

視覺傳達設計



(海報分析)

視傳 2 B

1 0 3 5 4 4 5 0 2 6 陳韻文

1 0 3 5 4 4 5 0 5 6 陳冠霖

1 0 3 5 4 4 5 2 0 0 王奕璇

設計主題：環保

設計內容：借代、象徵

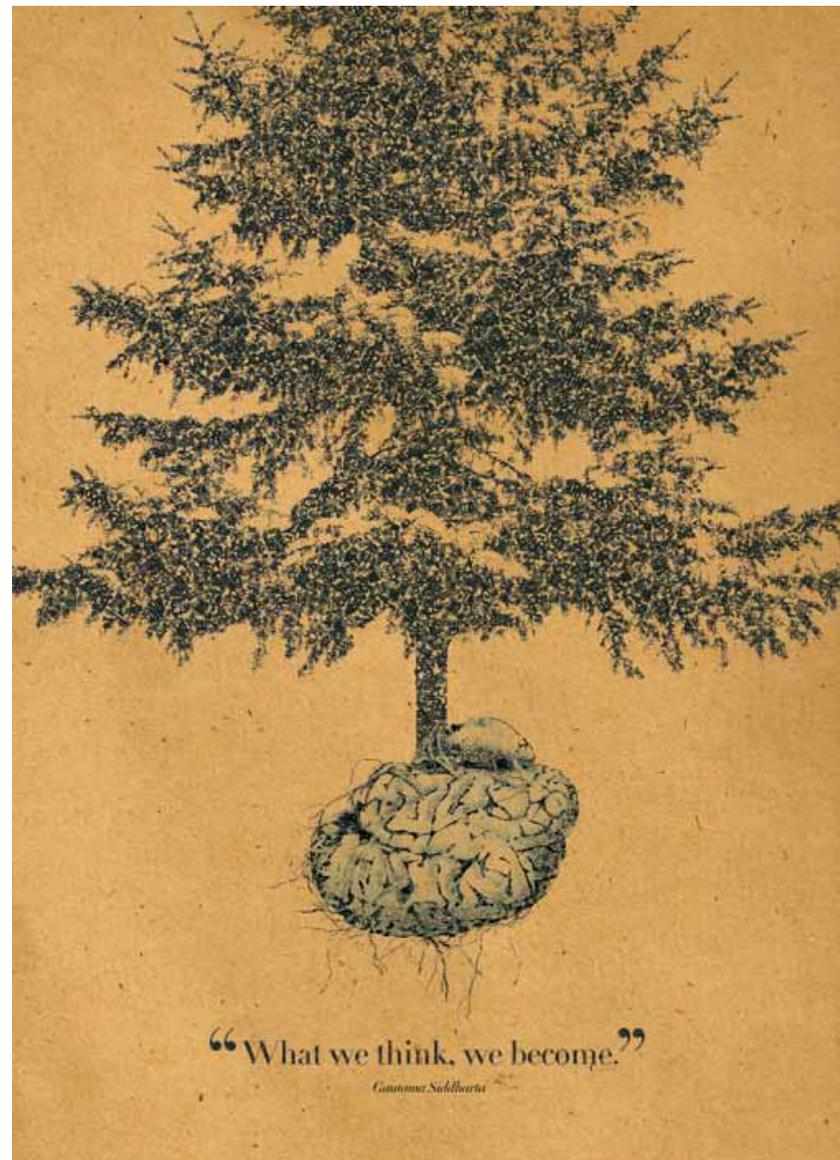
設計形式：結合、替代

色彩表現：低彩度的古樸色彩

符合之好設計規則：

必須有一個概念

需要溝通，不需要裝飾



“What we think, we become.”

