

海報分析

視傳2B 1035445074 陳孟湄
1025445032 蔡欣夷

設計主題

減碳綠環保



設計內容

誇飾、擬人、借代

設計形式

結合、替代、變形、直接

色彩表現

海報主體色調用明度較低的黃色系作為背景，視覺感覺起來有股古舊的味道

海報分析

樹被砍掉剩下的基座比喻成鼓一樣，打鼓就是越打聲越響亮，我們打的越起勁使得倒掉的樹越多而掉落的葉子越多就像小川的水一樣流逝，怎樣都回不去了

符合好設計

1. 必須有一個概念
2. 需要溝通，不需要裝飾
3. 統一視覺元素
4. 最多使用二至三種字體
5. 分清主次關係
6. 按需要選擇色彩
7. 能”少即是多”就去做
8. 創造神奇負空間的能量
9. 把字體當做圖來設計
10. 讓字體效果具有親和力
11. 讓作品人人都能看明白，不是只有自己懂
12. 動靜有致
13. 安排明暗關係
14. 確認目標，不要猶豫
15. 眼睛測量：設計是視覺的設計
16. 製作所需之物，不要選用現成之物
17. 對流行置知不理，嚴肅對待設計
18. 動起來！靜止等於索然無味
19. 回顧歷史，但要創做自己的作品
20. 對稱是動態最大的殺手

設計主題

減碳綠環保



設計內容

誇飾、示現、擬人、借代、象徵

設計形式

結合、替代、變形、直接

色彩表現

整體色調應用了紅綠鮮豔的對比色，背景簡潔更凸顯主題所表達的含意

海報分析

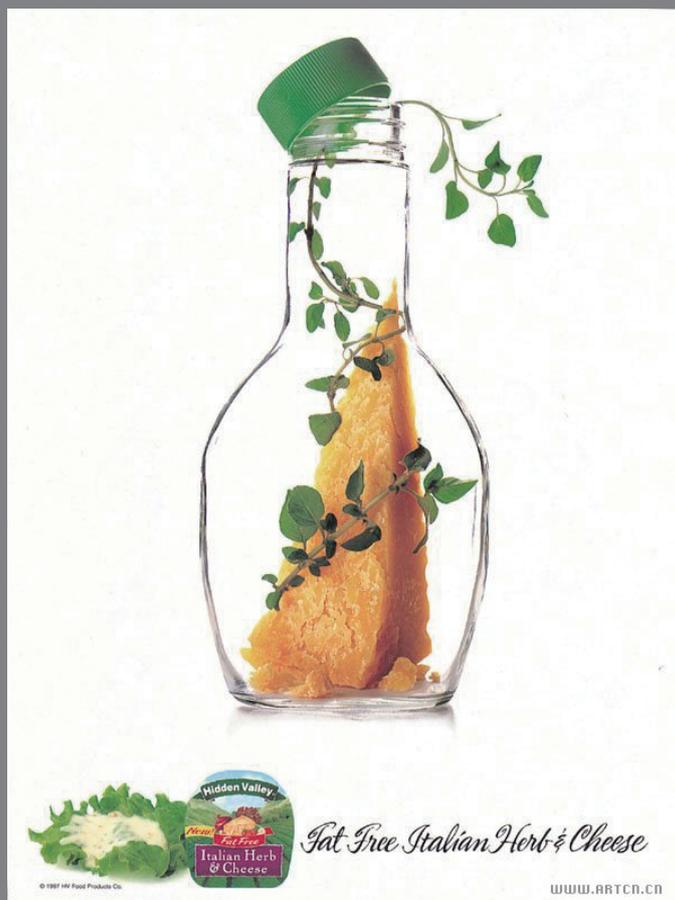
用簡單明確的造型讓我們一眼看出是一顆樹而因為聖誕節有些地方會去砍伐長青樹或類似聖誕樹造型的樹木，擺在家中做裝飾，海報用削鉛筆的概念來表示一直在消耗著再用色調來意象聖代節氣氛造型的聖誕樹

符合好設計

1. 必須有一個概念
2. 需要溝通，不需要裝飾
3. 統一視覺元素
4. 最多使用二至三種字體
5. 分清主次關係
6. 按需要選擇色彩
7. 能”少即是多” 就去做
8. 創造神奇負空間的能量
9. 把字體當做圖來設計
10. 讓字體效果具有親和力
11. 讓作品人人都能看明白，不是只有自己懂
12. 動靜有致
13. 安排明暗關係
14. 確認目標，不要猶豫
15. 眼睛測量：設計是視覺的設計
16. 製作所需之物，不要選用現成之物
17. 對流行置知不理，嚴肅對待設計
18. 動起來！靜止等於索然無味
19. 回顧歷史，但要創做自己的作品
20. 對稱是動態最大的殺手

