



玻璃工藝博物館

企劃書

指導老師：王曉今、簡俊吉

組員：

余沛綾 1025445049

許函郁 1025445025

莊淑芳 1025445106

萬欣穎 1025445199

林宛蓉 1025443064

張哲鈞 1025461015



玻璃工藝博物館介紹

本建築於**1936年**（昭和**11年**）**6月25日**開工，同年**12月25日**落成，座落於新竹公園西北方，當時主要作為集會、迎賓、招待所之用，為招待日本天皇、皇族與高級官員之行館。然而隨著時空歷史的演變，而扮演了不同的角色。**1945年**為國民政府委員會住所，**1999年**改建為新竹玻璃工藝博物館。



玻璃工藝博物館介紹

鼓勵玻璃藝術創作

提昇未來玻璃工藝水準

提昇玻璃產業的現況

促進世界性的玻璃藝術交流

提供民眾休閒娛樂及培養國民對玻璃藝術的鑑賞力

紮根新竹玻璃文化，形塑城市特色



前言



設計動機

實地訪查之後，發現原本的 **LOGO** 以及指標沒有很精緻，也不美觀，平面指示圖也稍舊了些，沒有表現出玻璃工藝博物館的特色。玻璃工藝博物館也算是新竹的一大景點之一，希望經由設計後，可以吸引更多遊客前來參觀。

