



Manual de Identidad Visual





Esta es nuestra identidad y es así como queremos que nos vean.

El logotipo CAR tiene como objetivo dar una representación más completa y visible de la riqueza y la biodiversidad de nuestro Territorio.

Elementos gráficos como el sol evocan el cambio climático, una realidad a la que haremos frente de ahora en adelante; el agua, el recurso vital por excelencia, destacando al pez Capitán, emblemático del río Bogotá.

La fauna silvestre está representada en el colibrí, el oso de anteojos y la mariposa, siendo esta última un legado de la entidad; la flora, hace presencia mediante el trazo de una hoja y de un frailejón, especie endémica de nuestros páramos.

Incluye además el componente humano como referente de trabajo y productividad, la ciudad, como espacio vital de todos los procesos dinamizadores y, finalmente, el símbolo del reciclaje, como un recordatorio permanente de ahorro y uso eficiente de los recursos naturales.

La variedad de colores hace referencia a la diversidad de pisos térmicos y ecosistemas presentes en los 98 municipios de Cundinamarca, 6 de Boyacá y la Bogotá rural.

Nuestra identidad visual es el resultado de nuestra esencia, misión, principios y nuestra promesa de valor como autoridad ambiental del centro país.

¡Pórtala y úsala con orgullo!



LOGOTIPO

La sigla significa
**“Corporación
Autónoma Regional”**
y conforma el logotipo.





LOGOTIPO



CUNDINAMARCA





LOGOTIPO



**CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL
DE CUNDINAMARCA**

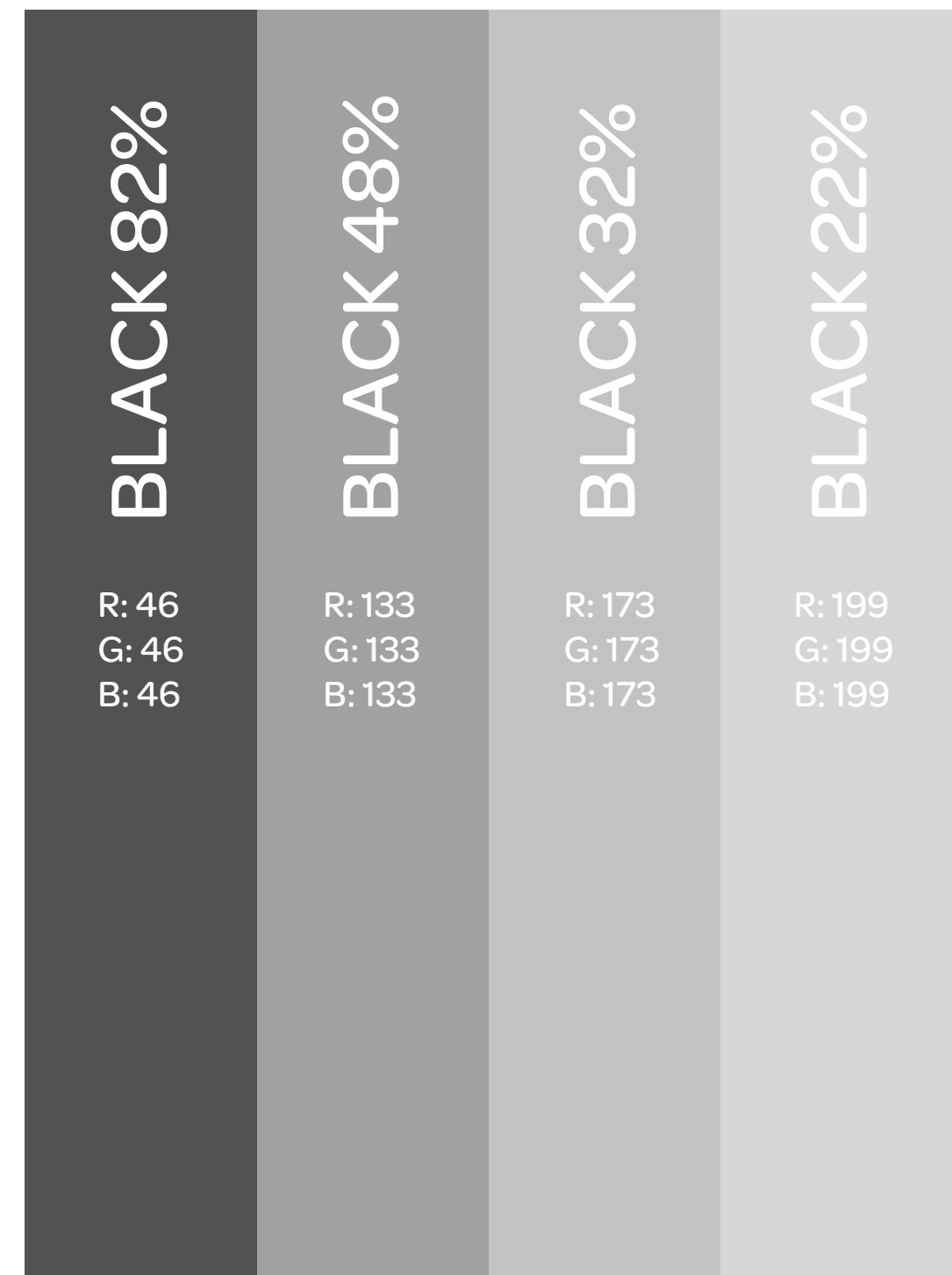




LOGOTIPO

ESCALA DE GRISES

Esta versión del logotipo se usa sobre fondos blancos, usualmente en documentos internos, está permitido su uso como marca de agua.





LOGOTIPO

POSITIVO NEGATIVO

Estas versiones del logotipo corresponden al uso en positivo y negativo y para el uso a una tinta sobre fondos de colores.



LOGOTIPO

USOS CORRECTOS

CAR Corporación Autónoma regional de Cundinamarca: será usado en material o piezas con alcance nacional.

CAR Cundinamarca: será usado en material o piezas con alcance regional.

CAR: será usado en material o piezas internas institucionales.

Uso nacional



Uso regional



Uso interno



LOGOTIPO

USOS CORRECTOS

IMPORTANTE:

La aplicación de nuestro logo a full color solo puede estar sobre dos fondos: blanco o azul oscuro.

Sobre el fondo blanco el color del texto es más oscuro; sobre el fondo azul oscuro el color de texto es más claro/encendido.

La aplicación del logo sobre cualquier otro fondo de color el logo siempre va en blanco o negro (según diseño, pieza y contraste).

Fondo blanco



Fondo azul oscuro



Fondo de colores



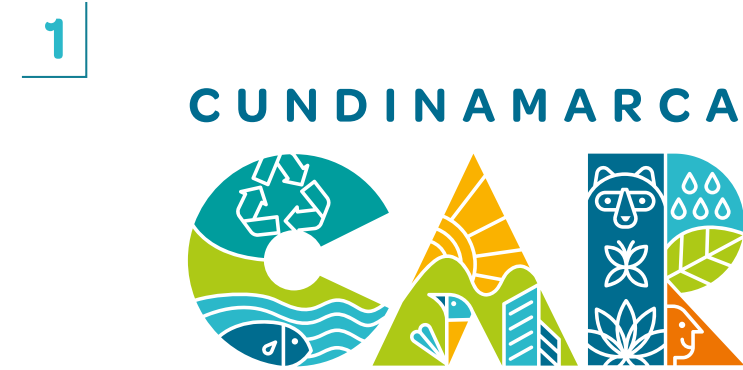
LOGOTIPO

USOS INCORRECTOS

El correcto manejo de nuestra imagen nos ayuda a vernos más consistentes en la comunicación.

Aquí unos ejemplos del uso incorrecto del logotipo.

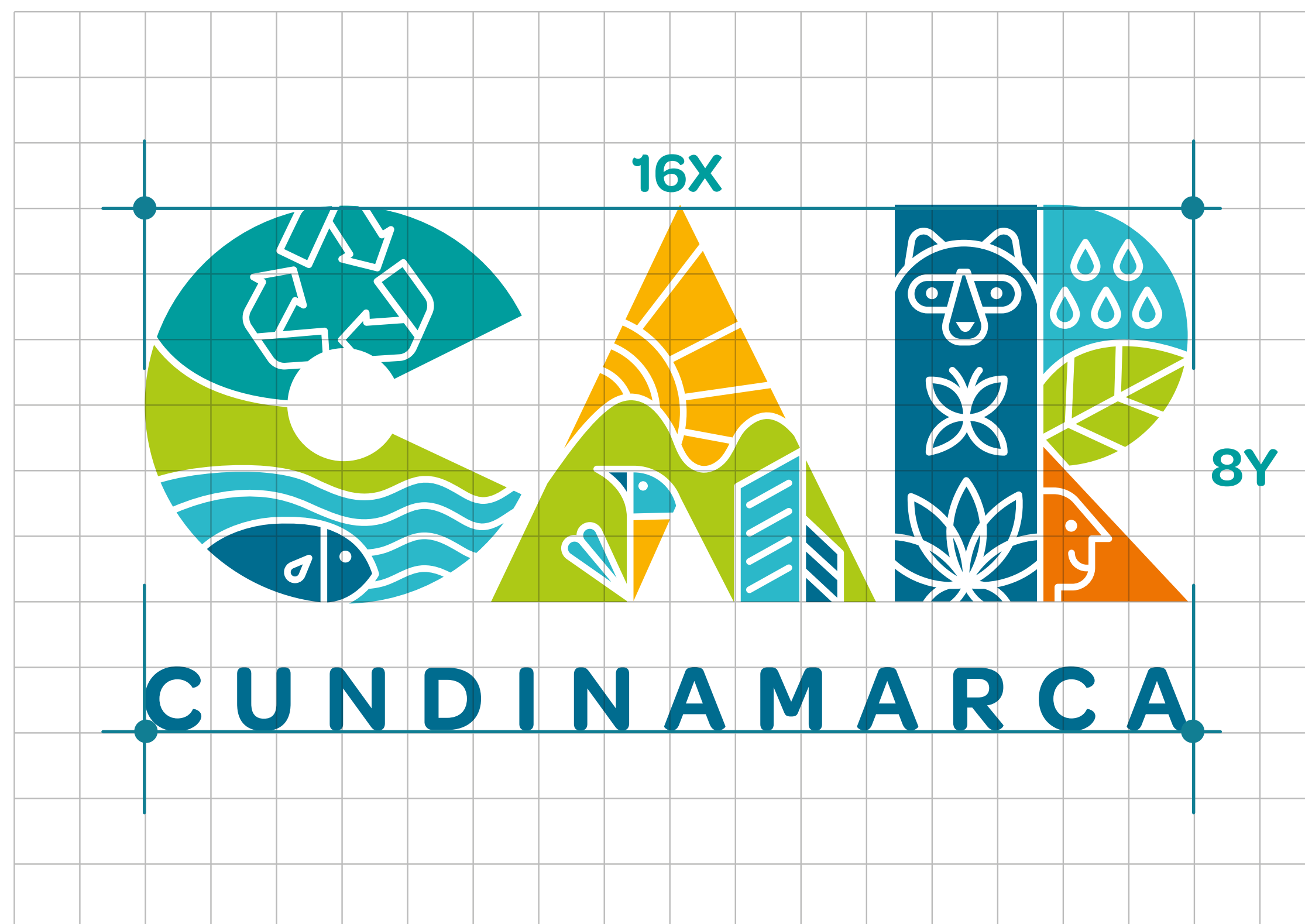
1. Cambio en la distribución de los elementos.
2. Cambios en la tipografía.
3. Cambiar el color entre los elementos del logo.
4. Utilizar colores complementarios para la versión cuatricromía.
5. Cambiar la horizontalidad.
6. Eliminar elementos del conjunto.
7. Usar el logotipo con los elementos en transparencia sobre fondos de color.
8. Usar el logo sobre texturas o sobre fondos con elementos.
9. Usar el logo en negro sobre fondos de colores.
10. Usar el logo en los colores que corresponden a los logos de las Dependencias.
11. Usar el logo en la versión full color sobre fondos de colores y dejar los trazos de los elementos en negro.



PLANIMETRÍA

Los valores de los ejes X y Y establecen las unidades de medida, que son de 16 • 8, y es la proporción correcta del logotipo sobre cualquier superficie.

La orientación debe ser siempre horizontal.

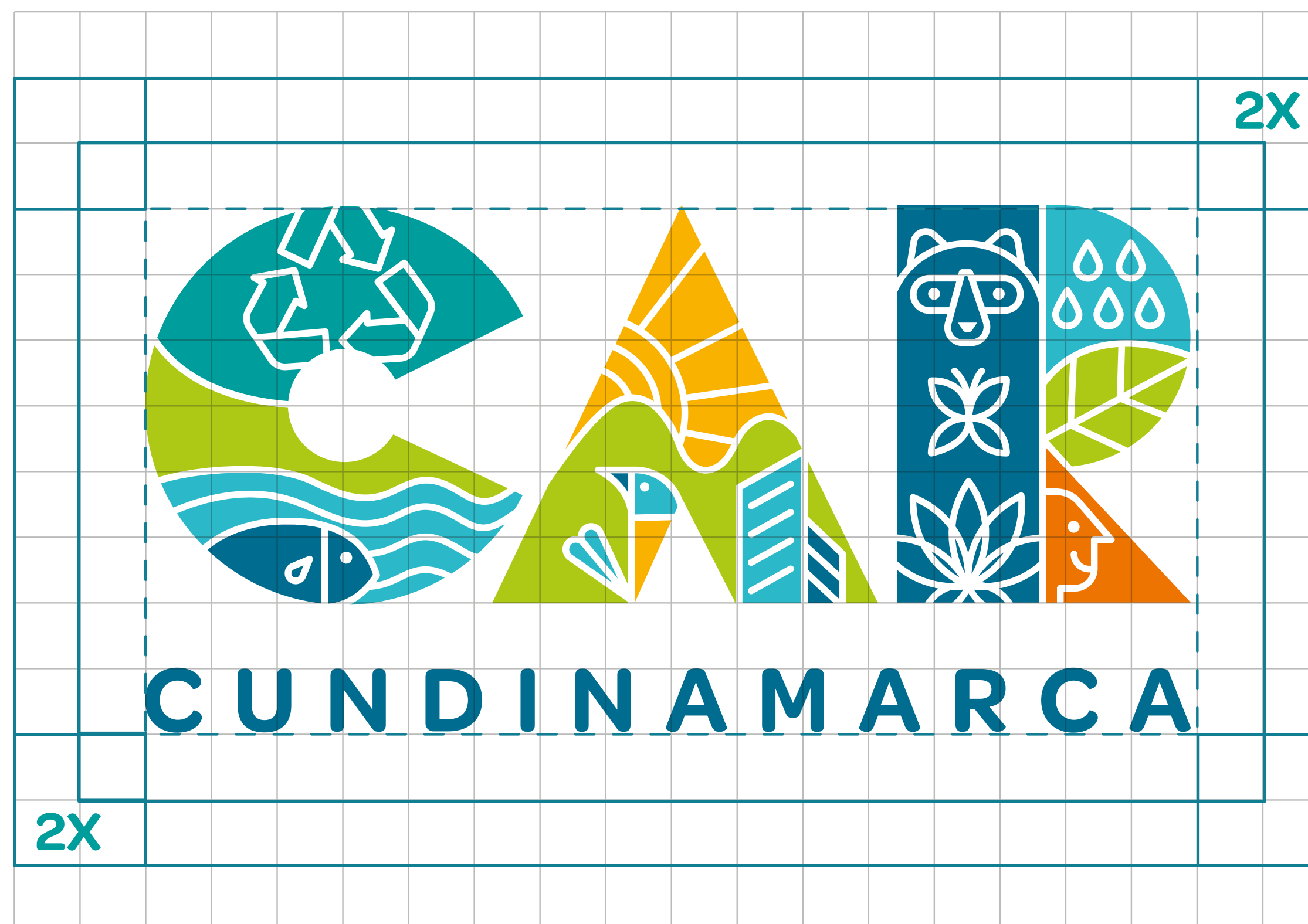


ÁREA DE RESERVA

PROTECCIÓN

El área de protección es un espacio alrededor del logotipo que se debe respetar y no puede ser invadido por otros elementos gráficos como textos, imágenes y fotografías.

El área de reserva o protección está definida por un módulo que se puede apreciar en la imagen, y es basado en la unidad de medida vista en la planimetría y cuya altura corresponde a un cuadrado de 2X • 2X



REDUCCIONES

En caso de contar con espacios reducidos en piezas, se estableció unos tamaños mínimos para no afectar la legibilidad y legibilidad del logo.

Cuando el logo va acompañado de la palabra Cundinamarca, o va con el nombre completo de la entidad, el tamaño mínimo es de 4cms.

Si la pieza exige un tamaño menor a este, los textos deben ser eliminados y su tamaño mínimo es de 2x5 cms.



CO-BRANDING

En el marco de las colaboraciones estratégicas con aliados y entidades públicas, el manejo de los logos en las piezas de comunicación y difusión debe seguir un protocolo claro y estructurado, garantizando orden, coherencia y cumplimiento de las normativas establecidas.

