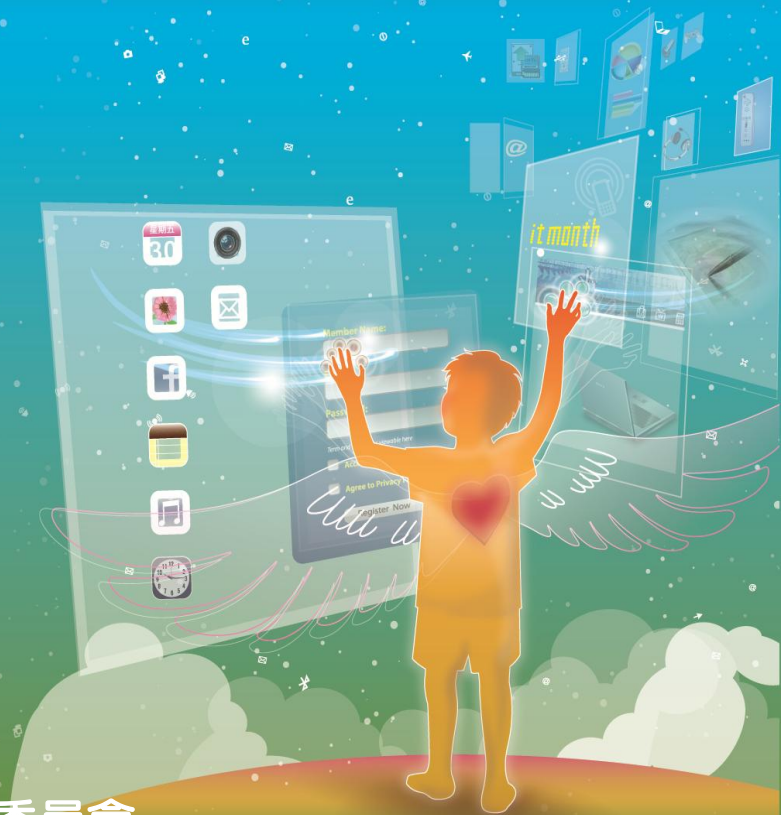


101資訊月 全國海報徵選

|| 徵選活動說明 ||

主辦單位：資訊月活動委員會





▶ 101年資訊月 海報徵選活動說明

101 資訊月

十萬賞金 獵創意

全國海報徵選活動

海報徵選主題
智慧生活 串接你我

參加資格
凡喜愛創作設計之民眾皆可參加

參賽方式
請至資訊月網站 www.itmonth.org.tw 線上報名及查詢活動辦法。
線上報名暨收件期限 / 即日起至101年8月1日截止，當日郵戳為憑。
收件地點 / 10558台北市八德路三段2號3樓 資訊月活動委員會

聯絡方式
電話 / (02)2577-4249 分機 516 吳小姐
Email / itmonth@news1.tca.org.tw

獎勵辦法
第一名 / 1名，獎金10萬元及獎座乙座
第二名 / 1名，獎金3萬元及獎座乙座
第三名 / 1名，獎金2萬元及獎座乙座
佳作 / 20名，獎狀乙張及精美禮品乙份
指導老師獎 / 前三名作品之指導老師，頒發感謝狀乙張及Canon數位相機乙台。
凡繳件即可參加抽獎，數位繪圖板等多項大獎等您來拿！

