

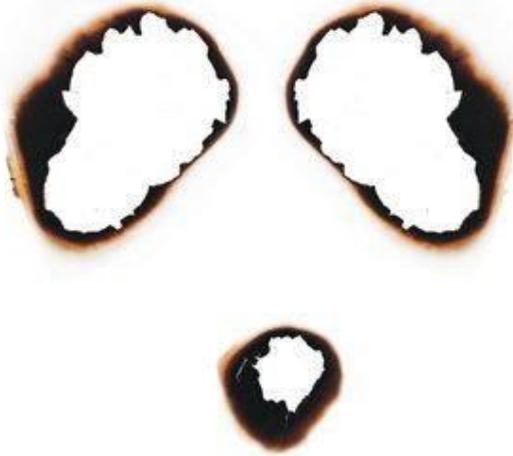
# 海報評論

1035445104李恩慈 1035445011王苑玲

1035445170劉郁婕 1035445050陳玟伶

---

LOVE PANDAS TO LOVE YOURSELF



濒危  
请爱护

中国保护大熊猫研究中心  
[www.ChinaPanda.org.cn](http://www.ChinaPanda.org.cn)

1.設計主題：保育類動物

2.設計內容：擬人，這項作品利用人體的器官來表達，象徵消失殆盡的意思。

3.設計形式：替代

4.色彩表現：利用簡單色調表達

5.符合之好設計規則：作品讓人清楚明瞭



1.設計主題：特價海報

2.設計內容：映襯，鞋子上的字樣一看便知道目的性。

3.設計形式：結合

4.色彩表現：同色系，視覺上非常有一制性。

5.符合之好設計規則：有意圖性與目的性的





Use your imagination

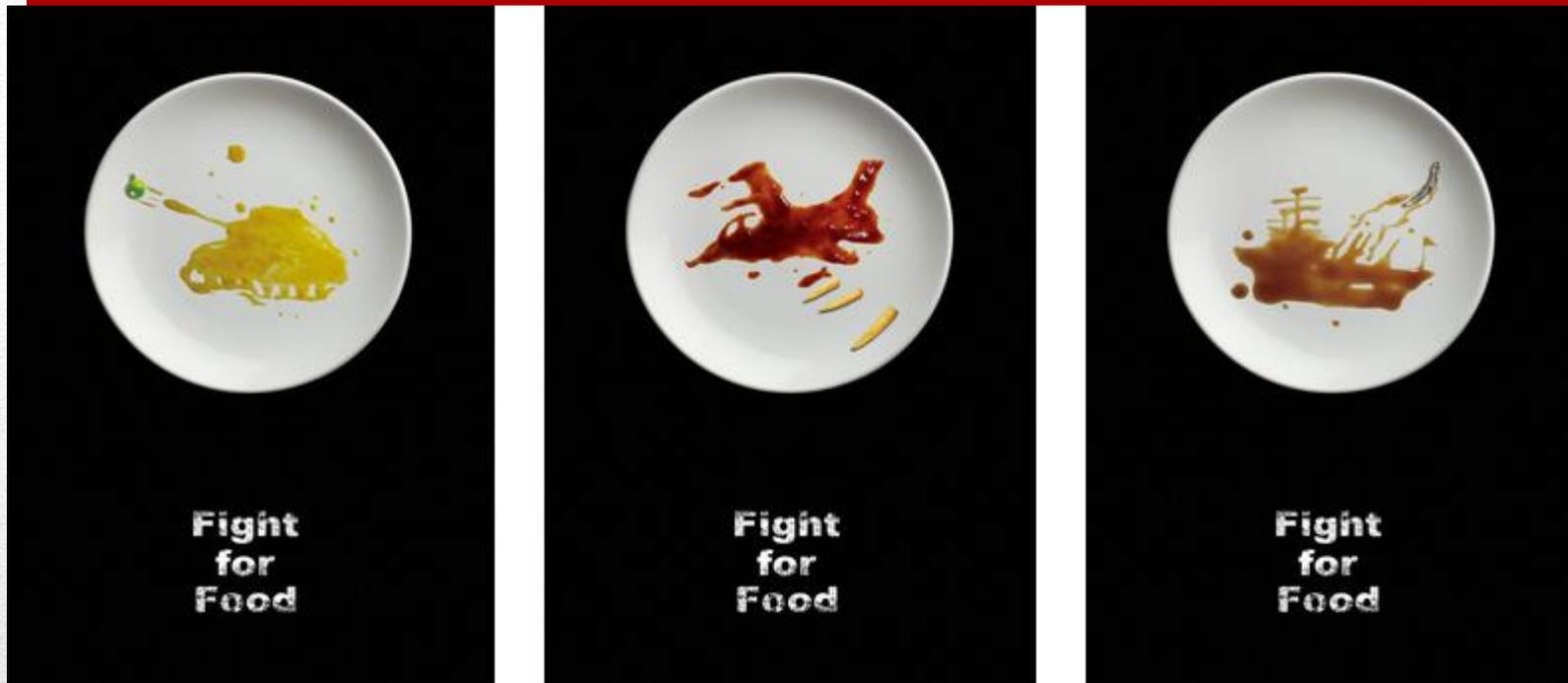
1.設計主題： **Use your imagination**

2.設計內容： 示現

3.設計形式： 相似

4.色彩表現： 黑白呈現，且富有想像力。

5.符合之好設計規則： 創造神奇負空間的能量，讓視覺休息、區分內容、引導視線。



1.設計主題：為食物而戰

2.設計內容：映襯，因為以糧食戰爭為主題，傳達出糧食的分配不均，最終將導致糧食危機與戰爭。

3.設計形式：結合

4.色彩表現：黑色為底，主角則是用明亮的顏色形成強烈對比。

5.符合之好設計規則：讓作品人人都能看明白，不是只有自己懂

---