Para la correcta aplicación de los logos en materiales gráficos, se deben seguir los siguientes criterios:

1 Orden de izquierda a derecha: los logos deben ubicarse en línea, de manera secuencial de izquierda a derecha.

2 Jerarquía nacional: la disposición debe ajustarse a la jerarquía estipulada en el Manual de Imagen del Gobierno Nacional, asegurando el debido reconocimiento institucional.

3 Orden alfabético: en caso de que no aplique una jerarquía específica, los logos se organizarán en orden alfabético para garantizar equidad y transparencia en la representación de los aliados.

4 Firma y cierre de piezas: si la CAR es la entidad organizadora y responsable del evento o proyecto, se reserva el derecho de cerrar y firmar la pieza con su identidad visual, asegurando una comunicación clara y alineada con su imagen institucional.



Estas directrices permiten una representación ordenada y efectiva de los aliados y entidades públicas en todas las comunicaciones, fortaleciendo la identidad visual y la coherencia gráfica en cada proyecto.



PALETA DE COLOR

Los colores seleccionados para el logotipo complementan las líneas curvas y dinámicas de los elementos que reflejan la naturaleza de la entidad.

Es así como la paleta de color primaria es una guía básica de los colores que nos representan.



C: 92
M: 53
Y: 39
K: 29

R: 8
G: 82
B: 105

C: 100
M: 47
Y: 34
K: 00

R: 0
G: 108
B: 143

C: 85
M: 0
Y: 40
K: 9

R: 00
G: 157
B: 157

C: 70
M: 0
Y: 23
K: 00

R: 43
G: 184
B: 201

C: 41
M: 00
Y: 99
K: 00

R: 173
G: 201
B: 22

C: 0
M: 34
Y: 100
K: 00

R: 250
G: 178
B: 00

C: 0
M: 64
Y: 100
K: 00

R: 238
G: 116
B: 2



PALETA DE COLOR

COLORES SECUNDARIOS

Los colores seleccionados para la paleta secundaria, son variaciones de la paleta primaria; complementan la gama cromática y enriquecen las posibilidades de diseño.



C: 98
M: 72
Y: 57
K: 75

R: 6
G: 29
B: 36

C: 48
M: 0
Y: 20
K: 00

R: 142
G: 207
B: 211

C: 38
M: 00
Y: 76
K: 00

R: 179
G: 207
B: 93

C: 49
M: 25
Y: 87
K: 8

R: 144
G: 154
B: 63

C: 61
M: 66
Y: 55
K: 00

R: 126
G: 98
B: 105



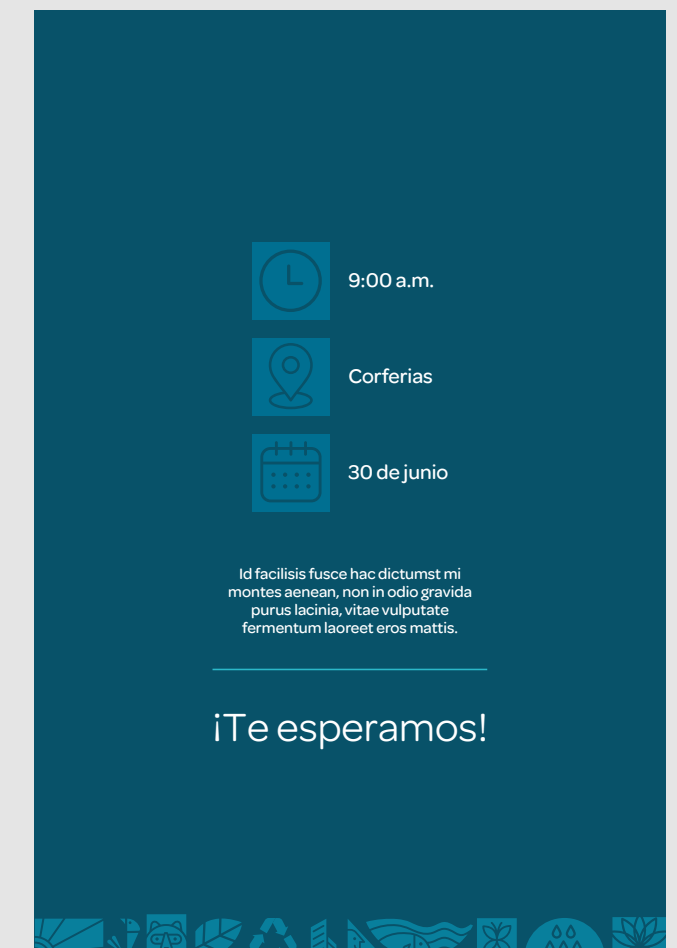
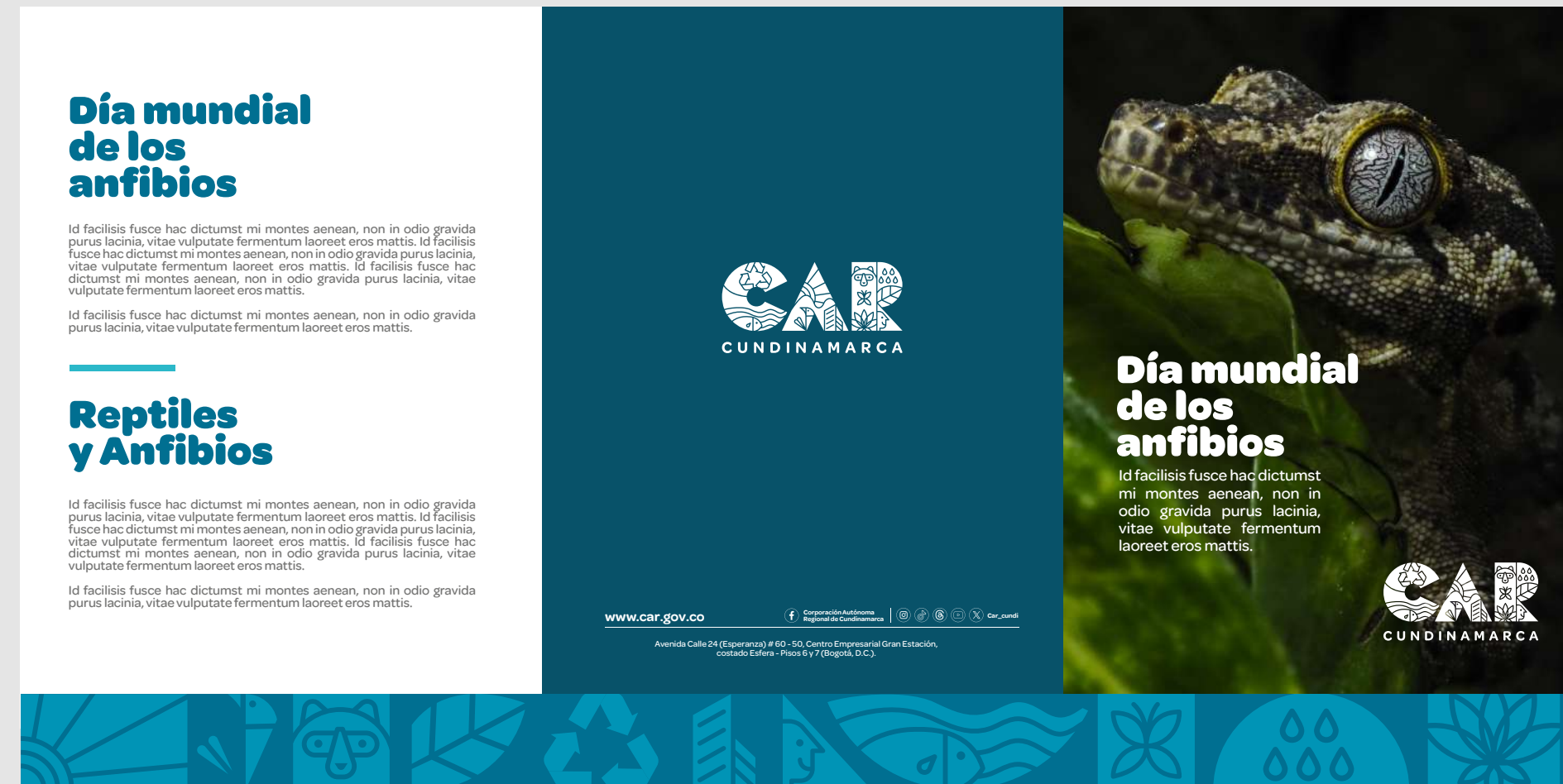
COLORES COMPLEMENTARIOS



PALETA DE COLOR

USOS CORRECTOS

Una pieza gráfica debe tener un número máximo de colores, no se debe saturar utilizando toda la paleta de colores.





TIPOGRAFÍA

Nuestra tipografía es la OMNES, conformada principalmente por sus estilos black, bold, semibold, medium, regular y light.

La aplicación de los estilos dependerá de los tamaños de los textos, los titulares gigantes en Black y los textos más pequeños en Light, respectivamente.

**Omnes
Black**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
!"\$%&/()=?¿.,**

**Omnes
Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
!"\$%&/()=?¿.,**

**Omnes
Semibold**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
!"\$%&/()=?¿.,**

**Omnes
Medium**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
!"\$%&/()=?¿.,**

**Omnes
Regular**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
!"\$%&/()=?¿.,**

**Omnes
Light**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
!"\$%&/()=?¿.,**



TIPOGRAFÍA

LOGOTIPO

Las letras de la sigla CAR fueron construidas a partir de formas geométricas y simples como círculos, triángulos y rectángulos.

Los textos ubicados debajo de la sigla, tienen la tipografía Omnes Semi Bold con un interletreado de 296.



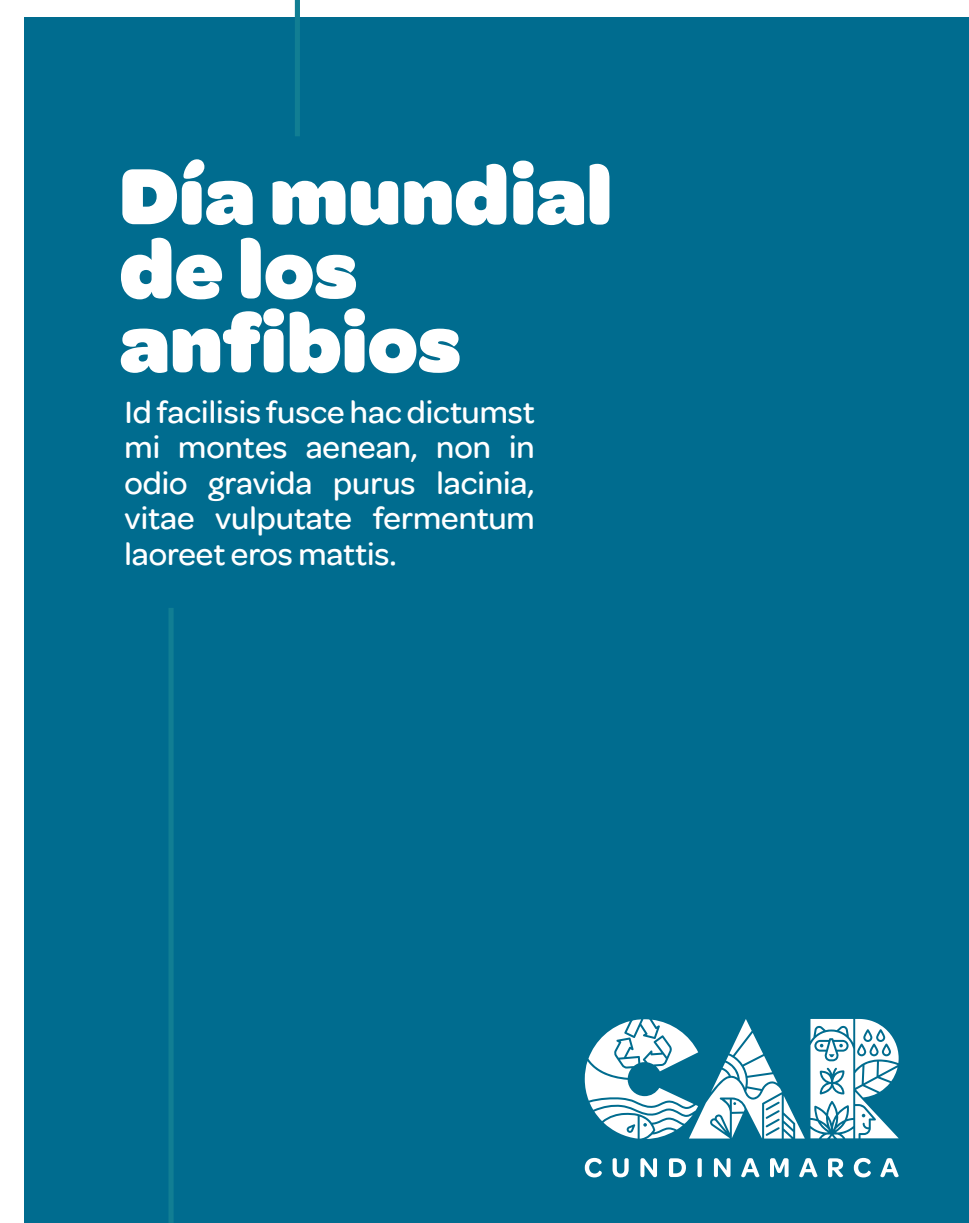
TIPOGRAFÍA

USOS CORRECTOS

Las piezas deben tener la tipografía institucional Omnes, conformada por sus diferentes estilos.

Se podrán usar los diferentes estilos considerando los más gruesos para titulares e ir reduciendo el grosor del estilo según el tamaño del texto.

Omnes Black



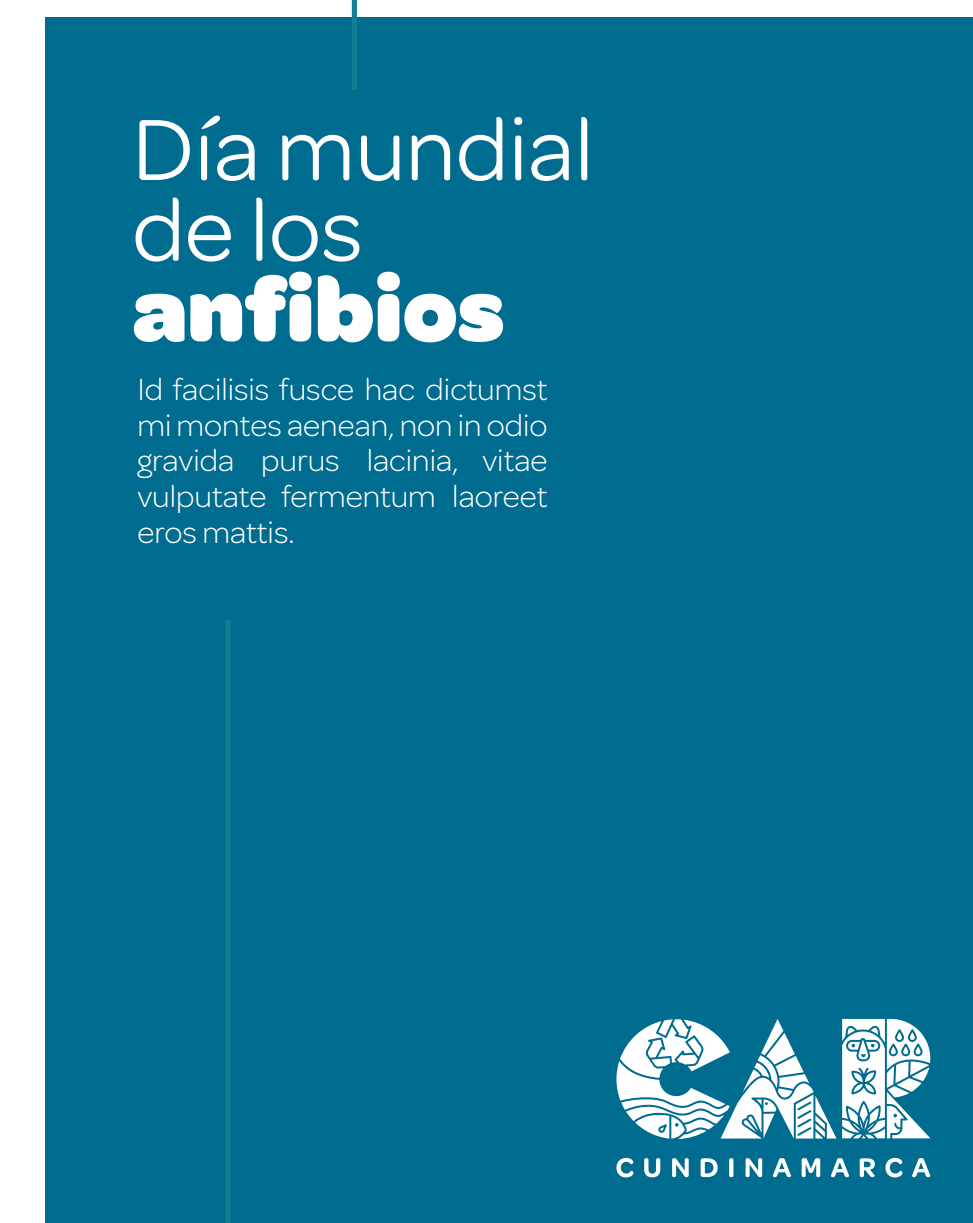
Omnes Medium

Omnes SemiBold



Omnes Regular

Omnes Regular
Omnes Black



Omnes Light

TIPOGRAFÍA

USOS INCORRECTOS

No se deberán utilizar fuentes diferentes a las señaladas en el manual, esto para conservar la unidad visual de la marca.

