

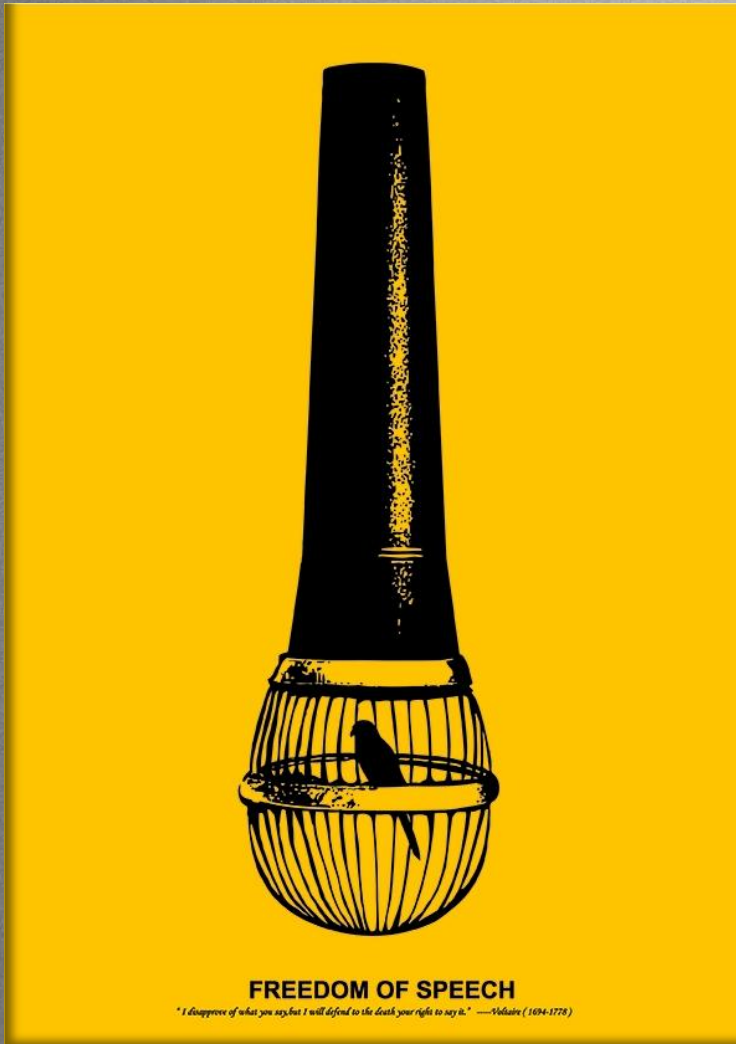


# 海報分析

視傳二B1035445158 吳紀菀

# 設計主題

## FREEDOM OF SPEECH



設計內容：

借代

象徵

設計形式：

對比

旋轉

結合

替代

色彩表現：

海報背景以黃色表現  
海報主體以黑色表現  
整體來看整張海報有  
警世的意涵在裡面。

符合好設計：

1.2.4.5.6.7.11.14.15  
.16.17

# 符合好設計原則：

符合好設計之原則
◦ 1.必須有一個概念。
◦ 2.需要溝通，不需要裝飾。
3.統一視覺元素。
◦ 4.最多使用二至三種字體。
◦ 5.分清主次關係。
◦ 6.按需要選擇色彩。
◦ 7.能少即是多就去做。
8.創造神奇負空間的能量。
9.把字體當作圖來設計。
10.讓字體效果具有親和力。

符合好設計之原則
◦ 11.讓作品人人都看明白不是只有自己懂。
12.動靜有致。
13.安排明暗關係。
◦ 14.確認目標不要猶豫。
◦ 15.眼精測量:設計是視覺的設計。
◦ 16.製作所需之物，不要選用現成之物。
◦ 17.對流行置之不理，嚴肅對待設計。
18.動起來!靜止等於索然無味。
19.回顧歷史，但要創做自己的作品。
20.對稱是動態最大的殺手。

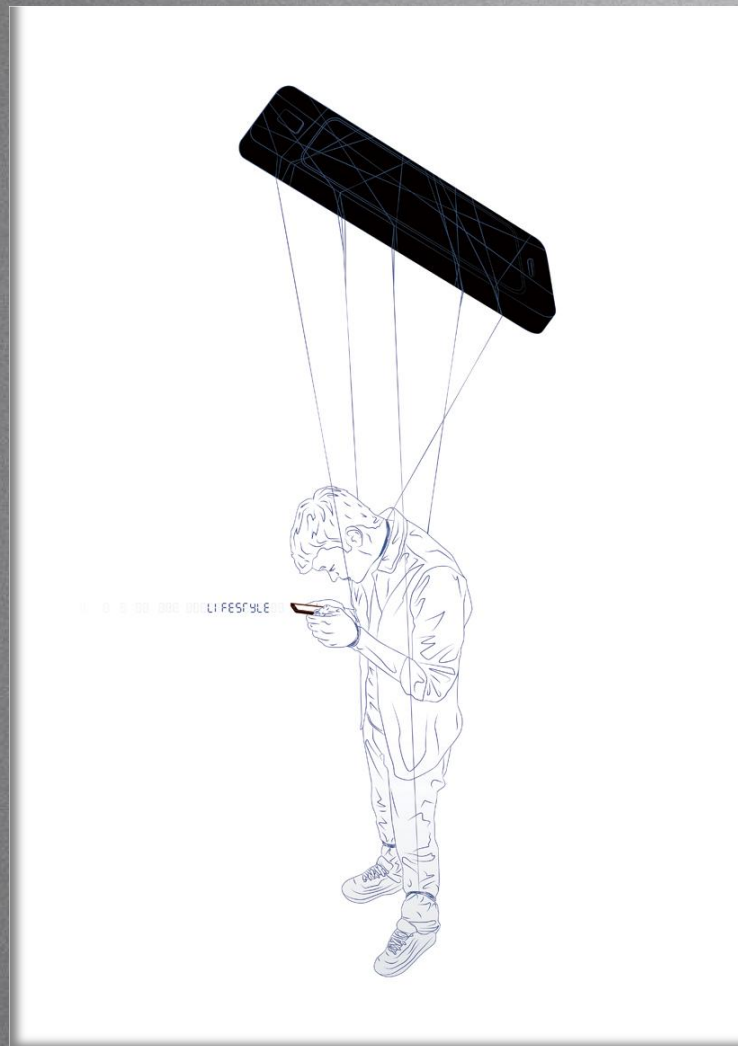
# 整體海報分析:

