

# 海報分析



IO35445I34廖瑋琦 IO35445OI7劉衣琪 IO35445O4I簡廷恩

# 設計主題

1. 設計主題：環保/保險套的重要性
2. 設計內容：借代象徵示現
3. 設計形式：結合直接替代
4. 色彩表現：全海報以黑色為背景，白色作為主角，簡單的色彩來說明重要的含義



# 符合好設計規則



1 必須有一個概念

2 需要溝通,不需要裝飾

3 統一視覺元素

6 按需要選擇色彩

7 能”少即是多”就去做

11 讓作品人人都能看明白,

不是只有自己懂

12 動靜有致

14 確認目標,不要猶豫

15 眼睛測量:設計是視覺的設計

16 製作所需之物,不要選用現成之物

18 動起來!靜止等於索然無味

# 整體分析

地球的樹已經大量減少，所以我們要像愛護命根子一樣來保護他，你總不會砍掉自己的命根子吧！/保險套十分重要，每一次的調皮時間都要帶，不然長了菜花就會又驚又怕，陷入兩難的窘境。





# 整體分析

1. 設計主題：環保自然
2. 設計內容：擬人、示現、借代、象徵
3. 設計形式：結合、替代、相似、直接
4. 色彩表現：利用綠色與植物的天然色彩做為表現

# 符合好設計規則



I 必須有一個概念

3 統一視覺元素

5 分清主次關係

7 “能”少即是多”就去做

II 讓作品人人都能看明白,不是  
只有自己懂。

I3 安排明暗關係



# 整體分析

背景利用類似大理石的紋路，突出不搶眼。保留最自然的色調，這個海報是說我們應該要趨向自然。

<http://bienalcartel.org/seleccion/>

# 整體分析

- 1.設計主題：保護地球資源
- 2.設計內容：示現、象徵、借代、誇飾
- 3.設計形式：相似、結合
- 4.色彩表現：海報色彩並不豐富，以黑為背景色醒目的紅色一目了然，渲染主題。





# 符合好設計規則



- (1) 有一個主要概念。
- (2) 讓作品人人都能看明白，不是只有自己懂。
- (3) 確認目標。

# 整體分析

這張海報有著明確的主旨，這是一個總所周知的電池圖示，醒目的紅色，是用來提醒警示人們地球資源愈來愈匱乏，不要過度消耗地球上有限的資源，否則總有一天資源儲備達到最低值，人類將會面臨巨大的災難。

資料來源：<http://bienalcartel.org/seleccion/>





# 設計主題

- 1.設計主題：戰爭
- 2.設計內容：借代象徵示現
- 3.設計形式：結合對比變形直接
- 4.色彩表現：海報以黃色為背景，黑色為圖案和文字的顏色，黑色與黃色是顏色對比最明顯的，有警告的意味  
簡單的圖案勸世人不要再有戰爭

# 符合好設計規則



I 必須有一個概念

7 能”少即是多”就去做

9 把字體當做圖來設計

I0 讓字體效果具有親和力

I1 讓作品人人都能看明白，  
不是只有自己懂

I4 確認目標，不要猶豫

I5 眼睛測量：設計是視覺的設計

I8 動起來！靜止等於索然無味



## 整體分析

**NO MORE WAR**意思就是說不要再有更多戰爭，以骷髏頭來代表危險性，以簡單的風格，配色上黑與黃通常是警告之意。

資料來源：<http://bienalcartel.org/seleccion/>

# 設計主題

1. 設計主題：燭臺
2. 設計內容：借代、誇飾
3. 設計形式：相似、結合、替代、變形
4. 色彩表現：以紅白兩色為主



# 符合好設計規則



- (1) 統一視覺元素
- (2) 按需要選擇色彩
- (3) 製作所需之物,不要選用現成之物

# 整體分析



「燭臺」、「燭光」給人一種熱烈溫暖的感覺，於是大膽的紅色作為背景色，而中間主蠟燭的位置，跳脫傳統的普通蠟燭的框架，用火雞作為蠟燭的替代品，體現另一種奇思妙想。