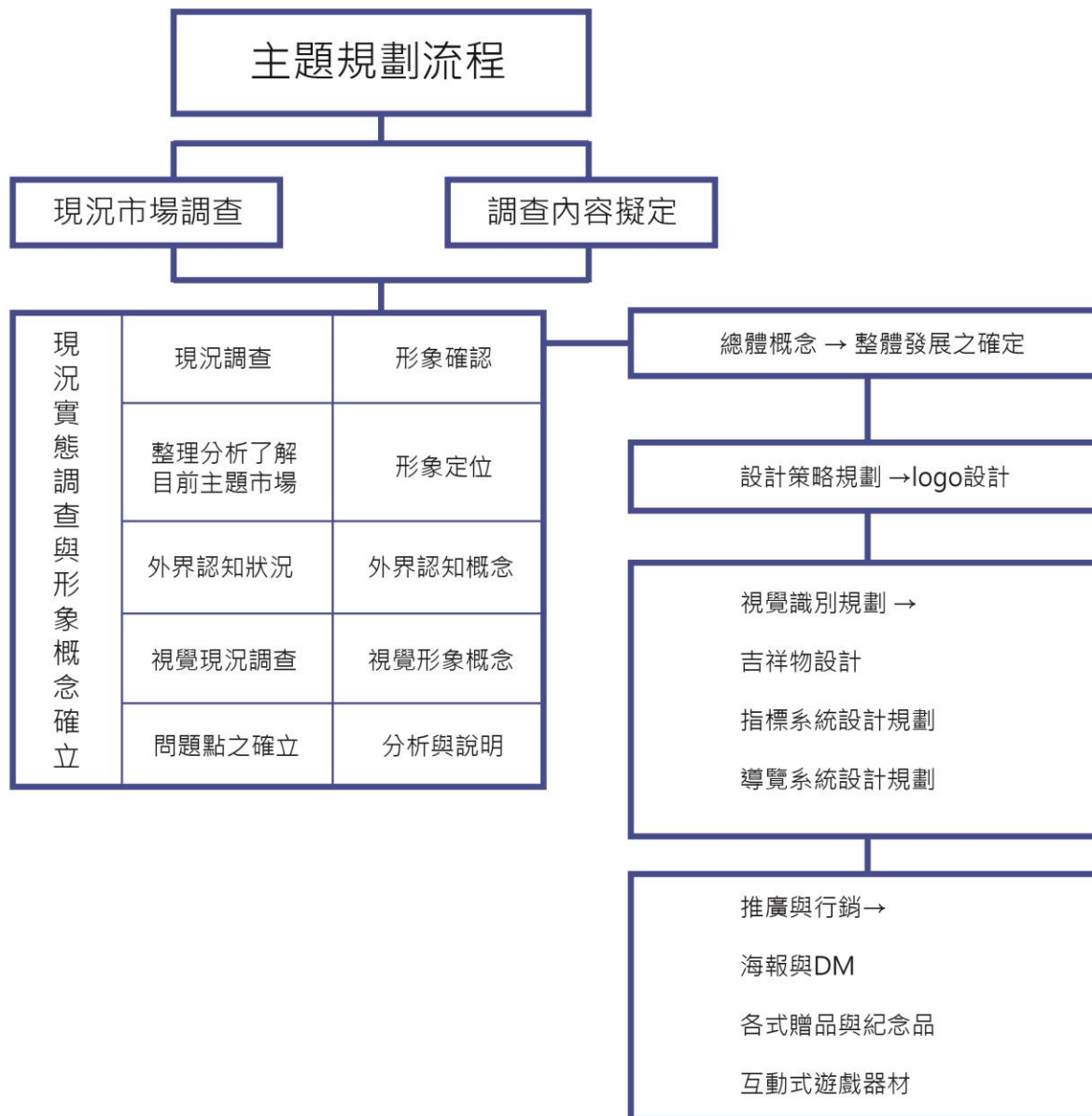


設計目的

目的是為了美化 **LOGO**與指標還有平面指示圖，使來參觀的人更能了解到玻璃工藝博物館的特色，以及讓來參觀的遊客看到就能連想到是玻璃藝術。



規劃流程說明



實態調查



LOGO標誌

現有LOGO



說明

表現太過於直接
沒有設計感
文字與LOGO的
結合視覺上過於
複雜

修改後LOGO



說明

經過我們設計之
後，主題清晰明
瞭，有表現出玻
璃多角面向的可
塑性，與整體性



吉祥物設計

現有吉祥物

說明



吉祥物不生動
也不可愛，太
過於死板

修改後吉祥物

說明



設計過後使得
吉祥物生動可
愛，較讓人映
像深刻



名片設計



正



反



視覺指標系統

現有告示牌

說明



太平凡大眾化
沒有特色
隨處可見的告示牌
視覺效果不佳



有些老舊
視覺上過於
複雜



視覺指標系統

現有指標

說明



也是過於大眾化，視覺上沒有特色



非常沒有設計感的指示牌，而且頗舊的，沒有表現出玻璃的特色



視覺指標系統



GLASS MUSEUM

玻璃工坊

玻璃藝術街

池畔波光

動物園

WC 廁所



導覽圖改善說明

玻璃工藝博物館

- 1 玻璃工坊
- 2 玻工館
- 3 售票亭
- 4 姊妹市館
- 5 九曲橋
- 6 新天鵝堡
- 7 洗手間
- 8 南瓜馬車
- 9 風城願景館
- 10 麗池



周邊商品



參訪後發現，原有的周邊商品有些許的少，只看到了小毛巾的周邊商品，而且又有些老舊，也沒甚麼特色。所以後來就為它製作了其他的周邊商品，有T-SHIRT、勳章、手機殼等，增加商機，也讓更多人喜愛。

周邊商品

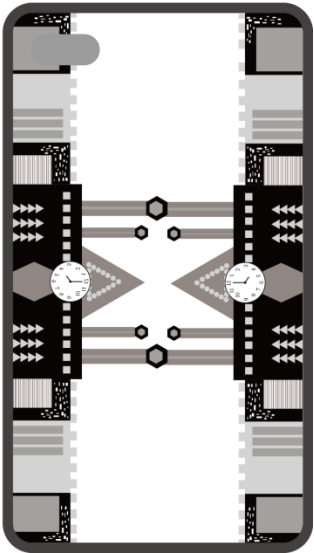
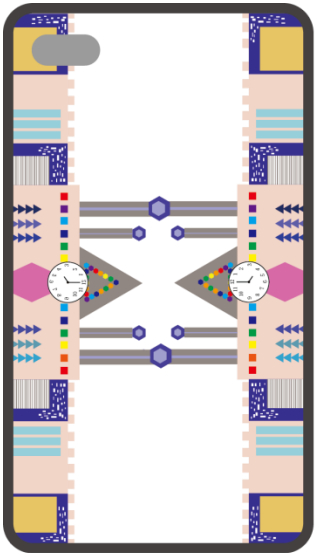
●手提紙袋