Gunamuz Saldharva

設計主題：環保

設計內容：引用、借代

設計形式：變形、直接

色彩表現：黑與白的簡潔概念

符合之好設計規則：

按需要選擇色彩

把字體當做圖來設計



FUNDAMENTAL

設計主題：環保

設計內容：譬喻、借代

設計形式：結合、替代

色彩表現：冷色系為主

符合之好設計規則：

需要溝通，不需要裝飾



設計主題：生與死

設計內容：借代

設計形式：相似

色彩表現：黑與白的簡潔概念

符合之好設計規則：

動靜有致

眼睛測量：設計是視覺的設計



設計主題：生與死

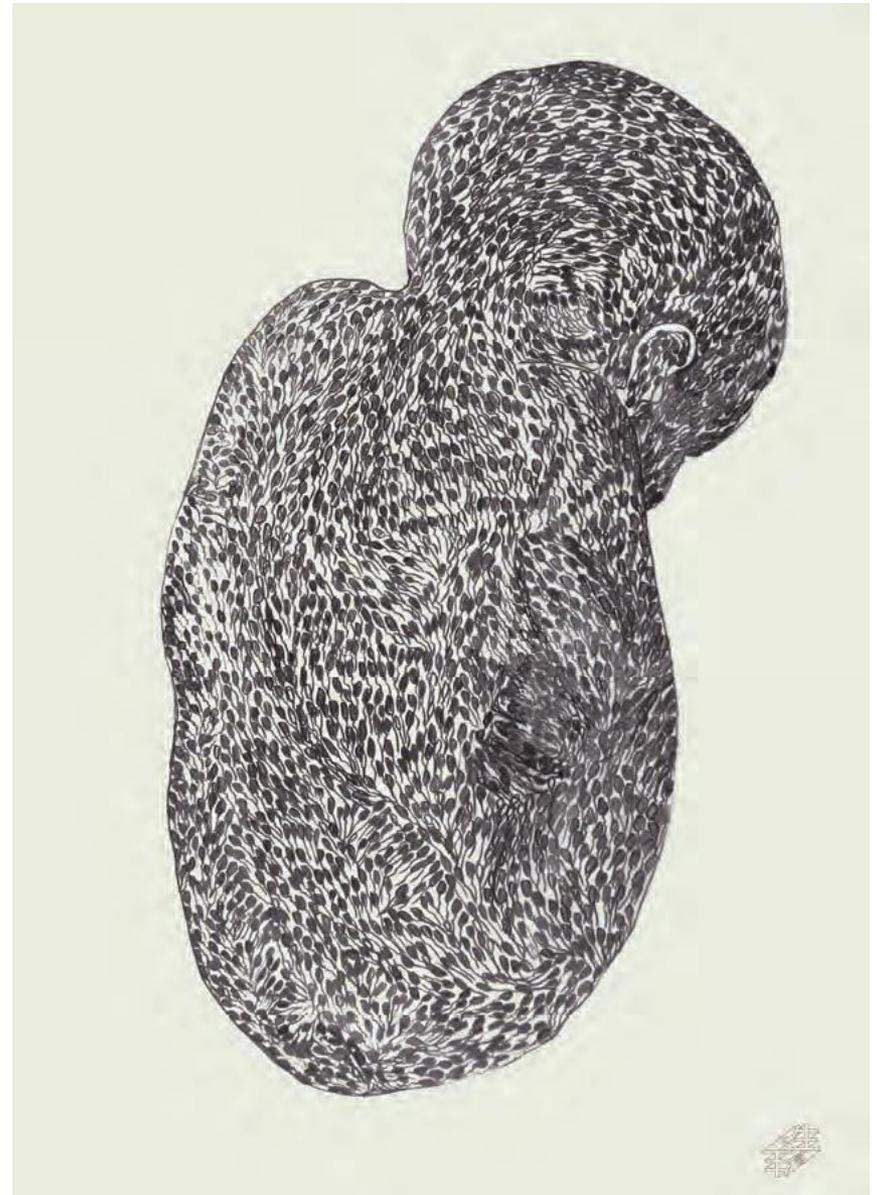
設計內容：借代

設計形式：相似

色彩表現：黑與白的簡潔概念

符合之好設計規則：

統一視覺元素



