保すべき最小限の保護エリアですが、表示にあたっては可能な限り大きな余白スペースを設けるよう配慮してください。

展開形 1



展開形 2



展開形 3



展開形 4 (2段組)



展開形 4 (3段組)



組合せ内容の指定フォント

ローマ字を使う場合は、右に示す指定書体を利用してください。「&」の前に置く組合せ内容が、人の名前や一般名称の場合、東京ブランドのオリジナルフォント"Tokyo"を用意しましたので、ご使用ください。TOKYOの文字とバランスをとって、全体として読みやすくするために少し細い書体になっています。

指定書体は、ひらがな、カタカナ、漢字ではなく、原則ローマ字となりますので、ご注意ください。

Tokyo

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 (.,:;?!&\$-+%* @#)

組合せ内容の推奨フォント

ひらがな、カタカナ、漢字の場合は、推奨フォントの「游ゴシック体」をできる限り使用してください。

游ゴシック体をお持ちでない場合、Windowsをご使用の方は「メイリオ」、Macをご使用の方は「ヒラギノ角ゴpro」を使用してください。

游ゴシック体 Windows 8.1、Mac os 10.9以降

東京札幌仙台横浜名古屋大阪広島福岡
あいうえおかきくけこサシスセソタチ

游ゴシック体をお持ちでない場合

Windows メイリオ

東京札幌仙台横浜名古屋大阪広島福岡
あいうえおかきくけこサシスセソタチ

Mac ヒラギノ角ゴpro

東京札幌仙台横浜名古屋大阪広島福岡
あいうえおかきくけこサシスセソタチ

使用禁止例

組合せロゴ使用における禁止例を示しています。
特に、「&TOKYO」の後ろに組合せ内容を置くことは
できません。一貫したブランドコミュニケーション展
開を行うためにも、禁止例を参考に誤用は避けてくだ
さい。



WELCOME & TOKYO

文字組み、バランスを変更してはいけない



WELCOME & TOKYO

変形してはいけない



WELCOME & TOKYO

&TOKYOロゴにかぶせてはいけない



WELCOME & TOKYO

指定色以外の色を使用してはいけない



WELCOME & TOKYO

ローマ字と日本語を重ねてはいけない



WELCOME & TOKYO

印刷物等においてロゴを3D表現してはいけない



WELCOME & TOKYO

ロゴの太さや大きさを変えてはいけない



WELCOME & TOKYO

書体を変えてはいけない



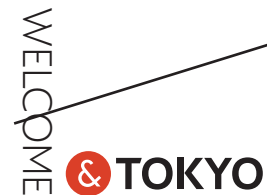
& TOKYO WELCOME
& WELCOME TOKYO

組合せの位置を変えてはいけない



WELCOME & TOKYO

複数の言葉を並べてはいけない



WELCOME & TOKYO

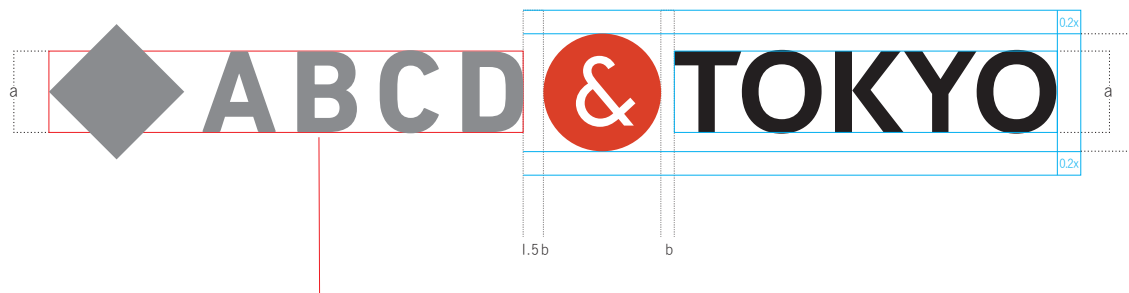
縦組と横組を混ぜてはいけない



2 - (2) 各種ロゴと東京ブランドロゴの組合せ

各種ロゴとの組合せ/基本形

前述の通り、組合せ内容として、各種ロゴ（企業ロゴ、店舗ロゴ、商品ロゴ、サービスロゴ等）を置くことができます。



&TOKYOロゴと、同じくらいの大きさ(見え方)になるよう、
各企業ロゴのアイソレーションにのっとりて使用してください。
&TOKYOロゴと、著しく見え方に差がでないよう、注意してください。