這張海報從意義上來說就運用到了借代與象徵的手法呈現。圖中借代的部分是以具體的鳥籠替代實際的麥克風頭，而象徵的部分是原本麥克風的功能就是能夠讓自己說話的聲音更能讓人聽清楚，但圖中不但把麥克風反轉，而且還有一隻被鳥籠束縛無法飛翔的鳥，整體意義上來說就像是象徵著，弱勢族群的聲音與想法常遭忽略，有錢有權的人卻能夠大聲講話。而在視覺上運用到了對比、結合、旋轉、替代的方式表達對言論不自由的看法。在顏色表現上背景以黃色表達，主體以黑色為代表，整體來看具有警世的含意在裡面。



# 設計主題

## 低頭族



設計內容：

借代

象徵

設計形式：

結合

替代

色彩表現：

海報主體的部分以黑色代表著手機，令人有種沉重感，與背景的部分形成強烈的對比。

符合好設計：

1.2.4.5.6.7.8.9.11.14.  
15.16.17

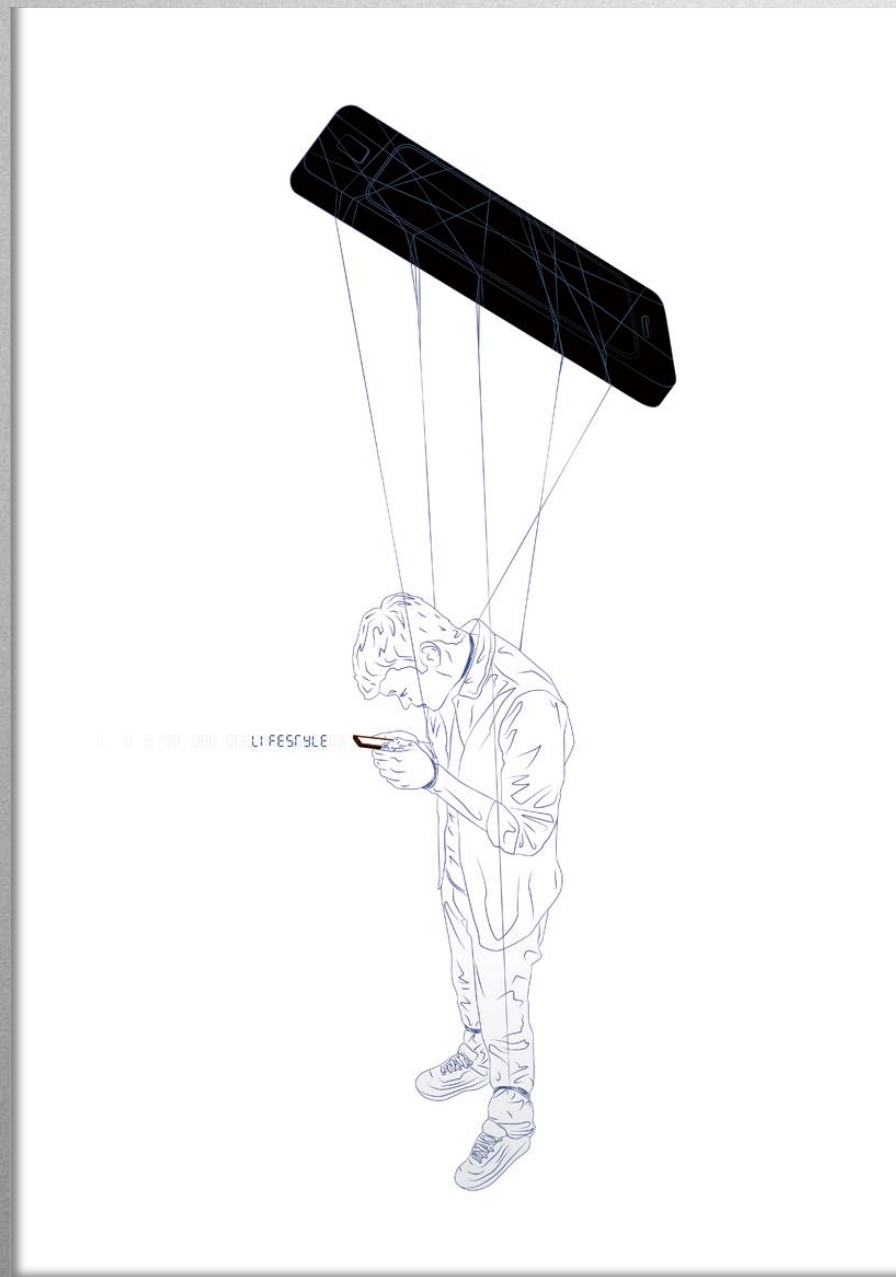
# 符合好設計原則：

符合好設計之原則	
◦	1.必須有一個概念。
◦	2.需要溝通，不需要裝飾。
	3.統一視覺元素。
◦	4.最多使用二至三種字體。
◦	5.分清主次關係。
◦	6.按需要選擇色彩。
◦	7.能少即是多就去做。
◦	8.創造神奇負空間的能量。
◦	9.把字體當作圖來設計。
	10.讓字體效果具有親和力。