Se podrá utilizar alguna fuente especial para algún título o para resaltar alguna palabra en caso de campañas especiales, esto deberá ser aprobado por la OAC.

Evitar hacer uso de sombreados y/o bordes a la tipografía.



GRAFISMOS

Son los elementos representativos, extraídos del logotipo, muestran gran versatilidad y servirán de complemento para el desarrollo visual de las piezas gráficas.

Se utilizarán cenefas en un solo color, los grafismos están compuestos del mismo color en trama, para generar un contraste por color.

Los elementos que se usen dentro de franjas o cenefas horizontales o verticales tendrán un orden específico.

Se debe procurar incluir todos los elementos que están dentro del logo sin darle preferencia o excluir alguno.





GRAFISMOS





GRAFISMOS





CUENTAS

INSTITUCIONALES OFICIALES

Página web
www.car.gov.co

Fondos claros

www.car.gov.co
www.car.gov.co
www.car.gov.co
www.car.gov.co

Fondos oscuros

www.car.gov.co
www.car.gov.co
www.car.gov.co
www.car.gov.co

Redes sociales

 Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca |      Car_cundi

 Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca |      Car_cundi

Uso de redes sociales y página web

Vertical
www.car.gov.co
 Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca
     Car_cundi

www.car.gov.co
 Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca
     Car_cundi

Horizontal
www.car.gov.co  Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca |      Car_cundi

www.car.gov.co  Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca |      Car_cundi





CUENTAS

PARQUES CAR

Página web
www.car.gov.co

Fondos claros

parques.car.gov.co/
parques.car.gov.co/
parques.car.gov.co/
parques.car.gov.co/

Fondos oscuros

parques.car.gov.co/
parques.car.gov.co/
parques.car.gov.co/
parques.car.gov.co/

Redes sociales


 Parquescar_cundi

 Parquescar_cundi

Uso de
redes sociales
y página web

Vertical

parques.car.gov.co/
 Parquescar_cundi

parques.car.gov.co/
 Parquescar_cundi

Horizontal

parques.car.gov.co/
parques.car.gov.co/

 Parquescar_cundi
 Parquescar_cundi





VOCERÍA

Vocero principal

Director CAR

Voceros secundarios

Directores de áreas

Directores de regionales



COLORES DEPENDENCIAS

La creación y gestión de un sistema de logos que involucre a varias dependencias con sus respectivos programas, planes o proyectos, es un enfoque que no solo ayuda a posicionar el logotipo institucional, sino que también fortalece la conexión entre las dependencias y la Corporación, promoviendo una identidad cohesiva para la CAR.

DCASC	OTIC	INFRAESTRUCTURA	DRRNN	DLIA	DESCA	DGOAT
Entornos Sostenibles Economía Circular Cambio Climático Biodiversidad Seguridad Hídrica	Cátedra Ambiental	Parques Aulas Ambientales Abiertas	Programa de Uso Eficiente y Ahorro del Agua	Dirección de Laboratorio e Innovación Ambiental	Centro de Atención y Valoración y Flora Silvestre	Plan de Ordenación de la Cuenca Hidrográfica Plan de Ordenamiento del Recurso Hídrico Sistema de Gestión Ambiental Municipal
						
						
						
						
						
						



USO DE COLOR

SUBMARCAS CAR

Cada dependencia tiene asignado un color derivado de la paleta del logotipo CAR. Este color debe mantenerse en los logos y no puede ser cambiado.

También se contempla la utilización de las submarcas en color blanco, aunque se recomienda usar la versión a color siempre que sea posible.

Turquesa

C: 85 R: 00
M: 0 G: 157
Y: 40 B: 157
K: 9

Naranja

C: 0 R: 238
M: 64 G: 116
Y: 100 B: 2
K: 00

Verde

C: 41 R: 173
M: 00 G: 201
Y: 99 B: 22
K: 00

Celeste

C: 70 R: 43
M: 0 G: 184
Y: 23 B: 201
K: 00

Azul oscuro

C: 92 R: 8
M: 53 G: 82
Y: 39 B: 105
K: 29

Azul marino

C: 100 R: 0
M: 47 G: 108
Y: 34 B: 143
K: 00



USO DE COLOR

SUBMARCAS CAR

El uso del color en las submarcas está condicionado por el fondo sobre el cual será aplicado. Sobre fondos oscuros o de color, se debe optar por el color blanco.

El uso en negro está reservado únicamente para impresión, en aquellos casos donde no sea posible imprimir a color.



USOS INCORRECTOS

SUBMARCAS CAR

1. Cambiar el orden o la disposición de los elementos del logo.
2. Usar sobre fondos que no contrasten lo suficiente
3. Alterar los colores.
4. Usar la versión en negro en piezas digitales.
5. Deformar las proporciones del logo.
6. Usar una tipografía diferente a la Omnes Semibold.
7. Rotar el logo.
8. Usar el logotipo CAR en versión full color.



CO-BRANDING

SUBMARCAS CAR

Las submarcas CAR están diseñadas para usarse de manera independiente al logo de la Corporación, es decir, estas submarcas no deben ir acompañadas de otras submarcas de la CAR o del propio logo de la CAR.

El uso en CO-BRANDING entonces estará reservado únicamente para aquellos casos donde la submarca deba ir acompañada de otros logos ajenos a la corporación.

En todos esos casos donde dos submarcas CAR deban estar presentes, se optará por usar el logo de la CAR.



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**



CARNÉ

INSTITUCIONAL





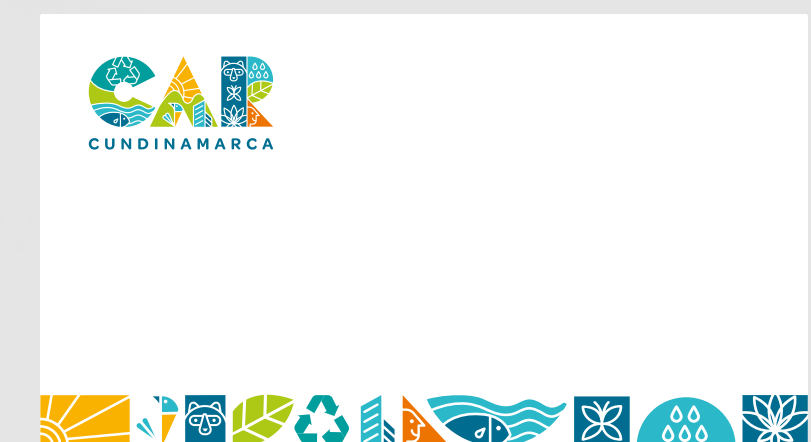
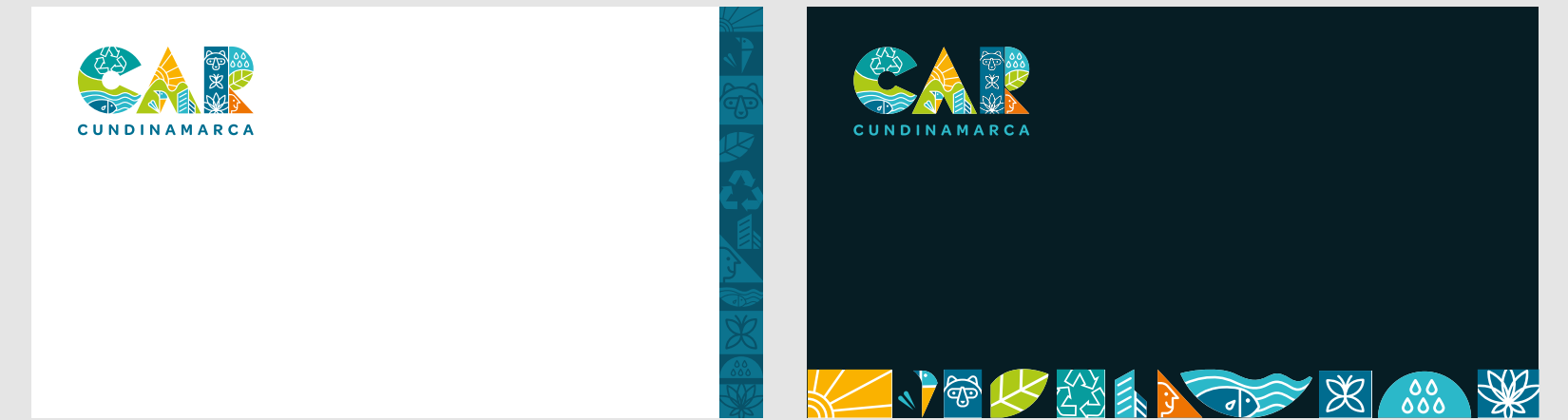
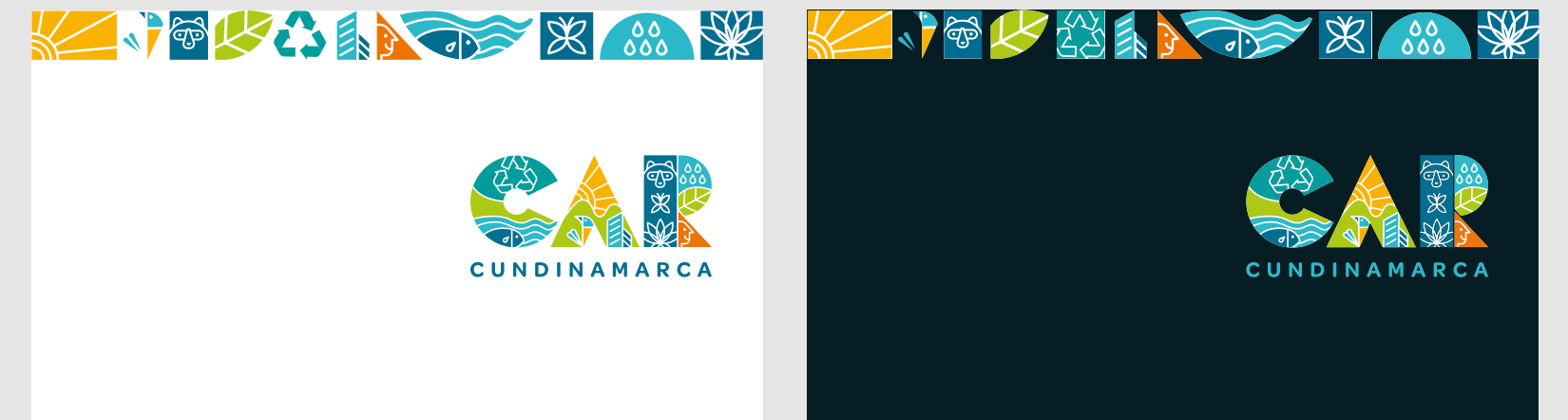
CINTAS

PORTACARNÉ



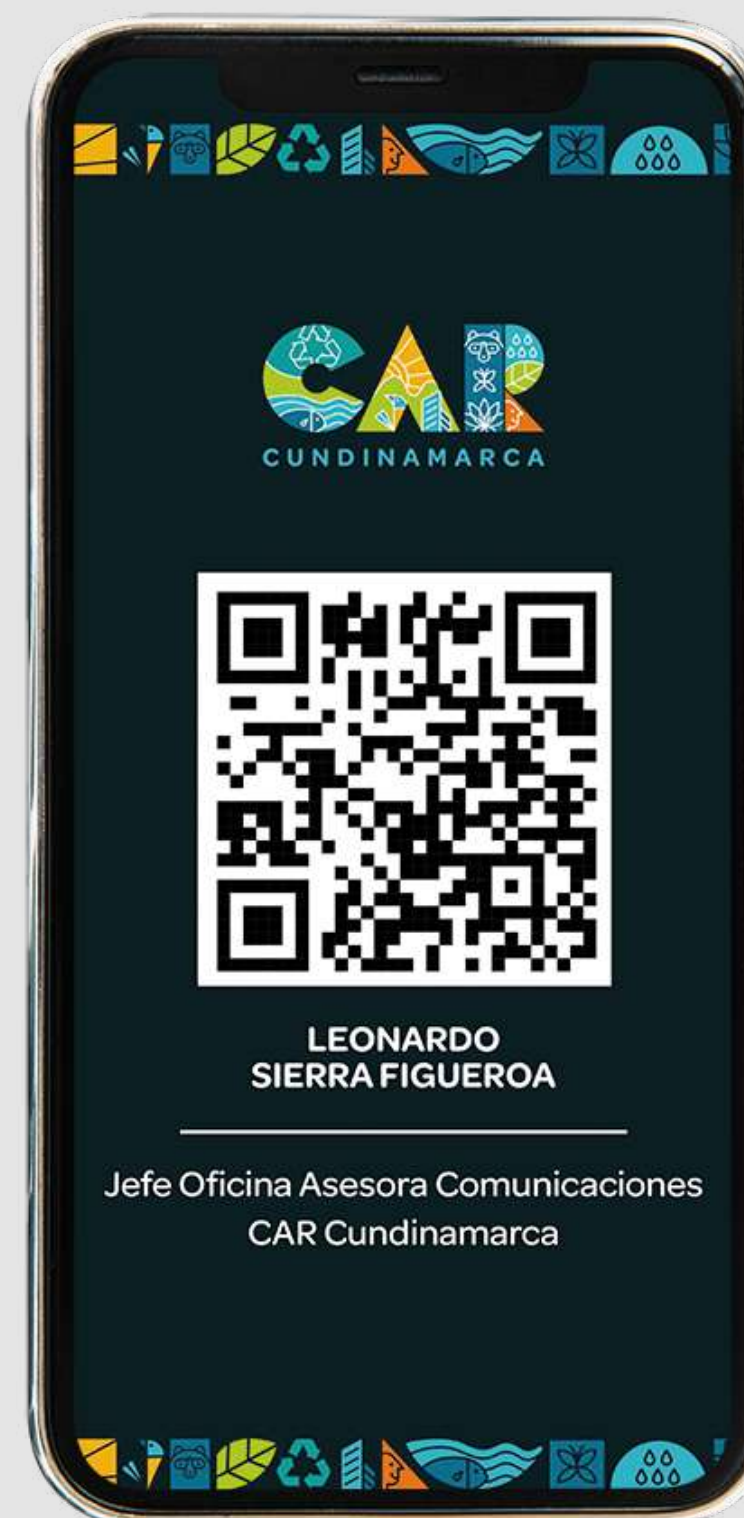
FONDO DE PANTALLA

REUNIÓN VIRTUAL



INFORMACIÓN DE CONTACTO PERSONAL

CÓDIGO QR





MEMBRETE





CARPETA





SOBRE Y MEMBRETE



SOBRE Y POSTAL

En tiro variará la referencia de
fotografía.

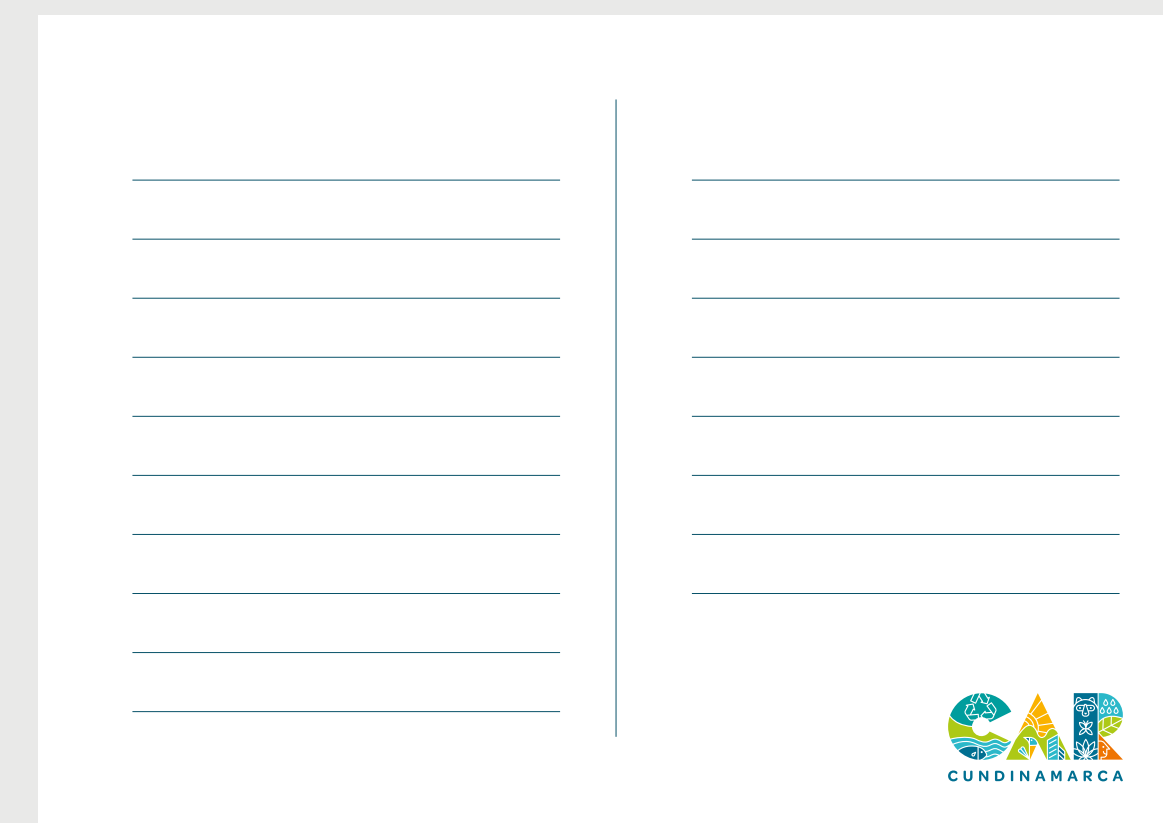
En retiro se dejará espacio
para escribir el mensaje.



