

松 BAR PINE

Bar Pine 松

識別使用指南

Visual Identity Guideline



松
PINE

Pine 松

識別使用指南

Visual Identity Guideline

你好。

很高興你參考這份識別使用指南。

Bar Pine 松 的識別系統體現了

我們的理念、願景、文化以及未來。

本指南內含標誌、顏色、字體、圖文等

使用規範與案例，

使你更加輕鬆且準確的使用。



Pine 松

識別使用指南

Visual Identity Guideline

O1 WHAT WE STAND FOR

Brand Story P 05

Oppportunity P 06

Our Purpose P 07

O3 BUILDING OUT BRAND

Color Plan P 15

Typeface P 17

Design principles P 20

Wrong Examples P 21

O2 A CLOSER LOOK AT OUR BRAND ELEMENTS

Logo P 09

Logo Lock-Up P 10

Logo Combinations P 11

Clear Space P 12

O4 DESIGN IS WHAT MAKE US

Design is What Makes Us P 23

O1
What We Stand for

Incubate.
Inspire.
Ferment.

A place to drink, eat and be...

Story 品牌故事

A place which speaks of art,
cultural, and a tint of rebellious yet elegant sophistication ...

Pine trees are one of the few groups of trees that don't produce flowers or fruits. Bar Pine abide with the spirit of discretion, is devoted in contributing to cultural progress by its unique and stylized incubation hub.

Like Pine, with a growth habit of trailing and scandent stem, we stay close to our true selves, branch out to infiltrate every aspect of life, and simultaneously invite cultural key players to trace back to their roots to inspire and be inspired.

Opportunity 品牌定位

Our TAs Our

#Individualized

#Reflective

#Responsible

Our Mission

To provide
*A Space to Be and
Belong*

To evoke
*Inspirational
Conversations*

To encourage
*Cultural
Progress*

Our Purpose 品牌使命

Ambient

氛

Build relaxing and sensible refug
for creatives and like-minded



Taste

味

Through reflective cocktail experience,
promote everlasting fertility of
creativity and culture



Culture

文

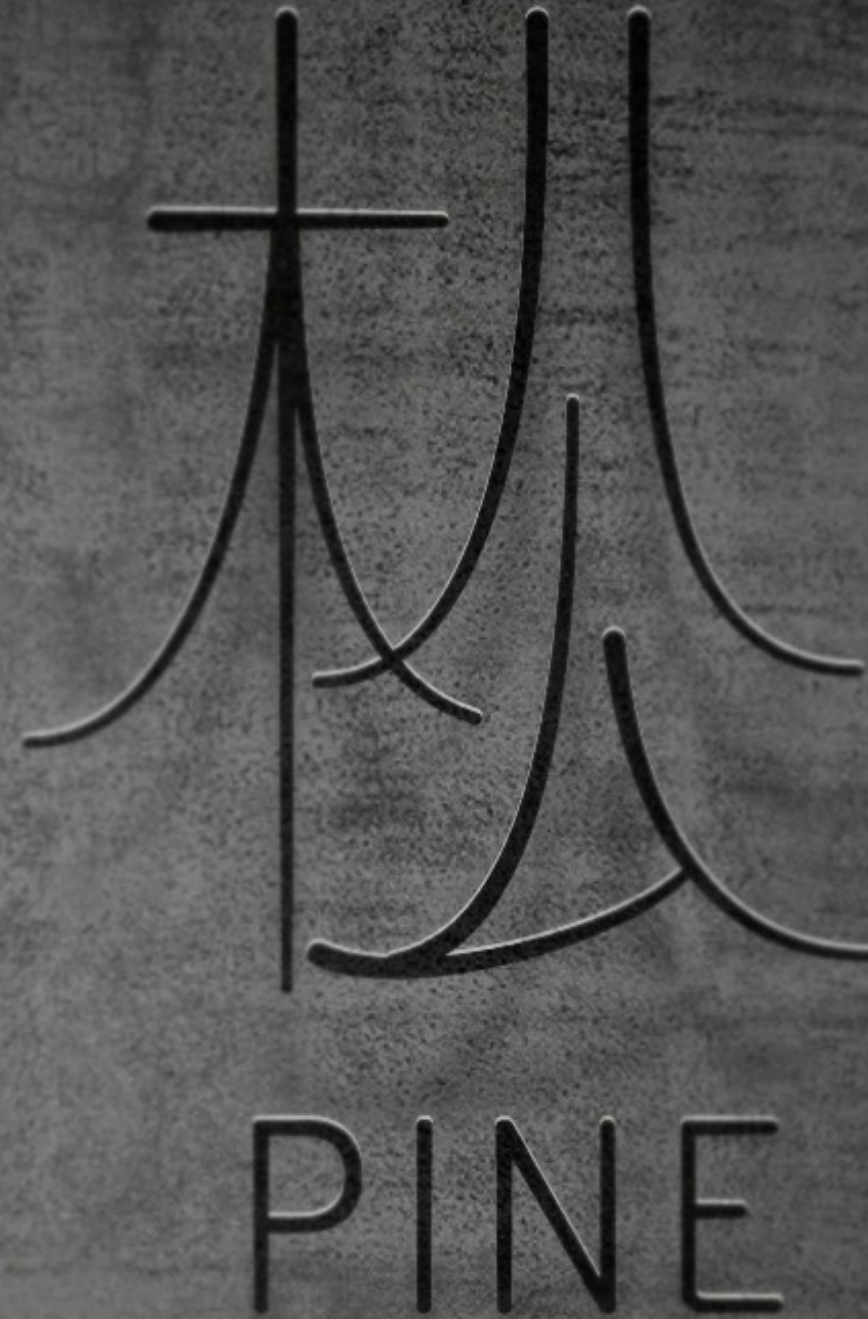
Foster culture through recreation of
small communities and networks