設計主題：公益海報

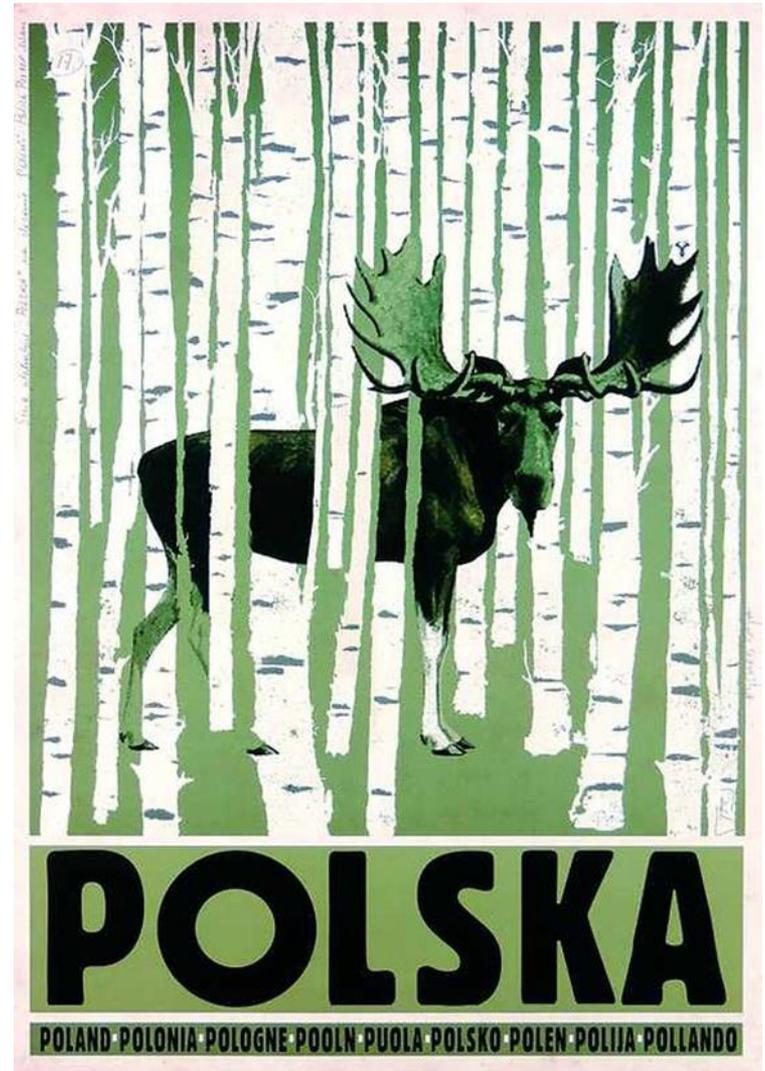
設計內容：擬人

設計形式：直接

色彩表現：單色使用

符合之好設計規則：

按需要選擇色彩



設計主題：公益海報

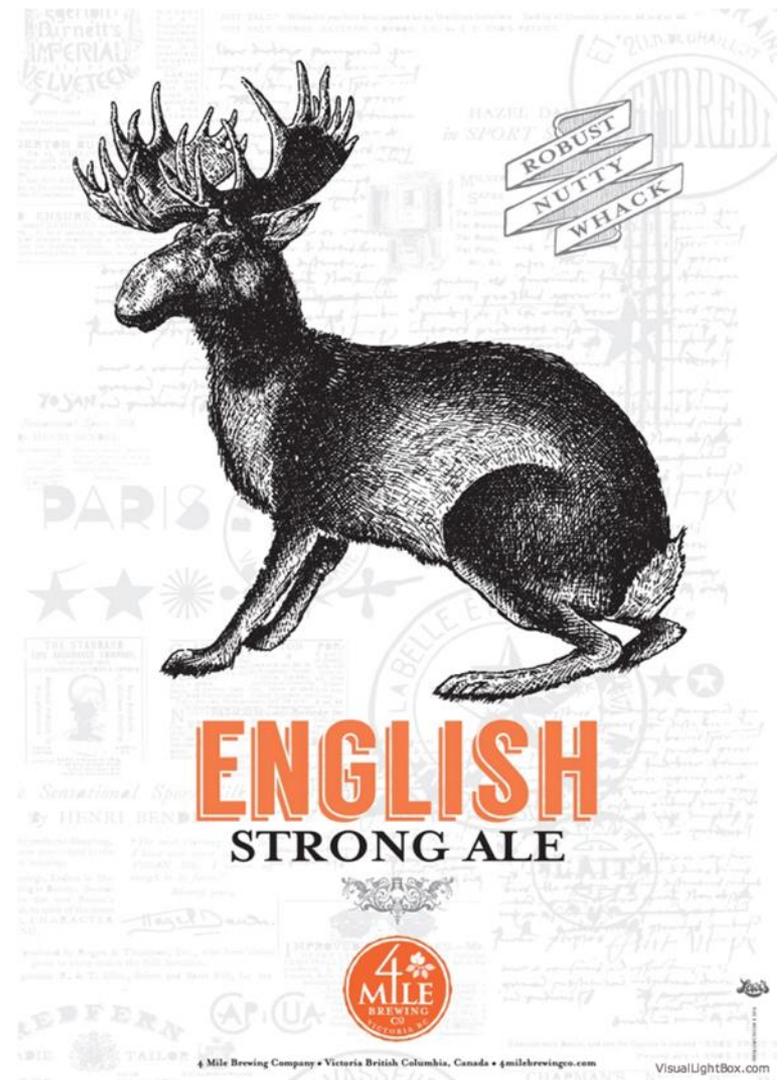
設計內容：擬人

設計形式：直接

色彩表現：黑白對比

符合之好設計規則：

能”少即是多” 就去做



設計主題：公益海報

設計內容：借代

設計形式：直接

色彩表現：暖色與冷色對比

符合之好設計規則：

分清主次關係



設計主題：公益海報

設計內容：譬喻

設計形式：直接

色彩表現：暗色對比低明度

符合之好設計規則：

讓作品人人都能看明白,

不是只有自己懂