符合好設計之原則	
◦	11.讓作品人人都看明白不是只有自己懂。
	12.動靜有致。
	13.安排明暗關係。
◦	14.確認目標不要猶豫。
◦	15.眼精測量:設計是視覺的設計。
◦	16.製作所需之物，不要選用現成之物。
◦	17.對流行置之不理，嚴肅對待設計。
	18.動起來!靜止等於索然無味。
	19.回顧歷史，但要創做自己的作品。
	20.對稱是動態最大的殺手。

## 整體海報分析:

整體海報先以設計內容來說他結合了借代和象徵的法則，以智慧型手機借代木偶戲的棒子，用手機操控人類的動作，象徵著習以為常滑手機的我們，卻沒發現我們被手機操控著，視覺畫面以木偶戲結和手機，讓人類像是魁儡般的呈現而又以厚重的黑色代表智慧型手機，用藍色的線框勾勒出人類的樣子，有種人類很輕易就可以被手機控制的感覺。



# 設計主題

## 浪費食物



設計內容：

示現

象徵

設計形式：

結合

替代

色彩表現：

原本有著鮮艷顏色的胡蘿蔔，被黑色塑膠袋套起來，有種腐敗感，在加上背景的灰色，令人有種浪費食物之感。

符合好設計：

1.2.4.5.6.7.11.13.14.  
15.16.17



# 符合好設計原則：

符合好設計之原則
◦ 1.必須有一個概念。
◦ 2.需要溝通，不需要裝飾。
3.統一視覺元素。
◦ 4.最多使用二至三種字體。
◦ 5.分清主次關係。
◦ 6.按需要選擇色彩。
◦ 7.能少即是多就去做。
8.創造神奇負空間的能量。
9.把字體當作圖來設計。
10.讓字體效果具有親和力。

符合好設計之原則
◦ 11.讓作品人人都看明白不是只有自己懂。
12.動靜有致。
◦ 13.安排明暗關係。
◦ 14.確認目標不要猶豫。
◦ 15.眼精測量:設計是視覺的設計。
◦ 16.製作所需之物，不要選用現成之物。
◦ 17.對流行置之不理，嚴肅對待設計。
18.動起來!靜止等於索然無味。
19.回顧歷史，但要創做自己的作品。
20.對稱是動態最大的殺手。

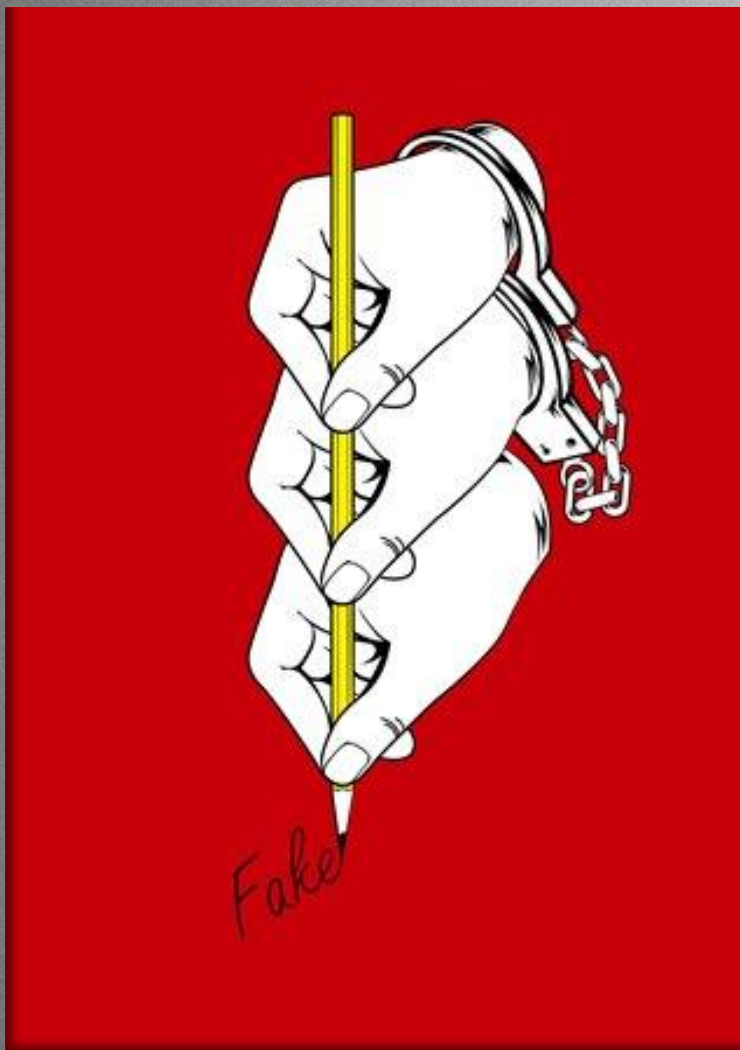
## 整體海報分析:

這張海報從含意上切入來說，以示現和象徵的概念將胡蘿蔔套到黑色塑膠袋，用意象表達浪費食物的問題，以視覺上來說，將黑色塑膠袋結合和替代原本胡蘿蔔的圖像，在配上不要浪費食物的文案，傳達出食物遭浪費或未經食用就耗損的訊息。而色彩表現的部分是以黑色調和灰色調呈現有種食物腐敗和浪費食物之感。



# 設計主題

## 智慧財產



設計內容：

示現

象徵

設計形式：

結合

色彩表現：

紅色的背景有著警告、危險的含意，而白色的手凸顯了整個畫面，彷彿在警告做這件事是不對的。

符合好設計：1.2.3.4.5.6.7.11.14.15  
16.17

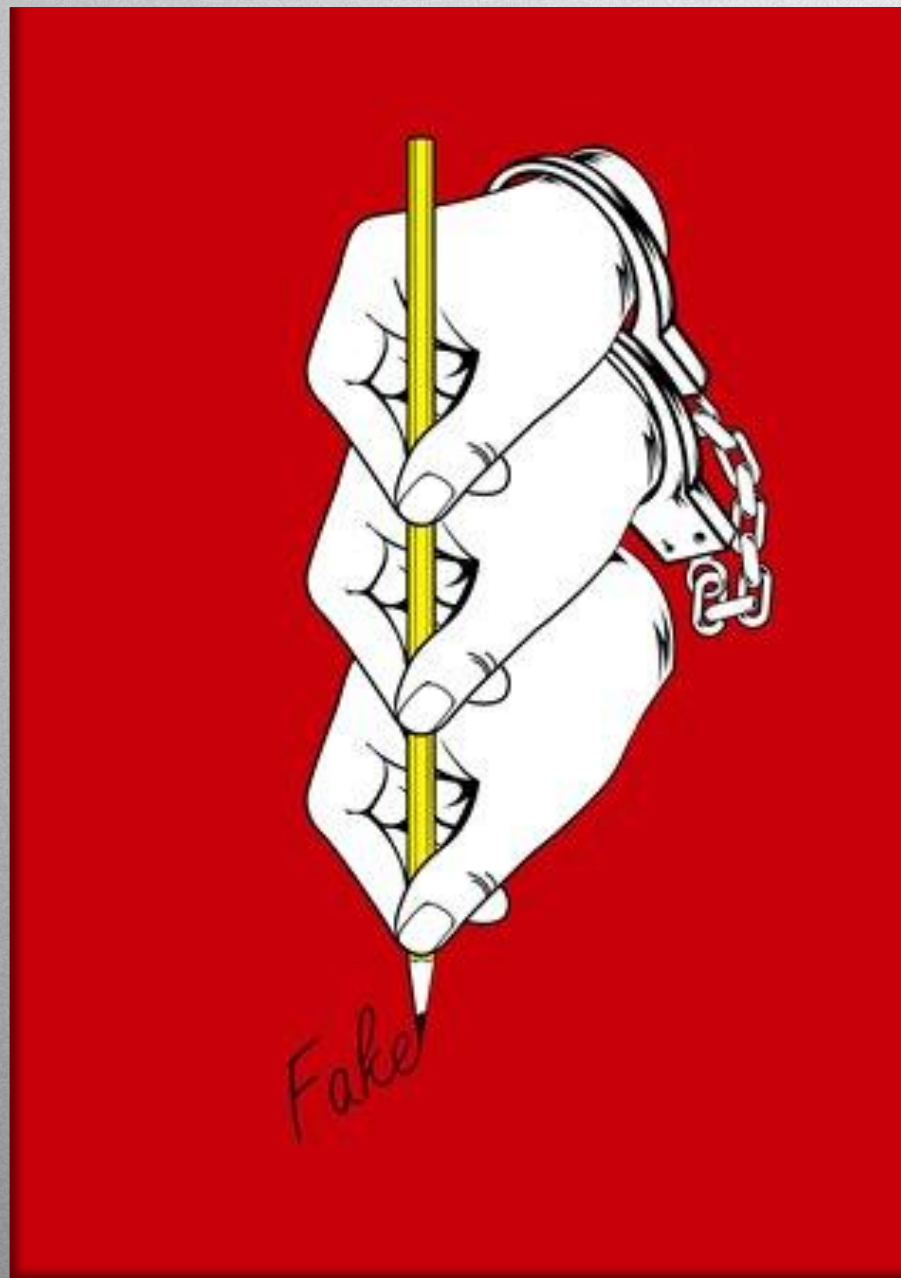
# 符合好設計原則：

符合好設計之原則
◦ 1.必須有一個概念。
◦ 2.需要溝通，不需要裝飾。
◦ 3.統一視覺元素。
◦ 4.最多使用二至三種字體。
◦ 5.分清主次關係。
◦ 6.按需要選擇色彩。
◦ 7.能少即是多就去做。
8.創造神奇負空間的能量。
9.把字體當作圖來設計。
10.讓字體效果具有親和力。