O2

A Closer Look at Our Brand Elements

Tribute to the magnificent tree in
relation to many legends, beliefs and folklore



Pine 松

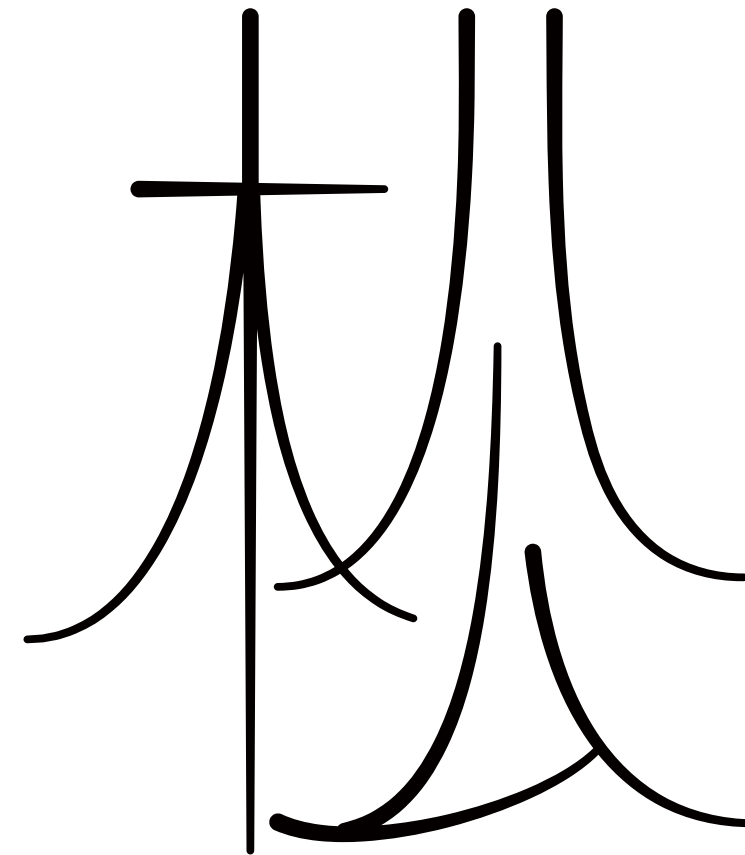
圖標

Logo

標誌

Pine的標誌出發自「松」優雅而孤高的意象。
由於頂樓的松柏、由於前身為木材行的店址、
由於酒與木的不可割捨而得名。

Pine以松木的文學隱喻與文化地位作為概念，使用
具當代筆觸的文字，並以東方的特色作為視覺核心，
透過「松」簡潔的單獨一字做成圖標；配置上緊貼松
樹的造型，以彰顯它的低調、文雅而且孤高。



