

# 海报分析



视传2B

- 1035445137 周李銘
- 1035445098 許宗舜

BEAUTIFUL RED

有機栽培

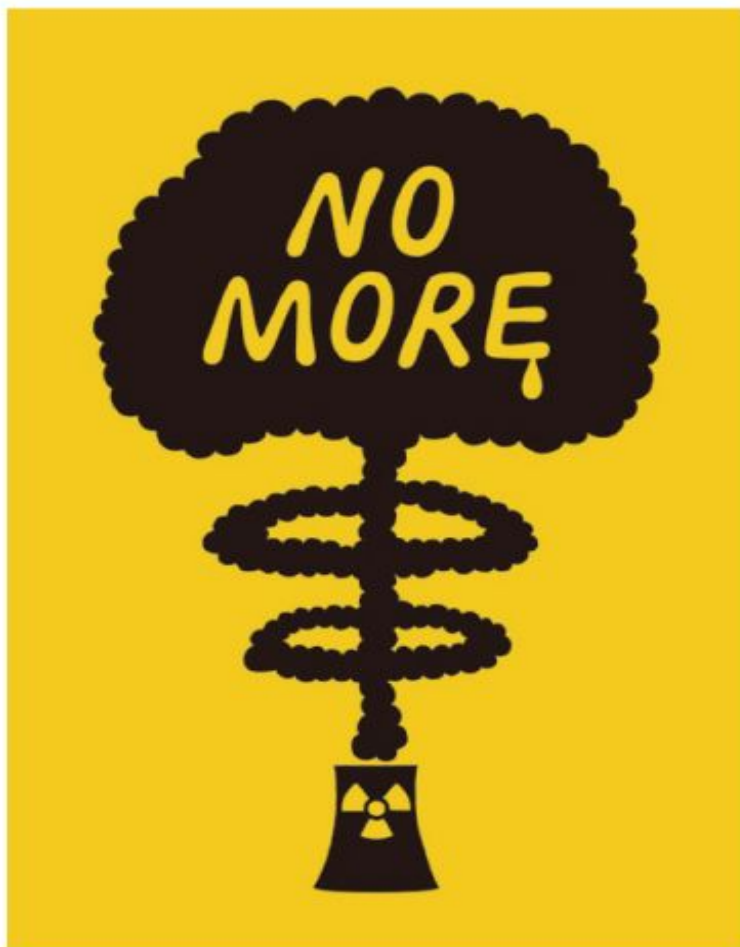
シシリアンルージュ  
トマトジュース

★★★ 真っ赤な宝石が生み出した天然の味。  
G 2.3,380円 B 2.4,400円

海報分析：

綠色和紅色的搭配很直接的讓人聯想到了新鮮的番茄，再將用綠色絲巾捆綁住的番茄醬置入到海報中，和紅綠色搭配的背景產生了互動和聯系。右邊的注釋“有機栽培”將這瓶番茄醬的特點直接明了的告訴了閱讀者，綠色的原料提高了購買慾望。