SOBRE Y POSTAL

En tiro variará la referencia de grafismo.

En retiro se dejará espacio para escribir el mensaje.





CERTIFICACIÓN



CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL
DE CUNDINAMARCA

Certifica que:

Juan Esteban Cardona

Participó del Taller de Promoción de la Legalidad Ambiental y Social
con una duración de 16 horas

Dado en Bogotá, D.C a los 20 días del mes de noviembre de 2024

Alfred Ignacio Ballesteros Alarcón
Director General CAR

BACKING GENÉRICO



BACKING GENÉRICO



BACKING GENÉRICO



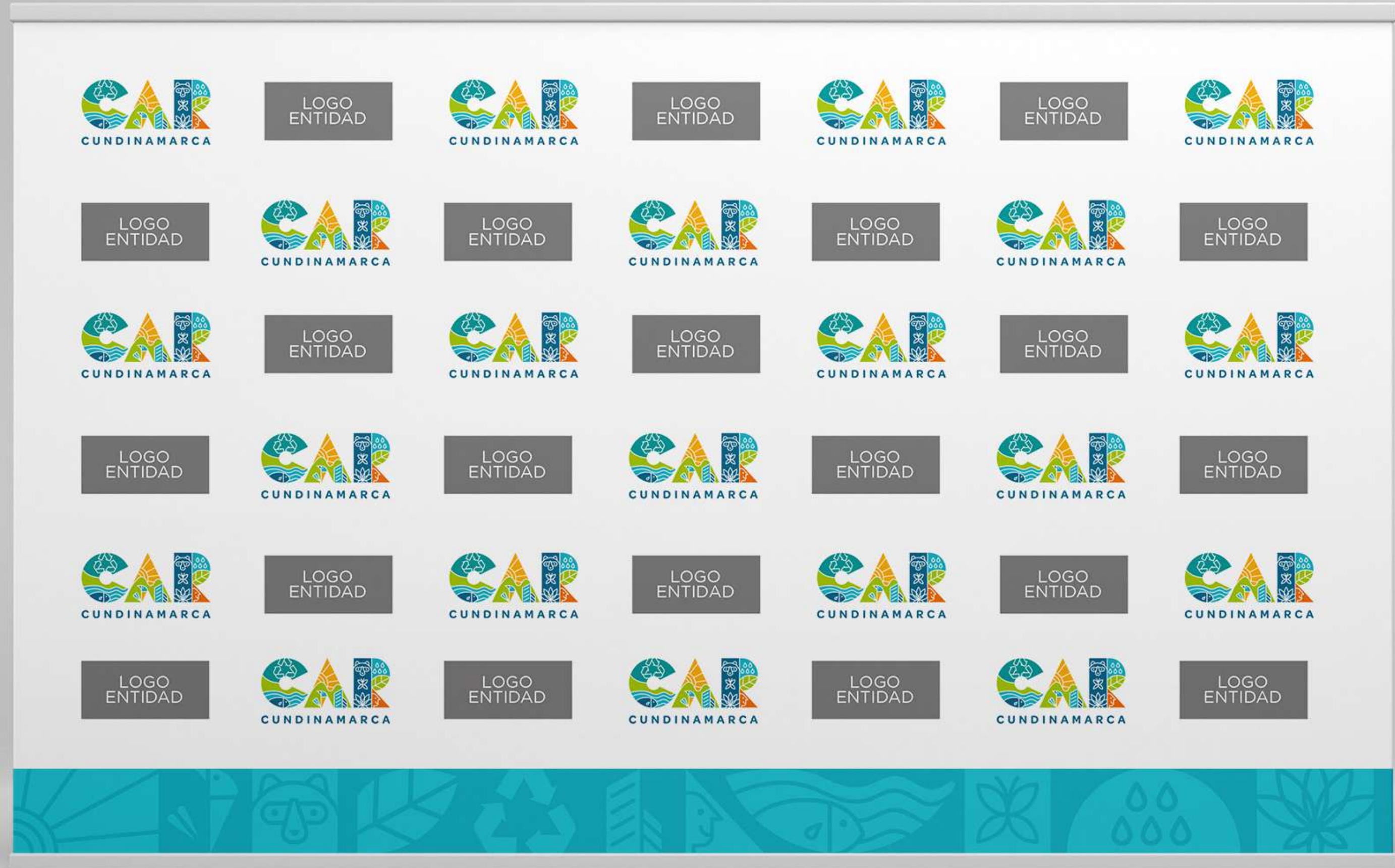
BACKING MULTIMARCA



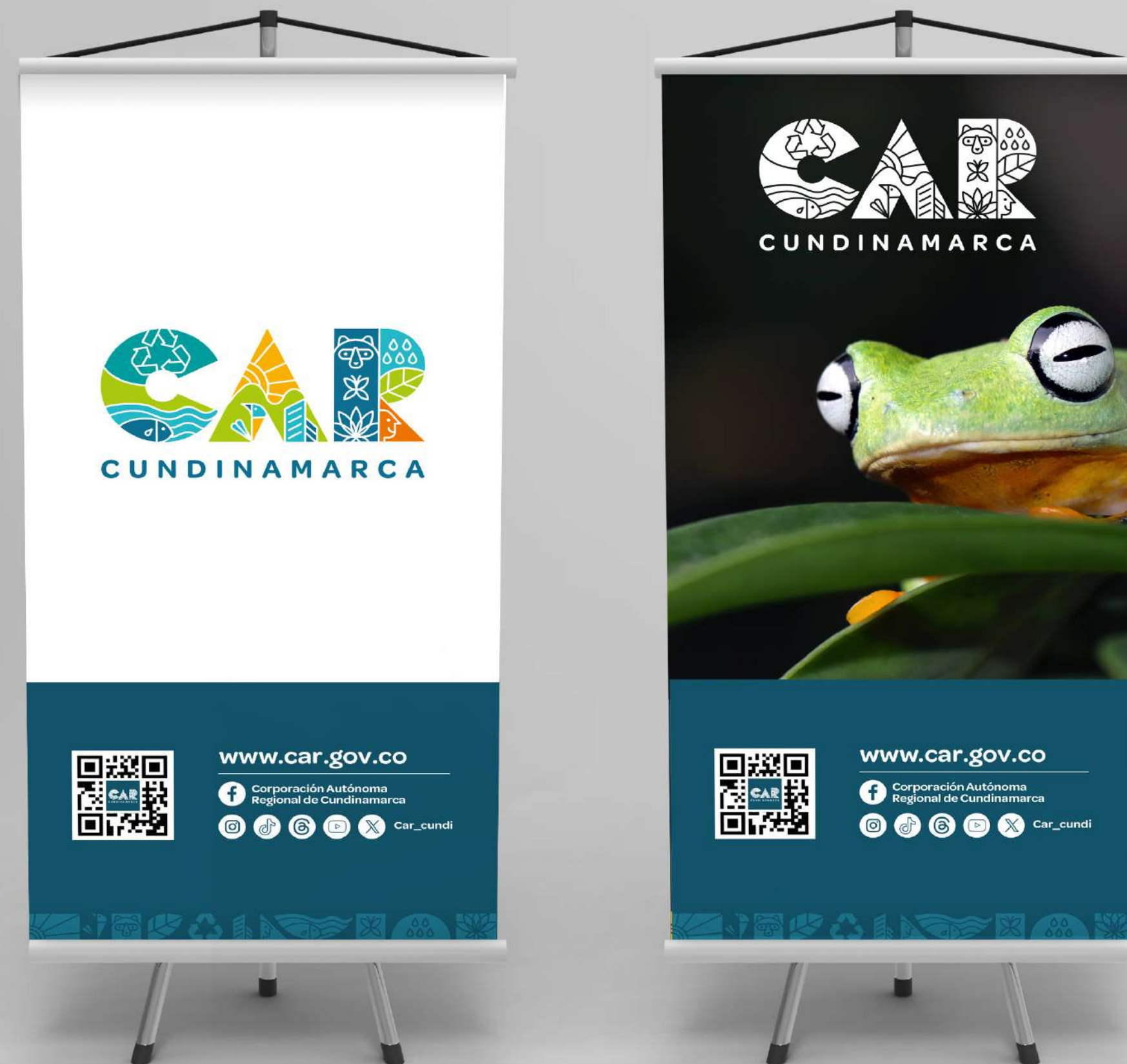
BACKING GENÉRICO



BACKING ALIANZA



PENDÓN





PENDÓN





CUBO



CUBO





PALETA





VALLA



CHAQUETA BUMPER

Chaqueta tipo bumper en tela ori3n de Lafayette.

Acolchada con guata calibre 200 y forrado con seda polyester.

Cremallera central y dos cremalleras en bolsillos exteriores.

1 bolsillo interno tipo parche.

Pu3nos en rib.

Marcaci3n 2 logos bordados.

Color paleta CAR



Color c3digo proveedor



Tama3o 8 cms ancho x 4 cms alto
lado izquierdo de la prenda



Tama3o 16 cms ancho x 8,7 cms alto



ROMPEVIENTOS

Especificaciones:

Chaqueta tipo rompevientos en tela ori3n de Lafayette.

Cremallera central y dos cremalleras en bolsillos exteriores.

Dos bolsillos internos.

Pu3os semi resortados.

Cintura cola de pato.

Sin forro interno.

Con capota de guardar con cremallera.

Marcaci3n 2 logos bordados.

Color paleta CAR



Color c3digo proveedor



Tama3o
16 cms ancho
x 8,7 cms alto
Parte central
de la prenda,
ubicar debajo
de la capota
7cm

Tama3o
8 cms ancho x 4cms alto
lado izquierdo
de la prenda



CAMISA "FORMAL" MANGA LARGA

Especificaciones:

Camiseta en material oxford de textilía.

Cuello fusionado.

Botones en mangas y pecho.

Marcación 1 logo bordado.

Tamaño 8 cms ancho x 4 cms alto
lado izquierdo de la prenda



Tamaño
16 cms ancho x 8.7 cms alto
parte central
superior
de la prenda



CAMISETA MANGA CORTA

Especificaciones:

Camiseta tipo polo en algodón 220 gr, de manga corta.

3 botones, cuello y puños tejidos.

Marcación 2 logos bordados.



CAMISETA MANGA LARGA



Tamaño 8 cms ancho
x 4 cms alto
lado izquierdo
de la prenda



Tamaño
16 cms ancho
x 8.7 cms alto
parte central
superior
de la prenda



BUZO

Especificaciones:

Buzo tipo hoodie en material Algodón-Poliéster.

Cuello redondo, con manga larga.

Capucha doble alineada con cordón del mismo color.

Bolsillo delantero, sin cierres en cremallera.

Marcación 2 logos bordados.

Tamaño
8 cms ancho x 4cms alto
lado izquierdo
de la prenda



Tamaño
16cms ancho
x 8,7 cms alto
Parte central
de la prenda,
ubicar debajo
de la capota
7cm



GORRA

Especificaciones:

Gorra en dril nacional.

Referencia 5 paneles.

Con cierre trasero de ajuste metálico.

Encintada internamente en coleta, cinta anti-sudor.

Marcación 1 logo bordado.



NOTA

IMPORTANTE:

La aplicación de nuestro logo en fondo blanco es diferente a la aplicación en fondo azul oscuro (por el contraste de colores).

El color de los textos del logo son azules diferentes para la aplicación en fondo blanco y la aplicación sobre fondo oscuro.

Fondo blanco:



Fondo oscuro:



SELLOS

CERTIFICACIÓN

El sello de certificación es el símbolo asignado a una entidad que cumple con normas de calidad dentro de su sistema de gestión.

Se compone de tres elementos: color, tipografía y logotipo SGS.

Actualmente la CAR está certificada con los siguientes sellos:

ISO 9001 Sistemas de Gestión de Calidad; ISO 14001 Sistemas de Gestión Ambiental; ISO 45001 Sistemas de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo; ISO 27001 Sistemas de Gestión de Seguridad de la información; ISO 50001 Sistemas de Gestión de Energía y SYSTEM Sistemas de Gestión para la Investigación, Desarrollo e Innovación.

El Sello de Certificación de SGS se compone de tres elementos: características de diseño (color, tipografía), logotipo SGS y fondo blanco.

Estos elementos se deben utilizar junto con el respectivo número del certificado en la parte inferior del logo.



SELLOS

USO CON LOGO CAR

Cuando en una pieza, producto o material se deban incluir los sellos de calidad y requieran ser diagramados junto al logo símbolo CAR, deberán ir debajo del logo símbolo y quedar justificados tanto a izquierda como a derecha de este.



SELLOS

APLICACIÓN



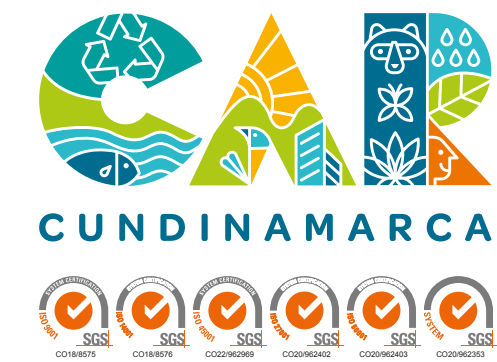
Certifica que:

Juan Esteban Cardona

Participó del Taller de Promoción de la Legalidad Ambiental y Social
con una duración de 16 horas

Dado en Bogotá, D.C a los 20 días del mes de noviembre de 2024

Alfred Ignacio Ballesteros Alarcón
Director General CAR



Certifica que:

Juan Esteban Cardona

Participó del Taller de Promoción de la Legalidad Ambiental y Social
con una duración de 16 horas