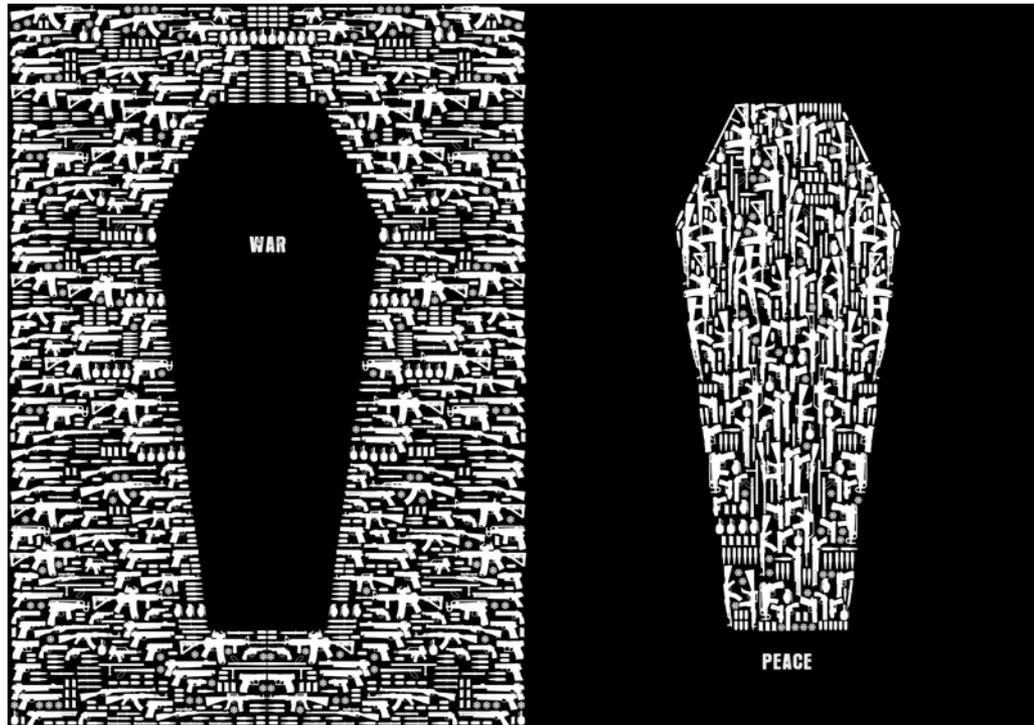
設計主題：公益海報

設計內容：譬喻

設計形式：相似

色彩表現：黑白對比

符合之好設計規則：統一視覺元素



設計主題：任信 Wayward

設計內容：映襯

設計形式：直接

色彩表現：色感屬於暖色系，陽光朝氣的感覺。

符合之好設計規則：安排明暗的關係



設計主題：感官 Senses

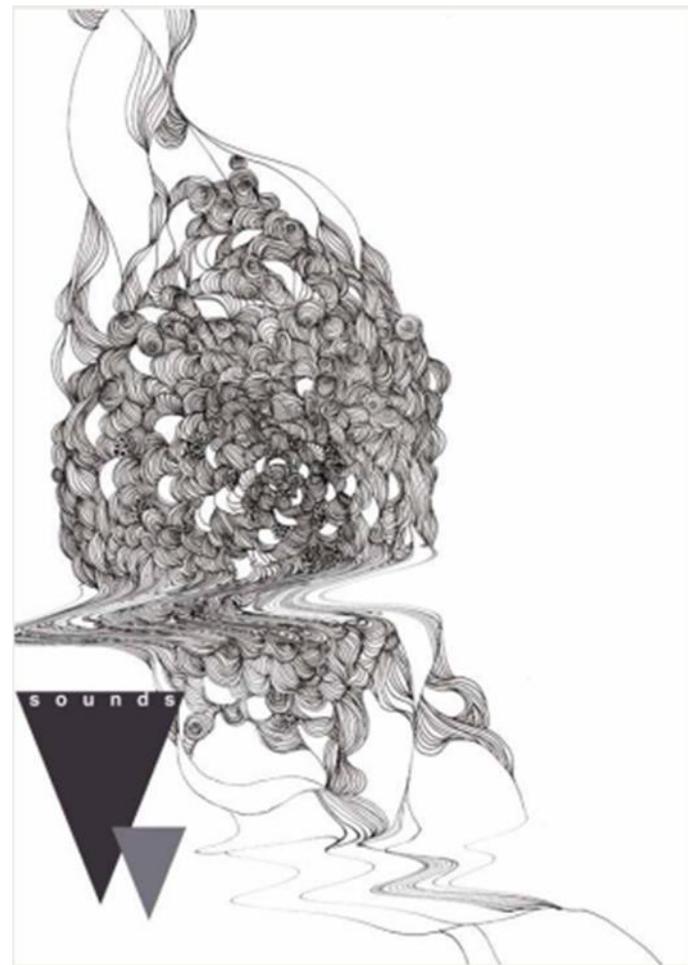
設計內容：映襯

設計形式：直接

色彩表現：黑白呈現的感覺

符合之好設計規則：

眼睛測量:設計是視覺的設計。



設計主題：珍貴的微笑 Precious Smile

設計內容：映襯

設計形式：結合

色彩表現：溫和的感覺

符合之好設計規則：安排明暗的關係