主辦單位
資訊月活動委員會

贊助單位

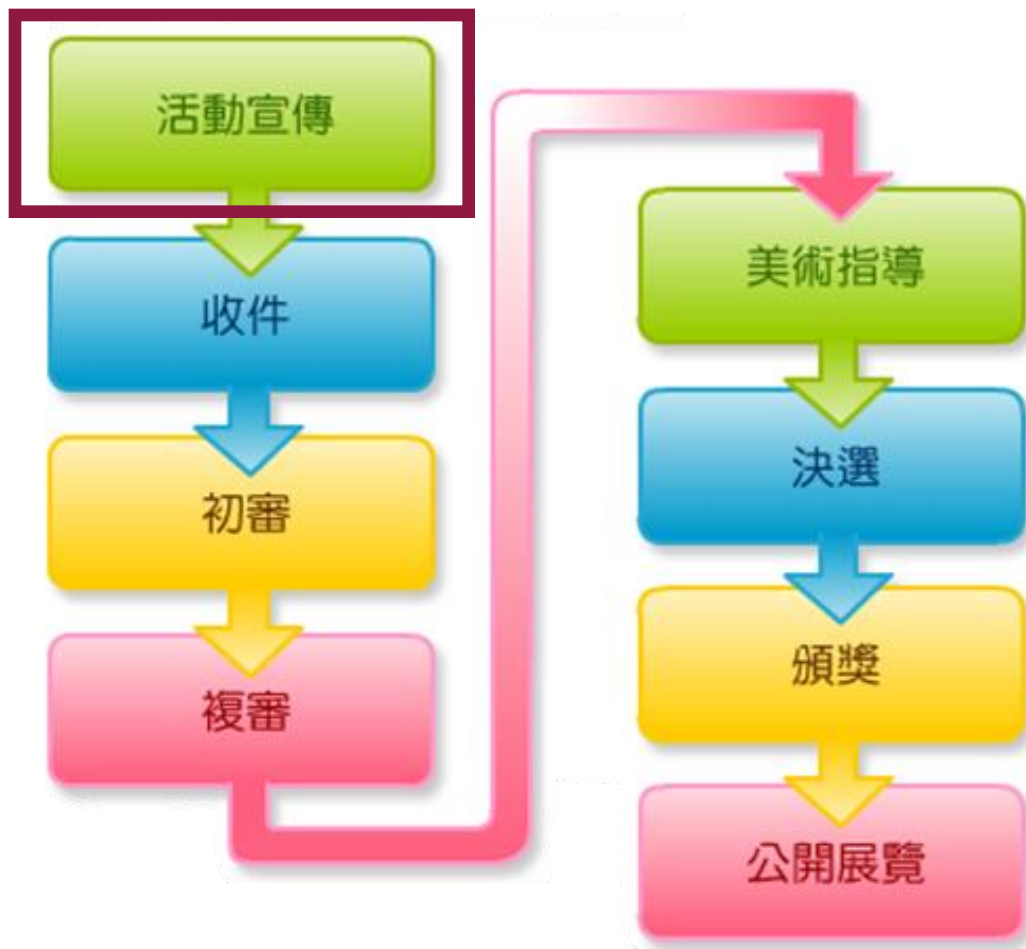


►海報徵選活動辦法

- **活動時間**：101年5月3日起，至101年8月1日下午6點
- **報名方式**：一律採線上報名
- **報名辦法**：即日起請至資訊月網站報名
- **收件期限**：至**101年8月1日**，當日郵戳為憑。
- **獎勵辦法**：**第一名 1名，獎金十萬、獎狀、獎座乙座**
第二名 1名，獎金三萬、獎狀、獎座乙座
第三名 1名，獎金二萬、獎狀、獎座乙座
佳 作 20名，獎狀及精美禮品乙份
指導老師獎，前三名作品之指導老師頒發獎狀乙張
及Canon數位相機乙台
- **繳件就可參加抽獎**，獎品總價值十萬元以上，繳件數越多，中獎機會越大！