PINE

※見「Pine_Logo.ai」

標誌

完整標誌

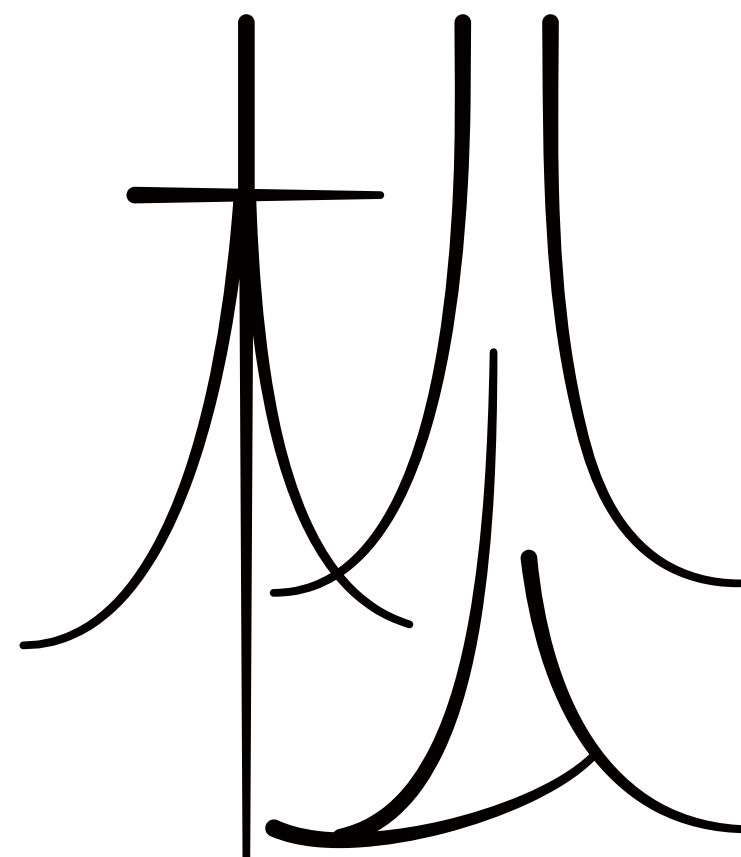
Complete Logo Lockup

圖像 + 文字 = 完整標誌

平行世界建造局的標誌以BWC 圖像加上品牌名稱
組合成一組完整標誌 (Logo Lockup)。

大多情況下，完整標誌會作為主要的 Logo。在某些
應用上，中文標誌「松」會單獨出現，比如文宣物
的局部、影片的縮圖、信件簽名檔或是極小尺寸時使
用；但無論是何種組合，圖案「松」都是必須要出
現的。

