

# 郵政博物館

## 視覺設計分析企劃書

視傳二A 第六組

1025445205 陳梵雯

1025445064 葉芷妤

1025445079 葉書羽

指導老師:王曉今老師、簡俊吉老師



# 工作分配

資料蒐集: 陳梵雯、葉芷妤、葉書羽  
實地勘查: 陳梵雯、葉芷妤、葉書羽  
資料整理: 葉芷妤、陳梵雯、葉書羽  
LOGO: 陳梵雯、葉書羽  
標準字: 葉芷妤、葉書羽  
圖標設計: 葉芷妤、陳梵雯  
吉祥物: 葉書羽  
週邊商品: 陳梵雯  
導覽圖: 陳梵雯  
企劃製作: 葉芷妤  
簡報製作: 葉芷妤



# 前言

## (一) 設計動機

歷史悠久的郵政博物館，讓這個地方能融入新的特色。

## (二) 設計目的

讓郵政博物館看起來全新的感覺，不再只是舊有傳承的樣貌，而是融入新的元素，使郵政博物館煥然一新的感覺，讓大小朋友都喜歡這個地方。



# 實態調查

## 郵政博物館介紹

郵政歷史 步上郵政博物館3樓「郵政歷史」瀏覽我國源遠流長之郵政發展史跡 時，宛若進入時光隧道，其中有我國古代郵驛制度、清末新式郵政的設置、民國成立後郵政業務的重大變革與發展，以及歷年郵政使用的各種機具。

## 經營理念

郵政博物館自73年遷入新館後，便將推動國際交流列為重要工作目標之一。一方面就各展示室陳列文物加註英文說明文字，以利外籍人士參觀，另方面積極參與國際活動，與各國郵政博物館及國外集郵社團建立關係，以交換郵政訊息或新郵票品，使館務運作邁向國際空間。

# 視覺現況調查

現有標誌	問題說明與分析	改善後標誌	改善說明
	<p>從以前到現在就有的logo</p> <p>傳統、老舊</p>		<p>以鳥為整體代表傳遞訊息的意思</p> <p>綠色:青春活力</p> <p>紅色:熱忱的心</p> <p>藍色:效率</p>

### (3)地上告示牌

現有標誌	問題說明與分析	改善後標誌	改善說明
	使用鏡子，沒有自己的特色且不統一		用郵筒來做告示牌，看起來就多了特色，也增加趣味性



### (4)牆上告示牌

現有標誌	問題說明與分析	改善後標誌	改善說明
	原設計很可愛，但是分區的牌子都不一樣所以要有個統一		統一用郵票的造型來做，用剪影的方式讓告示變得可愛許多

### (5)女廁

現有標誌	問題說明與分析	改善後標誌	改善說明
	外面常看到的圖標， 沒有自己特色		用了郵票邊作裝飾 吉祥物作為圖案， 看起來比較活潑

### (6)男廁

現有標誌	問題說明與分析	改善後標誌	改善說明
	外面常看到的圖標， 沒有自己特色		用了郵票邊作裝飾 吉祥物作為圖案， 看起來比較活潑



(7)服務台

現有標誌	問題說明與分析	改善後標誌	改善說明
	貼了一個簡單的名稱，沒有特色		也是用了郵票邊當造型，看起來活潑多了

(8)導覽圖

現有標誌	問題說明與分析	改善後標誌	改善說明
	做得很簡單，沒有分區，不好找位置		用半立體的方式，將公仔和圖標放上去，讓觀看者一目了然。




# 特色產品分析

名稱	商品	分析
「話重陽，談吉慶」 郵票專冊		內含多種郵票；首次採線裝方式裝訂，各頁插圖以手繪山水國畫呈現古樸風貌，極具收藏價值。
名稱	商品	分析
2013年郵政女寶寶		本組郵政寶寶延續2012年版「愛情」系列，分別手持傳遞愛意的郵件、便利箱，笑容親切，造型可愛討喜。

