

網路霸凌-語言霸凌

視傳二B1035445158 吳紀菀

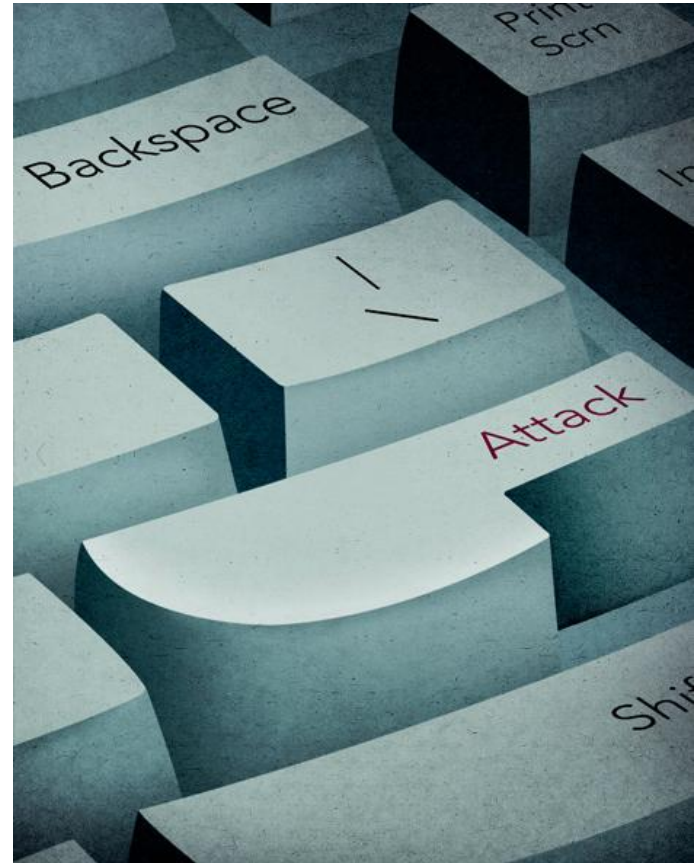
相關詞彙:

Enter、匿名的、網友、言語暴力、網路、酸民、USB、留言、滑鼠、敲鍵盤、Facebook、髒話、螢幕、精神傷害、自殺、Ptt、冒號、一傳十，十傳百、無根據的、電腦、網路用語、@、人肉搜索、駭客、連結、按讚、鄉民、霸凌、間接殺人、游標、對話記錄、公然汙辱、分享、對話框、

相關設計：



<http://www.stopbullying.gov/>

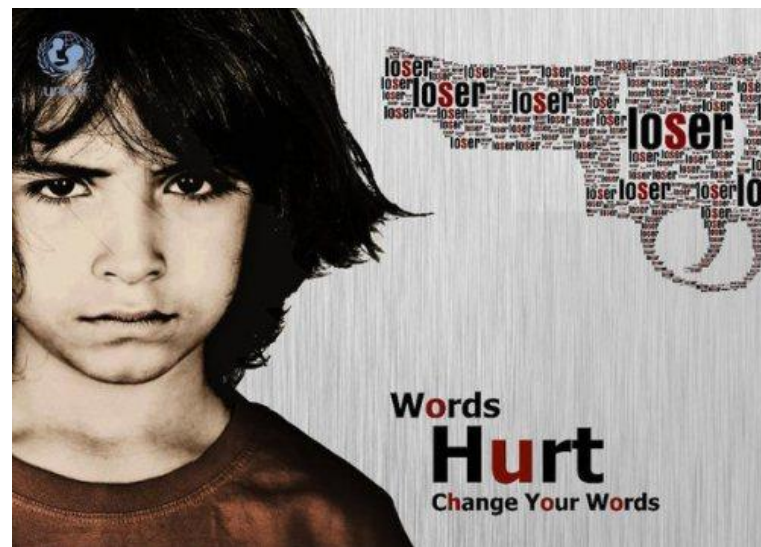


<http://kan.world/11809/17%E5%BC%B5%E8%AB%B7%E5%88%BA%E5%8F%B0%E7%81%A3%E8%88%87%E5%9C%8B%E9%9A%9B%E7%9A%84%E6%8F%92%E7%95%AB%EF%BC%8C%E4%B8%80%E5%BC%B5%E6%AF%94%E4%B8%80%E5%BC%B5%E6%9B%B4%E5%AF%AB%E5%AF%A6>