完整標誌
Logo Lock-Up



中文標誌
Symbol

PINE

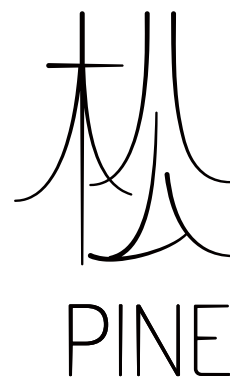
英文字
Wordmark

標誌

標誌組合

Logo Combinations

各種 Logo，隨你喜好。



完整 Logo



圖標 Symbol

BAR PINE

純名稱 Wordmark

松 BAR PINE

橫式 Logo Horizon

松 BAR PINE

寬版橫式 Logo Wide

松
PINE

松 BAR PINE

松 BAR PINE

BAR PINE

小型 Logo Icon

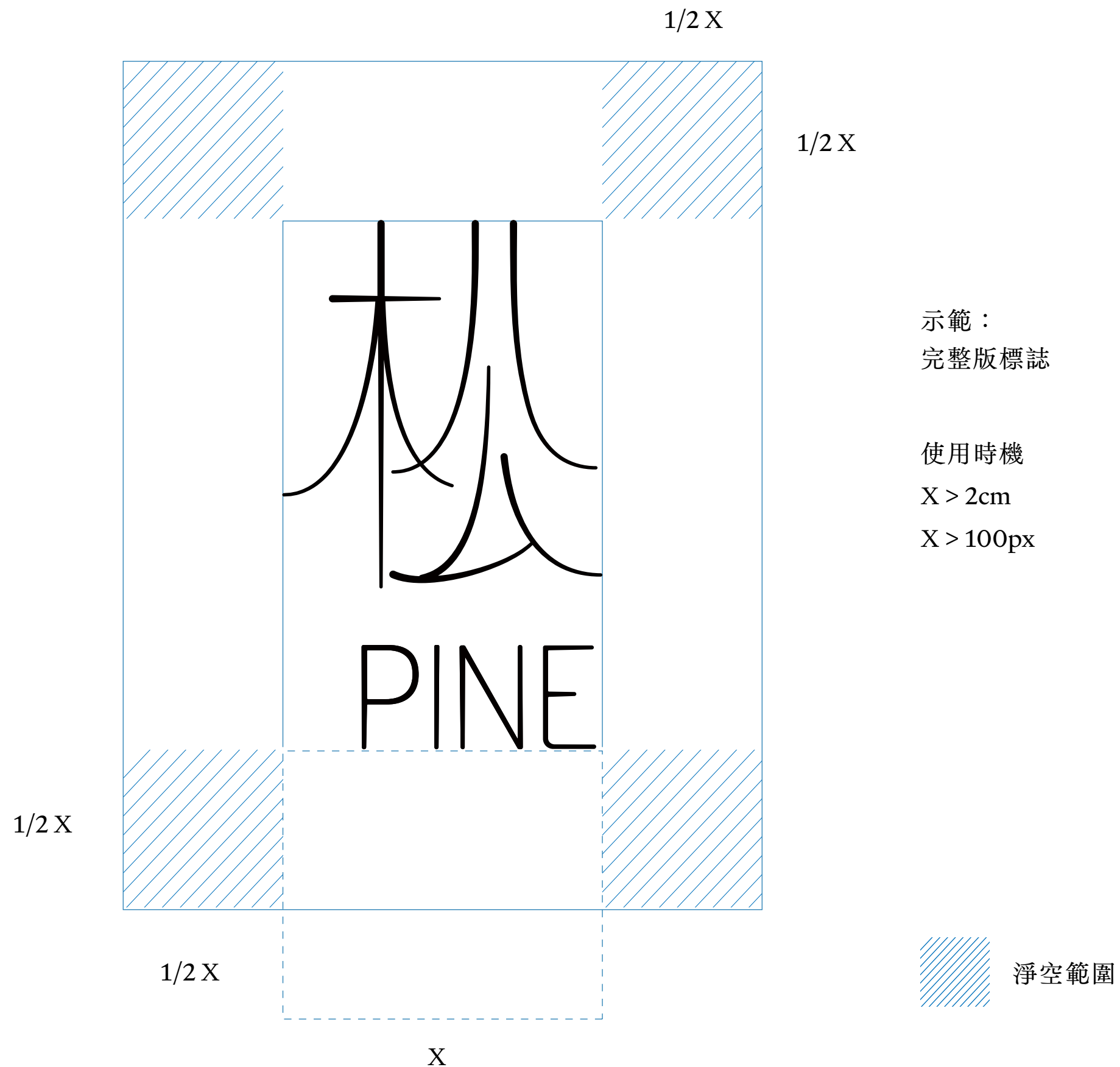
標誌

標誌淨空範圍

Clear Space

標誌也需要呼吸。

我們很愛我們的 Logo，我們尊重我們的 Logo，
所以我們也得給它一些私人的空間。
當需要使用標誌時，請確保它上下左右有淨空出至少 1/2 標誌短邊的留白，避免難以辨讀。



標誌

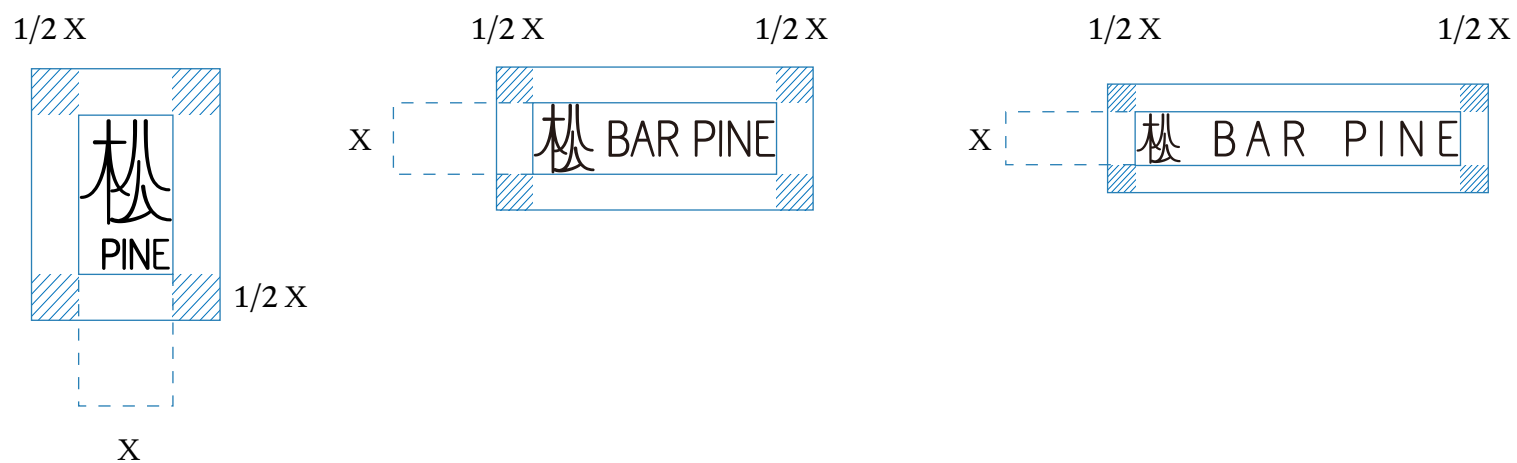
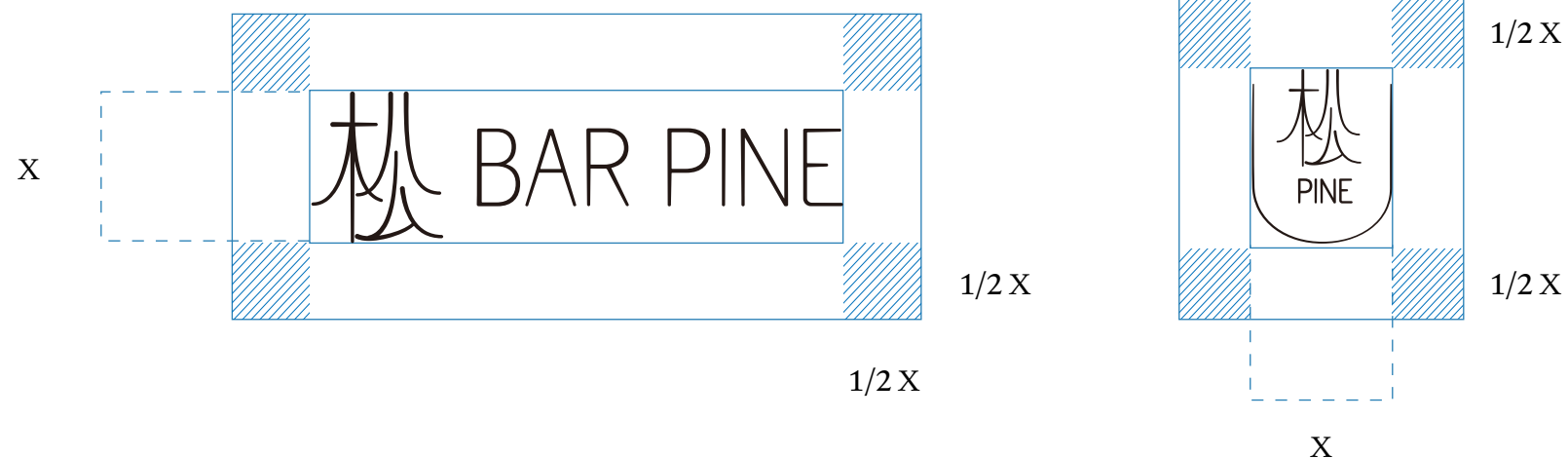
標誌淨空範圍

