

深坑視覺設計企劃書

視傳二 A

1025445055 許淑雯 1025445040 王淑瑜 1025445001 蘇柔羽 1025445070 邱蕙如

2014 年 12 月 7 日

前言

(一) 設計動機

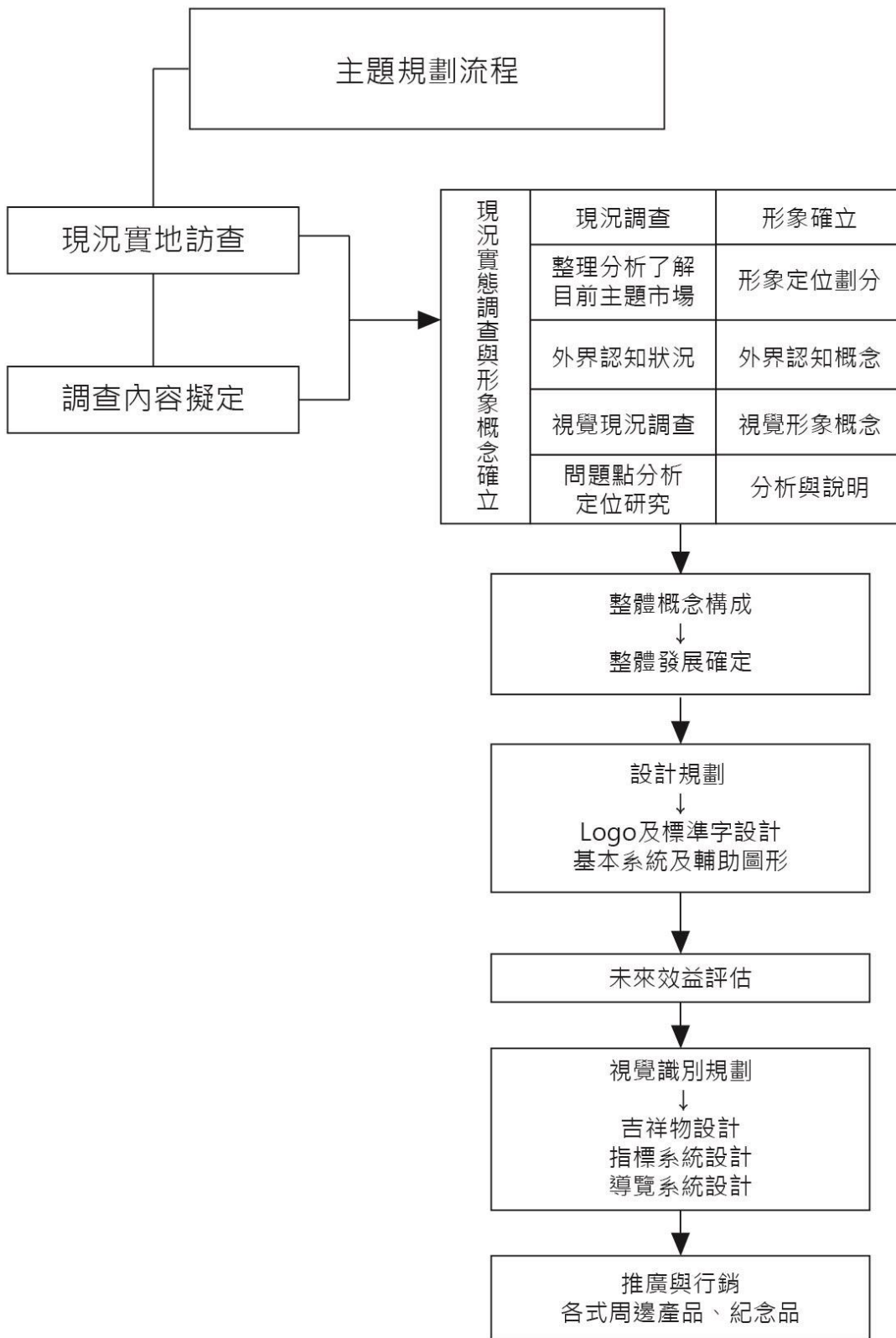
說到豆腐，大家很快的都會聯想到深坑老街美味的臭豆腐；但親自走一趟深坑時，發現其實除了食物很有當地的特色外，在建築、周圍環境及外觀上，非常缺乏特色，店家招牌也少了一致性或文化性；而在地的吉祥物也離老街有一段距離，無法充分發揮到作用。關於上述這幾點來說，覺得相當可惜，希望藉由改良，能讓深坑老街更有獨有的特色。

(二) 設計目的

關於深坑老街，代表物就是豆腐，利用這點幫當地的店家、指標還有觀光地圖，讓老街整個看起來更有一致性，未使用的地方也多加一點修飾，希望讓能來到這的遊客馬上就能了解到關於這個地方獨有的特色和美食。

(三) 規劃流程說明

(請參閱下一頁)



實態調查

(一) 現況調查

1. 基本資料介紹

深坑區是臺灣新北市轄下的市轄區，古稱簪纓、深坑仔。著名特產有茶葉、竹筍、豆腐及肉粽等，觀光景點則有永安居、興順居、深坑老街及炮子崙瀑布等；而老街口的百年茄苳和樟樹，是這裡著名的地標。