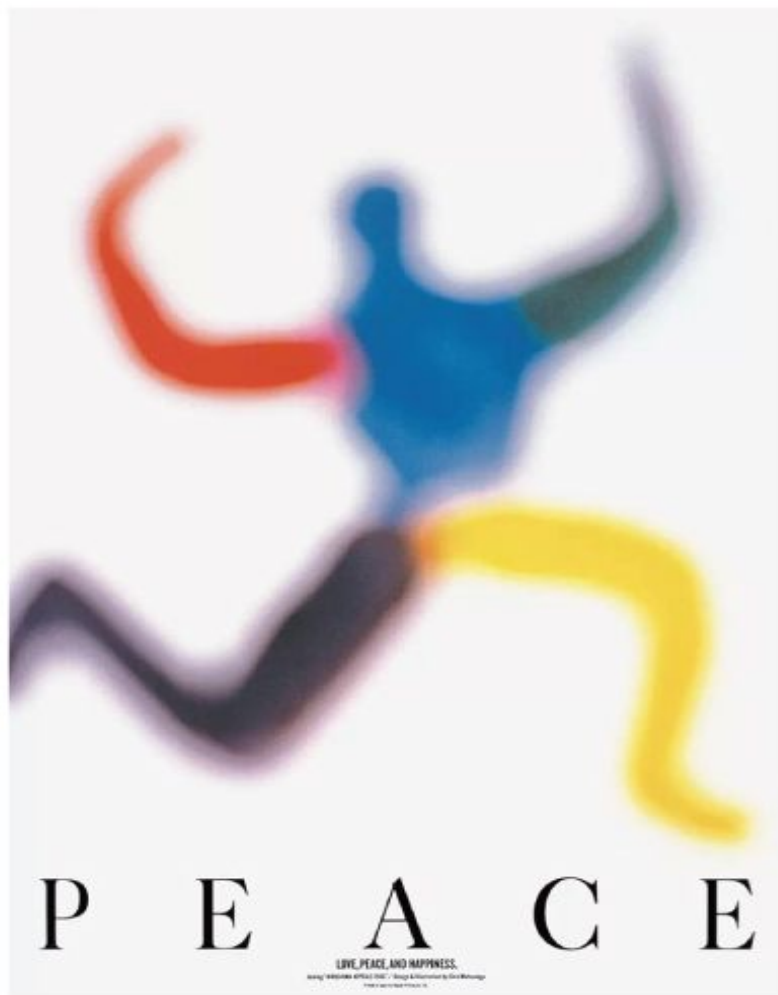
- 1.設計主題：商品海報 番茄醬
- 2.設計內容：示現
- 3.設計形式：直接相似
- 4.色彩表現：用對比度很高的綠色和紅色來表達番茄醬的新鮮。
- 5.符合之好設計規則：1.必須有一個概念  
2.統一的視覺元素 3.按需要選擇色彩



#### 海報分析：

一個核反應符號的物體，  
一堆升起的類似蘑菇云的圖案，讓人  
一眼就知道這是在講核爆炸。在蘑菇雲  
的頂端寫著“no more”兩個單字還附  
加一滴快要滑落的淚水，表達不要再有  
更多的蘑菇雲產生，不要再有更多的核  
輻射。

- 1.設計主題：核災
- 2.設計內容：象征
- 3.設計形式：直接
- 4.色彩表現：整張海報使用了黑黃的配色和核標誌的顏色如出一轍
- 5.符合之好設計規則：1.必須有一個概念  
2.統一的視覺元素 3.按需要選擇色彩



海報分析：

用奧運五環的配色代表了他的五個部位，表達了世界的和平，每個人都缺一不可。而且整個人呈現一種在奔跑的狀態，可以聯想到奧運的由來，古希臘人的奔跑本身就是為了宣告戰爭的結束，返回城邦告訴大家戰爭的和平。

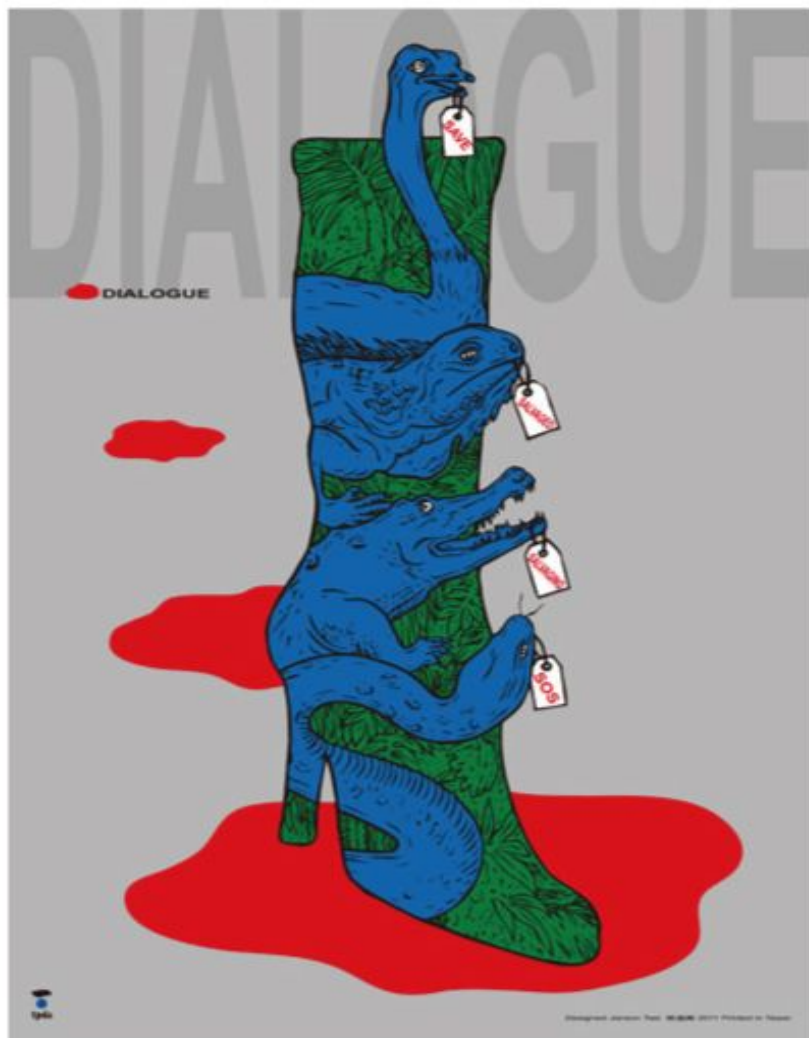
- 1.設計主題：和平
- 2.設計內容：示現 象征 借代
- 3.設計形式：相似 結合
- 4.色彩表現：奧運五環一樣的配色，象征著五大洲的和平。
- 5.符合之好設計規則：動靜有致