符合好設計之原則
◦ 11.讓作品人人都看明白不是只有自己懂。
12.動靜有致。
13.安排明暗關係。
◦ 14.確認目標不要猶豫。
◦ 15.眼精測量:設計是視覺的設計。
◦ 16.製作所需之物，不要選用現成之物。
◦ 17.對流行置之不理，嚴肅對待設計。
18.動起來!靜止等於索然無味。
19.回顧歷史，但要創做自己的作品。
20.對稱是動態最大的殺手。

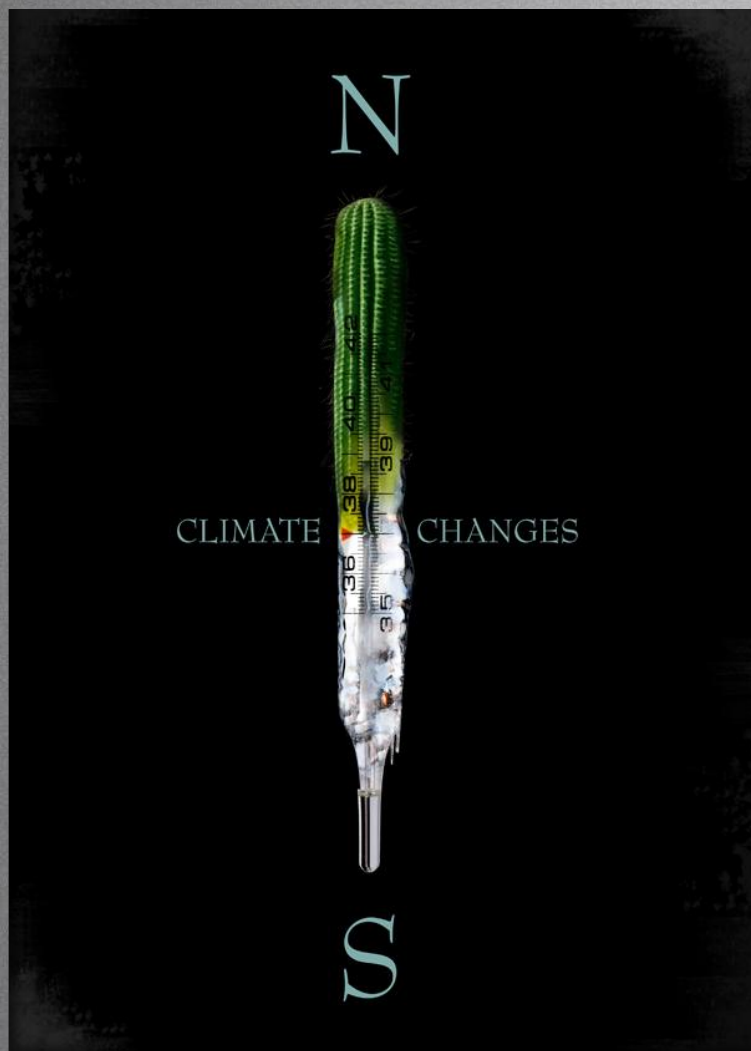
## 整體海報分析:

這張海報從內容上我們就可以看到，原本寫字的一隻手，上面被堆疊了其他的手還被戴上手銬，以示現和象徵傳達不要違反著作財產權，模仿別人作品，否則會吃上官司，形式上運用堆疊的手結和手銬的概念，在加上筆尖上寫著偽造搭配背景的紅色，傳達出做抄襲這件是違法的，有著警惕的意味在裡面。



