

## 步骤1：

参赛者的操作：设立用户帐户/登录my iF



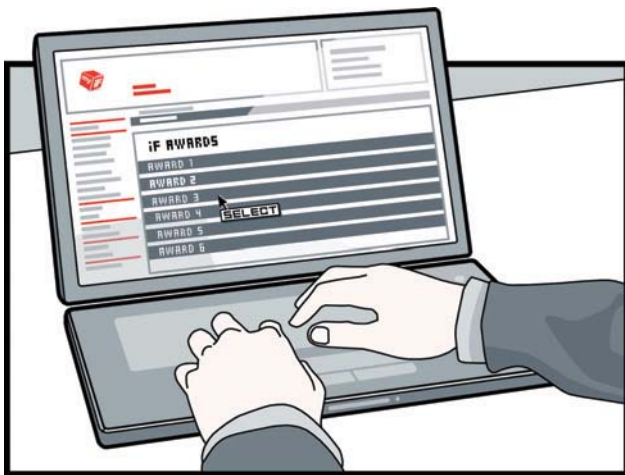
- 在登录表单上输入您详细的连接资料。
- 输入您的用户名称及密码。
- 如您已拥有my iF帐户及密码，您可以直接登录。

### 执行步骤1后之状况：

您已成功设立my iF用户帐户。

## 步骤2：

参赛者的操作：提交参赛登记



- 选择您欲报名参与的竞赛。
- 若您欲提交多件参赛作品，请分别为各个作品填写报名表。

### 执行步骤2后之状况：

您已成功地为您所选择的竞赛提交参赛登记。

您将会收到一封该参赛作品确认报名的电子邮件。

## 步骤3：

参赛者的操作：上传图片与文字资料



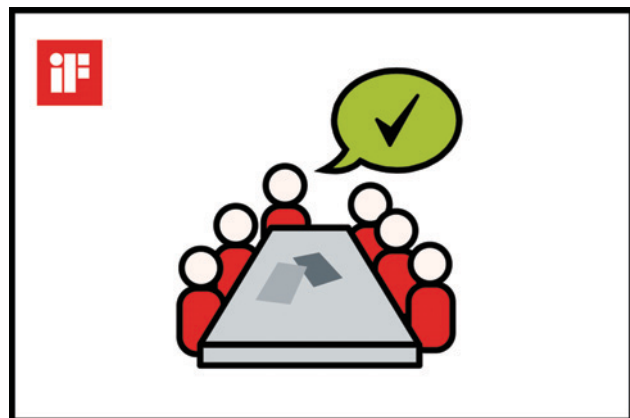
- 上传作品图片及文字资料以完成您的报名作业。

## 执行步骤3后之状况：

您的参赛作品已完成报名。

## 步骤4：

iF的操作：接受送交评审



- 线上评审您所提供的产品资讯与图片。

## 执行步骤4后之状况：

您的作品已被接受并送交评审。若您的作品未被送交评审，那么所有的流程就此结束。

步骤5：  
参赛者的操作：物流资讯的提供



- 如我们需要您提供更多的产品物流资料，您将收到我们的电子邮件。
- 请至您的my iF为您的参赛作品提供更多所需资讯。

执行步骤5后之状况：

我们已获得您参赛作品一切必要的资讯 (例如：作品尺寸)。

步骤6：  
参赛者与iF的操作：作品寄送



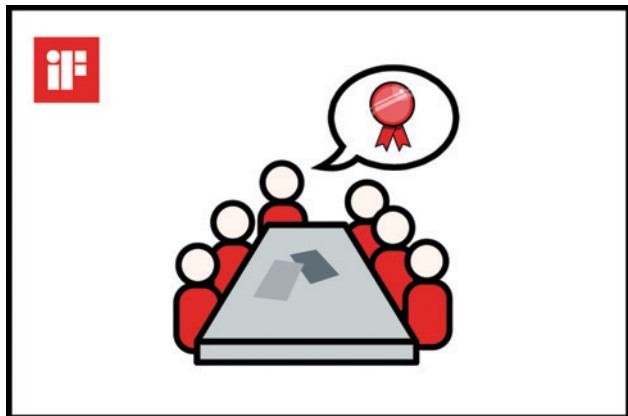
- 请将作品寄送至我们指定的地点。
- 利用my iF确认我们是否收到您的作品。

执行步骤6后之状况：

确认作品已收到。

## 步骤7：

iF的作业：评委与评选结果之发布



- 所有接受送交评审之参赛作品将由国际评委们进行评选。
- 参赛作品的评审结果 (获奖 / 未获奖) 将以电子邮件寄发给您。您亦可于my iF查看评审结果。

### 执行步骤7后之状况：

您已被通知评审的结果。

## 步骤8：

参赛者的操作：获奖讯息的商业操作



- 即日起获奖者可利用获奖讯息进行商业性宣传。
- 您可以在my iF里下载我们为获奖者准备的得奖标志以及各项宣传素材。

### 执行步骤8之状况：

您可开始使用我们所提供的各项商业宣传素材。



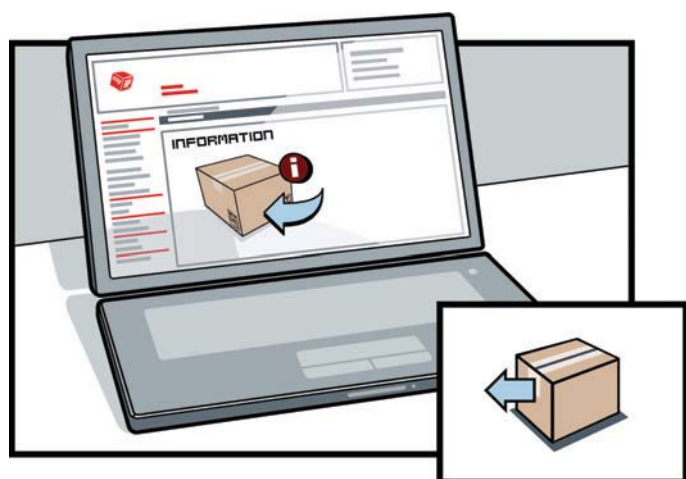
步骤9：  
参赛者与iF的操作：iF年鉴



■ 请提供我们制作iF年鉴所需的高解析度图片，并检视您欲发行的细节。

执行步骤9后之状况：  
iF年鉴的制作已开始。

步骤10：  
iF的作业：作品运回相关资讯



■ 如果这种情况适用于您，您在适当的时候将收到关于您参赛作品领取与寄运的相关资讯。

执行步骤10后之状况：  
如果这种情况适用于您，您将被告知关于作品运回的选项资讯。