正



反

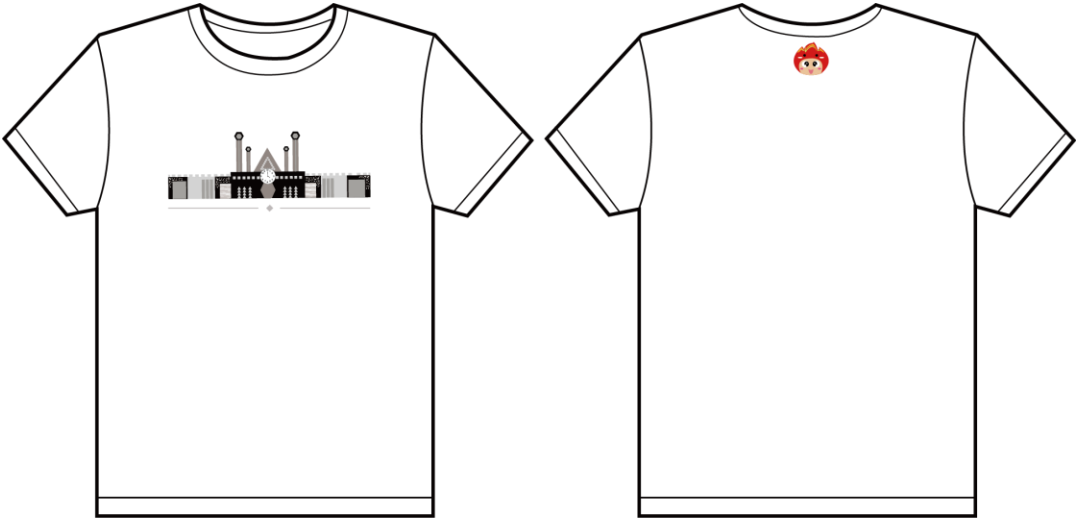


●手機殼



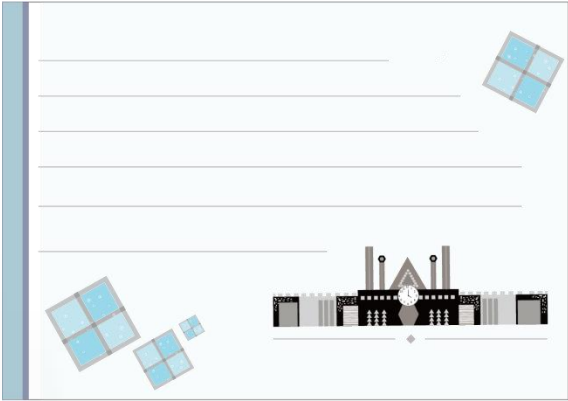
周邊商品

●手提紙袋

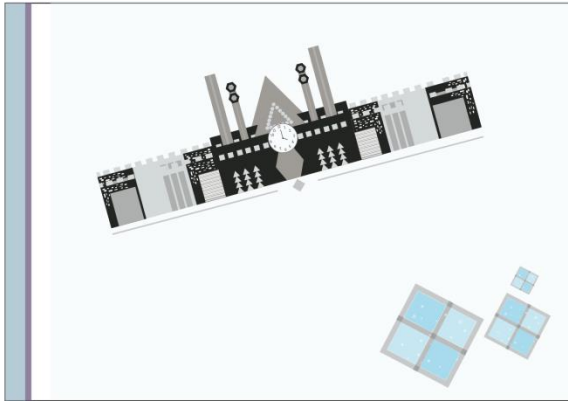


正

反



反



正

酷卡●



指標導覽系統排版

玻璃工藝博物館

LOGO設計



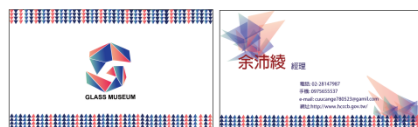
吉祥物設計



指標設計



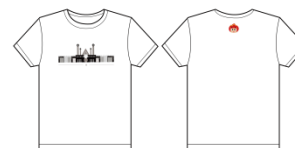
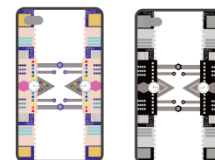
名片設計