2. 經營理念

深坑區是臺灣新北市轄下的市轄區，古稱簪纓、深坑仔。著名特產有茶葉、竹筍、豆腐及肉粽等，觀光景點則有永安居、興順居、深坑老街及炮子崙瀑布等；而老街口的百年茄苳和樟樹，是這裡著名的地標。

3. 視覺現況調查

(經由實際訪查，對應實際拍攝照片，對於視覺現況的陳述與優缺點分析)

標誌(LOGO)說明圖

現有標誌	問題說明與分析	改善後標誌	改善說明
	目前的深坑只有區徽來做LOGO，以畫面來說吸引力不足，且沒有凸顯深坑的特色。		顏色選較為喜氣又具古意的紅色，造型上是以街道旁的騎樓拱門來做發想。

視覺指標系統改善說明圖

指標用途	改善前指標	問題說明與分析	改善後指標	改善後說明
<p>引導旅客到公廁的標示。</p>		<p>太過公式化，也太常見並無特色。</p>		<p>因為深坑盛產豆腐全台皆知，用當地特色來做公廁的告示更有特色。</p>
<p>老街上統一的招牌樣式。</p>		<p>雖然不是每家店都需要改善，因為只有部分店家規畫上比較有問題，但在此還是提出改善。</p>		<p>古老的老街給人的第一印象除了紅磚以外就是木頭！現代的金屬反而不適合，所以我們選用的都以木質為主，而可以隨店家決定招牌長度，以防道路規劃不一。</p>

不算是標誌，
但也是路上常見的物品。



街上常見的信箱，似乎就是五金行買來的標準樣式。



原始的信箱整體都是金屬，會破壞老街的整體感，所以我們將他改為木頭和金屬的融合。

老街上的公共垃圾桶。



設計極簡的垃圾桶支架，對老街整體並無加分效果



頂蓋選用的是塑膠，比較好保養跟擦拭，下半部則是木頭，內部全都是金屬，比較方便清理及替換垃圾袋。

蓋子打開裡面一樣是房只丟棄大型垃圾的鐵網。

導覽地圖改善說明

改善前導覽地圖



風格及問題說明：

因為概括範圍較大，導致並沒有說很明確的標示出該注意或是遊客想去的地方，老街的部份雖然有拉出來多做細部圖，但是每家店都標示出來反而讓地圖很凌亂，讓遊客要一個個看清楚是哪家店才知道要去哪。

改善後導覽地圖



風格及設計說明：

大幅縮減了地圖範圍，將裡面物件精緻化及風格稍做改變，但不影響整體的實際地形，老街部分也實際觀察較多遊客趨之若鶩的店家並列出在右方更方便找尋，除了內部物件外一切從簡，讓即使是有點年紀的旅客也能方便查閱。

(二) 周邊、吉祥物及設施

吉祥物設計 - 改善前



風格及說明：

當地原本就已經有四個吉祥物，似乎是當地的四寶來做發想，分別是豆腐、竹筍、山豬肉、茶葉。而原本的設計風格是娃娃類型，像是奧運福娃的那種感覺，不過因為深坑沒有完整的視覺設計，而導致如果我們要翻新就必須連同這項設計也一起更新。

吉祥物設計 - 改善後



設計說明：

四寶在深坑可能已經是無人不知無人不曉的特產，但對於遊客來說卻是一知半解，我們希望藉由吉祥物可愛的外型以及多樣化的周邊商品來推廣深坑的特產，藉由一到老街就想到那個年代小時後所穿著的吊帶褲、洋裝以及加上擬人化的造型來達到預期效果，我們的設計分別有豆腐：豆豆；竹筍：竹竹；山豬肉：朱朱；茶葉：茶茶。

遊客服務中心設計



設計說明：

在深坑還沒有比較標誌性的遊客服務中心，所以希望是能至少在老街周圍一定範圍內落座兩間左右的服務中心，一方面可以發放導覽資料，也可規劃成博物館。

周邊產品設計



▲環保袋



▲明信片



▲紀念T-Shirt

設計說明：

這些是我們為深坑設計的一系列周邊產品，篩選了日常中比較常用到且宣傳效果佳的幾樣物品來做樣本，像是環保袋、明信片、紀念T - S h i r t 都是常見的周邊商品，而剛好也可以放置在遊客服務中心做販賣推廣！

(三) A 1 排版



深坑老街 指標導覽設計

LOGO



CL5M85Y85K40

設計理念

說到豆腐，大家很快的都會聯想到深坑老街美味的臭豆腐；但親自走一趟深坑時，發現其實除了食物很有當地的特色外，在建築、周圍環境及外觀上，非常缺乏特色，店家招牌也少了一致性或文化性；而在地吉祥物也離老街有一段距離，無法充分發揮到作用。關於上述這幾點來說，覺得相當可惜，希望藉由改良，能讓深坑老街更有獨有的特色。

指標



▲公廁指示牌



▲商店統一招牌

▲信箱



▲垃圾桶外觀

▲垃圾桶內部俯瞰圖

週邊商品



▲環保袋

▲明信片

▲紀念T-Shirt

吉祥物



▲豆豆

▲麵麵

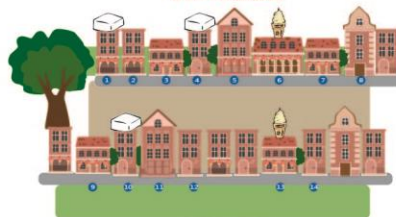
▲豬豬

▲茶茶

導覽圖



▲四周交通位置



▲老街導覽圖

遊客服務中心