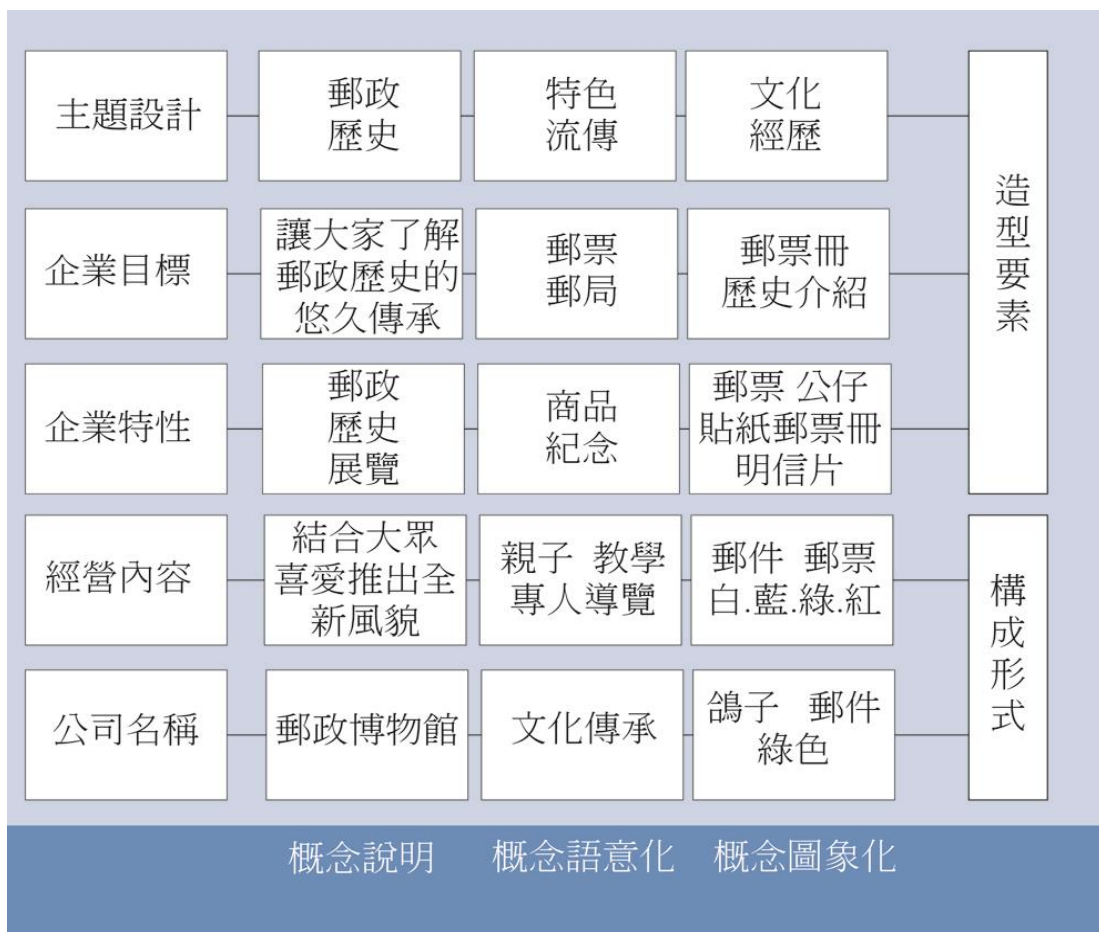
名稱	商品	分析
中華民國郵票冊(102年版 活頁本)		民國102年發行之特種、常用郵票22套及新年郵票小全張樣張1張，附赭紅色加霧面處理立體紙匣內含活頁卡24頁

名稱	商品	分析
西式信封造型抱枕		西式信封造型抱枕除具郵政特色外，為能吸引年輕族群喜愛其正面以「1688」、「2020」之用語為設計，代表「一路發」及「愛你愛你」。