Clear Space

保持呼吸。

而在縮小標誌、只顯示圖像時，因為它面積變小了，膽子也會跟著變小，所以請再多給他一點點隱私與勇氣，讓它與其他物件淨出至少半個自己短邊 (1/2) 的空間。

當標誌縮放到極致最小的情況下，如寬型標誌，請就留給它至少一個高度的空間，讓它好好自己冷靜一下。



淨空範圍

示範：

寬版 Logo

橫式 Logo

圖標 Logo

使用時機

X > 2cm

X > 100px

示範：

小型 Icon

使用時機

X < 2cm

X < 100px



O3 Building Our Brand

顏色

用色規範

Color Plan

深灰如是。

色彩是品牌對外溝通的重要元素之一。隨著時間的累積，品牌可以依賴品牌標準色帶來有效的易識性。

Pine的標誌用色十分簡單，以無飽和的單一色系組成：黑、白、深灰。雖然顏色簡單，但應對不同的載體、印刷品項與色彩系統，我們依然做了適合的規劃，以下為針對不同媒體所使用配色的建議：

螢幕上顯示：RGB 色彩系統

合板印刷：CMYK 色彩系統

大量印刷：Pantone 色彩系統

松 BAR PINE

松 BAR PINE



RGB: R 255 G 255 B 255

HEX: #FFFFFF

CMYK: C 0 M 0 Y 0 K 0

Pantone: N/A



RGB: R 51 G 51 B 51

HEX: #333333

CMYK: C 40 M 30 Y 25 K 30

Pantone: Cool Gray 11U

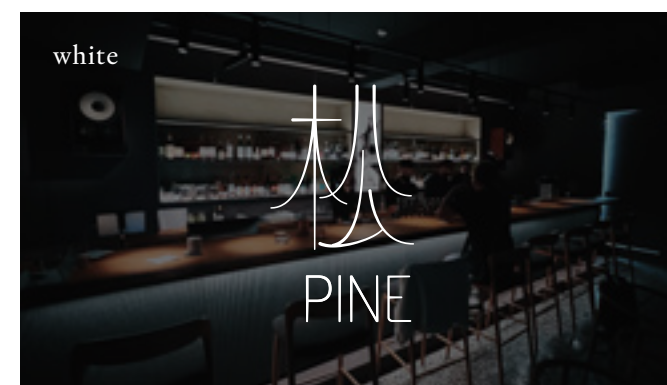
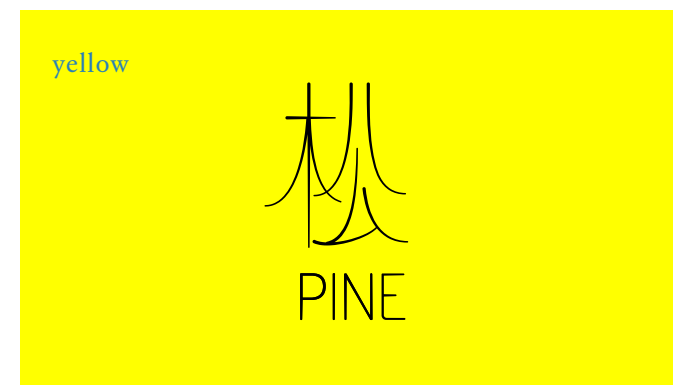
顏色

用色規範 Color Plan

醒目也很重要。

雖然我們大部分的項目以黑為主，但有時我們必須把標誌放在各種不同的載體之上。針對不同種的背景樣式，Pine的標誌用色也規劃了配套，以方便您在任何在任何情境中都能方便使用。以下羅列了大致的準則：

淺色背景中，建議使用正常版本；
在暗色背景中，請用 white 版本；
在影像影片背景時，請用 white 版本；
在漸層背景時，請用 white 版本；
一言以蔽之，醒目為上。



識別用字體

中文 / 英文 識別字體

ZH / EN Display Font

字體很美，也很重要。

字體不只是設計的元件而已。只要使用得當，它可以精準的代表我們的個性，替我們決定表達的內容，以及如何表達。現代、東方、人文感、優雅的筆畫，為了符合上述特色，我們選用空明朝體做為我們的品牌中英文字體。

此字體是我們視覺識別的一環，主要使用在於標題/內文字，並以宣告內容為主的資訊時作為主要字體。

空明朝體 Ku Mincho R

字重 TT：Regular

Ku Mincho R

Pine 的標誌出發自「松」優雅而孤高的意象。

由於頂樓的松柏、由於前身為木材行的店址、

由於酒與木的不可割捨而得名。

Pine trees are one of the few groups of trees that don't produce flowers or fruits.

Bar Pine abide with the spirit of discretion, is devoted in contributing to cultural progress by its unique and stylized incubation hub.

識別用字體

中文 / 英文標題粗體字體

ZH / EN Heading Font

字體很美，也很重要。

為了搭配文字各種使用情境，我們在文字的粗體（標題字）配套選用了氣質一致的字型：蒙納粗宋體與Adobe Garamond Pro Bold。

此字體是我們視覺識別的一環，主要使用在於與標誌搭配的大標題字，並以宣告重要內容為主的資訊作為主要露出字體。

Adobe Garamond Pro

字重 TT：Bold

Adobe Garamond Pro

蒙納繁中宋

字重 TT：Bold

MsungHK

一個藝術與文化發酵的場所

A place which speaks of art,
rebellion and cultural development...

識別用字體

內文閱讀字體

Text Fonts

字體很美，也很重要。

為了搭配文字各種使用情境，我們在文字的粗體（標題字）配套選用了氣質一致的字型：蒙納粗宋體與Adobe Garamond Pro Bold。

右邊示範是不同情境的字體組合示範，字體是我們視覺識別的一環，主要使用在於與標誌搭配的大標題字，與內容為主的資訊作為主要露出字體。

Adobe Garamond Pro Bold 標題用字型
Adobe Garamond Pro Bold use for all display applications

ABCDEFGHIJKLMNO
abcdefghijklmnopqrs
1234567890@#\$%&*

空明朝體 內文用字型
Ku Mincho R use for all text / print applications.

ABCDEFGHIJKLMNOPS
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
1234567890@#\$%&*

蒙納繁中宋 Bold 標題用字型
MSungHK Bold use for all display applications

永東國酬愛鬱靈鷹袋力今書
一二三四五六七八九十百千萬
七日不見，如隔一週。

空明朝體 內文用字型
Ku Mincho Regular use for all text / print applications.

