



設計主題：公益海報

設計內容：誇飾

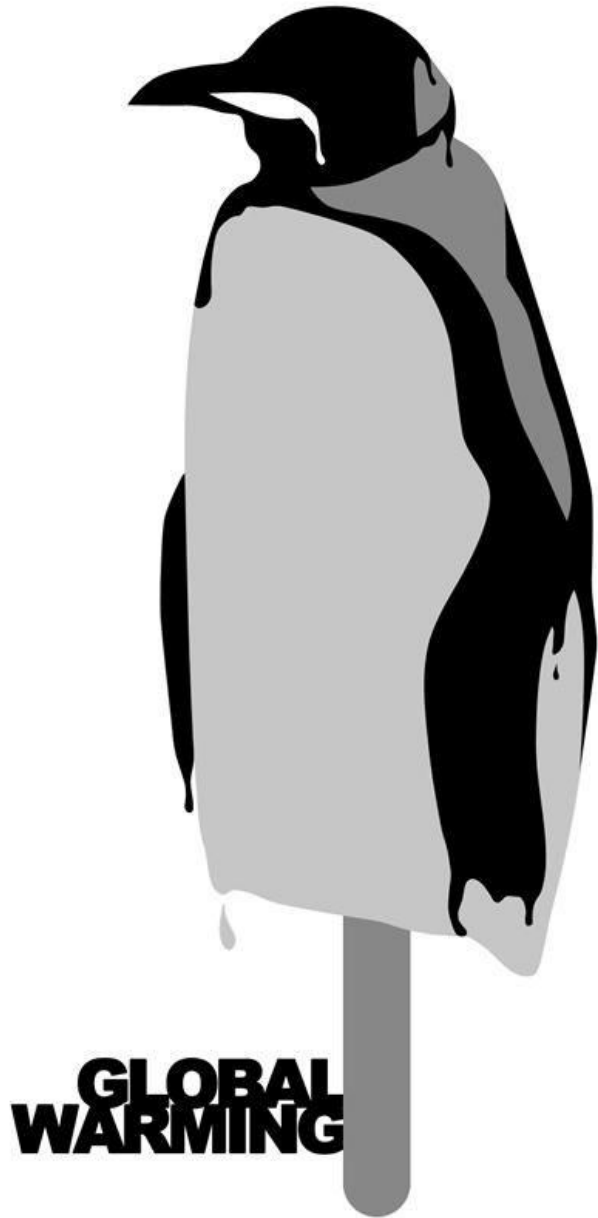
(具體**A**背景的煙囪加上被誇大
B人手上拿著煙傳達**C**空氣汙染)

設計形式：旋轉、結合

色彩表現：昏暗沉重

符合之好設計規則：

1. 必須有一個概念
2. 能少即是多就去做
3. 確認目標，不要猶豫
4. 讓作品人人都可以看明白，不只有自己懂



設計主題：公益海報

設計內容：示現

(具體A企鵝加上具B冰棒棍營造無形
C企鵝融化傳達訊息D全球暖化)

設計形式：代替、結合

色彩表現：黑白呈現

符合之好設計規則：

- 1.必須有一個概念
- 2.能少即是多就去做
- 3.確認目標，不要猶豫
- 4.讓作品人人都可以看明白，不只有自己懂



設計主題：環境保護海報

設計內容：誇飾

(具體A人加上被誇大的B斧頭傳達
C環境被破壞)

設計形式：代替、結合

色彩表現：明亮的顏色

符合之好設計規則：

- 1.必須有一個概念
- 2.確認目標，不要猶豫
- 3.讓作品人人都可以看明白，不只有自己懂



設計主題：公益海報

設計內容：誇飾

(具體**A尺標**加上被誇大的**B長頸鹿**
傳達**C空氣汙染嚴重**)

