

士林夜市視覺設計企劃書

視傳二A

鄭博宇 林意欽 林育賢 林彥穎 曾國鼎 林樂洲

企劃動機

逛過士林夜市的人，除非是將那裡當自家後院跑的人，不然正常情況下，大部分的人可能都會迷路吧。

我們的設計企劃重點，就是要重新規劃裡面的動線、攤位分區以及指標，好讓遊客可以清楚的找到自己需要的，以及清楚的了解該如何前往。不用再為了找一個東西跑遍了整個夜市而且還未必找的到。

設計目的

我們決定重新規劃動線，將不同類型的攤販擺到各自的區塊做分隔，方便遊客尋找自己所需要的。

製作不同於以往傳統地圖的導覽版面，將地圖混和一些科技性，增加互動性，並在顯眼處放置有著吉祥物樣式的告示牌以及路標，並且設置服務中心，讓人更能體驗到夜市的親切感，也讓人可以放心的逛夜市。

實地參訪

對來過士林夜市的人來說這塊牌子應該是不陌生，代表這此處即是士林夜市，也是一個小路標。從捷運出口過馬路後即可看到。





這是在士林市場的鋼棚前的牌子。位於夜市入口的右側即可找到。



士林夜市商圈的導覽地圖，於夜市區只有兩個導覽地圖，一處是位於入口，一處是位於市場鋼棚，這個是在入口處的。



這塊導覽地圖就是位於市場鋼棚入口的。