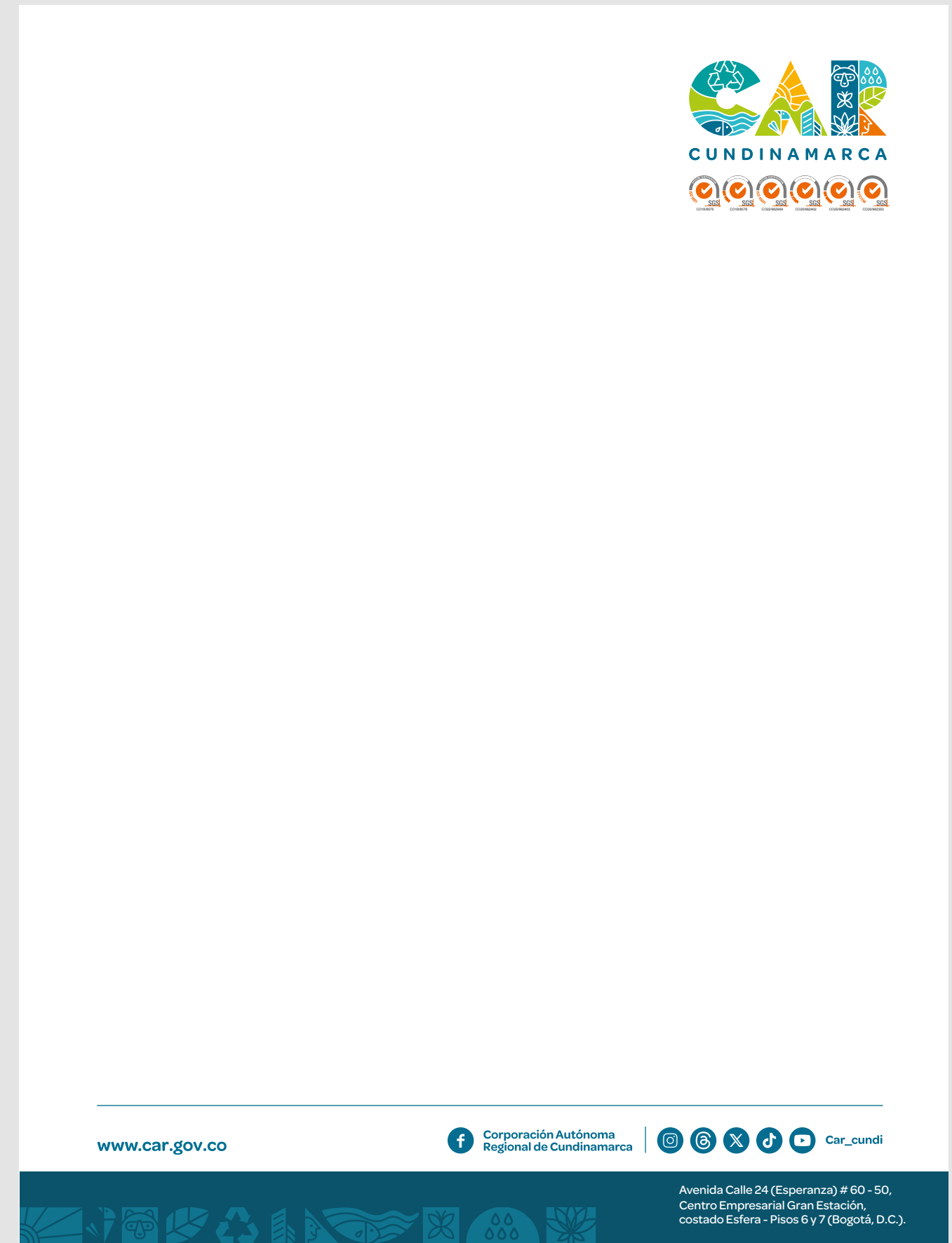
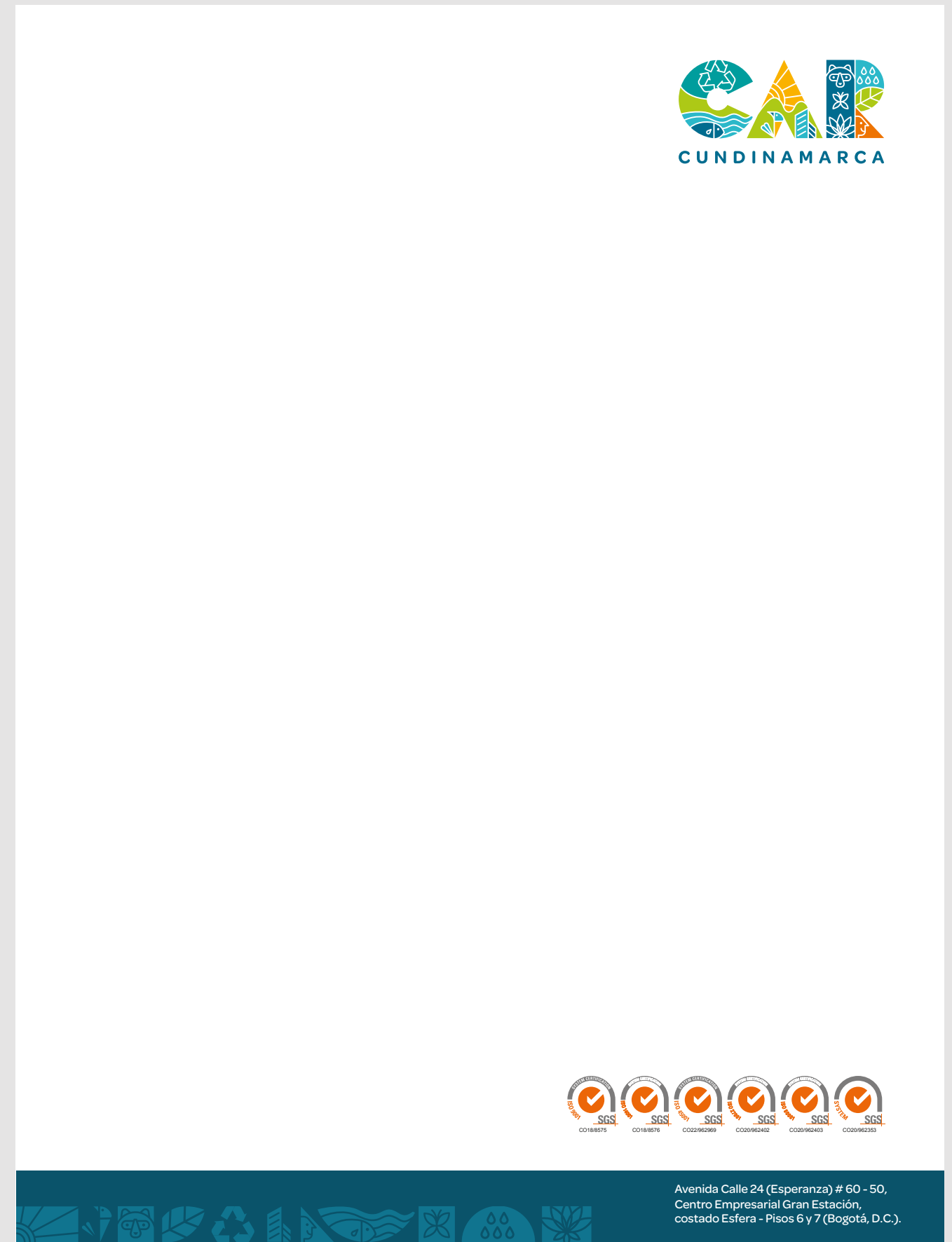
Dado en Bogotá, D.C a los 20 días del mes de noviembre de 2024

Alfred Ignacio Ballesteros Alarcón
Director General CAR



SELLOS

APLICACIÓN



VIDEO

1. Para videos se usa el logotipo en color blanco y se debe ubicar en la parte superior derecha. En caso que el video requiera mover el logo a la parte superior izquierda por visibilidad de otros elementos importantes, se podrá hacer.

2. El logotipo debe mantener una distancia de 60 a 70 pixeles del margen del video, y debe ser escalado proporcionalmente según el formato.

1



2



VIDEO

CRÉDITOS

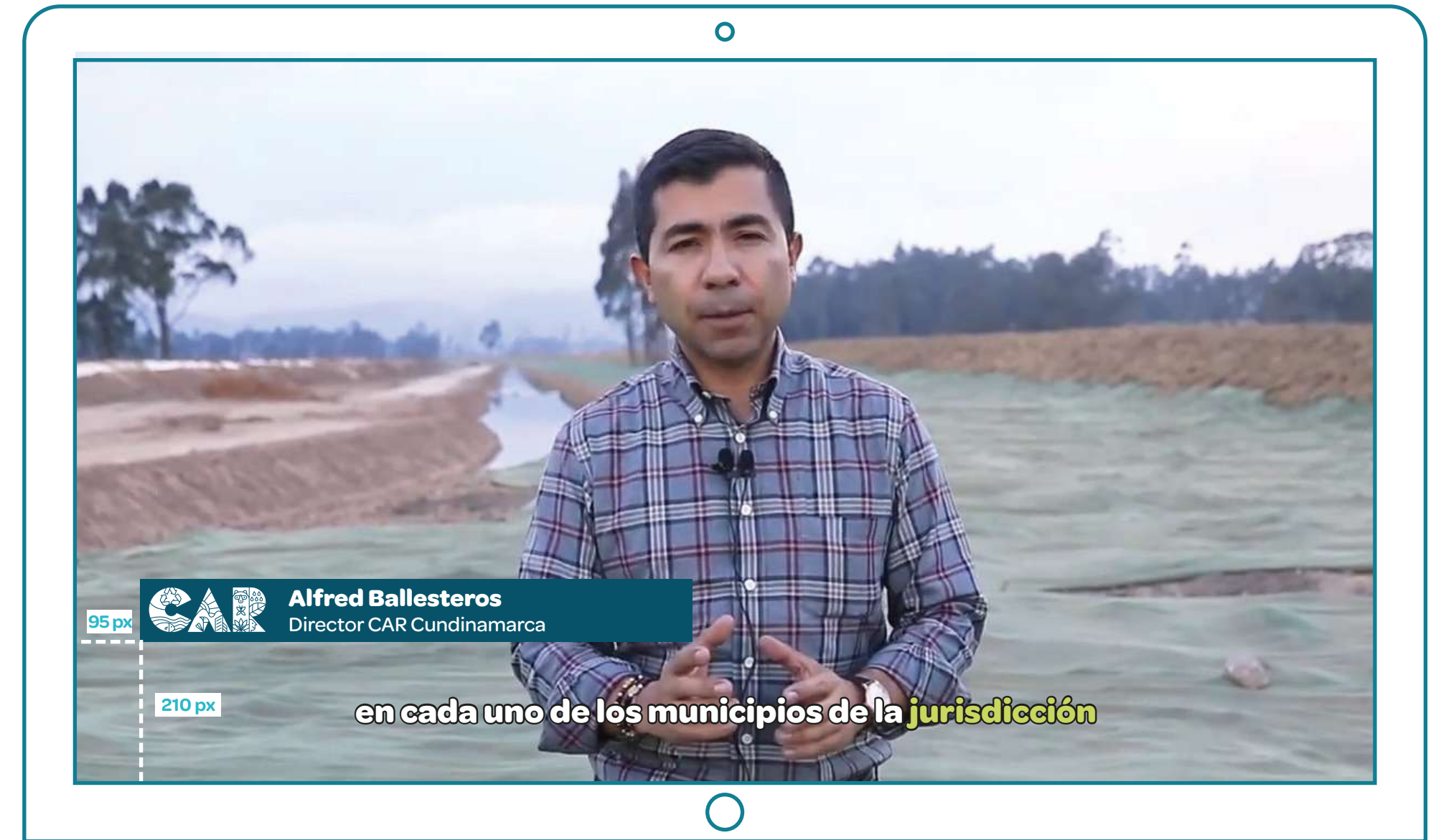
1. Para videos verticales la franja de créditos debe ubicarse en el centro, a una altura del margen inferior aproximadamente de 558 pixeles, dejando espacio para los subtítulos.
2. Para videos horizontales la franja de créditos debe ubicarse en la parte inferior izquierda, con un margen de 95 pixeles y a una altura del margen inferior de 210 pixeles.

En ambos casos, la franja tendrá el logo (sigla) y el nombre de la persona debe estar con la tipografía Omnes Bold, tamaño 37 pts.
Debajo va el cargo en Omnes Medium, tamaño 31 pts.

1



2



FOTOGRAFÍA

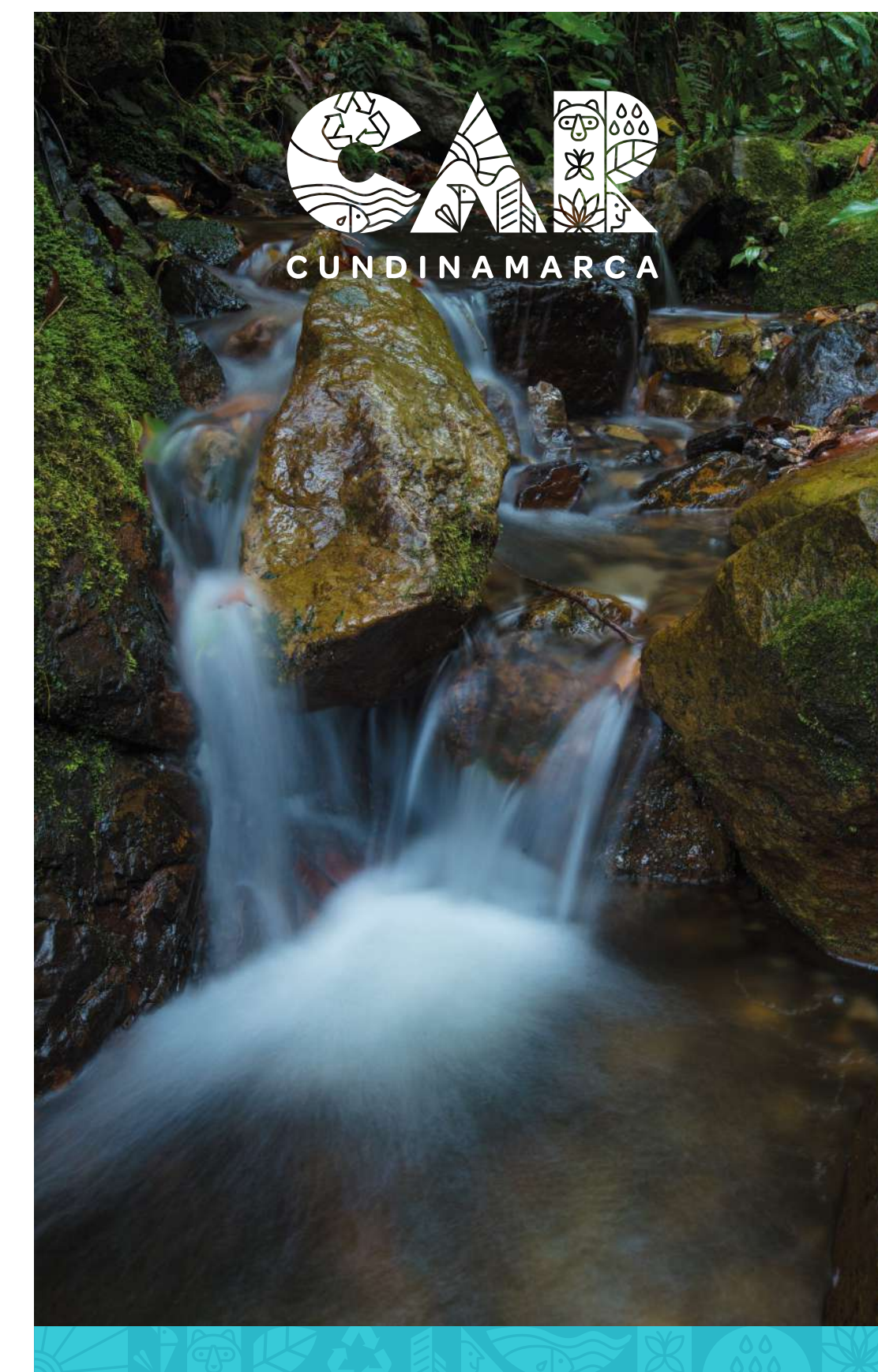
En fotografías el logotipo se usa según el color del fondo, si es un fondo claro el logo debe ir en policromía, si es un fondo oscuro debe ir en color blanco.

La ubicación del logotipo dependerá de la fotografía, puede ubicarse en la parte superior o inferior izquierda-derecha, e incluso en el centro.

Se recomienda el uso de franjas en los laterales, los elementos de la franja deben estar en el orden y orientación indicados en el manual.

No se deben sobreponer elementos gráficos en las fotografías.

Nuestras fotografías deben estar alineadas al concepto de Autoridad Ambiental, a la diversidad de los recursos naturales de nuestro territorio y deben evidenciar la ejecución de políticas, planes y programas que ejecuta la entidad.



FOTOGRAFÍA

COMUNIDAD

Las fotografías de los voceros de la entidad deben transmitir una actitud positiva, fresca y proactiva.

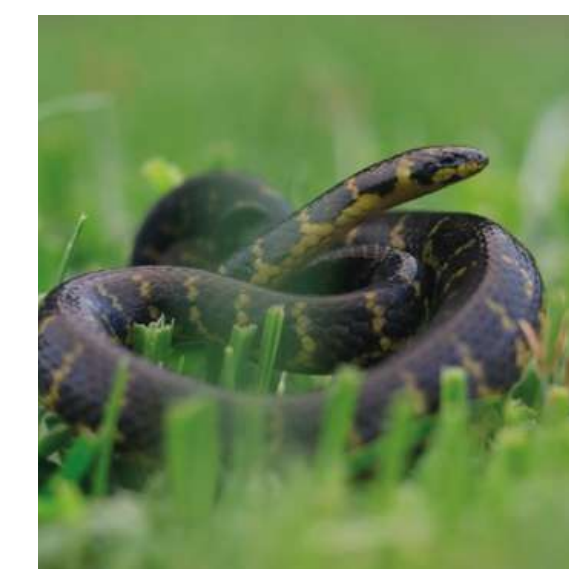
Deben resaltar acciones con en territorio con la comunidad.