永東國酬愛鬱靈鷹袋力今書
一二三四五六七八九十百千萬
放下屠刀，立正站好。

設計原則

圖文編排準則

Typography Principles

不畏嚴寒、靜佇高處。

Pine的文字編排準則以

標誌 置中 與 置上方 為主

文字 置中 與 置左 為主

並以同一字體、大小錯落為排版方法。

於所有Pine品牌露出的視覺中，都一定要使用品牌識別字體，若需使用其他字體組合，同一畫面內請避免同時出現3種以上的字體。



編排範例

標誌 放於上方，置中 對齊

文字 置於下方，置中 對齊



編排範例

標誌 放於上方，置中 對齊

文字 置於下方，置中 對齊

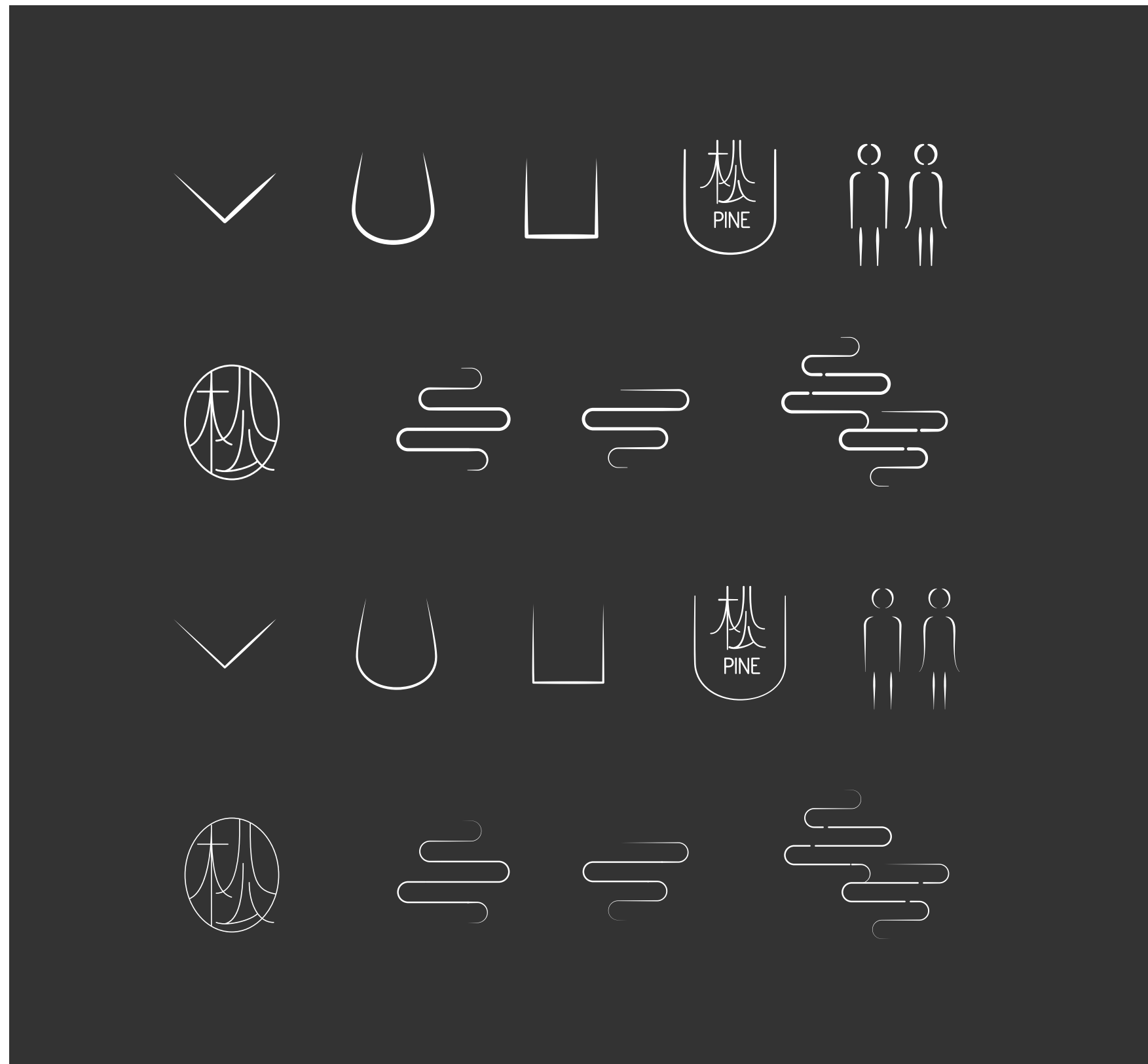
設計原則

圖文編排準則

Typography Principles

不畏嚴寒、靜佇高處。

為了維持Pine典雅與文氣的特質，因此我們也繪製了一系列適用於各種平台、載體、用色的圖標，可做為圖案使用在視覺各處，但請勿跳脫出本規範的色彩計畫、拉伸或擠壓。



範例

標誌錯誤使用方式

You might doing it wrong

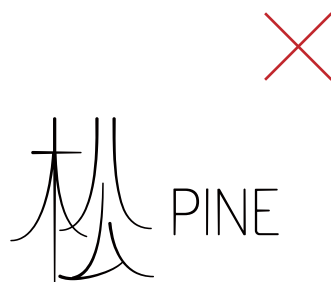
請善待它。

標誌就跟人一樣，它是品牌的臉面；若任意的扭曲、旋轉、改造它，都會造成它的辨識度降低，也會傷害品牌識別的系統性與力道。右方為各種錯誤使用示範。愛它，請珍惜它。

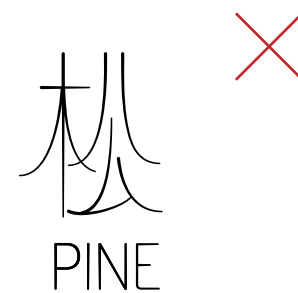
註：本規範僅限於印刷物與靜態圖片之規定，在動畫、網站與互動元件中之設計物則不限於此規範。



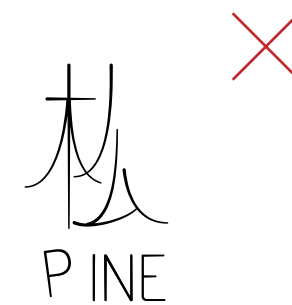
使用陰影特效
Don't add any visual effects.



區塊對齊錯誤
Don't change the alignments.



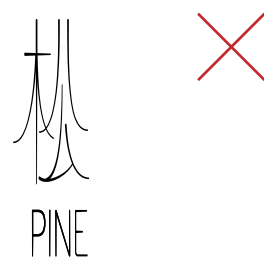
顏色使用錯誤
Don't change the color.



部件被移動、刪除
Don't modify the symbol.



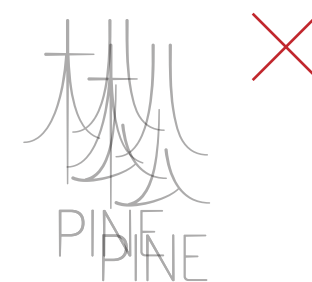
變形縮放比例失當
Don't compress the logo.



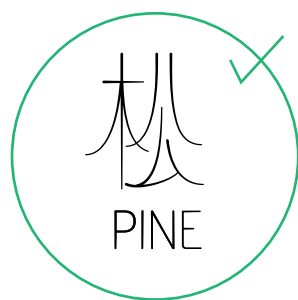