▶活動流程



▶ 評選花絮



初審作品陳列 ▼



初審作品陳列 ▼



評審討論過程 ▼



評審討論過程 ▼





▶ 首獎作品—— 將作為北中高全省資訊月整體主視覺



大會特刊 ▲



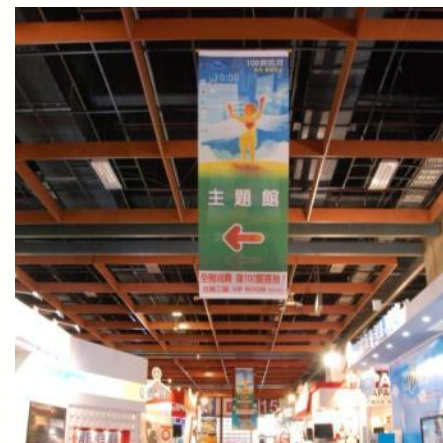
市府外牆 ▲



全省北中高資訊月會場周邊 ▲▼



資訊月紀念筆記本 ▲





▶ 頒獎典禮現場




資訊月記者會暨頒獎典禮盛況 ▲

▶ 評分說明



海報必備元素

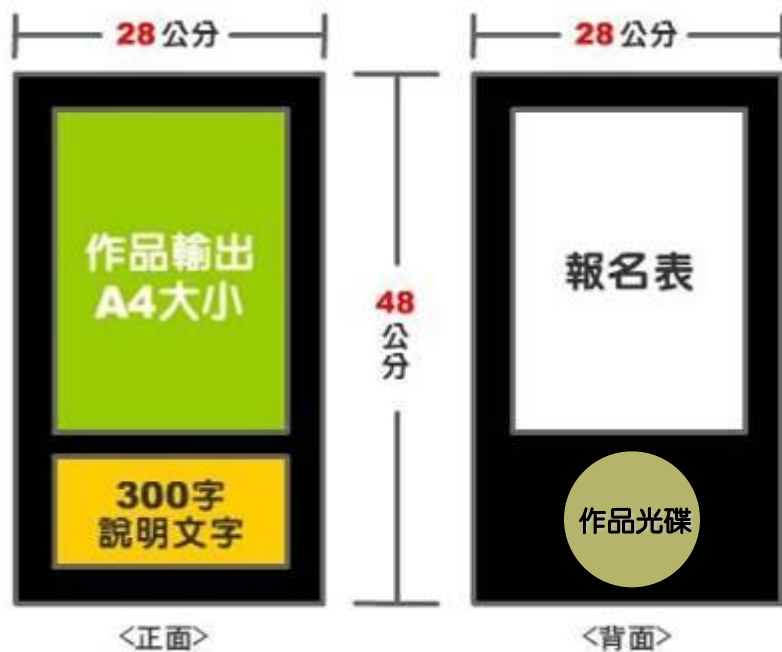
- 切合年度資訊月主題 (◎註)
- 資訊月LOGO  (網站下載)
- 參觀時間：每日上午10:00至下午18:00 (免費參觀)
- 101年資訊月展出時間及地點

評分標準

- | | | | |
|-----------------|-----|---------|-----|
| • 主題切合性 | 30% | • 技巧、色彩 | 10% |
| • 構圖與佈局 | 30% | • 整體創意 | 20% |
| • 文案(主題標語及創作意念) | 10% | | |



▶ 海報徵選活動作品規格



• 海報規格

菊全尺寸之電腦繪圖 (61cm × 86cm)

• 解析度

300dpi及CMYK四色印刷模式

• 使用軟體

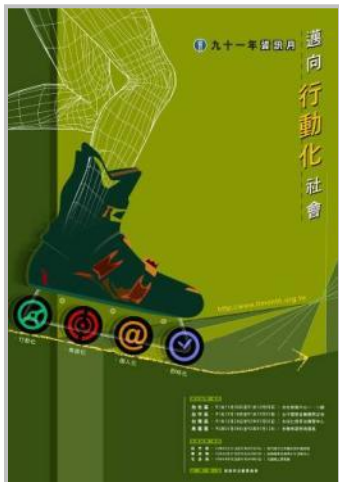
PageMaker、CorelDraw、Flash、Illustrator、Photoshop...等皆可。

