

大稻埕文化特區指標導覽系統設計

設計目的

- 迪化街近年來發展成觀光產業，但他們在商品包裝、指標、周邊等等有嚴重的不足。所以我們希望能夠學習其他老街的那些優點。
- 每個老街都有他們自行的產品包裝，復古風的配色或是有趣的商品包裝都是他們的一大特色。
- 所以希望我們設計出來的東西，能代表迪化街這個地方，或是讓觀光客覺得這是值得買的東西。

圖標設計



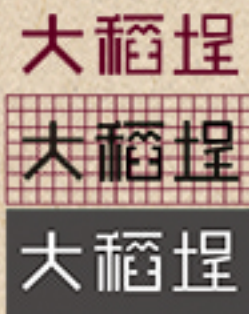
商標意圖展開圖

	主題名稱	經營內容	景點特色	景點發展	商品設計
概念說明	大稻埕文化特區	觀光服務	港口 古典建築	建築 食品包裝	貿易發展歷史
概念語彙化	中藥、建築、批發、城隍廟、老街、港口、月老觀、茶、布莊	港口 中藥材 土產 老街 布莊	中藥堂 布行 古蹟 港口 布莊	商行 文創 展覽 市第 古蹟	禮盒 包裝(伴手禮、土產) 特色 布莊
概念變化	乾糧、貨物、月老、城隍、高平價藥材、騎樓、水、船、花、風、復古、布紋	香菇 薑芝 視耳 鹿鞭 蜜錢 鮑魚 布紋	中藥材 騎樓 乾糧 船 洋房建築 布紋	洋房建築 精緻包裝	包裝設計

圖標



標準字



基本組合



公仔



地圖設計



圖章



名片