變形縮放比例失當
Don't stretch the logo.



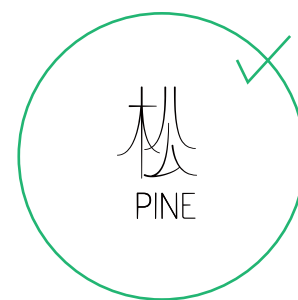
標誌任意旋轉
Don't rotate the logo.



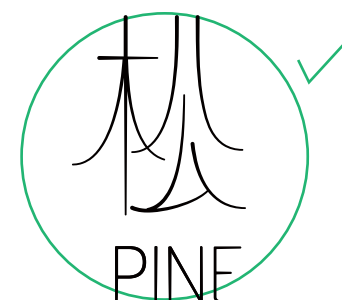
更改透明度
Don't modify the opacity.



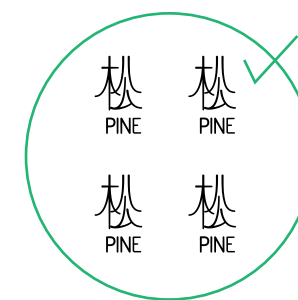
正常使用
Regular use.



等比例縮小
Scale down.



等比例放大
Scale up.



維持淨空範圍情況下並排
Maintain clear space.

設計至關重要。

如果你讀完了這本設計指南，我們為你至上由衷的感謝與敬意。我們完全理解，要遵守設計的規範是一件非常艱辛且惱人的任務，因為它處處都是規矩，使用需時時小心翼翼。但正是因為這些規範，我們才能夠一以貫之並精準地傳達我們的故事、精神和性格。

相信閱讀完這些視覺識別守則的你，也同我們一樣堅持品質與細節，並追求精確和完善。若你有任何問題或是需要更多資源，請馬上聯繫 [@bar_pine](#)，我們會十分樂意並且感謝你願意進行更多的設計規劃。

Design is what makes us.

If you've just finish reading this brand guideline, you have our appreciation. We know applying these principles takes time and effort, but the stories we tell will be much more stronger through these designs.

We believe you share the same belief in details and quality with us. We have additional resources and guidance on the entire Ultracom-bos brand. If you ever have any additional questions about our visual identity and its application, don't hesitate to visit: [@bar_pine](#)