

# ~桃園忠烈祠視覺設計企劃書~

視傳二A

組長 1025445139-呂鏗慈  
組員 1025445082-任登敏  
1025445151-王仁盈  
1025445223-王芷漪

# ● 地點, 桃園忠烈祠

## 壹、地點簡介

桃園縣忠烈祠的前身為桃園神社。日據時代, 日本在台灣各地建造了約 200座神社, 包括台灣神社(現址為圓山大飯店)、新竹神社、嘉義神社、台南神社等。1934年, 日本開始在台灣推行「一街庄一社」的政策, 台灣大多數的神社都是在這個時期建立的, 包括了桃園神社。

1950年改為桃園縣忠烈祠, 在本殿內置放鄭成功、劉永福、丘逢甲遺像, 並在 朵殿設置反清、抗日烈士靈位。1972年台日斷交, 政府發布〈清除臺灣日據時代表現日本帝國主義優越感之統治紀念遺跡要點〉, 指示「日本神社應即徹底清除」, 全台各地的大小神社在此法令之下大多被損毀, 僅桃園神社被完整保留。1985年時縣政府一度要將忠烈祠拆除重建, 後經輿論及學界的強烈反彈, 改為耗資新台幣886萬元整修, 於1987年完成。1994年2月15日被內政部指定為國家三級古蹟。2004年桃園縣政府文化局將社務所整修之後, 配合文建會地方文化館計畫, 規劃成立桃園縣忠烈祠文化館, 2007年9月3日正式開館。

## 貳、設計動機

桃園縣忠烈祠，原桃園神社，又名忠烈祠文化館，桃園忠烈祠是台灣目前僅存最完整的日式神社建築，依山而建，環境幽靜且偏僻，不論何時皆遊客稀少、人煙裊裊，不知為何缺少了供奉神社的神職人員，只剩下少數幾名管理員負責詢問處與開關園門，那些無人參拜的靈位也因此蒙上塵灰。

也許這不是一個很好的設計例子，但我希望能 夠藉由我們的重新設計、包裝讓更多人們想起被供奉在這裡、曾經為了這片土地奮鬥並且犧牲的烈士。



# ● 實地訪查分析

## 壹、主題設計現況調查

### 1. 導覽示意圖, 指標



## 2.男女廁所標示



### 3. 詢問處



## 4.園內配置圖



## 5.文字介紹





## 6. 指路牌



## 貳、市場概況分析

1. 觀光收入—cosplay攝影、婚紗攝影、參拜、參觀
2. 偶像劇拍攝—帶動觀光，周圍攤販受益
3. 神社週邊(假設)—御守、繪馬、驅魔箭(驅魔裝飾，元月一日限定)、祈禱會(消災除惡、法事、初宮詣)、香油錢、御朱印(寺社的僧侶、神職人員在以毛筆書寫寺社名稱、參拜日之後押印而成，稱為『御朱印』)、御神籤

# ● 形象概念確立階段

## 壹、外在形象的確立

忠烈祠作為一個祭奠愛國烈士的神社，它給人的外在印象是嚴肅，神聖的。所以對設計外在形象時，我們會盡量保持它的嚴肅感，莊重感



## 貳、設計風格的確立

日本古代風格擁有講究空間的流動與分隔，流動則為一室，分隔則分幾個功能空間，空間中總能讓人靜靜地思考，禪意無窮。不推崇豪華奢侈、金碧輝煌，以淡雅節制、深邃禪意為境界。



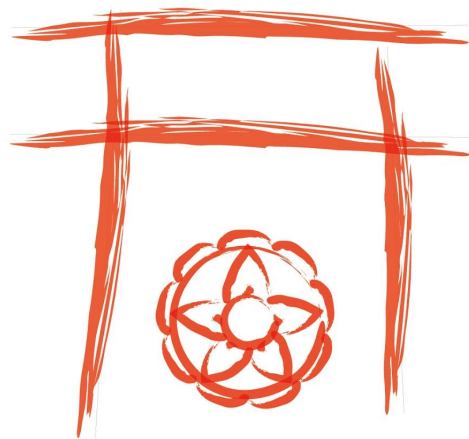
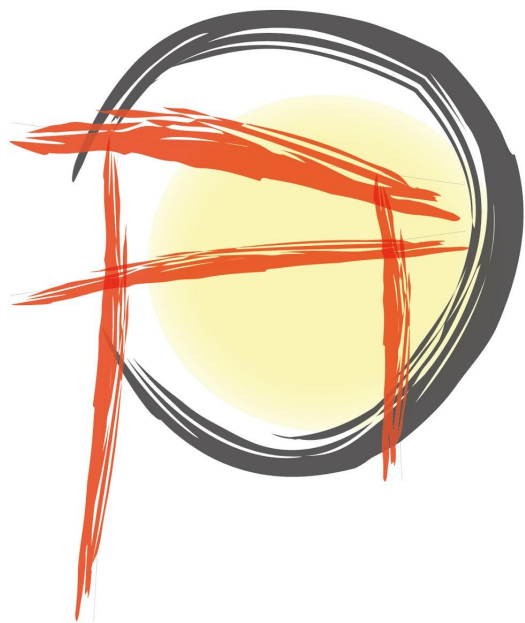
### 參、市場概況形象概念