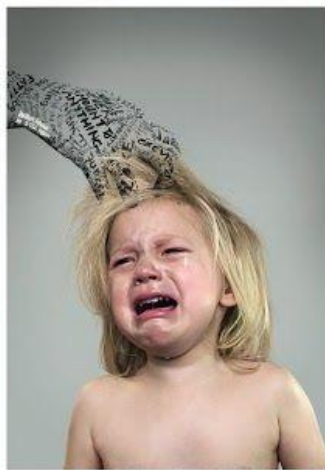
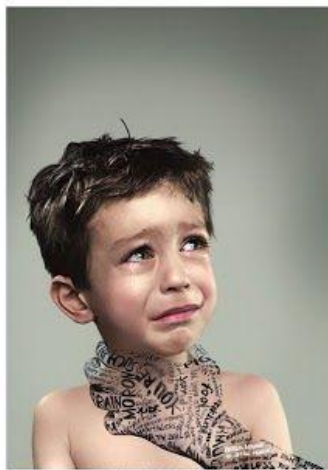


VERBAL ABUSE CAN BE JUST AS HORRIFIC, BUT YOU DONT HAVE TO SUFFER IN SILENCE. CALL THE AWARE HELPLINE FOR ADVICE AND SUPPORT, MONDAY TO FRIDAY FROM 3PM TO 9.30PM ON 1800 774 5935.

<http://hyperconvergence.pixnet.net/blog/archives/201208>



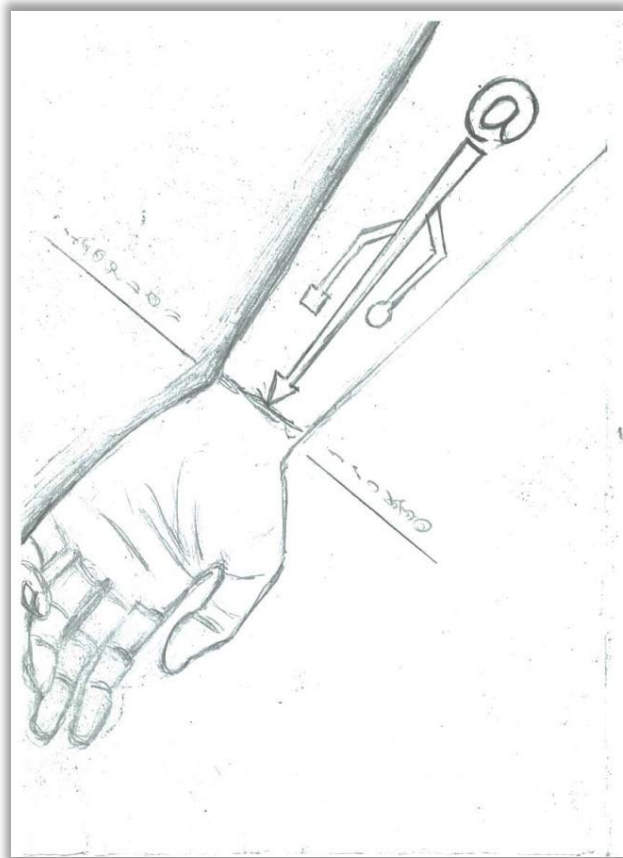
<https://artists4peace.wordpress.com/tag/verbal-abuse/>



Verbal abuse is still abuse.