# 設計主題

## 氣候變化



設計內容：

誇飾

示現

映襯

象徵

設計形式：

對比

結合

色彩表現：

海報背景以黑色表達有種恐懼不安的感覺，也凸顯了主體的色彩。

符合好設計：

1.2.4.5.6.7.11.13.14.15  
16.17

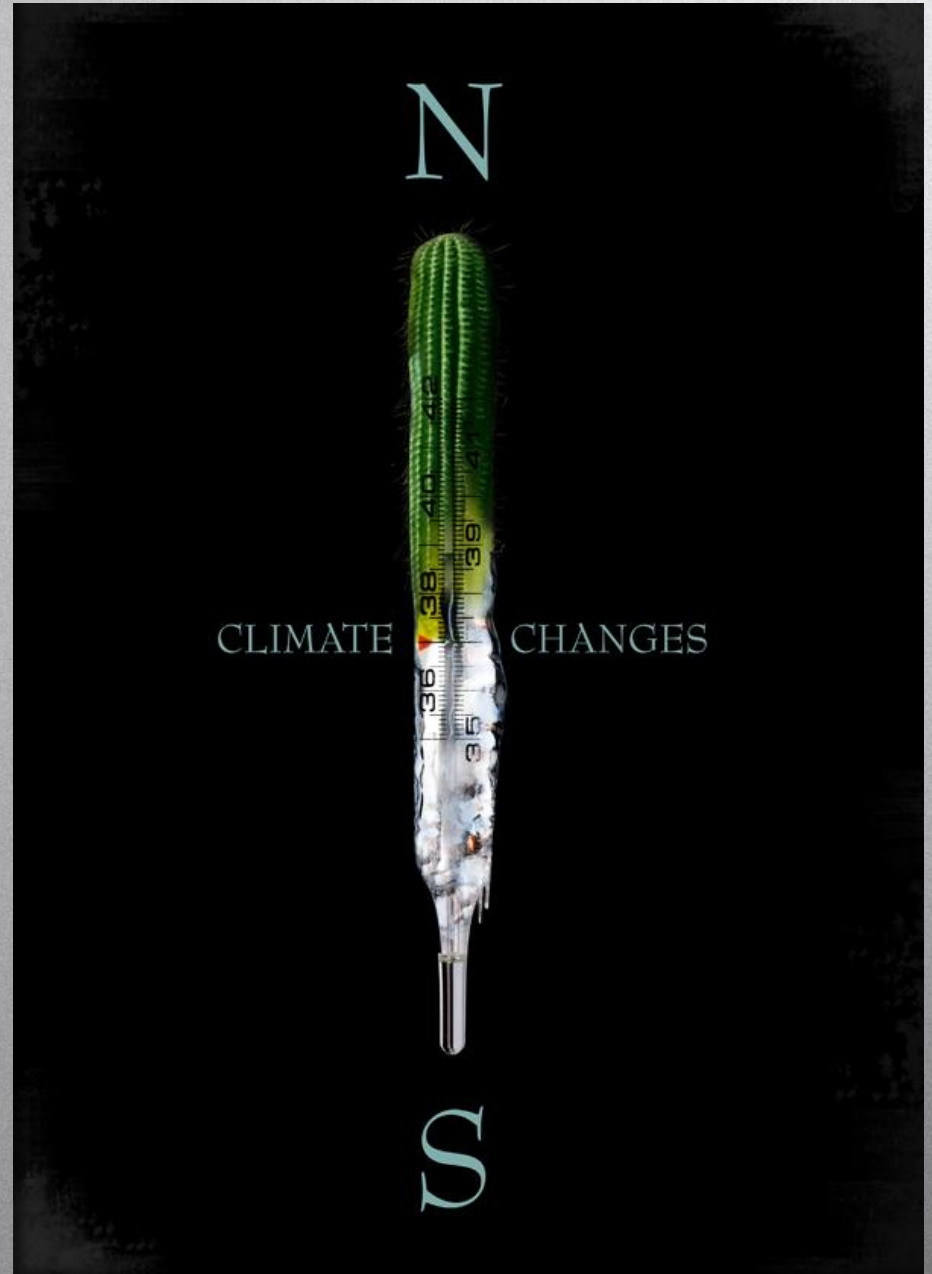
# 符合好設計原則：

	符合好設計之原則
◦	1.必須有一個概念。
◦	2.需要溝通，不需要裝飾。
	3.統一視覺元素。
◦	4.最多使用二至三種字體。
◦	5.分清主次關係。
◦	6.按需要選擇色彩。
◦	7.能少即是多就去做。
	8.創造神奇負空間的能量。
	9.把字體當作圖來設計。
	10.讓字體效果具有親和力。

	符合好設計之原則
◦	11.讓作品人人都看明白不是只有自己懂。
	12.動靜有致。
◦	13.安排明暗關係。
◦	14.確認目標不要猶豫。
◦	15.眼睛測量:設計是視覺的設計。
◦	16.製作所需之物，不要選用現成之物。
◦	17.對流行置之不理，嚴肅對待設計。
	18.動起來!靜止等於索然無味。
	19.回顧歷史，但要創做自己的作品。
	20.對稱是動態最大的殺手。

## 整體海報分析:

這張海報很明顯了表達氣候的變遷，讓氣溫差異變化大，圖中用熱帶才有的仙人掌和結了冰的溫度計圖像，隱含了誇飾和示現的方式來表達溫度計兩端的氣候，用示現和象徵的概念，表達氣溫差異大的意象，在圖象方面，運用仙人掌和冰與溫度計的結合，強調溫差大的對比，顏色表達背景運用大量的黑色強調主體的感受，讓人有著恐懼不安的感覺。