海報分析：

汽車儀表盤上的油量  
表上的最低刻度用綠葉來表示，表  
達樹木的不足，號召大家要珍惜樹  
木，保護地球。

- 1.設計主題：環保
- 2.設計內容：借代
- 3.設計形式：相似 譬喻
- 4.色彩表現：黑色做背景，給人一種危機感。
- 5.符合之好設計規則：必須有一個概念



#### 海報分析：

這是一個保護動物的海報。靴子上佈滿的是那些經常被拿來做皮具的動物們，嘴裡含著的吊價牌上寫著的都是求救信號，地上的紅色，影射著人類的殘忍，將這些動物的皮毛拿去做成商品，而且諷刺的將靴子做成佈滿樹葉的樣子，表示動物們原本應該棲息在森林中，卻成為了人類的商品上。

- 1.設計主題：保護動物
- 2.設計內容：象征 映襯
- 3.設計形式：結合 對比
- 4.色彩表現：紅色的點綴使畫面更具衝擊力
- 5.符合之好設計規則：需要溝通，不需要裝飾



#### 海報分析：

懷孕中的母親是最脆弱的，薄薄的氣球就代表著母親的子宮保護著還為出生的孩童，針就代表著外界的破壞，只要收到一點點傷害，這個時候的母親就會如同氣球一樣破裂。

- 1.設計主題：A mother's life is precious
- 2.設計內容：借代
- 3.設計形式：替代
- 4.色彩表現：黑灰的陰影表現，就像是x光下的嬰兒圖。
- 5.符合之好設計規則：讓作品人人都能看明白，不是只有自己懂