• 繳交明細

以黑色裱板張貼作品、創作理念、報名表、光碟片

作品內容須切合資訊月主題
每人繳交作品件數不限

▶ 歷年得獎海報



邁向行動化社會



駕馭無限科技
體驗行動生活



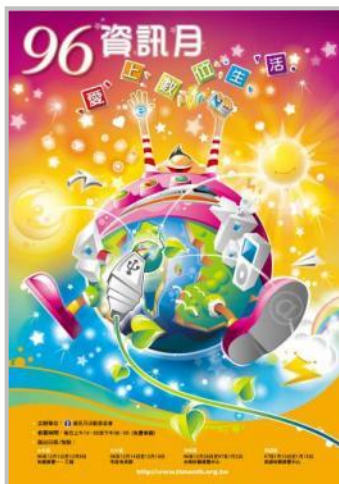
數位生活 創意無限



創意 關懷 迎向未來



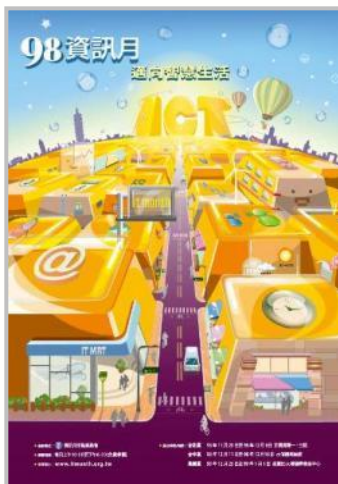
擁抱數位生活



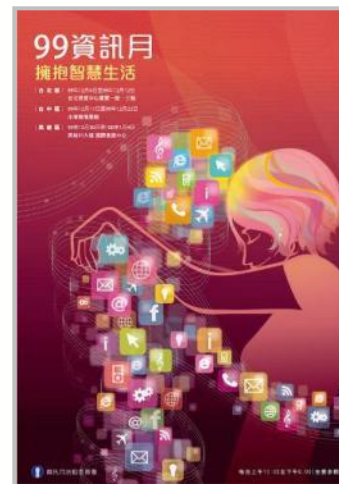
愛上數位生活



移動科技 隨心所欲



邁向智慧生活



擁抱智慧生活



科技 觸動我心

▶ 去年首獎海報

• 100年度冠軍海報得獎理由

近年來科技以趨近人性化為發展目標，時至今日，科技進展至輕輕觸動螢幕即可達成指令，「觸動」震撼了使用者的心。此作品背景為廣闊的天空，就像科技發展的廣而無垠，一位年輕使用者—象徵新興、也象徵容易操作、與科技的普及廣泛。畫面中各種不同的觸控面板，如繁星之眾，創新科技如美夢成真般實現於今日，觸控即可進入全世界，科技的便利觸動了每個人的心。





▶ 今年徵選主題

智慧生活 串接你我

資訊月從98年開始啟動智慧生活，時至今日，科技已經融入我們的生活型態，你我都存在於智慧生活的大環境中。101年資訊月將以「智慧生活 串接你我」為主題，強調「自主選擇，交流溝通，主導未來」的核心概念，科技將被賦予個人化的角色定位，並透過跨業和跨領域整合，衍生出更多樣、更客製化的生活體驗，使用者得以自行選擇並取捨所需的產品功能及設備，透過各式各樣不同的智慧平台及服務—與生活週遭產生連結交流及互動分享。

未來，消費者的選擇及需求將影響科技產業的脈動，未來的智慧生活—就掌握在你我手裡。



智慧生活 串接你我

自主選擇

- 自主性選擇
- 自行取捨所需產品
- 個人化角色定位

交流溝通

- 多元互動溝通
- 多平台交流分享
- 多樣資訊流通

主導未來

- 跨業跨領域整合
- 消費者導向
- 軟硬體結合





資訊月海報徵選活動服務專線

活動聯絡人：吳佩芸

聯絡電話：02-25774249轉516

Email：joanne_wu@mail.tca.org.tw