設計形式：直接、相似

色彩表現：不強烈的暖色系

符合之好設計規則：

1. 必須有一個概念
2. 讓作品人人都可以看明白，不只有自己懂



設計主題：公益海報

設計內容：映襯

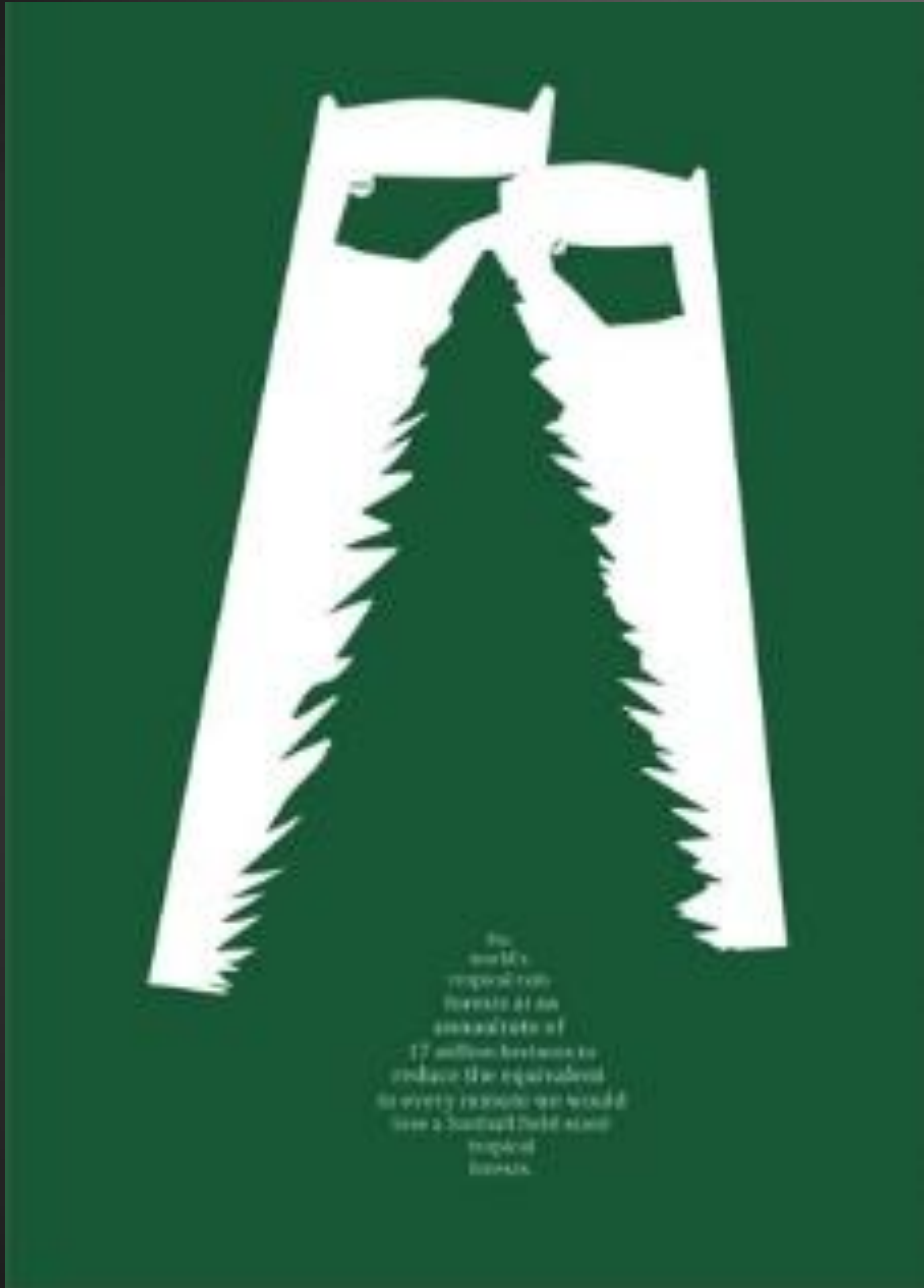
(具體**A北極熊**加上被誇大**B氣候**傳達
C全球暖化)

設計形式：對比、相似

色彩表現：柔和的黃光中帶點灰暗的顏色

符合之好設計規則：

- 1.必須有一個概念
- 2.讓作品人人都可以看明白，不只有自己懂



設計主題：公益海報

設計內容：譬喻

(具體A鋸子的B凹凸不齊表現表現

C樹的B凹凸不齊造型傳達亂砍伐訊息

設計形式：相似、旋轉

色彩表現：柔和的對比色

符合之好設計規則：

1.必須有一個概念

2.讓作品人人都可以看明白，不只有自己懂



設計主題：公益海報

設計內容：誇飾

(具體**A城市**加上被誇大的
B水桶傳達**C河水汙染**)

設計形式：變形、結合

色彩表現：灰暗的顏色

符合之好設計規則：

1. 必須有一個概念
2. 讓作品人人都可以看明白，不只有自己懂



設計主題：公益海報

設計內容：映襯

(具體A人比較具體B海鷗
傳達C海水汙染)