名稱	商品	分析
立體造型行李吊牌		採信封為造型，並以信鴿傳遞幸福為圖案設計，可作行李識別，型式時尚且美觀實用。

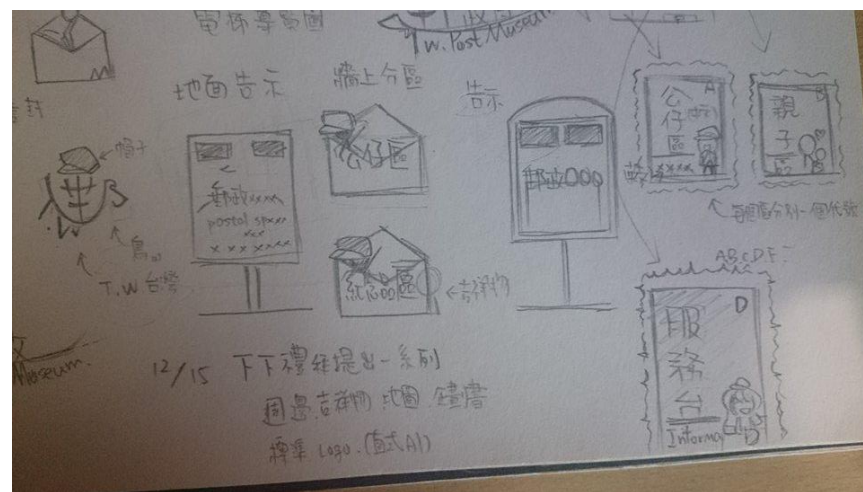
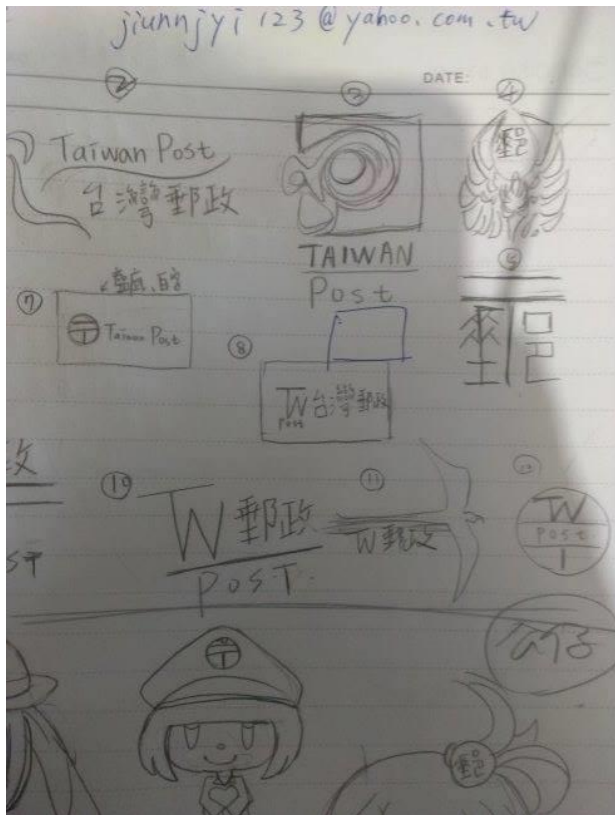
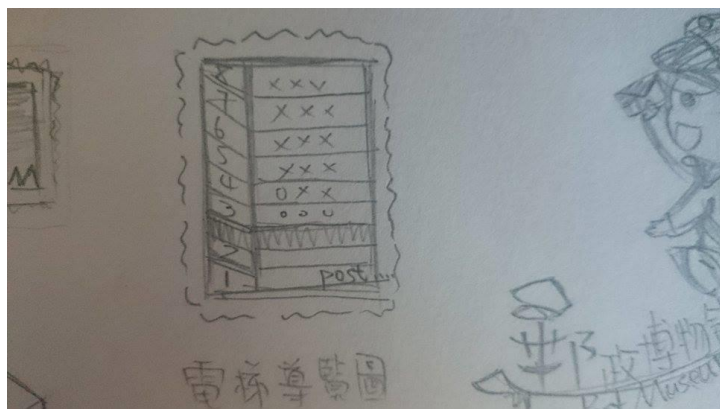
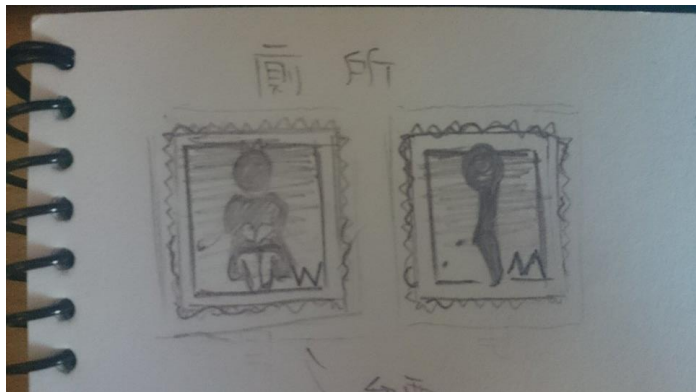
名稱	商品	分析
駿馬郵摺		以奔騰的駿馬為主題，背景點綴深淺不同的祥雲，傳達吉祥的意涵。