設計主題

有機食品



設計內容

誇飾、示現、擬人、借代、譬喻

設計形式

結合、替代、直接

色彩表現

用暖色橘色系來
表現食物的可口
鮮嫩的綠色系來
表示食物的健康有機

海報分析

一個瓶子包含了一塊海鹽和一株藤蔓
藤蔓纏繞的海鹽, 所想表現的含意
我的產品是天然健康有機的,
簡單意象物件讓人一目了然

符合好設計

1. 必須有一個概念
2. 需要溝通，不需要裝飾
3. 統一視覺元素
4. 最多使用二至三種字體
5. 分清主次關係
6. 按需要選擇色彩
7. 能”少即是多” 就去做
8. 創造神奇負空間的能量
9. 把字體當做圖來設計
10. 讓字體效果具有親和力
11. 讓作品人人都能看明白，不是只有自己懂
12. 動靜有致
13. 安排明暗關係
14. 確認目標，不要猶豫
15. 眼睛測量：設計是視覺的設計
16. 製作所需之物，不要選用現成之物
17. 對流行置知不理，嚴肅對待設計
18. 動起來！靜止等於索然無味
19. 回顧歷史，但要創做自己的作品
20. 對稱是動態最大的殺手

設計主題

保護智慧財產權



設計內容

誇飾、示現、擬人、借代、譬喻

設計形式

相似、結合、替代、直接

色彩表現

簡潔的黑白色表現另類的對比
紅色簡單表達禁止與警告, 凸顯
海報的重點核心

海報分析

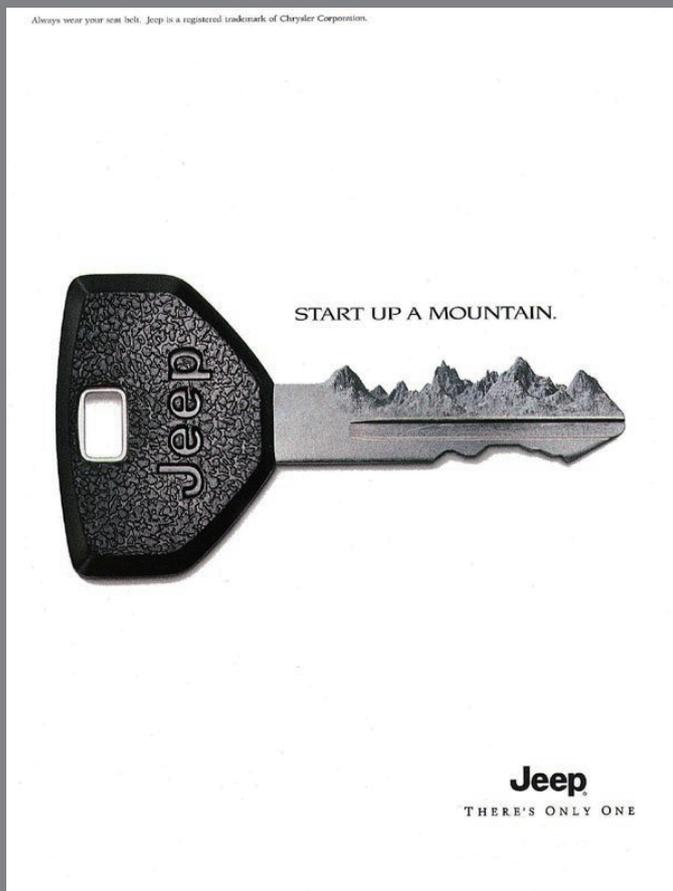
一個USB就代表我們一個人，
頭上的插孔就像是一個作者的智慧財產，每個人都
因為方便就直接插上取用，而侵犯的他人的智慧財產權
用紅色的不等於符號顯明的表示警告意謂
用意象的方式來作表現

符合好設計

1. 必須有一個概念
2. 需要溝通，不需要裝飾
3. 統一視覺元素
4. 最多使用二至三種字體
5. 分清主次關係
6. 按需要選擇色彩
7. 能“少即是多” 就去做
8. 創造神奇負空間的能量
9. 把字體當做圖來設計
10. 讓字體效果具有親和力
11. 讓作品人人都能看明白，不是只有自己懂
12. 動靜有致
13. 安排明暗關係
14. 確認目標，不要猶豫
15. 眼睛測量：設計是視覺的設計
16. 製作所需之物，不要選用現成之物
17. 對流行置知不理，嚴肅對待設計
18. 動起來!靜止等於索然無味
19. 回顧歷史，但要創做自己的作品
20. 對稱是動態最大的殺手

設計主題

汽車廣告



設計內容

誇飾、示現、擬人、借代、象徵

設計形式

相似、結合、替代、變形

色彩表現

色調使用了黑白階，背景與主體強烈的對比更凸顯產品的科技感和它的機能，給人感覺簡潔有力

海報分析

用簡單的單一物件鑰匙，鑰匙的齒上結合了險峻的山，用了誇飾，暗示的方式而感受到它所駕馭的車子的機能是多具有威力

符合好設計

1. 必須有一個概念
2. 需要溝通，不需要裝飾
3. 統一視覺元素
4. 最多使用二至三種字體
5. 分清主次關係
6. 按需要選擇色彩
7. 能”少即是多”就去做
8. 創造神奇負空間的能量
9. 把字體當做圖來設計
10. 讓字體效果具有親和力
11. 讓作品人人都能看明白，不是只有自己懂
12. 動靜有致
13. 安排明暗關係
14. 確認目標，不要猶豫
15. 眼睛測量：設計是視覺的設計
16. 製作所需之物，不要選用現成之物
17. 對流行置知不理，嚴肅對待設計
18. 動起來！靜止等於索然無味
19. 回顧歷史，但要創做自己的作品
20. 對稱是動態最大的殺手