



視覺傳達設計

劉雅軒1035445211

簡語瑄1035445179

- 1.設計主題：眼見不能為憑
- 2.設計內容：「不能只仰賴事物的表面作出判斷」，我將此想法具體化為蘿蔔，雖然人們看到的只是外露而毫不起眼的葉片，但埋藏在地底下的根及果實才是精華。我認為事物看不見的部分往往比看的見的部分來得重要。
- 3.設計形式：對比
- 4.色彩表現：對比
- 5.符合之好設計規則：需要溝通，不需要裝飾



1.設計主題：動物保育

2.設計內容：本系列海報以人類的身體象徵捕殺動物的器具；例如手象徵牢籠、嘴巴象徵捕獸夾、肚子象徵陷阱為創意手法，傳達人類是傷害動物罪魁禍首的概念，希望大眾即刻停止殺戮，不要再傷害臺灣稀有動物。

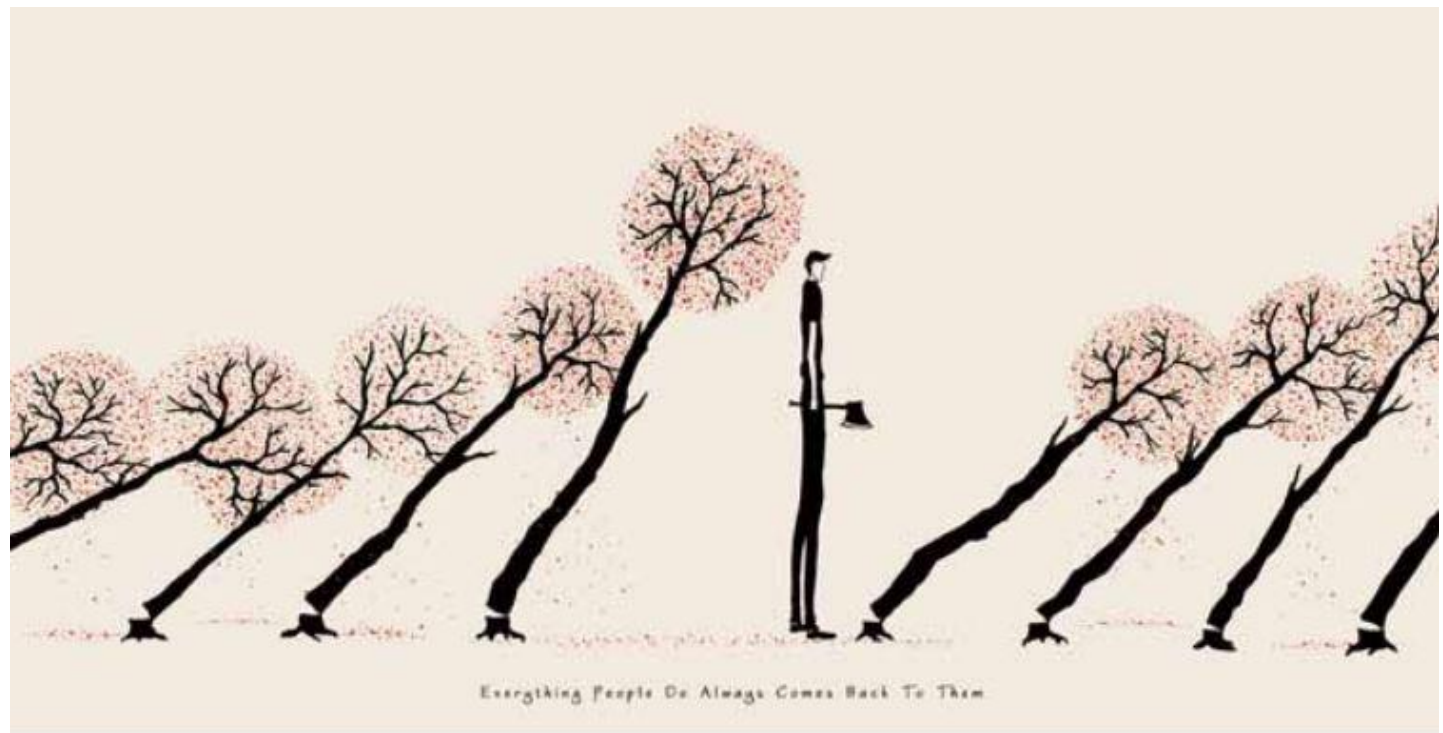
3.設計形式：擬物

4.色彩表現：對比

5.符合之好設計規則：眼睛測量：設計是視覺的設計



- 1.設計主題：環保
- 2.設計內容：人類與自然是因果關係，無情的破壞將會導致大自然的反撲。
- 3.設計形式：暗諷
- 4.色彩表現：單色
- 5.符合之好設計規則：動靜有致



- 1.設計主題：環保、保育動物
- 2.設計內容：管理和處置有害廢棄物，拯救地球就是拯救未來！綠色象徵著生命之根，一起拯救我們的家。
- 3.設計形式：諷刺
- 4.色彩表現：單色
- 5.符合之好設計規則：分清主次關係



- 1.設計主題：環保
- 2.設計內容：生物多樣性是生態界根本也最基本的一環，但異種生物的入侵卻減少了生物的多樣性，全美每年花費上千億元阻止異種入侵，但還是阻止不了物種的滅絕、環境的破壞與人類根源的消失。
- 3.設計形式：暗諷
- 4.色彩表現：黑白
- 5.符合之好設計規則：眼睛測量：設計是視覺的設計