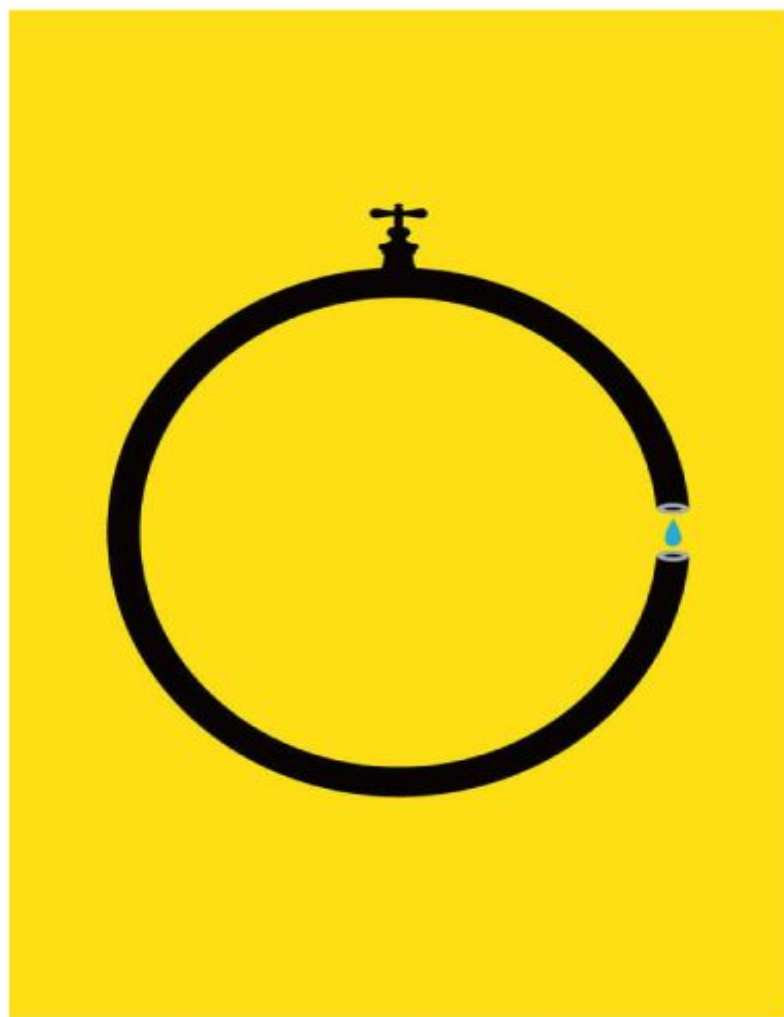


海報分析：

這是一張節約能源的海報。將節能燈的形象改成了擁抱的雙手，表示著我們要關心能源。在海報的下方的注釋也同樣告訴著我們要節約我們的能源，使人一眼就能明白海報的主題。

- 1.設計主題：節約能源
- 2.設計內容：擬人
- 3.設計形式：相似
- 4.色彩表現：用白色的雙手和燈光如出一轍
- 5.符合之好設計規則：必須有一個概念





海報分析：

一個水龍頭的形象，一個圓環似的管子和在管子中的一滴水，象征著水的延續和循環。告訴著大家要節約用水這一概念。

- 1.設計主題：節約水資源
- 2.設計內容：象征
- 3.設計形式：直接
- 4.色彩表現：顏色鮮明，吸引眼球
- 5.符合之好設計規則：必須有一個概念



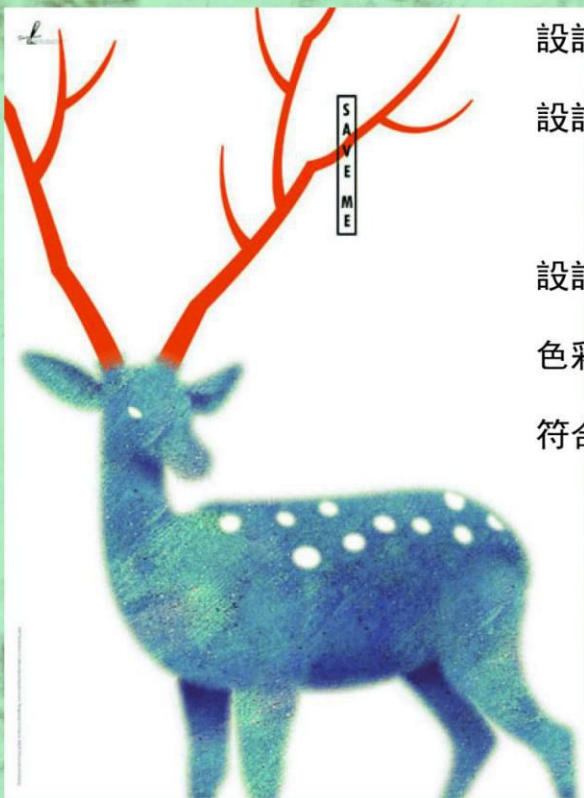
海報分析：北極熊踩在快要破碎的冰面上，冰面也用英文寫出了全球變暖，北極熊的身體也由紅色到藍色做漸層，很好的呼應了環境暖化的主題，使整張海報更具層次。

- 1.設計主題：全球暖化
- 2.設計內容：誇張
- 3.設計形式：結合
- 4.色彩表現：將北極熊的身體由紅色到藍色做漸層，很好的呼應了環境暖化的主題
- 5.符合之好設計規則：把字體當做圖來設計