周邊商品

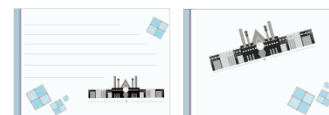


導覽圖

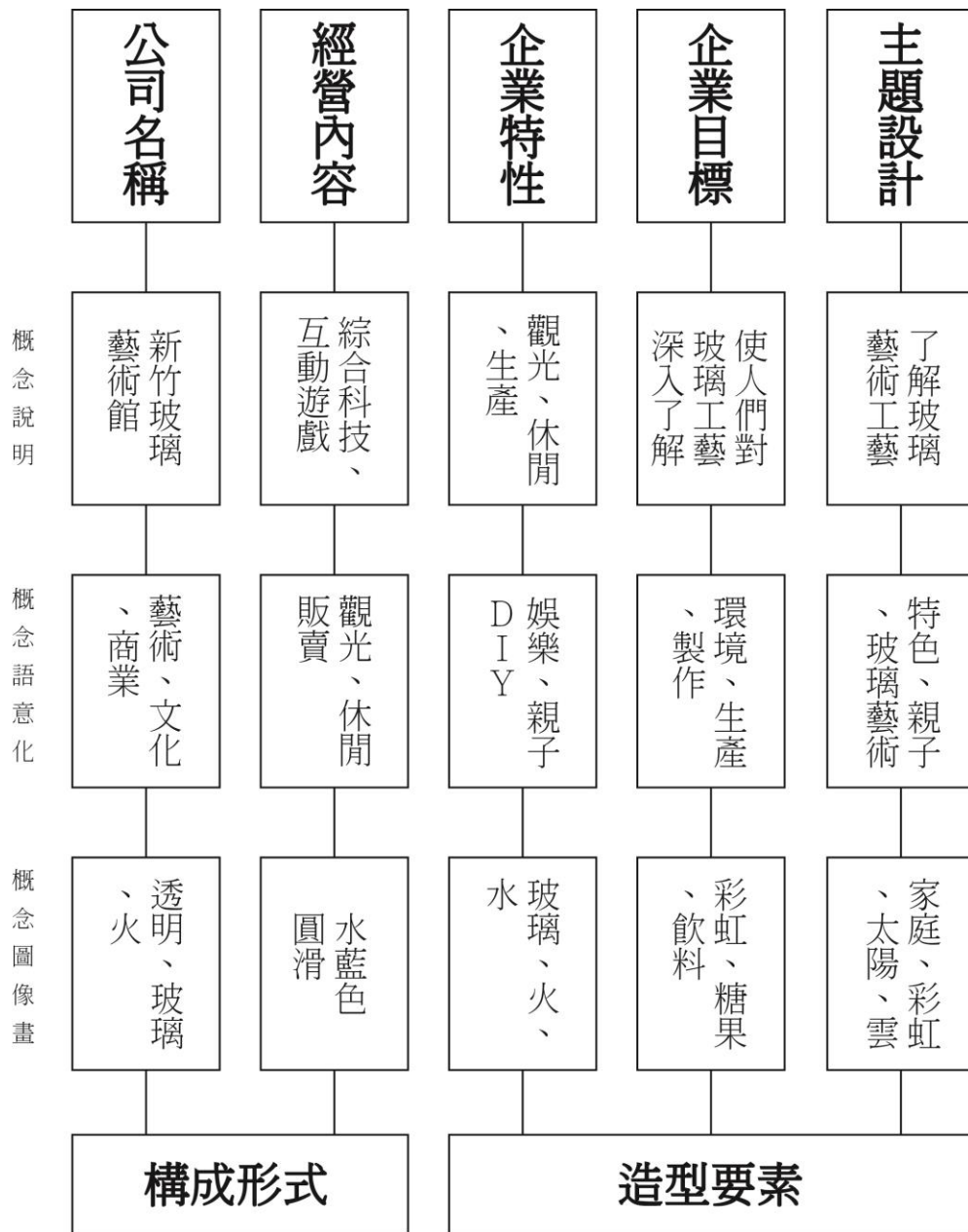


設計理念

這次我們幫玻璃藝術館做設計，玻璃藝術館內的藝術品顏色繽紛多彩，形狀各式各樣都有，但就玻璃來說，大家的印象就是方方正正，所以logo以藍色與桃紅色為主，藍色代表玻璃，桃紅色代表活潑亮麗的色彩，形狀使用幾何圖形拼搭而成。吉祥物則使用火焰，因為火焰扮演重要的角色，沒有火，就無法塑造出美麗的玻璃藝術品。周邊、名片、都是用玻璃藝術館內最漂亮的玻璃城堡做編排設計！地圖也是使用鮮豔亮麗的色彩和幾何圖形編排。



未來標誌意念之展開與內容





指標分析

名稱

指標圖片

指標分析

台南
Ciao
義式
餐酒館



這間餐館是歷經一百年的老房子，裡面所有的東西都是順著原本房子所搭配出來，所以他們以木頭來呈現，男生用站，則女生用座，用這些簡單的曲線來表示，與這間歷經一百年的老房子特別搭

台北
市立
圖書館
北投分館



利用了男生女生大部分的身材來作為廁所指標，看起來挺有趣的

西班牙
馬略卡島



他們以自己的民俗風格來作為標誌，以黑色作為顏色，不會讓畫面顯得很複雜，反而看了更有趣



名稱

指標圖片

指標分析

日本
廁所
標誌



這是利用玻璃做出來的玻璃標誌，雖然他的圖案是一般的圖案，但是他以玻璃來表現並在上面加點小飾品，讓人看起來決的廁所非常得乾淨

