

大稻埕
視覺傳達分析企畫書

視覺傳達設計系2年A班

組長:陳冠穎

組員

陳冠穎

張祐寧

韓庭瑋

楊舒涵

大稻埕介紹

- 大稻埕初建於1850年代，19世紀末以來，一直是台北市重要的南北貨、茶葉、中藥材及布匹的集散中心。
- 建築特色:
- 閩南式建築：以單層樓為主，瓦片覆蓋的斜屋頂及木板組成的門窗等，是其特色。此種建築為最古老的漳泉建築。
- 洋樓式樣：以二層樓房為主，門面有女兒牆、拱形窗洞、花瓶狀欄桿。仿巴洛克建築：以立體的外觀浮雕及花草紋飾著稱。正面山牆加高，旁柱延續至山牆頭，柱頭做雕花圓球與類似西方愛奧尼克的收頭。



設計動機

- 大稻埕又名迪化街，目前還在發展中的觀光景點，在建築方見有著濃厚的特色，由於老街的背景歷史，這裡是北部最大的布與乾糧貨物的集中批發第，由於是從批發開始發展有零售銷售，所以在包裝上他們都以簡單方便攜帶為主要，因此在商品包裝上有很大的發展空間。



設計期望和目的

- 迪化街近年來發展成觀光產業，但他們在商品包裝、指標、周邊等等有嚴重的不足。所以我們希望能夠學習其他老街的那些優點，如



- 每個老街都有他們自行的產品包裝，復古風的配色或是有趣的商品包裝都是他們的一大特色。
- 所以希望我們設計出來的東西，能代表迪化街這個地方，或是讓觀光客覺得這是值得買的東西，



指標、商品包裝分析

詳細組員工作分配:

資料蒐集－陳冠穎、韓庭璋、張祐寧、楊舒涵

實地勘查－陳冠穎、韓庭璋、張祐寧、楊舒涵

企劃製作－陳冠穎、韓庭璋、張祐寧、楊舒涵

簡報製作－張祐寧、楊舒涵

資料整理－張祐寧、楊舒涵

未來標誌意念之展開與內容

	主題名稱	經營內容	景點特色	景點發展	商品設計
概念說明	大稻埕-	觀光 批發	港口 古典建築	建築 食品包裝	貿易發展歷史
概念語意化	中藥, 建築, 批發, 城隍廟 老街, 港口, 月老廟, 茶, 布莊	港口 中藥材 土產 老街 布莊	中藥堂 布行 古蹟 港口 布莊	商行 文創 展覽 市集 古蹟	禮盒 包裝〈伴手 禮, 土產〉 特色 布莊
概念像化	乾糧, 貨物, 月老, 城隍 高單價藥材, 騎樓, 水, 船, 花, 葉, 復古, 布紋	香菇 靈芝 鹿耳 鹿鞭 蜜餞 鮑魚 布紋	中藥材 騎樓 乾糧 船 洋房建築 布紋	洋房建築 精緻包裝	精油 乾燥花 陶瓷 中藥 布紋



大稻埕迪化街視覺指標

指標	指標圖片	分析說明
路名指標		都市裡隨處可見的指示牌，沒有特別的設計，所以沒有感覺有融入這地方街道的視覺感。
地圖指標		地圖採取手繪方式，簡約的風格，只有標示這區域的重要路標，缺乏小巷的分支。
路名指標		各式各樣的招牌，看起來混亂沒有統一，視覺感顯得凌亂。
商場指標		老舊傳統的招牌，與當地地景對比顯得有些突兀。



對照指標系統

名稱	指標圖示	造型分析說明
道路指標		長方形較為感覺稍硬的一般道路指示牌，明瞭簡潔為主。
方向指標		黑底白字，清楚簡單明瞭的指示，方便人們可以快速尋找到方向。
方向指標		與道路背景有融合感的指標設計，兼具藝術感與指引的功能。

大稻埕店家商標 | logo 設計

店家	Logo	造型特色-分析
思劇場		半圓形的文創設計招牌，小又簡易，在視覺感上比傳統大招牌相比較沒那麼的突兀。
1920文創店		背景大同色，字則用白色，簡單的視覺感，不會有俗氣感。
印花樂復古雜貨舖		正方形的白底配上黑色的字形設計，有簡單並帶有一點可愛輕盈的感覺。

大稻埕店家商標 | logo 設計

店家	logo	造型特色-分析
圖樣狩獵隊		主色為藍色，帶有可愛簡約感，但如果只看圖有點難想像是什麼商店。
膠原蛋白,油切專賣店		Logo的設計第一眼會聯想到水果，下排繁體字沒有與上面的英文字有呼應感。
正官庄中藥堂		一眼可以看出是與藥品有關的logo，走復古傳統的設計。