# 未來標誌意念之展開與內容





# 草稿和精稿





Logo



標準字

郵政博物館

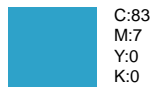
吉祥物



C:90  
M:0  
Y:71  
K:0



C:10  
M:90  
Y:68  
K:1



C:83  
M:7  
Y:0  
K:0

### 設計理念

讓舊有的郵政博物館結合了新的元素，讓原本死板的設計變得活潑；結合了綠、紅、藍三種顏色象徵青春活力、熱忱有效率的感覺，使陳舊的郵政博物館重新獲得生命力。



## 牆上圖標

# 圖標設計



女生廁所



男生廁所



逃生口



服務台



電梯



DIY區



作品展示區



育嬰室



舞台

## 地板告示牌



# 週邊商品



保溫杯



鑰匙圈



馬克杯



環保袋

# 導覽圖

## 5F 郵票世界

珍藏郵票介紹、郵票原圖、世界各國郵票展覽室



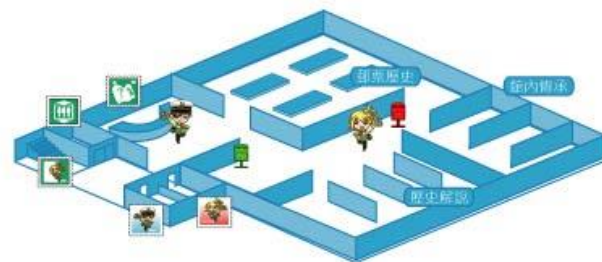
## 4F 兒童郵園

公仔區、集郵教室、DIY區、作品展示區



## 3F 郵政歷史

歷史解說、郵票歷史、館內傳承



# A1 展版呈現



LOGO



標準字

郵政博物館

郵政博物館



創作理念

讓舊有的郵政博物館結合了新的元素，讓原本死板的設計變得活潑；結合了綠、紅、藍三種顏色象徵青春活力、熱忱有效率的感覺，使陳舊的郵政博物館重新獲得生命力。

吉祥物



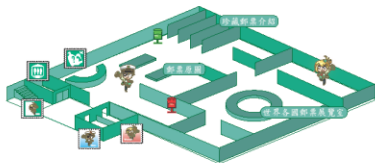
阿政

小郵

導覽圖

## 5F 郵票世界

拉薩郵票介紹、郵票地圖、世界各國郵票展覽室



圖標系統



女生廁所 男生廁所 逃生入口 服務台



電梯 DIY區 作品展示區 育嬰室 舞台

## 4F 兒童郵園

公仔區、集郵教室、DIY區、作品展示區



週邊商品



保溫杯 鑰匙圈 馬克杯 環保袋

## 3F 郵政歷史

歷史解說、郵政歷史、郵內專車



告示牌