左圖為士林市場鋼棚的入口

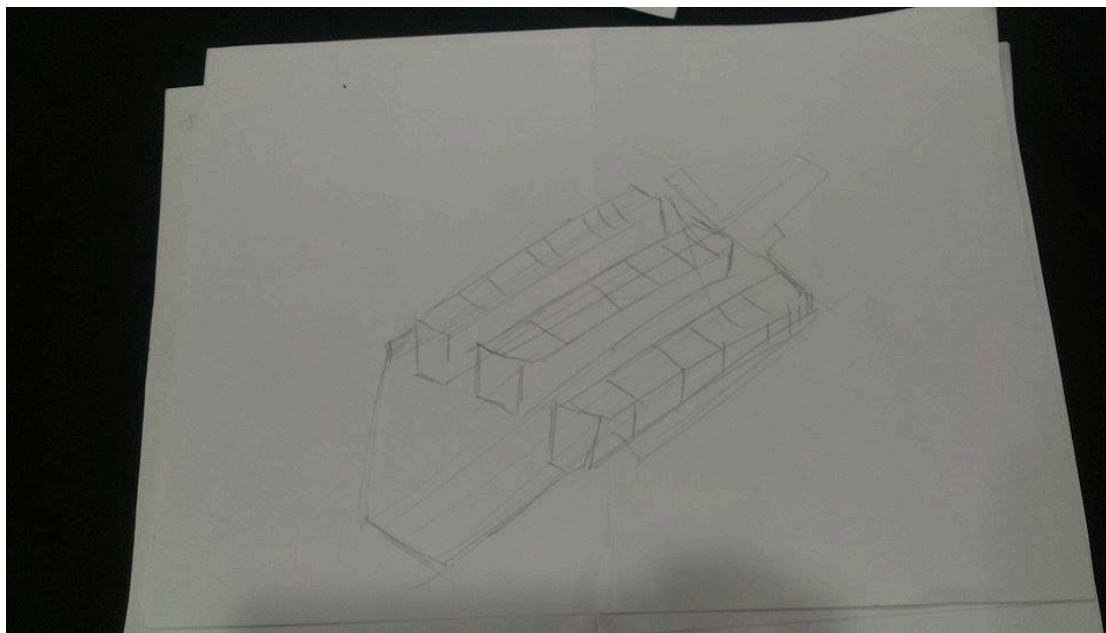


右圖為士林市場鋼棚入口右側，
有一支路標。

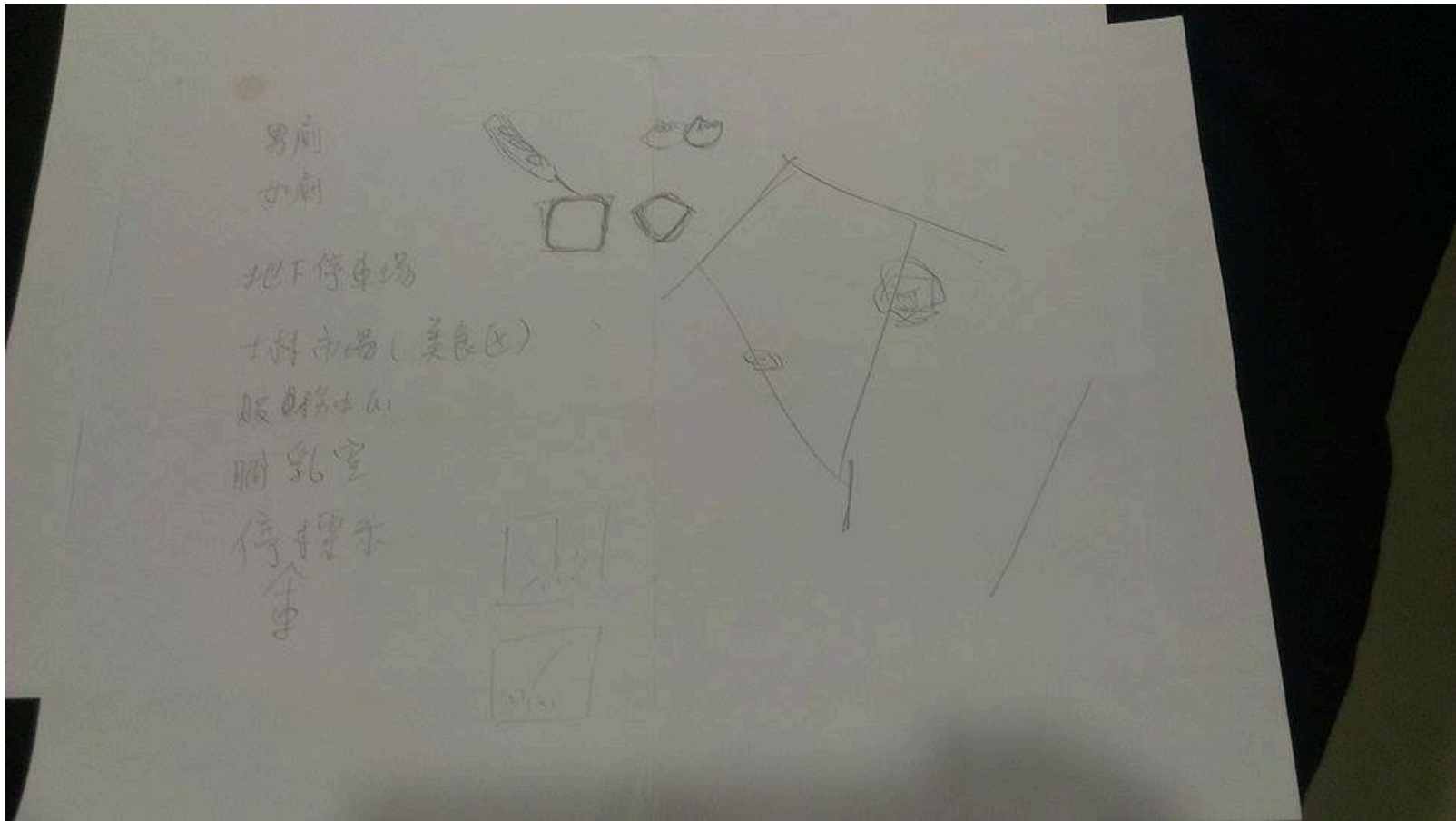


我們也拍了一些路牌，希望將我們的一些構思套用在這之上。

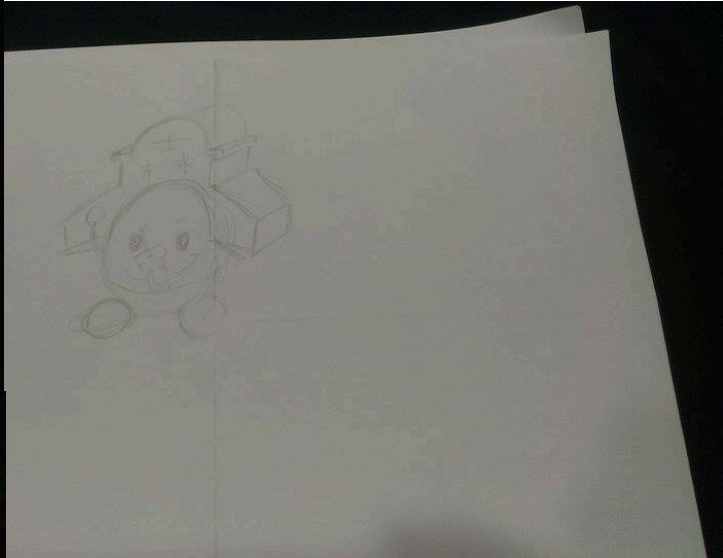
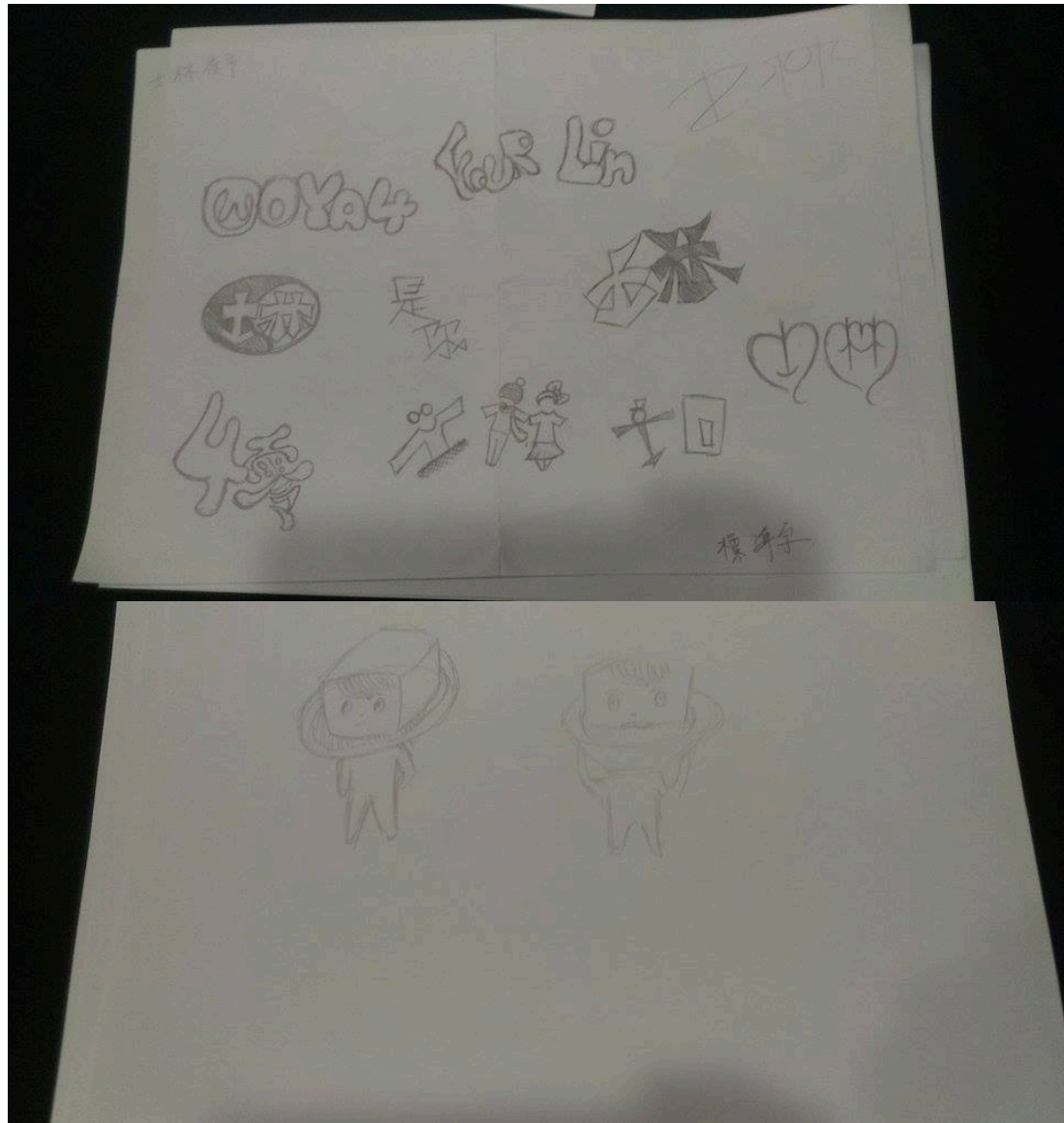
設計手稿