設計形式：對比、直接

色彩表現：灰暗的顏色

符合之好設計規則：

1. 必須有一個概念
2. 讓作品人人都可以看明白，不只有自己懂



**BETWEEN 25 000 AND 50 000
SPECIES BECOME EXTINCT EVERY YEAR**

設計主題：公益海報

設計內容：誇飾

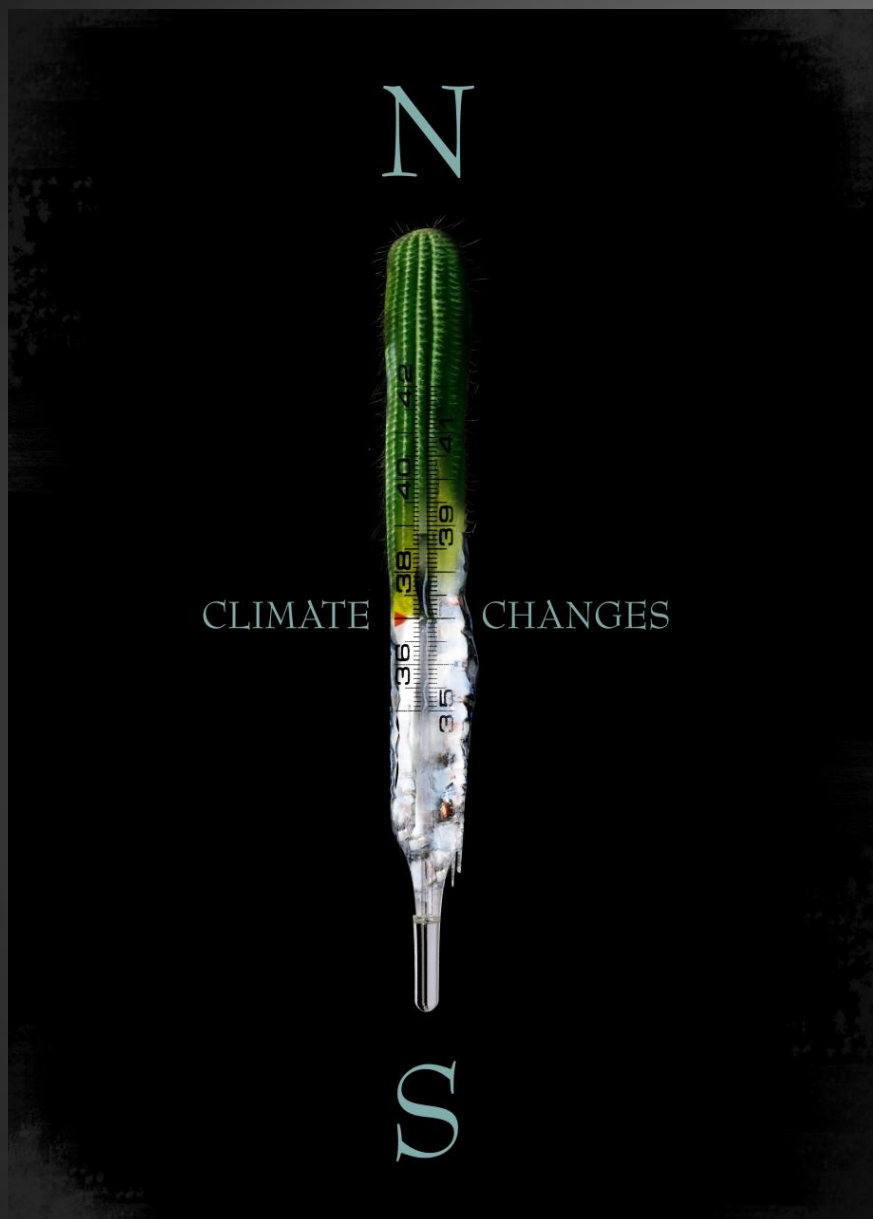
(具體A沙漏加上B像沙的動物傳達
人類濫殺動物)

設計形式：結合、相似

色彩表現：紅白強烈對比

符合之好設計規則：

1.必須有一個概念



設計主題：公益海報

設計內容：映襯

(具體A仙人掌比較具體B溫度計
傳達訊息地球暖化)

設計形式：結合、對比

色彩表現：明顯對比 顯示主題

符合之好設計規則：

1.必須有一個概念