

巧克力共和國企劃書



主題：巧克力共和國

視傳二A

1025445031江冠霖 1025445118周虹妮

1025445130楊滄婷 1025445184陳蕙茹

指導老師 王曉今

前言



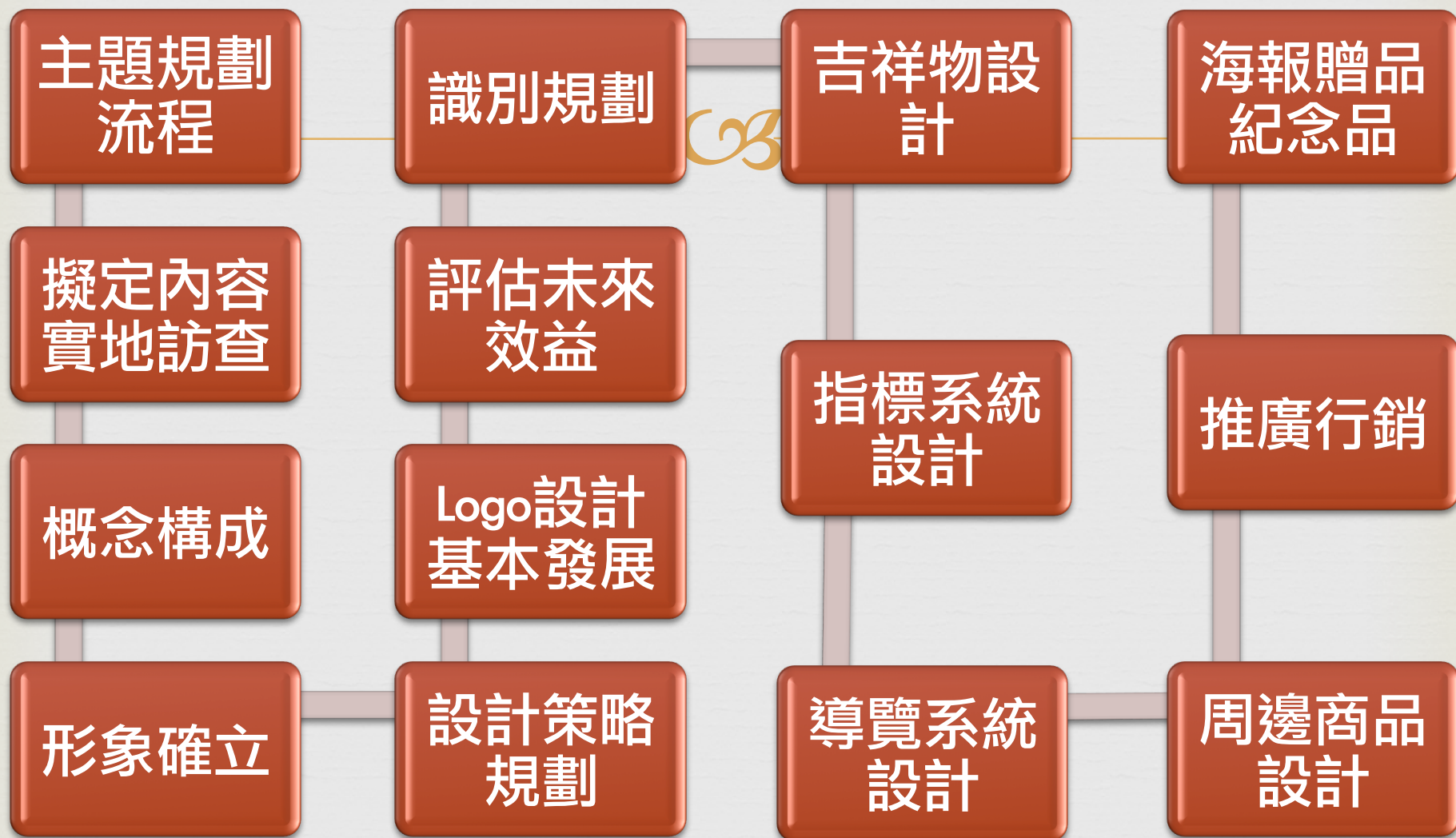
(一)設計動機

巧克力來自可可樹上的可可果豆，可可果是古代墨西哥蛇神的禮物，代表喜悅的源泉，並具有神奇的功力，為了可以讓我們可以一窺究竟，關於巧克力最原始的祕密所以選擇了巧克力共和國。

(二)設計目的

把現有的設計改變，融入更多關於巧克力的元素，設計出比現有設計更貼近巧克力的主題，使來參觀的遊客感受到彷彿就置身在巧克力的世界中。

(三)規劃流程說明



主題規劃
流程

識別規劃

吉祥物設
計

海報贈品
紀念品

擬定內容
實地訪查

評估未來
效益

指標系統
設計

推廣行銷

概念構成

Logo設計
基本發展

形象確立

設計策略
規劃

導覽系統
設計

周邊商品
設計

現況調查



1.基本資料

巧克力共和國於 2012 年 4 月 14 日開幕，地址位於桃園縣八德市介壽路 2 段 490 巷旁，創辦者為宏亞食品公司，宏亞公司有鑑於巧克力在世界上的重要性，巧克力共和國外觀建築猶如一顆被從中間剝開，融出濃郁巧克力漿的頂級手工巧克力，這座特殊造型的建築由海生館建築團隊加上花博舞蝶館營造團隊共同打造，以簡約俐落的線條，帶出巧克力的形象概念，更融入了綠能與環保意念，光是用看的就很美味。

2.經營理念

宏亞公司除致力30餘年的時間研發精進製作術，更激發巧克力的各式創意組合，發展出各式各樣的巧克力商品，宏亞食品公司更在2012年創立巧克力共和國，讓大小朋友皆可沉浸在巧克力的甜蜜國度中。

面對國內外食品界激烈角力，宏亞食品以經營者前瞻的視野，「創新」的企業精神，從擅長的巧克力產業，跨足觀光服務產業，延續巧克力的精神與故事，成立亞洲第一座巧克力博物館—「巧克力共和國」。

標誌(LOGO)改善說明圖

現有標誌	問題說明	改善標誌	標誌說明

現有標誌	問題說明	改善標誌	標誌說明

導覽圖改善說明