<https://artists4peace.wordpress.com/tag/verbal-abuse/>

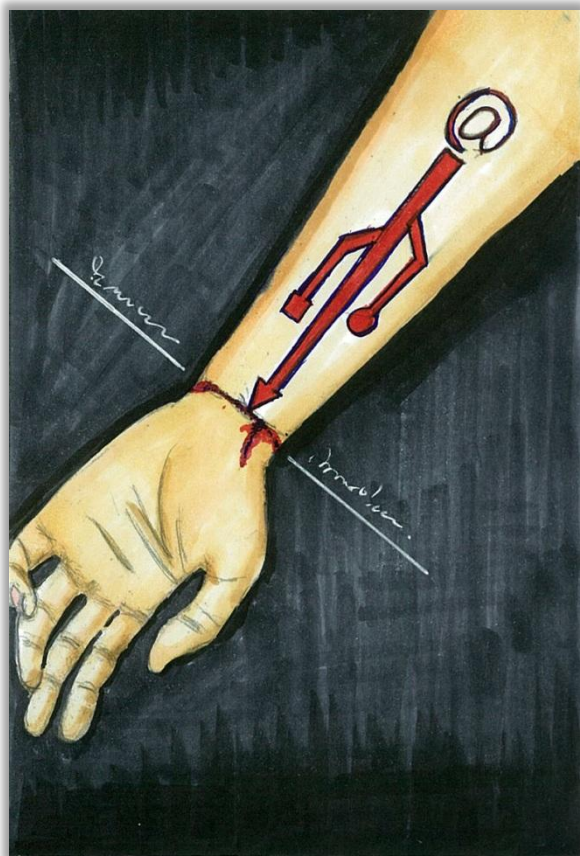
草圖:



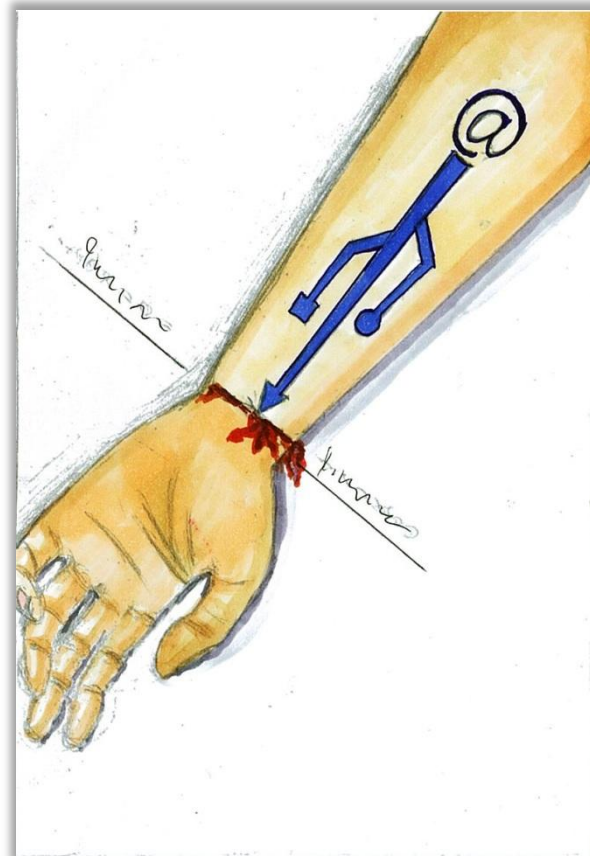
設計理念:

這張海報是用自殘的手結合網路記號，用直接的方式表達，網路上不當的發言會害死人，以視覺衝擊的方式，警惕人們就算在網路世界中發言也要適當!!

色稿:

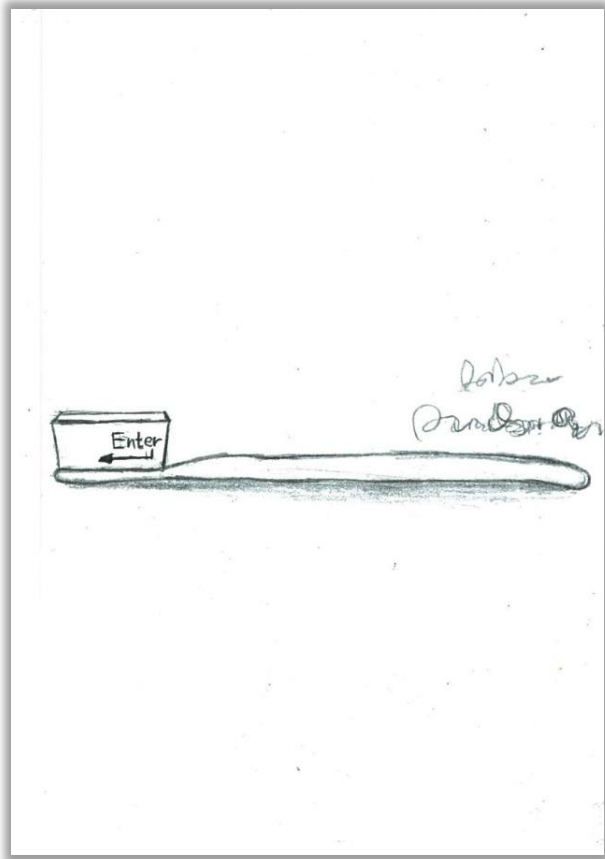


(一)



(二)

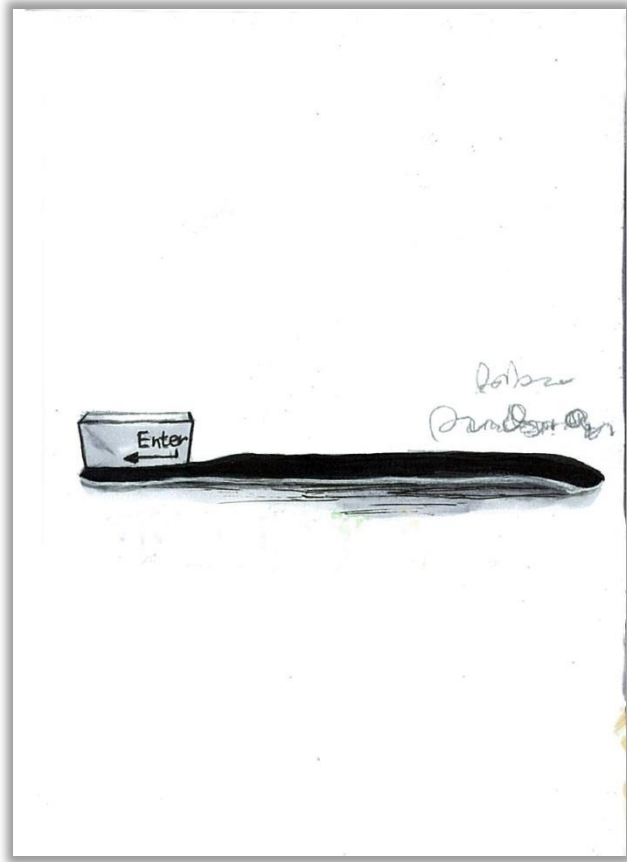
草圖:



設計理念:

這張海報的概念是想用隱喻的方式表達，圖中將牙刷結合Enter鍵，意思是在網路發言按下Enter鍵的那刻，要先去刷個牙，含意是留言前請再看一遍自己的話有沒有傷到人。

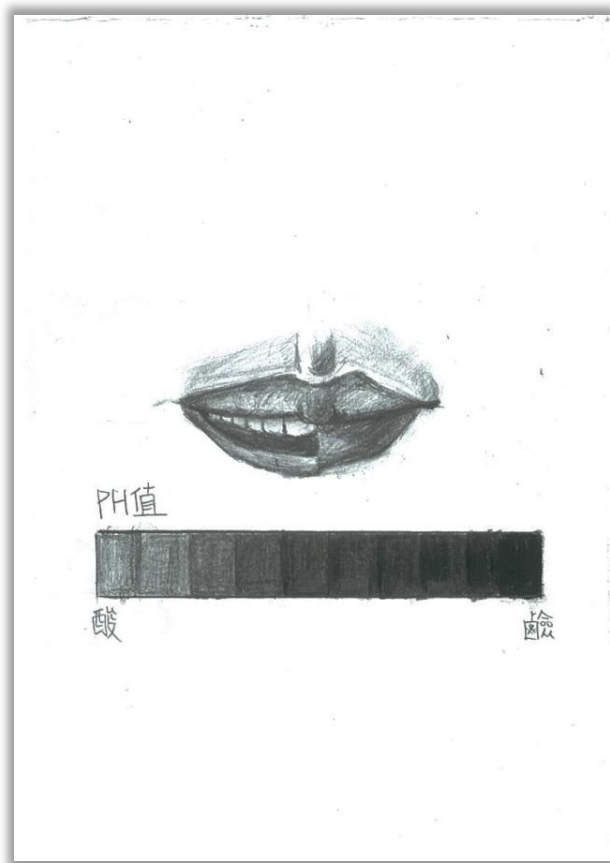
色稿:



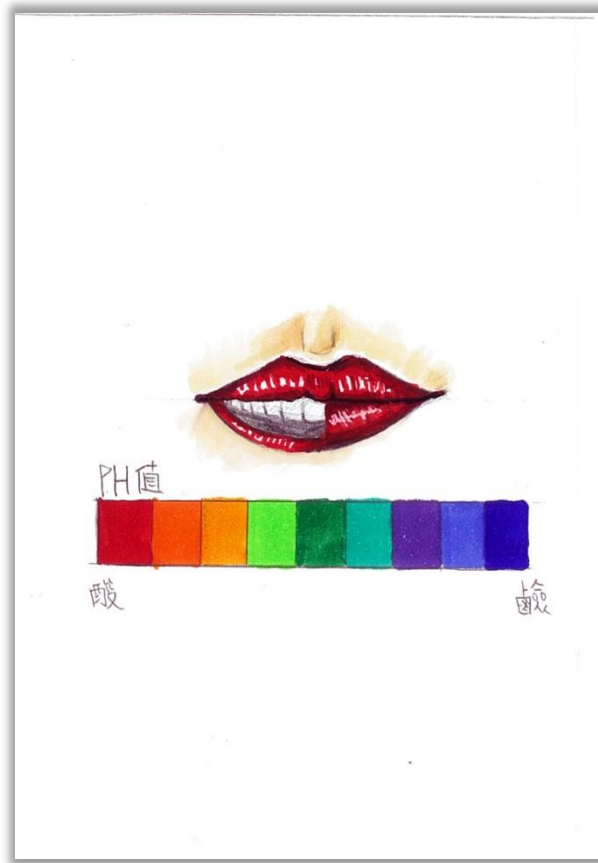
(一)



(二)