設計主題： 束縛或自由

設計內容：

示現

映襯

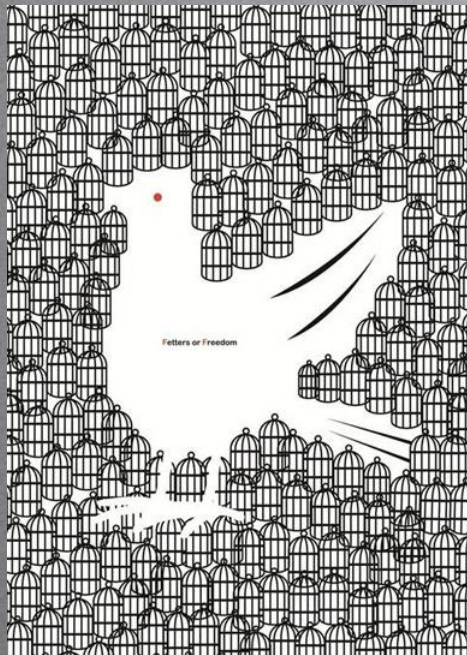
象徵

設計形式：

對比

相似

結合



色彩表現：

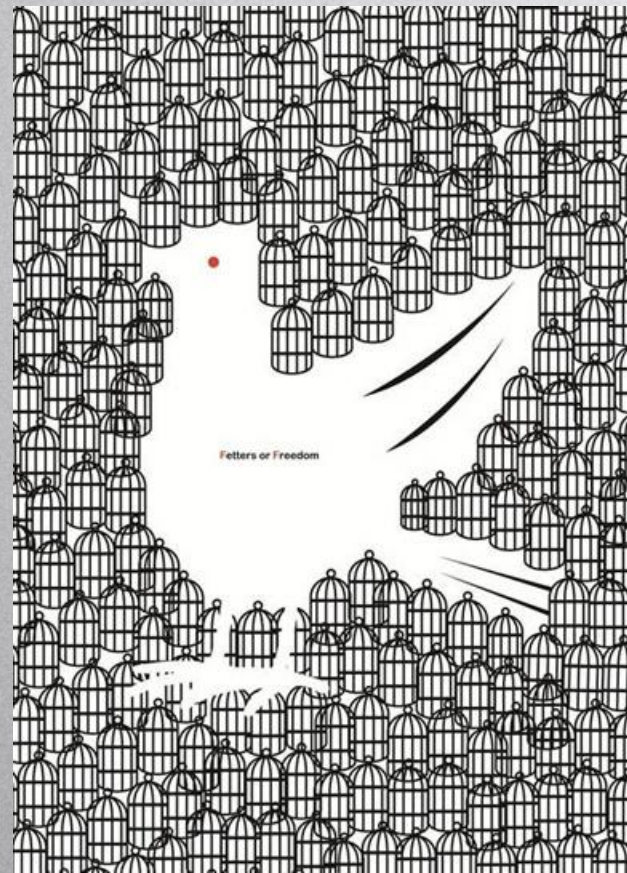
海報背景用黑色線框佈滿畫面，其餘白色空白部分呈現動物的圖形，有種空間感的呈現。

符合好設計： 1.2.3.4.5.6.7.8.11.14  
15.16.17

# 符合好設計原則：

	符合好設計之原則
◦	1.必須有一個概念。
◦	2.需要溝通，不需要裝飾。
◦	3.統一視覺元素。
◦	4.最多使用二至三種字體。
◦	5.分清主次關係。
◦	6.按需要選擇色彩。
◦	7.能少即是多就去做。
◦	8.創造神奇負空間的能量。
	9.把字體當作圖來設計。
	10.讓字體效果具有親和力。

	符合好設計之原則
◦	11.讓作品人人都看明白不是只有自己懂。
	12.動靜有致。
	13.安排明暗關係。
◦	14.確認目標不要猶豫。
◦	15.眼精測量:設計是視覺的設計。
◦	16.製作所需之物，不要選用現成之物。
◦	17.對流行置之不理，嚴肅對待設計。
	18.動起來!靜止等於索然無味。
	19.回顧歷史，但要創做自己的作品。
	20.對稱是動態最大的殺手。

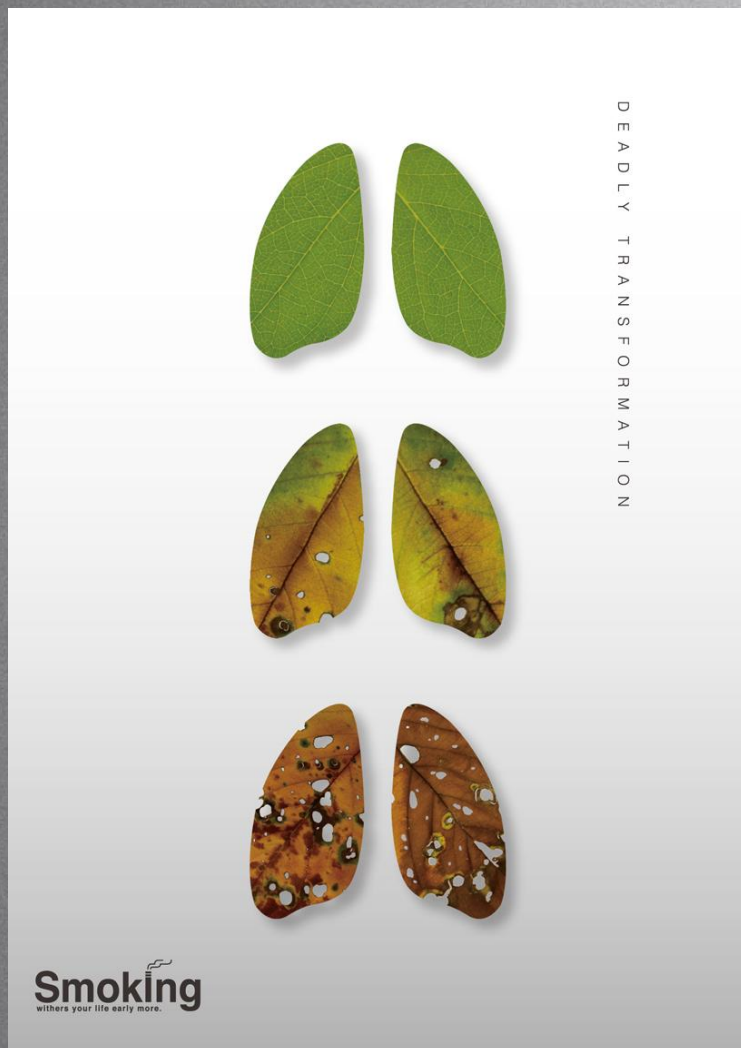


## 整體海報分析:

這張海報以籠子象徵束縛，動物象徵自由，利用束縛和自由的映襯概念，傳達出束縛和自由就在一念之間的意象，在視覺處理的部分，利用了籠子堆疊後，簾空的部分形成相似的動物圖案，以密集的籠子對比單一的動物，結合成自由和束縛的圖象。在顏色方面。用黑色線框佈滿畫面，其餘白色簾空部分呈現動物的圖形，有種空間感的呈現。

