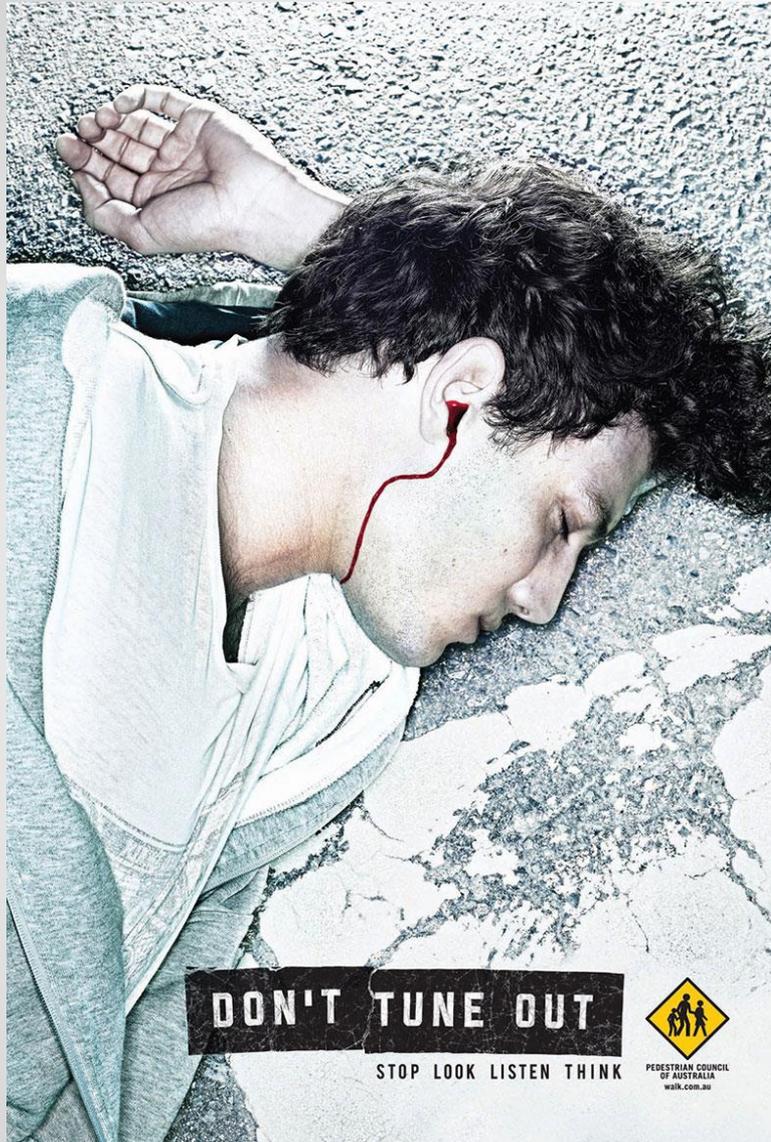


海報分析

視傳2B 1035445191 翁瑱真



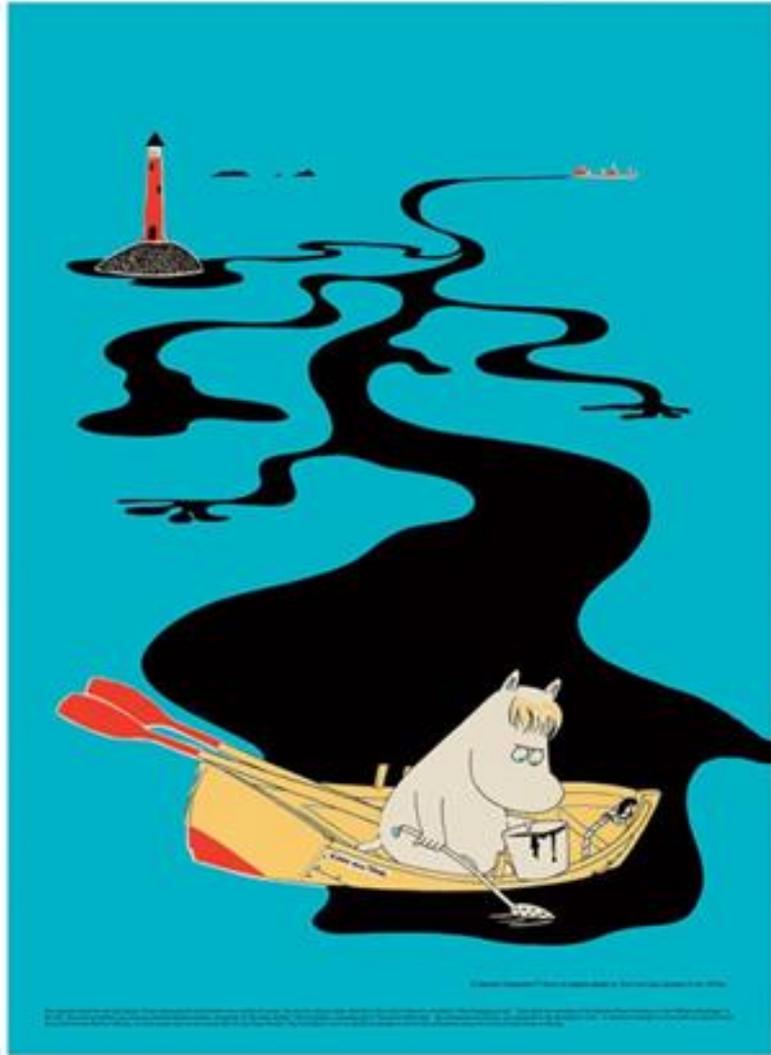
1. **設計主題**：走路勿帶耳機
2. **設計內容**：借代, 將原本的耳機改為鮮血, 傳遞行走時戴耳機是非常危險的事
3. **設計形式**：替代
4. **色彩表現**：整體的顏色都是淡淡的灰, 但最重要想傳遞的訊息則是用鮮豔的紅色, 有強烈的對比
5. **符合之好設計規則**：讓作品人人都能看明白, 不是只有自己懂

LEFT AND RIGHT

左手与右手



1. **設計主題**：動物保育
2. **設計內容**：借代, 不以血腥殘暴的視覺畫面, 而是以影子來代替
3. **設計形式**：替代
4. **色彩表現**：只有使用兩種顏色, 明暗, 色相對比非常強烈明顯
5. **符合之好設計規則**：按需要選擇色彩, 且能”少即是多” 就去做



1. **設計主題**：環境汙染
2. **設計內容**：引用, 原本嚴肅的汙染問題, 透過卡通人物, 有種詼諧諷刺意味
3. **設計形式**：結合
4. **色彩表現**：藍藍的大海配上黑色的汙染象徵, 加深汙染的糟糕性
5. **符合之好設計規則**：讓作品人人都能看明白，不是只有自己懂