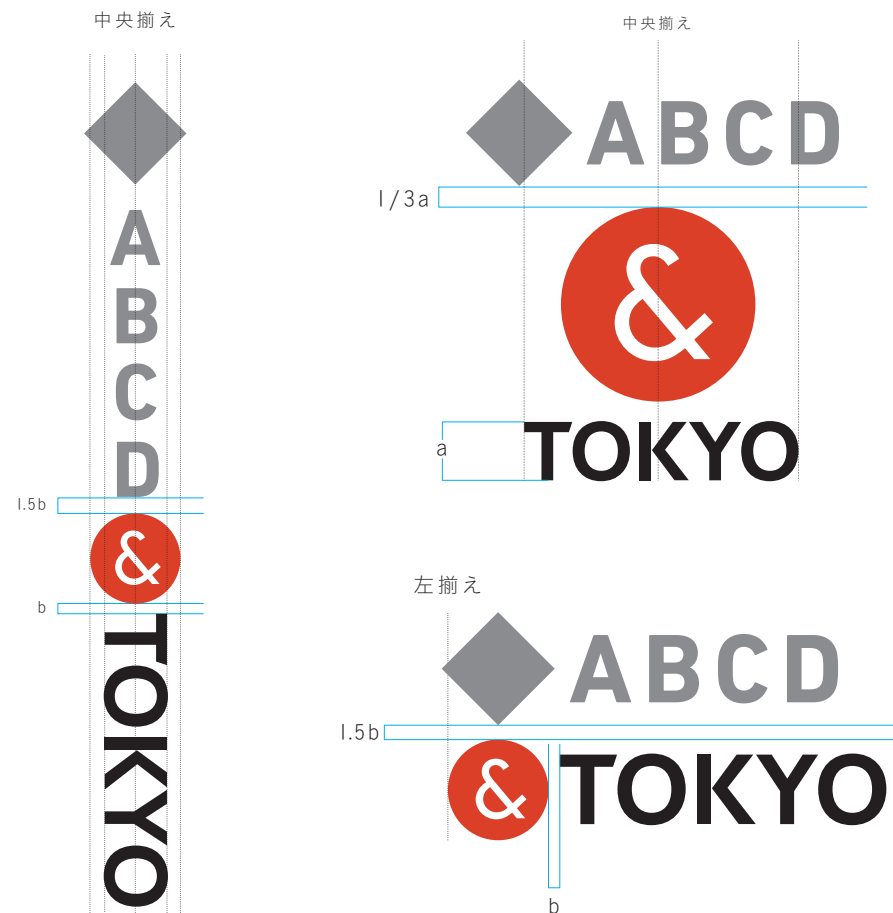
各種ロゴとの組合せ/展開形

各種ロゴ（企業ロゴ、店舗ロゴ、商品ロゴ、アイコン等）と東京ブランドロゴを組合わせて使用する際、右に示す横組みと縦組みの計4つの展開も可能です。表示スペースの条件に応じて使い分けてください。

組合わせる各種ロゴのサイズは、右に示す展開イメージを参考にバランスよく配置してください。

なお、東京ブランドロゴと組合わせる各種ロゴの間隔は、必ず規定の保護エリアを確保してください。

組合わせるロゴに固有の保護エリアが設定されている場合には、その規定に準じてください。



&TOKYOロゴと、同じくらいの大きさ(見え方)になるよう、各企業ロゴのアイソレーションにのっとり使用してください。
&TOKYOロゴと、著しく見え方に差がでないよう、注意してください。

5つの価値の展開カラー

「&」の色は、メインカラーを含めて5色あり、それぞれの色は東京の5つの独自価値を表現しています。また、色は日本の伝統色から選んでいます。歴史に培われてきた5つの独自価値を、5色で展開することで、東京が持つ多様性を視覚的にも表現していきます。

5つの独自価値を参考に、もっとも相応しいと思う色をご使用ください。

なお、5つの独自価値や各色についての意味については、P.5、P.6をご参照ください。

Unique=茜色（あかねいろ）



Excellent=藤色（ふじいろ）



Exciting=支子色（くちなしいろ）



Delight=松葉色（まつばいろ）



Comfort=縹色（はなだいろ）





東京ブランド「ロゴ」利用ガイドライン ver.02

作成日 平成 29 年 3 月 24 日

本ガイドラインの一部または全部を発行者の事前承諾なしに改編することを禁じます
本ガイドラインに記載された内容は予告なしに変更されることがあります。