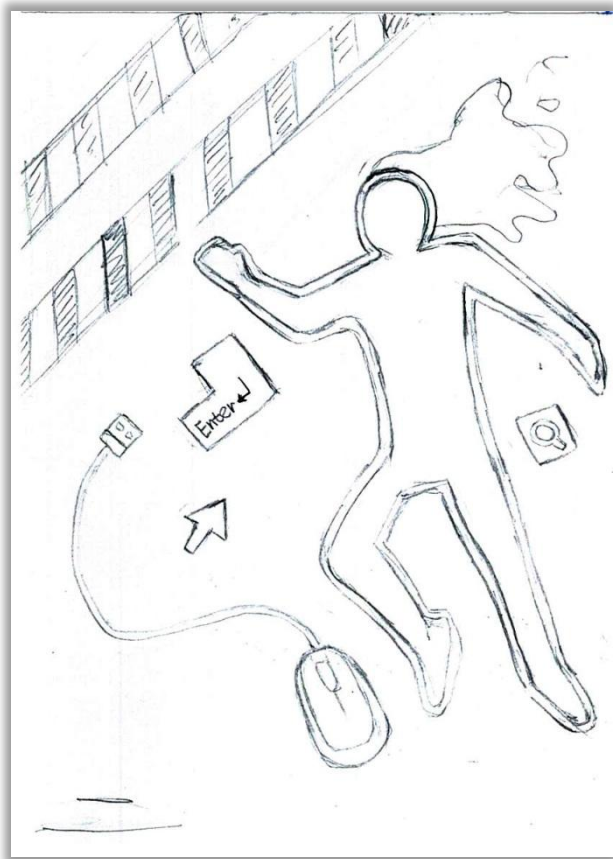
草圖



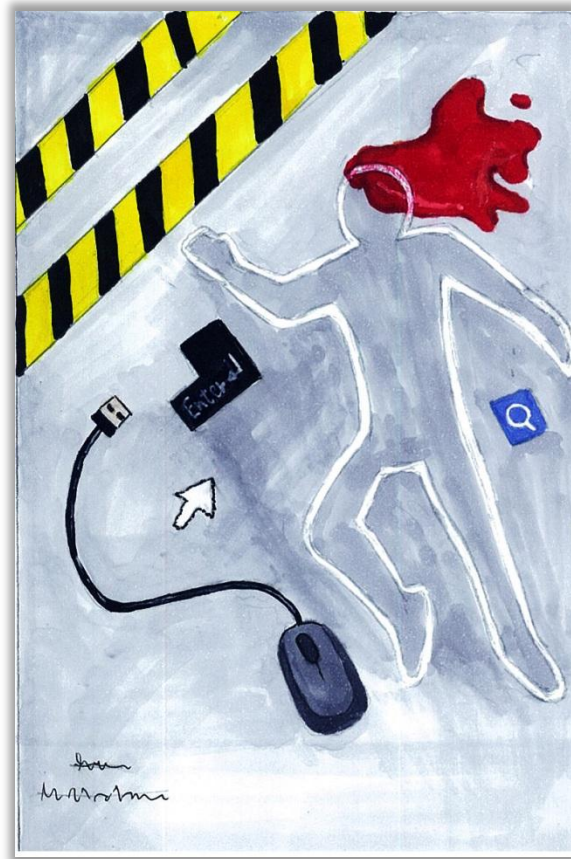
色稿

設計理念:

這張海報是利用酸鹼值表的概念呈現，左邊代表微笑，越多的微笑就代表這個人越理性，表中呈現鹼性，右邊代表愛說閒話，說越多就代表這個人很酸，見不得別人好，表中呈現酸性。



草圖

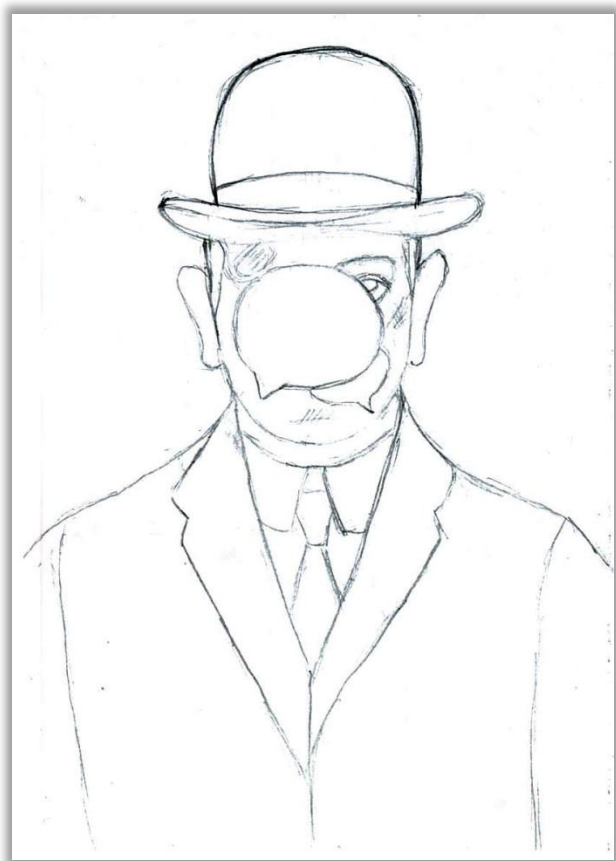


色稿

設計理念:

這張海報是以案發現場的概念，直接陳述網路霸凌的可怕，框起來的人形代表已去逝的人，散落一地的網路工具，代表肇事逃逸的殺害者所用的武器。

草圖:



設計理念:

這張海報是改變了雷內·馬格利特的畫作，畫作的名稱是『人之子』，這張畫想表達的含意是，我們眼前所看到的事物，底下通常還隱藏著別的事物，人們對眼前清楚易見的事興趣不大，反而會想知道被蓋住得是什麼東西。而這張海報的含意正是在用觀看者的角度敘述網路霸凌的事，圖中臉幾乎都被網路的對話框佔滿了，但觀看者想知道的是剩下一點眼角和臉邊緣的部分為什麼都帶著傷。傳達的概念是眼前的對話框足以傷害一個人。

色稿:



(一)

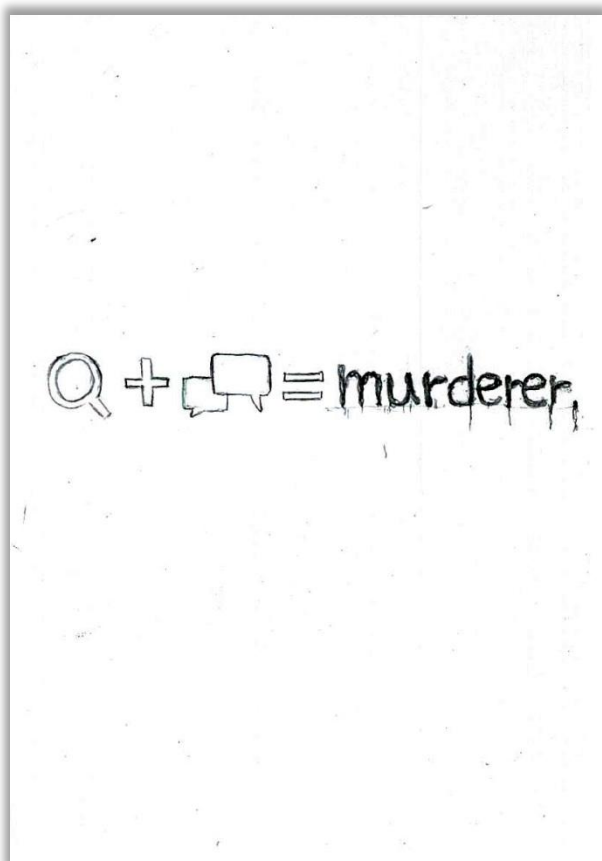
<http://www.artwe.com/show/4507/>



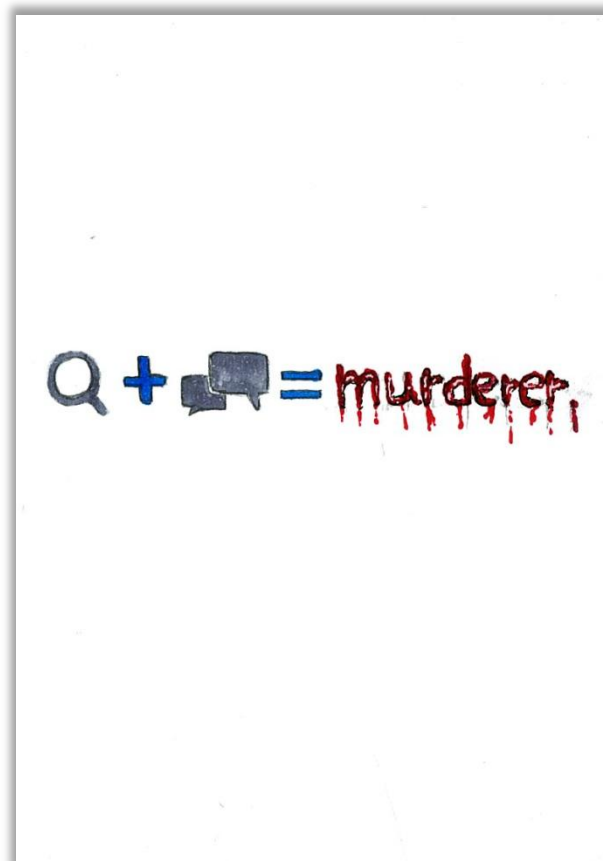
藝術家: 雷內.馬格利特

畫作名稱: <人之子>

年份:1964



草圖



色稿

設計理念:

這張海報是運用我們時常在用的搜尋符號，和聊天要用的對話框符號作結合，含意是假如你濫用了這兩個符號，你就可能會變成殺人兇手!