FOTOGRAFÍA

BIODIVERSIDAD

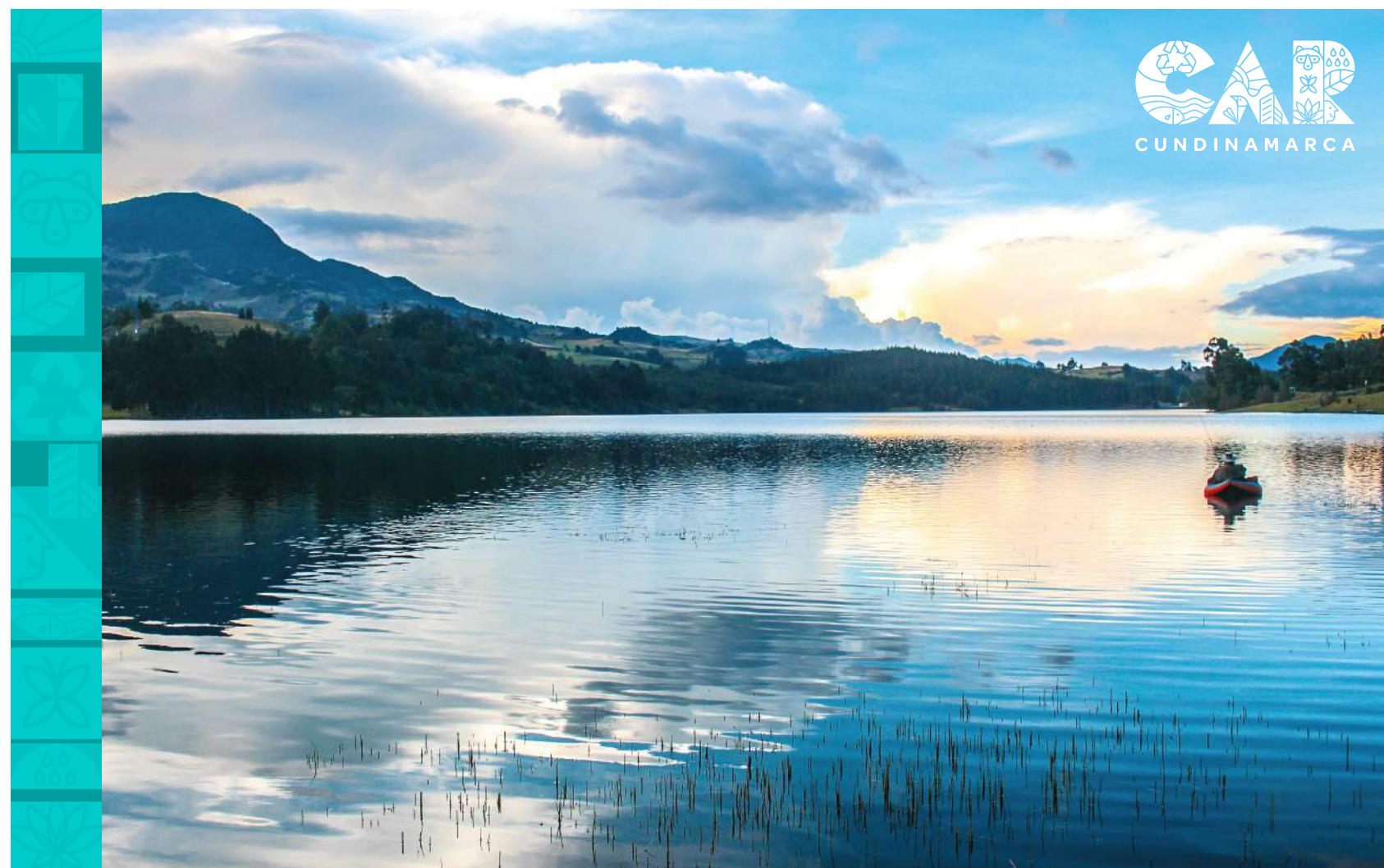
Para las fotografías de fauna y flora se recomiendan usar primeros planos, dándole todo el protagonismo al ser vivo.



FOTOGRAFÍA

PAISAJES/PARQUES

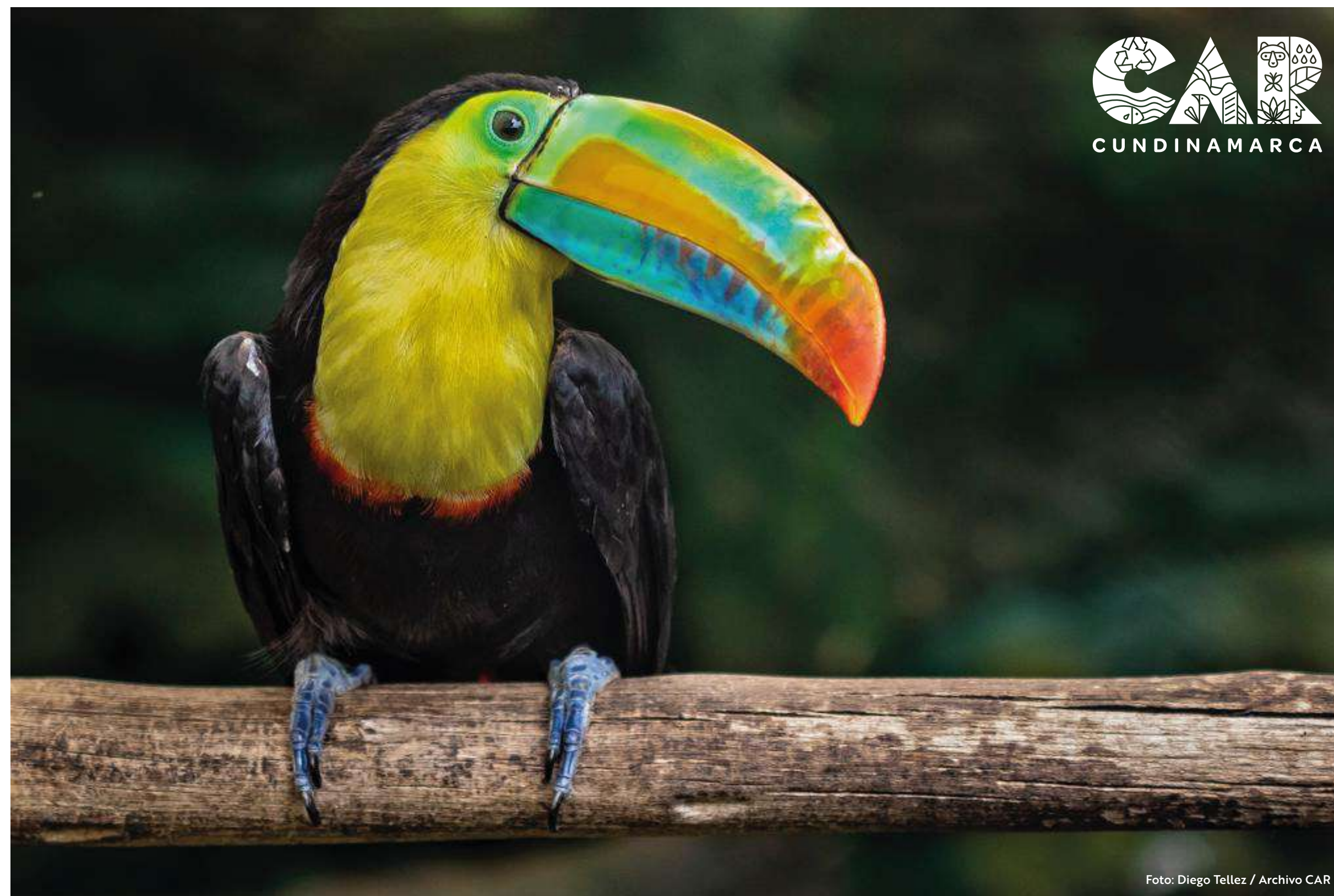
Para las fotografías de paisajes, ecosistemas o de los afluentes extensos, se recomiendan planos generales que exalten la naturaleza.



FOTOGRAFÍA

CRÉDITOS

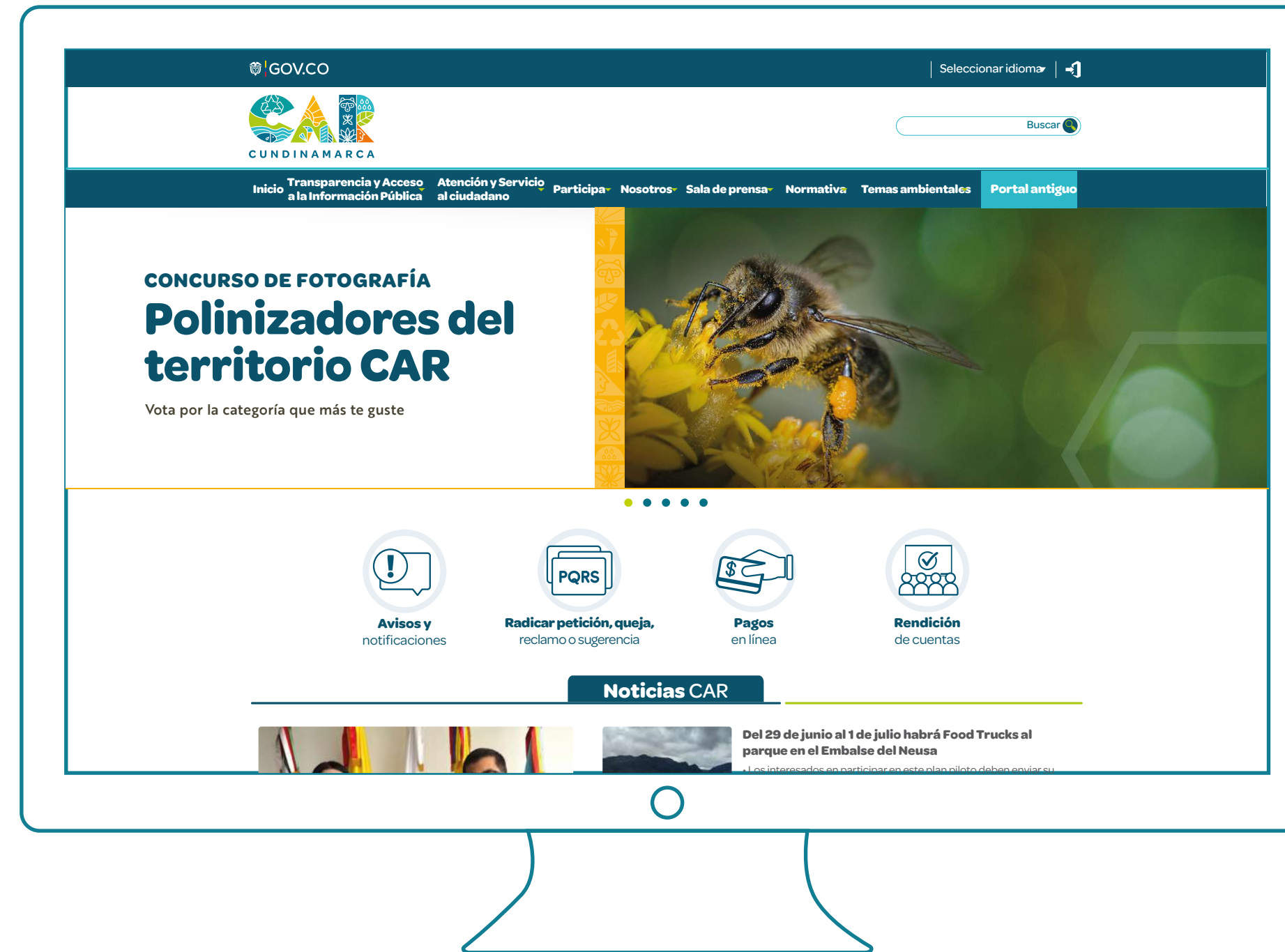
Las fotografías deben llevar los créditos del autor en la esquina inferior derecha o izquierda, en tipografía Ommes Regular con un puntaje legible proporcional a la imagen, y en color blanco o negro según el fondo.



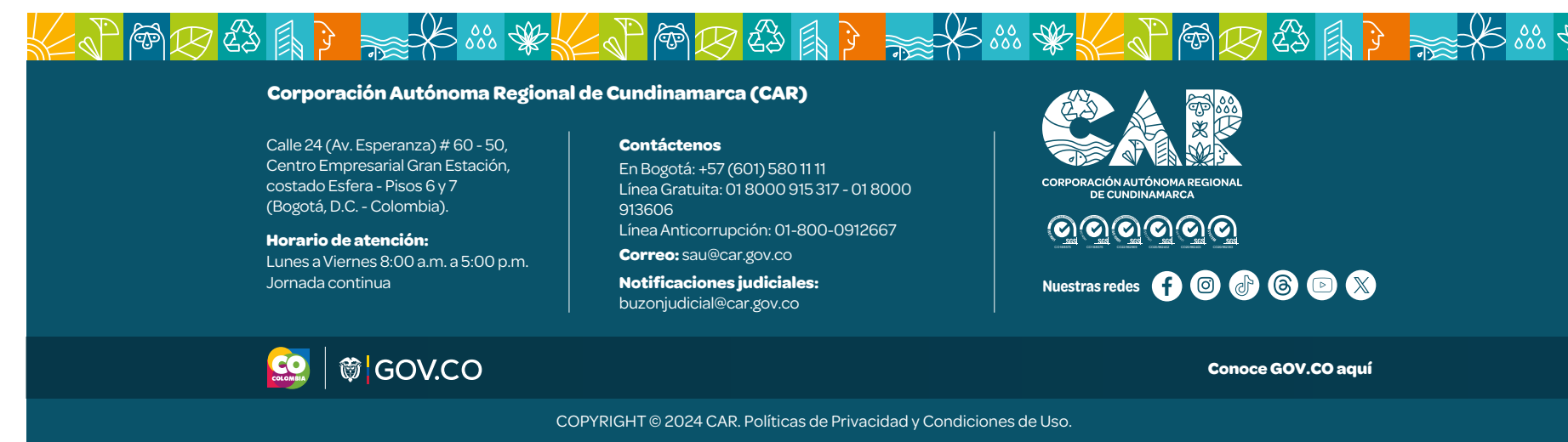
PÁGINA WEB

Nuestra página web como otro canal de comunicación, responde a los lineamientos de colores, tipografías, grafismos, videos y fotografías institucionales.

1 Header

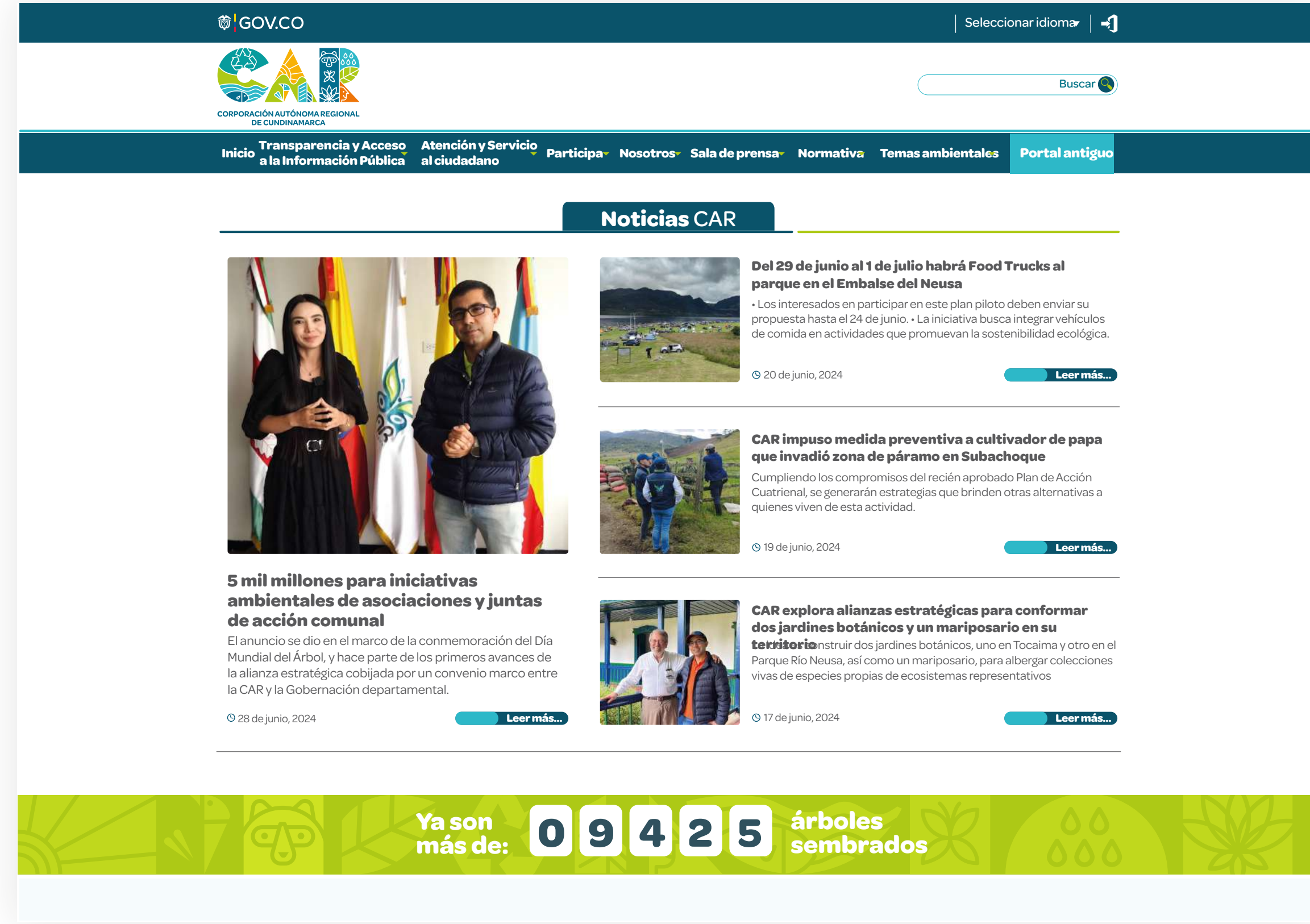


2 Footer



PÁGINA WEB

HOME




The screenshot shows the homepage of the Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR). At the top, there is a dark teal header with the GOV.CO logo on the left, a language selection dropdown on the right, and a search bar. Below the header is a navigation menu with links: Inicio, Transparencia y Acceso a la Información Pública, Atención y Servicio al ciudadano, Participa, Nosotros, Sala de prensa, Normativa, Temas ambientales, and Portal antiguo. The main content area is titled "Noticias CAR" and features three news items. Each item includes a photo, a headline, a short summary, a date, and a "Leer más..." button. The first news item is about Food Trucks at the Embalse del Neusa. The second is about a preventive measure for a potato grower in Subachoque. The third is about strategic alliances for botanical gardens and a butterfly garden. At the bottom, a green banner displays a counter: "Ya son más de: 09425 árboles sembrados".