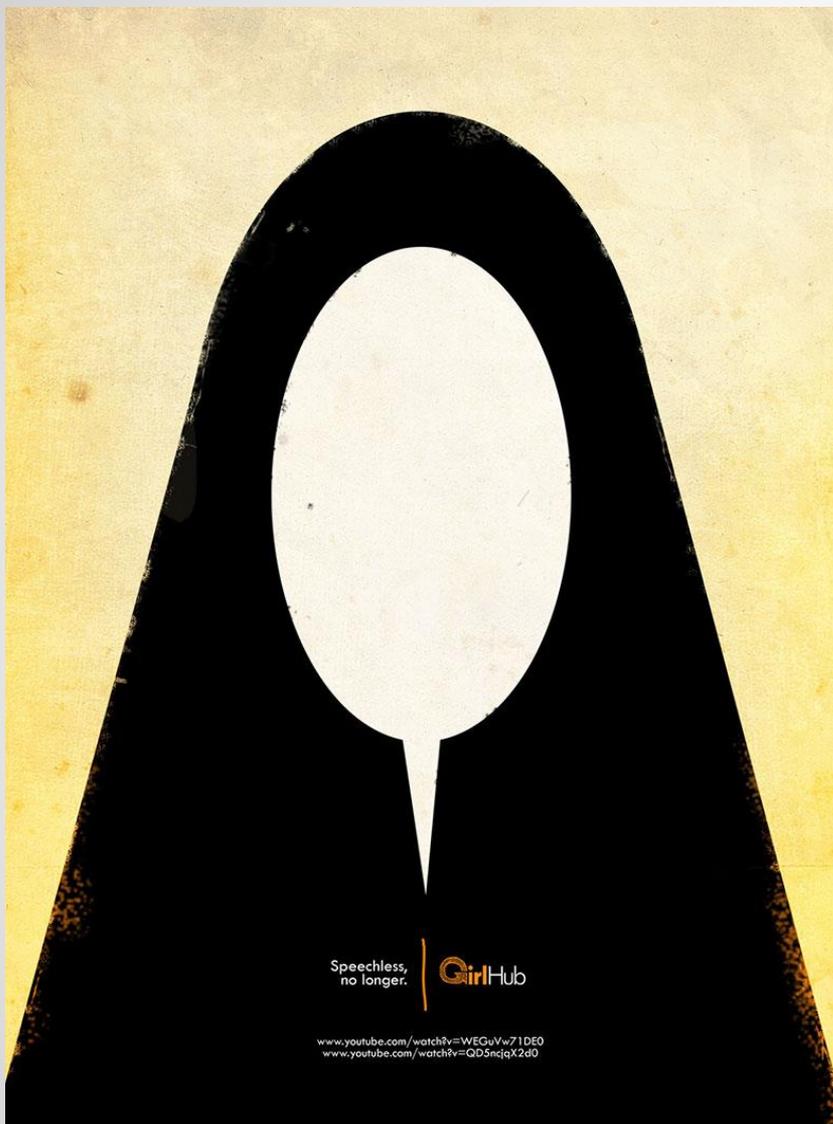
FUKUSHIMA 03.11.11



1. **設計主題**：日本311核能危害
2. **設計內容**：示現, 結合壽司的外型和核能的符號, 清楚表達將核能吃下肚的恐怖震撼感
3. **設計形式**：結合, 替代
4. **色彩表現**：只有使用兩種顏色, 明暗, 色相對比非常強烈明顯
5. **符合之好設計規則**：按需要選擇色彩, 且能”少即是多” 就去做



1. **設計主題**：塑膠製品大戰
2. **設計內容**：擬人，畫面中充斥著塑膠製品，將原本的事物透過編排，產生栩栩如生的動感，有趣也富含意義
3. **設計形式**：直接
4. **色彩表現**：整個畫面用色偏濁，以塑膠鮮豔色來襯托
5. **符合之好設計規則**：動起來！靜止等於索然無味



1. **設計主題**：女性權益
2. **設計內容**：借代, 以簡單的線條構成, 畫面中是一位包頭巾的中東女性
3. **設計形式**：替代
4. **色彩表現**：只有使用兩種顏色, 明暗, 色相對比非常強烈明顯
5. **符合之好設計規則**：能”少即是多” 就去做



YOUR FOOD STINKS.

Secondhand smoke is ruining the experience for some of your guests. That's costing you money. Learn more at ShareAir.org.

shareair
We all have the right to breathe clean air.

1. **設計主題**：菸害防治
2. **設計內容**：借代, 將許多的菸和火柴組合成一個漢堡的形狀, 傳達在公共場合抽菸對你來說是像普通吃食物一樣, 對他人卻是種折磨
3. **設計形式**：替代, 相似
4. **色彩表現**：利用色彩和漢堡非常接近的菸及火柴, 看似好吃的配色, 實則隱藏致命危機
5. **符合之好設計規則**：創造神奇負空間的能量