忠烈祠是日治時期所建，分散於臺灣各個重要都市，歷史長遠雖經改建、內部神位也改成祀奉反清復明的將士及抗日烈士，但建築物仍保存完好，我們認為可以從觀光方面看見忠烈祠的市場。

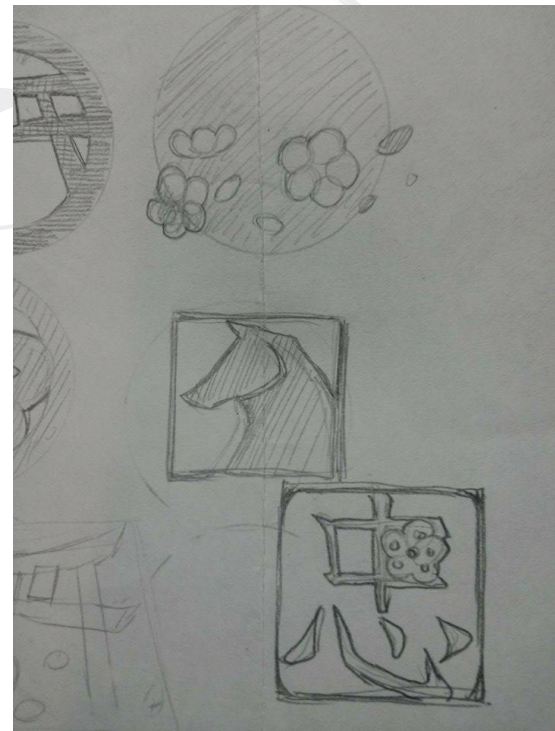
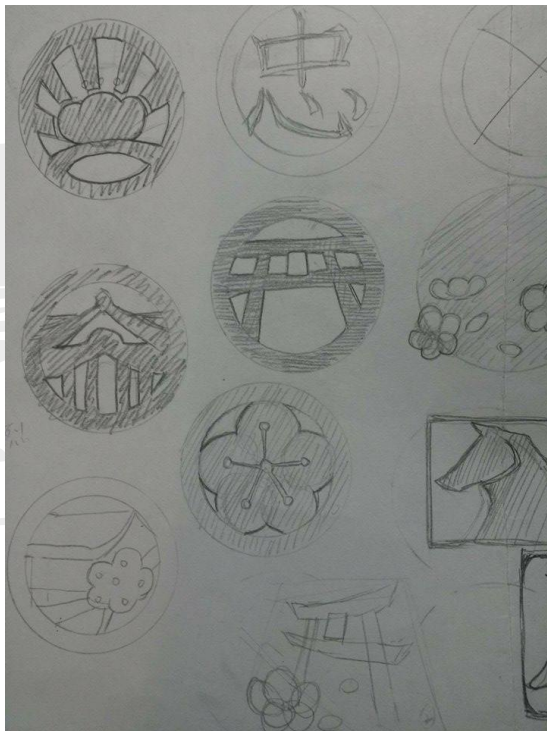
在不破壞神社的莊嚴肅靜的氣息，以不妨礙、不對供奉的英靈不敬為主，做出一系列的周邊商品

# ● 吉祥物與LOGO設計草圖

呂媛慈



任登敏





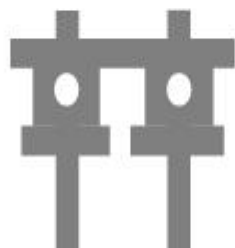
K:50



K:50



K:50 M:80  
Y:40



K:50

以鳥居為出發點，  
因為桃園神社的鳥居是石柱  
所以顏色是灰色的  
跟其它神社的鳥居相比它比較獨特  
左上角是鳥居的最簡化  
右上角是用毛筆筆畫的鳥居  
左下角是桃子(桃園)鳥居(神社)  
右下角則是用兩個石燈拼湊出一個鳥居



王芷漪