GOV.CO | Seleccionar idioma | 1

Buscar

Inicio | Transparencia y Acceso a la Información Pública | Atención y Servicio al ciudadano | Participa | Nosotros | Sala de prensa | Normativa | Temas ambientales | Portal antiguo


Noticias CAR



5 mil millones para iniciativas ambientales de asociaciones y juntas de acción comunal

El anuncio se dio en el marco de la conmemoración del Día Mundial del Árbol, y hace parte de los primeros avances de la alianza estratégica cobijada por un convenio marco entre la CAR y la Gobernación departamental.


© 28 de junio, 2024 [Leer más...](#)



Del 29 de junio al 1 de julio habrá Food Trucks al parque en el Embalse del Neusa

Los interesados en participar en este plan piloto deben enviar su propuesta hasta el 24 de junio. La iniciativa busca integrar vehículos de comida en actividades que promuevan la sostenibilidad ecológica.


© 20 de junio, 2024 [Leer más...](#)



CAR impuso medida preventiva a cultivador de papa que invadió zona de páramo en Subachoque

Cumpliendo los compromisos del recién aprobado Plan de Acción Cuatrienal, se generarán estrategias que brinden otras alternativas a quienes viven de esta actividad.

© 19 de junio, 2024 [Leer más...](#)



CAR explora alianzas estratégicas para conformar dos jardines botánicos y un mariposario en su territorio

Construir dos jardines botánicos, uno en Tocaima y otro en el Parque Río Neusa, así como un mariposario, para albergar colecciones vivas de especies propias de ecosistemas representativos.

© 17 de junio, 2024 [Leer más...](#)

Ya son más de: **09425** árboles sembrados

PÁGINA WEB

BANNERS

Los banners para la página web deben ser diseñados con una imagen impactante y poco texto, alineados a los parámetros indicados en el manual.

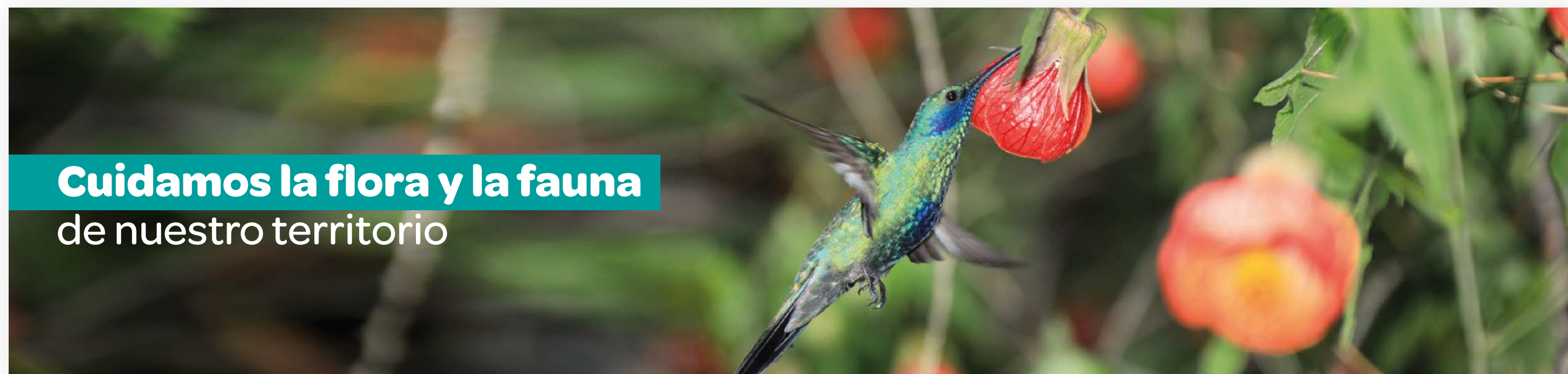
CONCURSO DE FOTOGRAFÍA

Polinizadores del territorio CAR

Vota aquí por la categoría que más te guste 



Cuidamos la flora y la fauna
de nuestro territorio

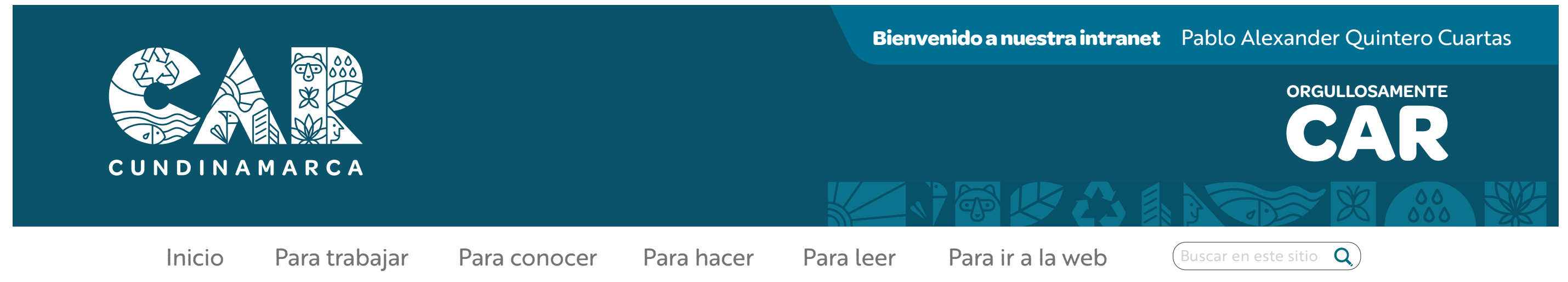


INTRANET

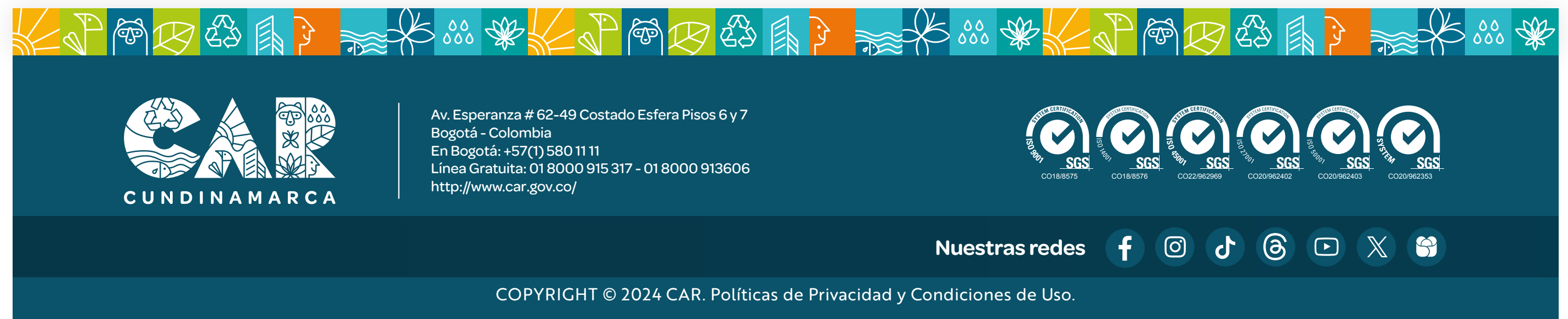
El diseño de nuestra intranet debe estar alineado a los parámetros gráficos institucionales, y usar un lenguaje sencillo y cercano por ser un contenido para los funcionarios de la entidad.

Los grafismos son un recurso clave para el diseño de las piezas.

1 Header



2 Footer



REDES SOCIALES

IMÁGENES PERFILES

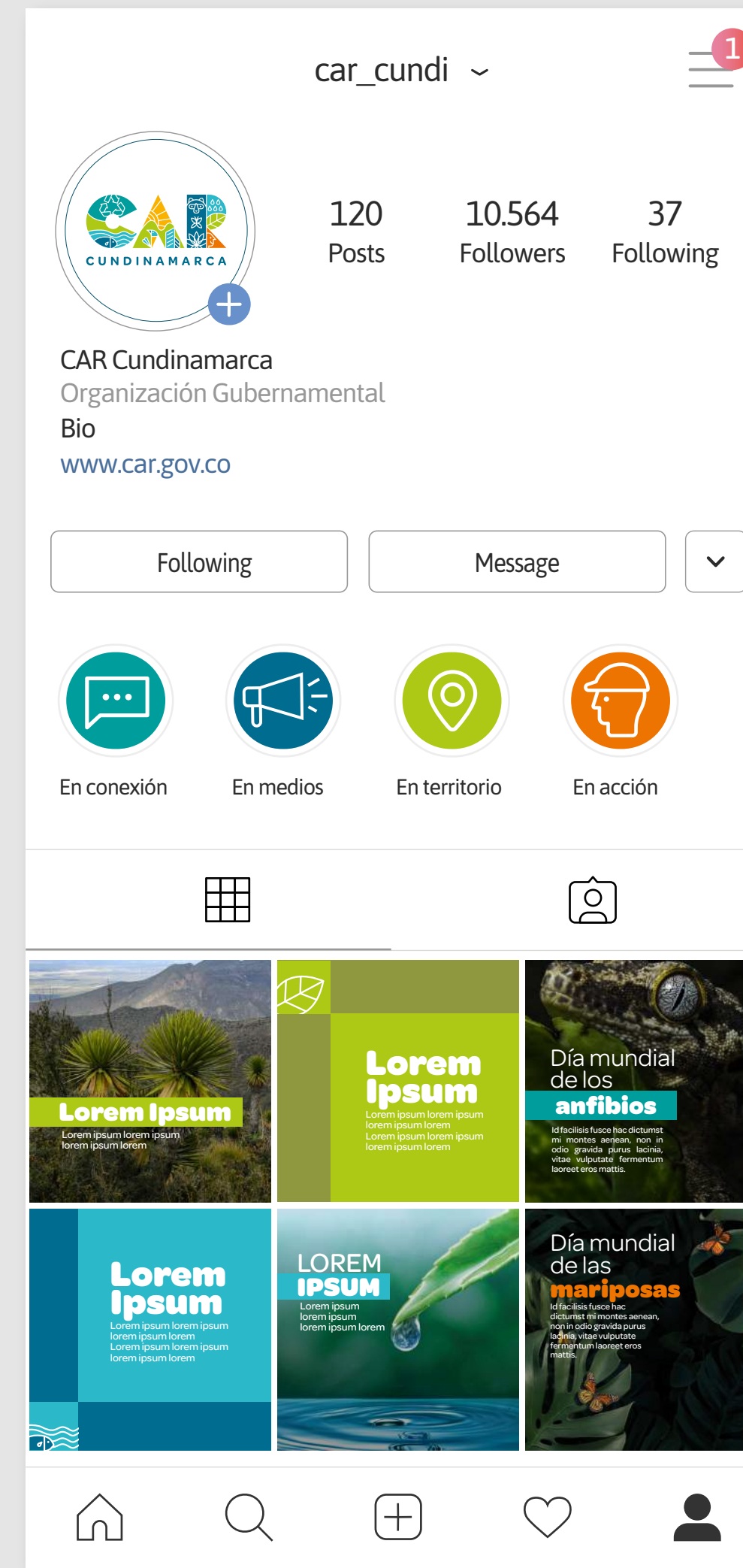
Nuestra imagen de perfil en redes sociales puede ser nuestro logo a full color sobre fondo blanco o nuestro azul oscuro institucional, o en versión positiva o negativa.