海報分析：整張海報用扭曲環繞的線條纏繞在一起，讓人有一種看到漩渦的感覺。用線的方式象征的表達海浪的形狀，在線的後面用英文淡淡打出了海嘯的英文，既不突兀又使畫面更具層次，不會顯得雜亂。並且同時明確了海報的主題，使人更易理解。

- 1.設計主題： tsunami海嘯
- 2.設計內容： 誇張 象征
- 3.設計形式： 替代 相似
- 4.色彩表現： 黑白灰的處理使畫面也很有力度
- 5.符合之好設計規則： 1.讓文字效果具有親和力  
2.動靜有致



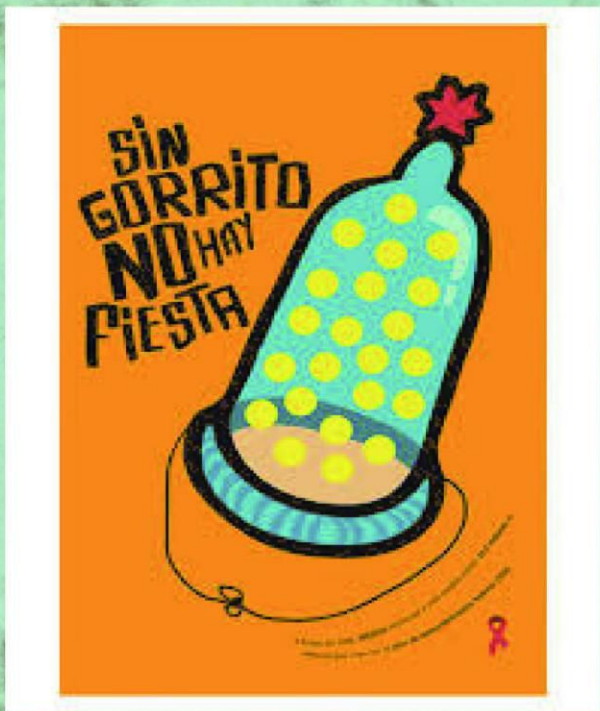
設計主題:save me

設計內容:作者想表達人類為了鹿茸所以任意的切割鹿的鹿角，  
想呼籲大家珍惜動物。

設計形式:對比

色彩表現:象徵

符合好的設計規則:讓作品人人都能看明白，不是只有自己能懂。



設計主題:要戴保險套

設計內容:這是一個呼籲大眾要使用保險套的海報，  
他不用很寫實的圖片來表達，而是用很俏皮的  
插畫來表現。

設計形式:直接

色彩表現:象徵

符合設計規則:必須要有一個概念



設計主題:氣候暖化

設計內容:氣候暖化導致冰塊分裂,開始飄移,  
使得北極熊沒有冰塊可以在上面休息,  
作者用分裂的冰塊拼湊出北極熊的形狀。

設計形式:相似

色彩表現:象徵

符合設計規則:創造神奇負空間能量



Sequia-Tormenta Calentamiento Global, Arte, Filosofía y Diseño Para Crear Conciencia.