這張所要呈現的是半立體的地圖，經過討論之後，決定用在士林市場鋼棚的部分。因為鋼棚的範圍比較小，所以表現起來也比較清楚生動。



士林夜市的地圖很巧妙的是個鸞型，這會是我們設計地圖的一個創意來源。不過其實士林夜市的版圖很大，而且內部結構較為複雜，所以在地圖設計上依然有難度。



部分LOGO及吉祥物草稿



我們的LOGO的呈現是利用劍潭捷運站，圖中的三角形是一個框架，表現出跳脫舊有框架的感覺。

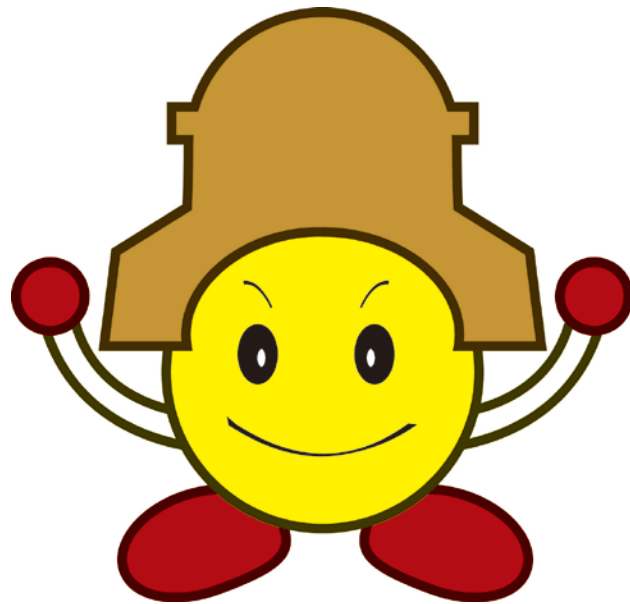
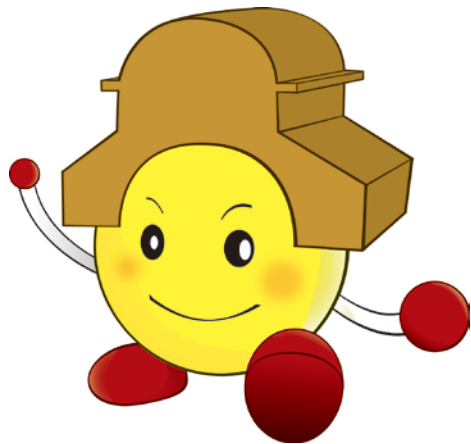
標準字

士林夜市

舊有的標準字，是以捷運為概念設計，可惜太過複雜，字體表現不明確。

士林夜市

完稿後標準字，改掉了多餘的圖象概念，更準確的表現出文字形象。



我們的吉祥物是一隻帶著士林鋼棚帽子的小精靈，原本是打算使用立體版，可是立體卻稍嫌複雜，所以改用平面。然而他想盡了辦法出現在告示牌或是路牌上，好讓大家知道他的存在。



士林夜市入口立牌，以及路牌，比起原本的較有互動感。



以上