日本
廁所
標誌



以日本的傳統服裝來分辨男女廁，並以幾何圖形來呈現，讓畫面變得更有趣，不會顯得很複雜

名稱

指標圖片

指標分析

禱告山 指標



這是一個創意十足的指示標誌，他利用木頭雕刻出一條魚，讓大家更吸引的注意這個指標，比一般的標誌更精緻許多

妖怪村 指標



他的字全部都是用手寫的，不會像一般字太過正式，在指標上再加上一些手工藝，讓人更引人注目，很快就找到指標的方向



名稱

指標圖片

指標分析

香港 迪士尼 指標



指標上有英文和中文的文字，文字用了黑字白底和旁邊的路燈就像一體的，不像其他的文字的上邊他們放上了手指的方向，讓大家更知道方向，整體搭配看起來不會覺得複雜找不到地方

侯硤 貓村 指標



文字圖案全都是用手工畫出來的，每一句的文字後面都會加一個小圖案，看來簡單可愛



導覽圖分析



侯硤貓村地圖



較大的園區範圍，用繪畫方式呈現，縮小了範圍，簡單可愛有趣。

附錄



詳細組員工作分配

資料蒐集---余沛綾、許函郁、莊淑芳、萬欣穎、林宛蓉、張哲鈞

資料整理---余沛綾、許函郁、莊淑芳、萬欣穎、林宛蓉、張哲鈞

實地勘查---余沛綾、許函郁、莊淑芳、萬欣穎、林宛蓉、張哲鈞

企劃製作---余沛綾、許函郁、莊淑芳、萬欣穎、林宛蓉、張哲鈞

簡報製作---余沛綾、許函郁、莊淑芳、萬欣穎、林宛蓉、張哲鈞