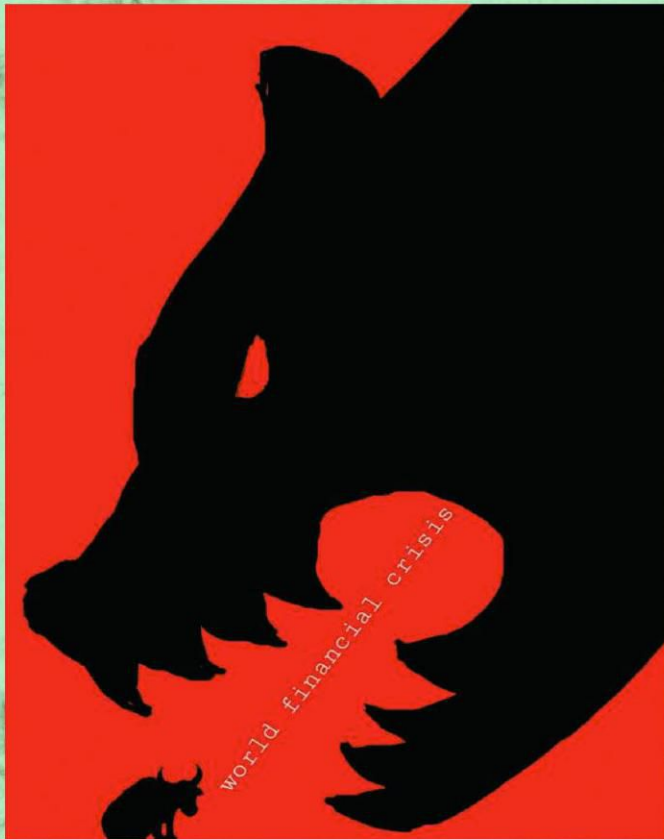
設計主題:水資源

設計內容:雨傘本來就是為了來阻擋雨水的，  
但是當沒了雨水，傘也就會慢慢的壞掉。

設計形式:借代

色彩表現:直接

符合設計規則:安排明暗關係



設計主題:全球危機

設計內容:動物的世界中弱肉強食是他們生活的方式,  
海報用大與小的對比來表現。

設計形式:對比

色彩表現:象徵

符合設計規則:分清主次關係





設計主題:為了錢忽略的

設計內容:人們常為了而忽略了很多事物,作者用視力  
檢查表來表現,越不在乎的東西就會越不  
放在眼裡,這也是作者想表達的吧。

設計形式:對比

色彩表現:示現

符合設計規則:分清主次關係



設計主題:血緣

設計內容:大家常常說血濃於親，父母與孩子身上留  
著相同的血，

設計形式:直接

色彩表現:象徵

符合設計規則:眼睛測量，設計是視覺的設計



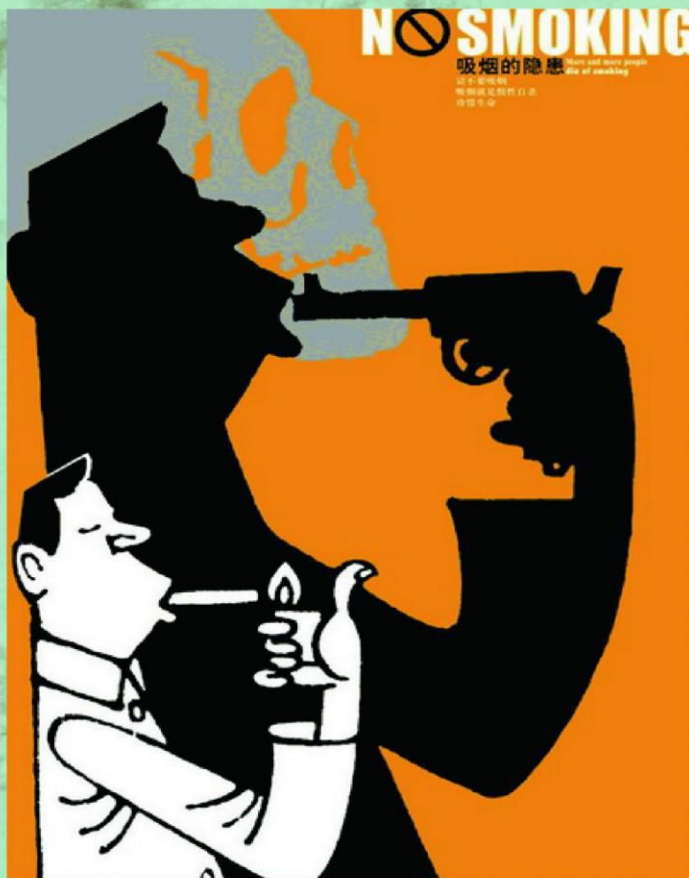
設計主題：水汙染

設計內容：工廠排放廢棄使得雨水汙染，雨水下降到地表後又被人類飲用，到頭來還是人類受到影響。

設計形式：直接

色彩表現：示現

符合設計規則：讓作品人人都看得懂，不是只有自己懂



設計主題：吸菸的隱患

設計內容：長期吸菸到最後會邁向死亡，就像自己  
舉著槍對著自己一樣，呼籲大家要戒菸。’

設計形式：代替

色彩表現：借代

符合設計規則：讓作品人人明白，不是只有自己看得懂。



設計主題:工業汙染

設計內容:工業排放汙水,最後還是會回流最後還是會  
進入人類的身體,危害身體。

設計形式:對比

色彩表現:映襯

符合設計規則:安排明暗關係