相關行業 | logo 分析

名稱	標誌(logo)	造型分析	色彩分析
正官庄		造型上畫有人參，並且放上太極的圖案，讓人聯想到韓國著名的人參。	大紅色的背景，凸顯中間的logo，配色上也走傳統藥品路線。
李時珍醫藥集團		人像式的造型設計，文字環繞著圖像，文字部分佔的比較重。	黑白色帶點綠色的，凸顯文字的部分。
京都念慈庵		圓形複雜的圖文設計，有古代情境式的互動圖像。	主色採土黃色系的配色，與中藥的顏色呼應。

相關行業 | logo 分析

名稱	標誌(logo)	造型分析	色彩分析
華陀扶元堂		在logo有現代設計感，但是文字的部分是比較傳統的設計，風格上有點沒有那麼一致的感覺。	妙手春風的感覺，橘色部分是手的圖像，綠色可能是草藥，並結合再一起。
德安堂參藥行		簡約圖像的設計，有點像是印章式的設計感，也有點可愛的元素在。	色彩上採咖啡色深與淺兩色，圖章式的設計。

相關行業產品包裝分析

名稱	標誌	造型分析	色彩分析
正官庄-高麗參糖		鐵盒傳統的設計，在市面上經常可見這一類型的包裝。	紅色中國圖紋的搭配，較為一般的市售商品的大眾設計。
李時珍-健康飲品		產品用比較新穎的世紀方式去設計瓶子，但是字形的設計上感覺沒有特別設計過有點可惜。	很多種的顏色，用色彩繽紛的視覺趕去吸引消費者的注意。
京都念慈庵川貝枇杷膏		復古傳統的設計，包裝型態上沒有太大的設計元素在，主要是以包裝上的圖文去呈現。	紅色懷舊感的設計，有濃厚中式傳統的視覺感。

相關行業產品包裝分析

名稱

標誌

造型分析

色彩分析

橘之鄉-
貴妃金橘

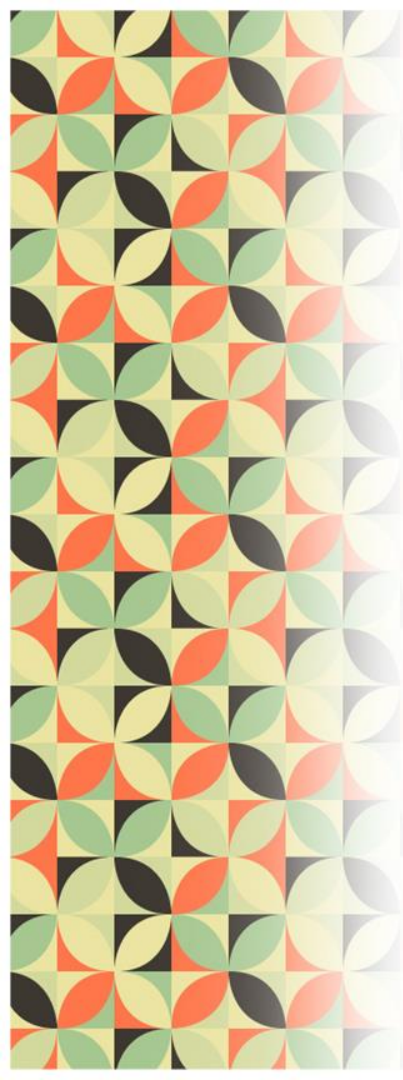


特殊造型的包裝設計，在開口上有包覆設計，防止裡面的東西掉出來，用比較新穎的設計去包裝內容產品。

顏色上以橘黃色系搭配，有色系柔和感覺，插圖的金桔樹有手繪最為主要圖板。

其他
指標系統

名稱	指標圖示	造型分析說明
廁所指標		逗趣讓人會心一笑的圖案，並且又能清楚區分男女廁的位置。
廁所指標		黑底凸顯中間圖像的集中視覺營造，且圖案給人可愛搞怪的設計，有活潑逗趣的感覺。
廁所指標		較為複雜化一點的圖象，雖然在顏色沒有比較明顯的區分但是圖像部分能帶給人一點小趣味。



其他
指標系統

名稱

指標圖示

造型說明分析

老街指標



日本老街指示牌，黑框白底，灰色字，簡約設計感，並排上也比較整齊。

機場指標



單純文字，黑底白色，對比色搭配，能清晰地掌握目的的方向。



- **END**