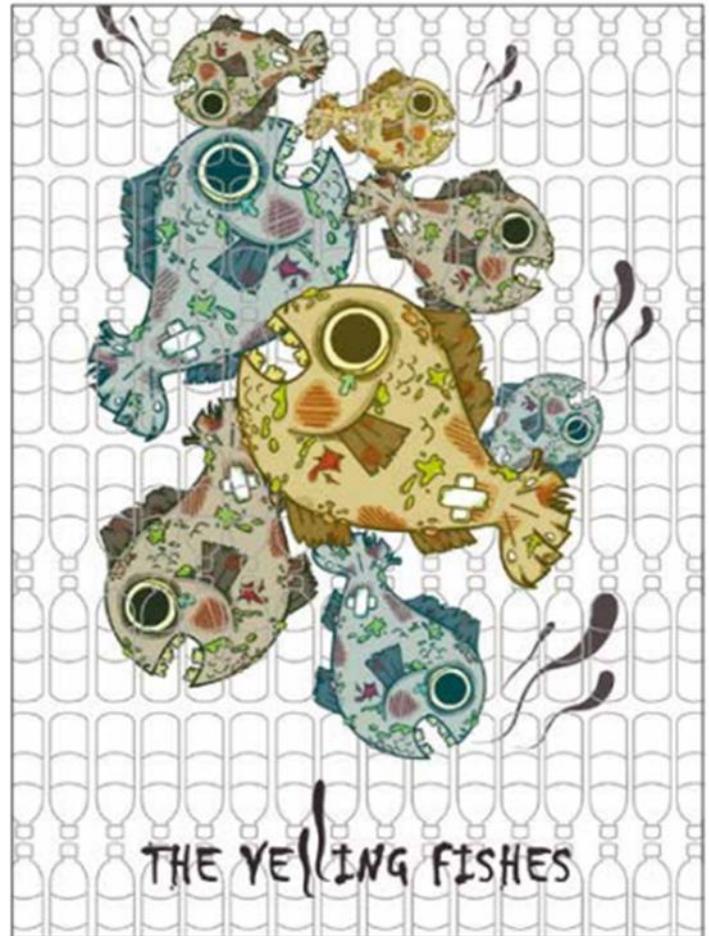
設計主題：魚兒的吶喊 The Yelling Fishes

設計內容：映襯

設計形式：直接

色彩表現：色彩以沉穩的方式呈現

符合之好設計規則：安排明暗的關係



設計主題：水是生命根本 Water is
fundamental of life

設計內容：象徵

設計形式：結合

色彩表現：黑白呈現的感覺

符合之好設計規則：必須有一個概念設
計



設計主題：致命陷阱！ Fatal trap

設計內容：象徵

設計形式：直接

色彩表現：色感屬於寒色系，低明度的感覺

好設計規則：按需要選擇色彩



設計主題：生命消逝！

Dissipates life!

設計內容：象徵

設計形式：直接

色彩表現：溫和又輕快的感覺

符合之好設計規則：按需要選擇色彩