REDES SOCIALES

APARIENCIA
FEED IG





REDES SOCIALES

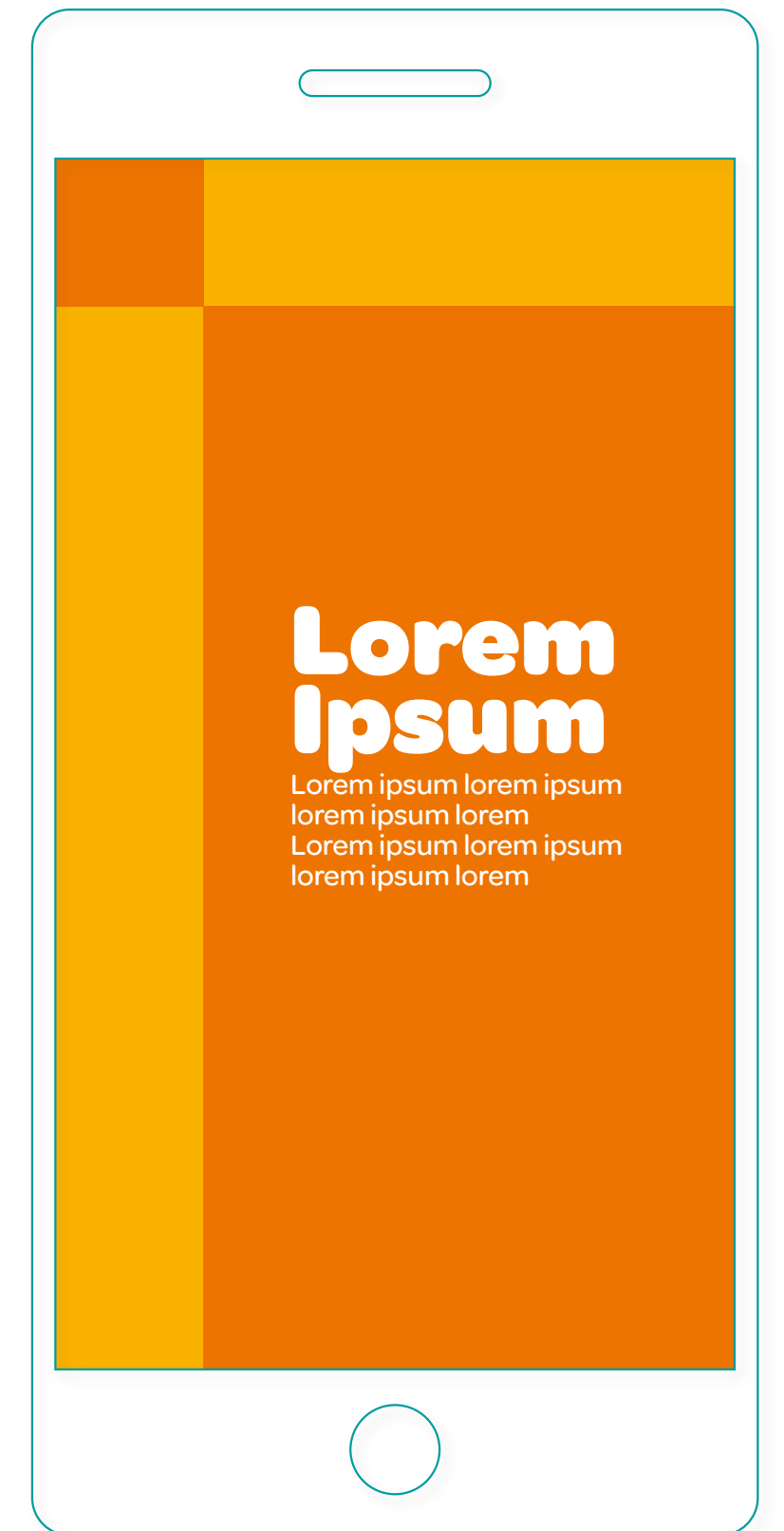
POST IG





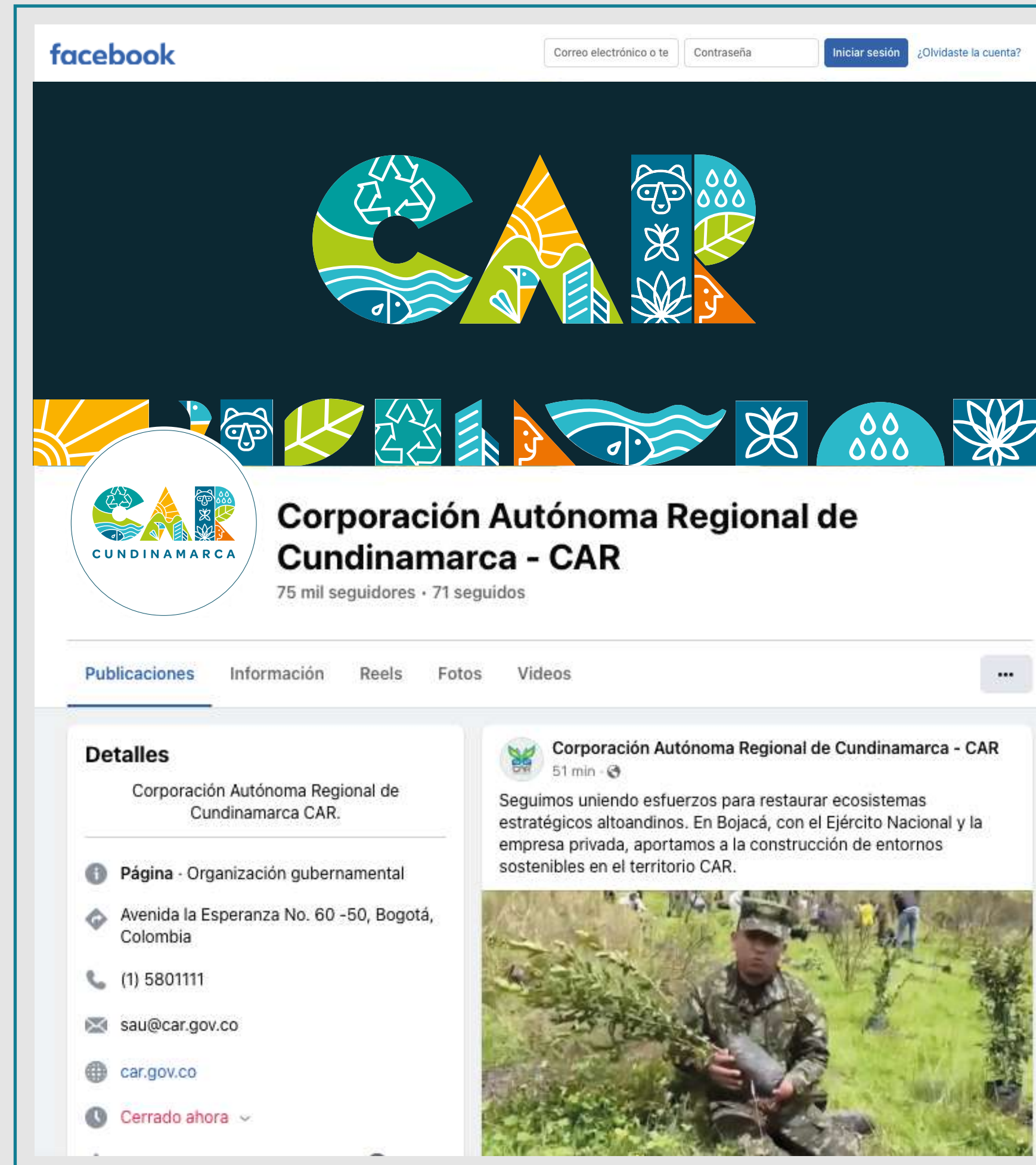
REDES SOCIALES

HISTORIAS IG



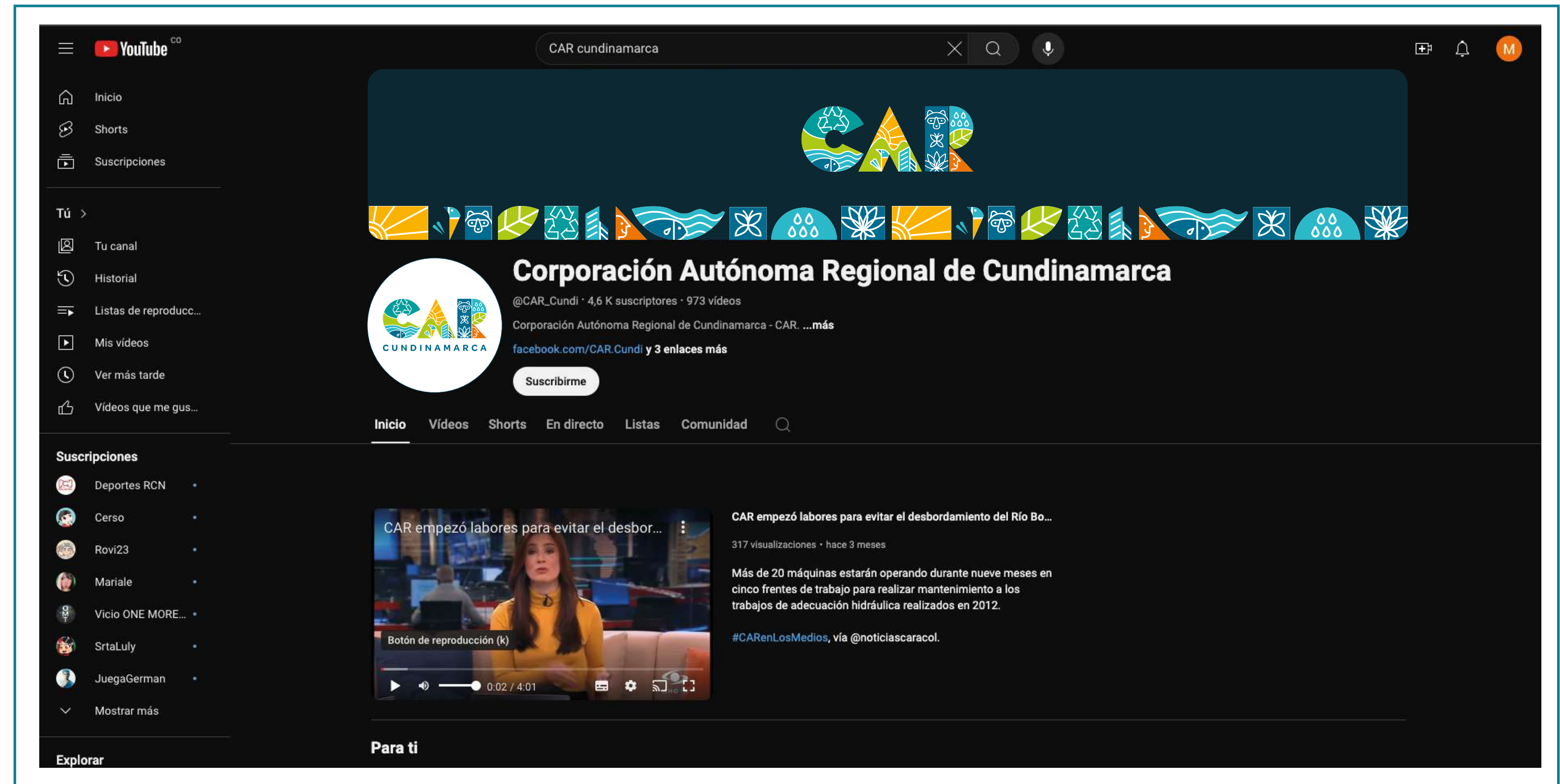
REDES SOCIALES

FACEBOOK



REDES SOCIALES

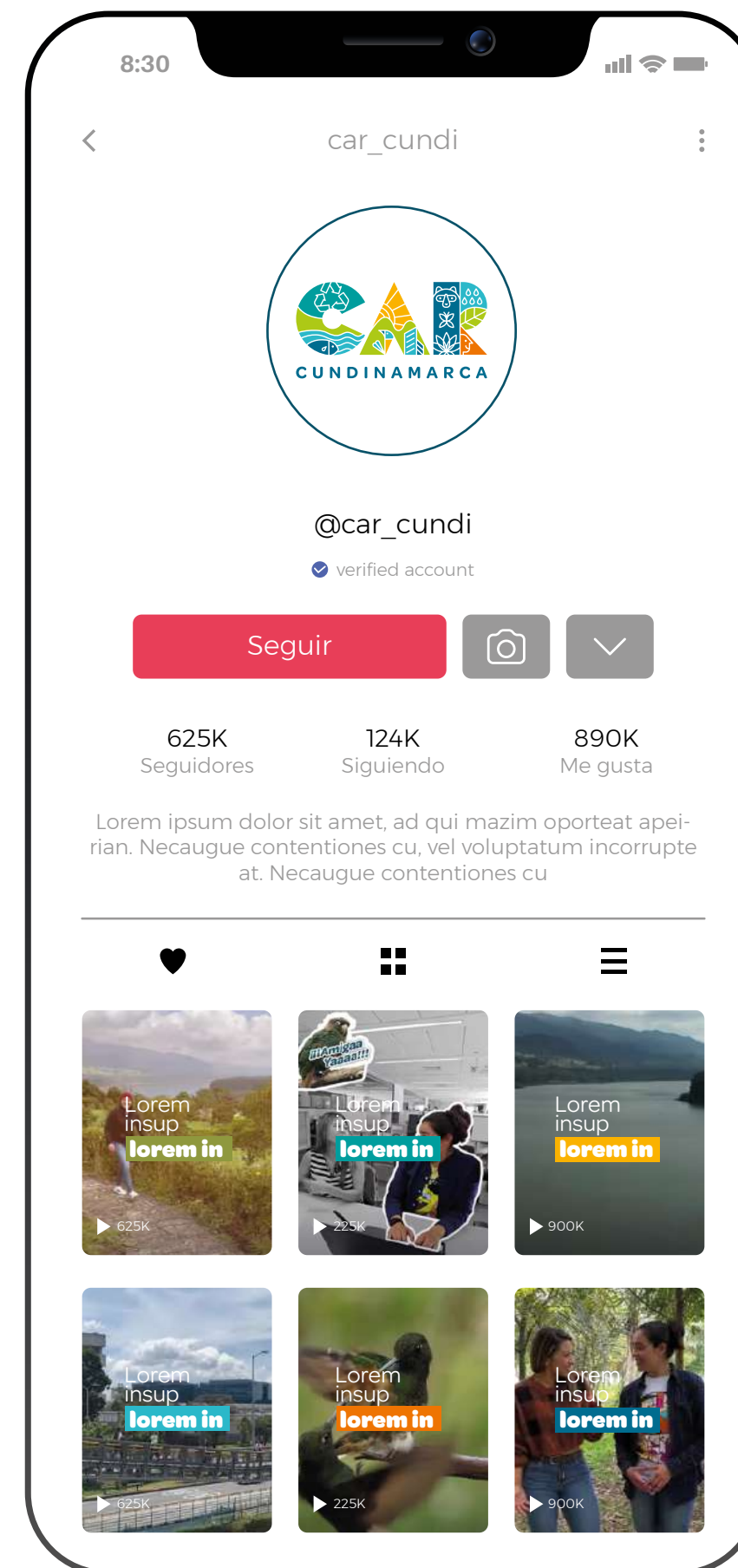
YOUTUBE



REDES SOCIALES

TIK TOK

RED SOCIAL X



PRESENTACIONES INSTITUCIONALES

Las presentaciones son una herramienta clave para la comunicación visual de la organización. Para garantizar coherencia y profesionalismo, se han definido distintos formatos según su uso:

Presentación con logo CAR (sigla): Plantilla estándar utilizada para presentaciones internas de carácter general. Mantiene la identidad visual y facilita la transmisión clara de información.

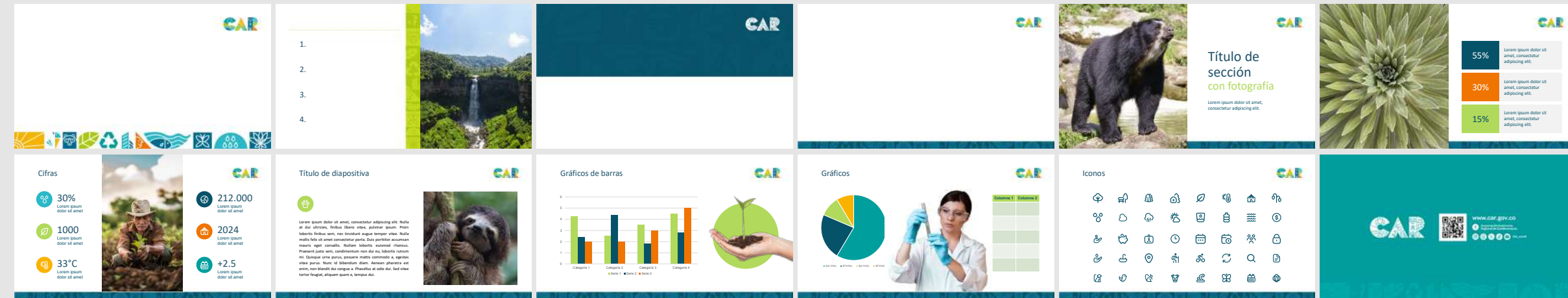
Presentación con logo CAR CUNDINAMARCA: Plantilla estándar utilizada para presentaciones externas de carácter general. Mantiene la identidad visual y facilita la transmisión clara de información.

Presentación con logo CAR CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA: Plantilla estándar utilizada para presentaciones externas de alcance regional o nacional de carácter general. Mantiene la identidad visual y facilita la transmisión clara de información.

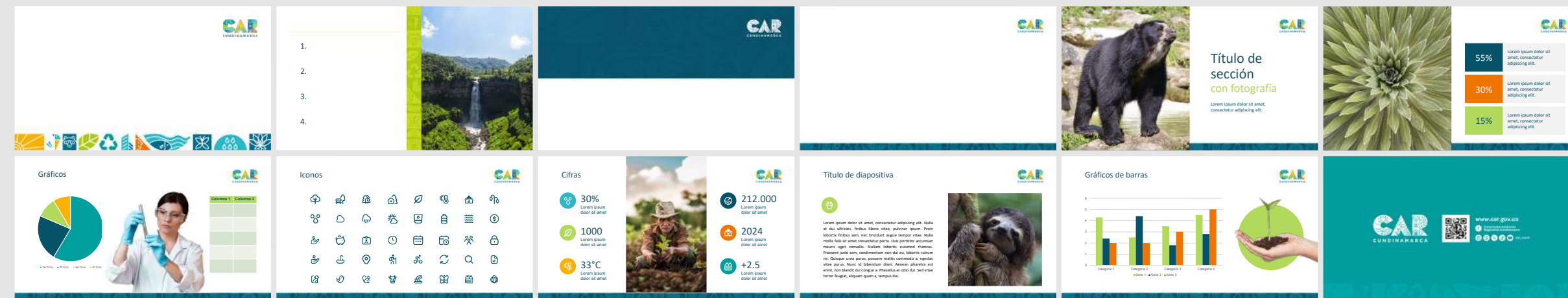
Estas tres plantillas las pueden encontrar en fondo blanco o fondo oscuro.

Adicionalmente, la Oficina Asesora de Comunicaciones (OAC) cuenta con la flexibilidad de desarrollar diseños exclusivos para presentaciones de alto impacto, como aquellas solicitadas por Dirección General, destinadas a Cumbres, Encuentros, foros, reuniones de alta relevancia o eventos especiales. Estas presentaciones se diseñarán de manera personalizada, alineadas con la línea gráfica de la temática o del evento y los lineamientos de la identidad visual institucional.

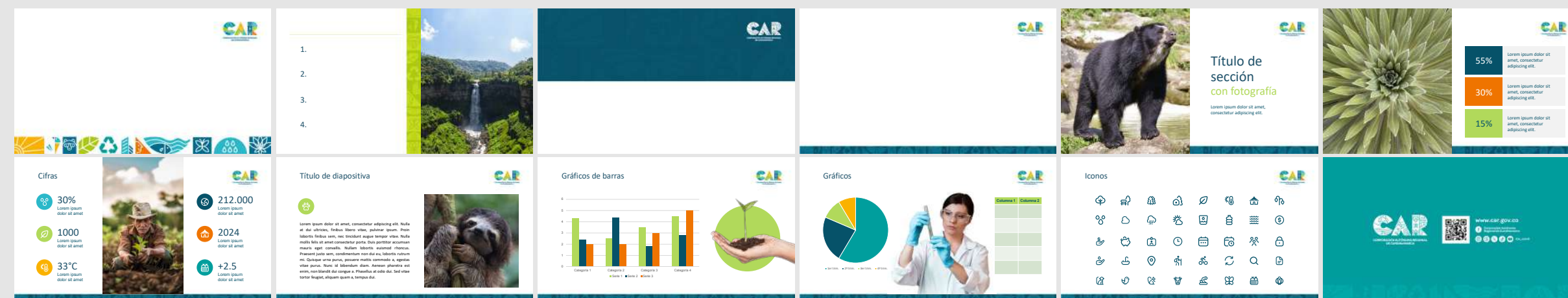
Plantilla Presentación CAR INTERNAS GCO-MN-01-FR-02



Plantilla Presentación CAR REGIONAL GCO-MN-01-FR-03

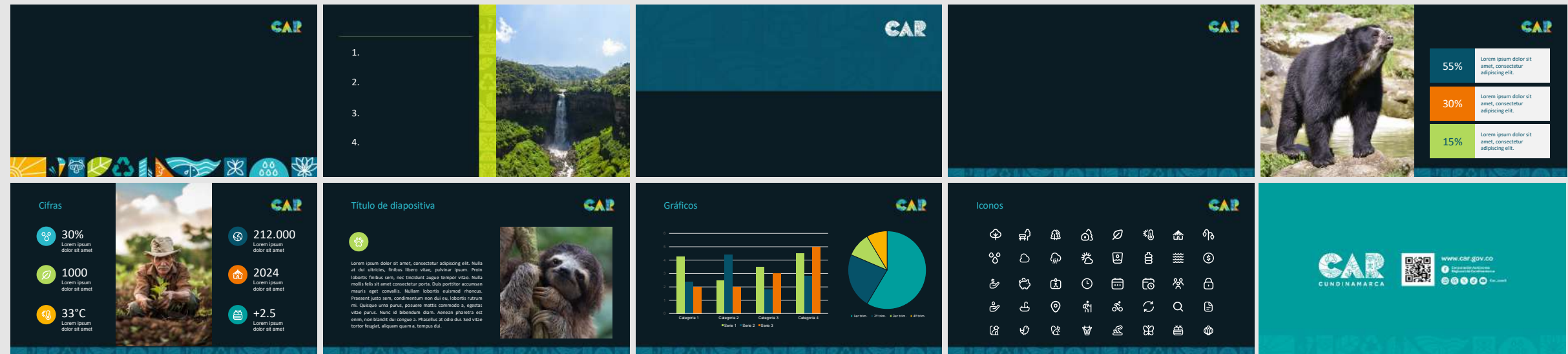


Plantilla Presentación CAR NACIONAL GCO-MN-01-FR-04



PRESENTACIONES INSTITUCIONALES

Plantilla Presentación CAR INTERNAS GCO-MN-01-FR-05



Plantilla Presentación CAR REGIONAL GCO-MN-01-FR-06



Plantilla Presentación CAR NACIONAL GCO-MN-01-FR-07