# 設計主題

## 吸菸有害健康



設計內容：

示現

映襯

譬喻

象徵

設計形式：

對比

相似

色彩表現：

海報清新的背景色，  
強調葉子新鮮的綠色  
到枯黃的褐色，形成  
強烈的對比。

符合好設計：1.2.4.5.6.7.8.9.11.14.  
15.16.17

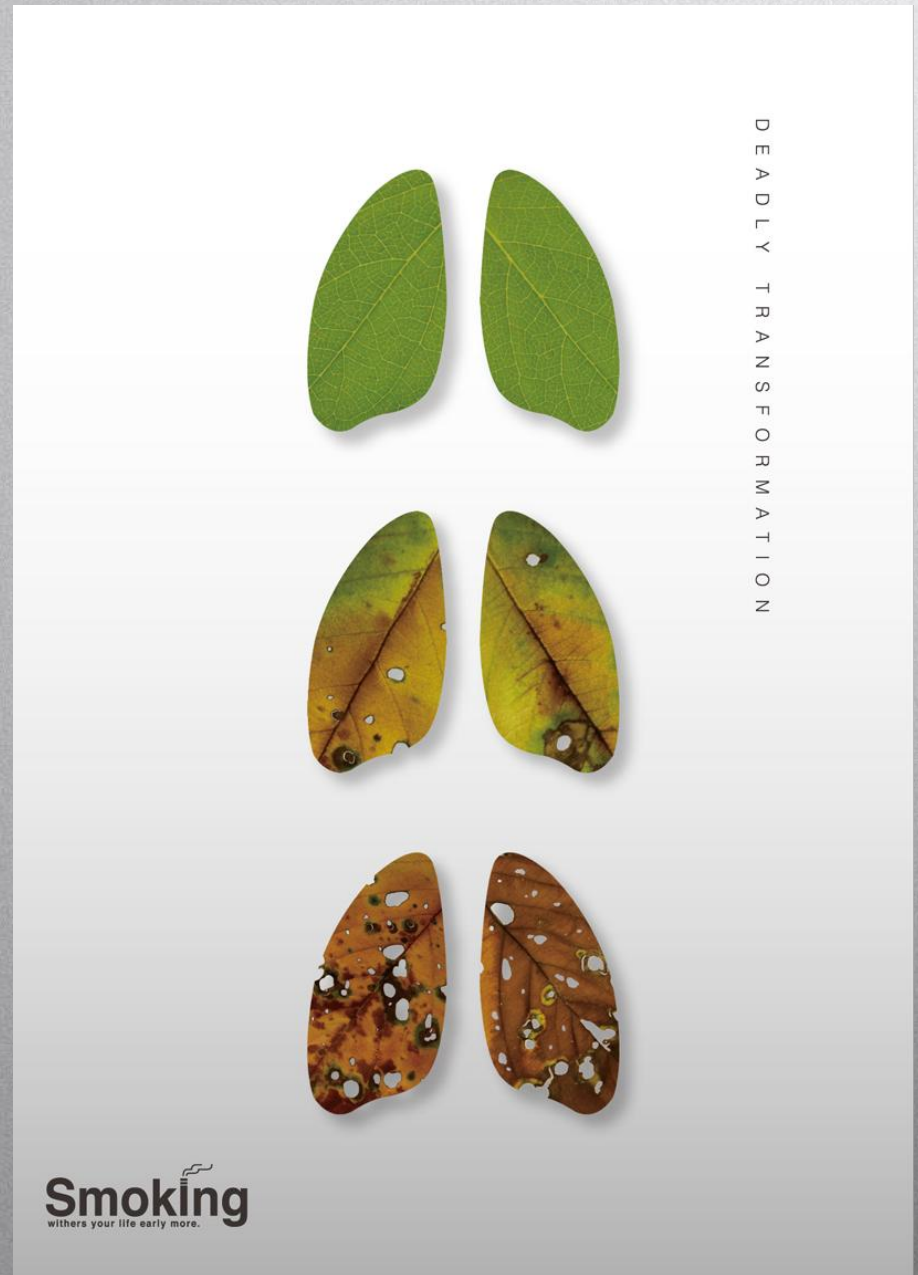
# 符合好設計原則：

符合好設計之原則	
◦	1.必須有一個概念。
◦	2.需要溝通，不需要裝飾。
	3.統一視覺元素。
◦	4.最多使用二至三種字體。
◦	5.分清主次關係。
◦	6.按需要選擇色彩。
◦	7.能少即是多就去做。
◦	8.創造神奇負空間的能量。
◦	9.把字體當作圖來設計。
	10.讓字體效果具有親和力。

符合好設計之原則	
◦	11.讓作品人人都看明白不是只有自己懂。
	12.動靜有致。
	13.安排明暗關係。
◦	14.確認目標不要猶豫。
◦	15.眼精測量:設計是視覺的設計。
◦	16.製作所需之物，不要選用現成之物。
◦	17.對流行置之不理，嚴肅對待設計。
	18.動起來!靜止等於索然無味。
	19.回顧歷史，但要創做自己的作品。
	20.對稱是動態最大的殺手。

# 整體海報分析:

這張海報用譬喻的方式將葉子譬喻成人類的肺，以映襯的概念由新鮮的葉子到枯黃的葉子，隱含的表達如果常抽菸，肺就會像葉子的演變一樣，越來越衰弱以視覺圖象來說，運用鮮艷葉子對比枯葉，用葉子代表相似的肺，有種警惕的作用，在顏色方面以海報清新的背景色，強調葉子新鮮的綠色到枯黃的褐色，形成強烈的對比。





**THE END**