

深坑視覺設計企劃書

視傳二 A

1025445055 許淑雯 1025445040 王淑瑜 1025445001 蘇柔羽 1025445070 邱蕙如

2014 年 12 月 7 日

前言

(一) 設計動機

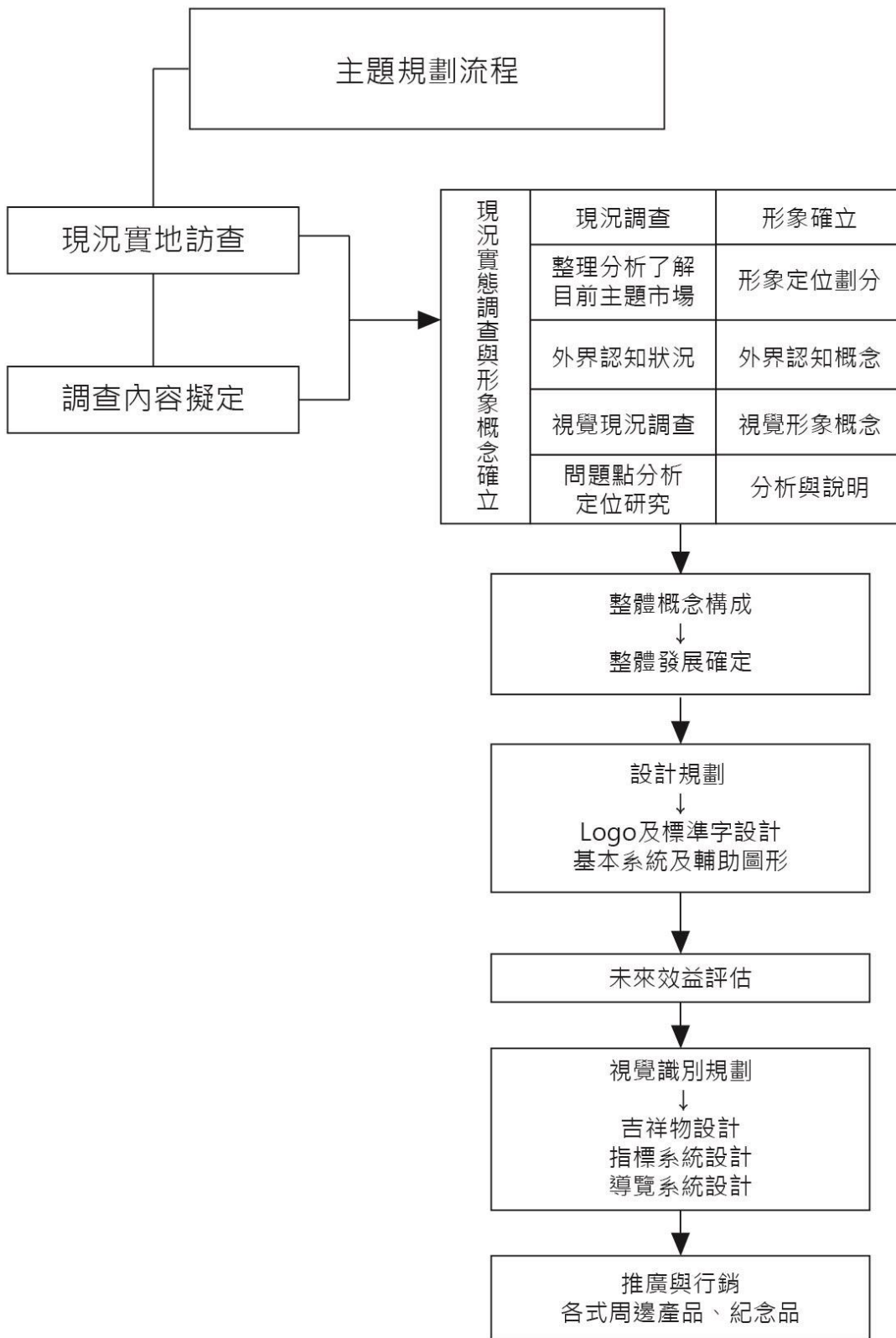
說到豆腐，大家很快的都會聯想到深坑老街美味的臭豆腐；但親自走一趟深坑時，發現其實除了食物很有當地的特色外，在建築、周圍環境及外觀上，非常缺乏特色，店家招牌也少了一致性或文化性；而在地吉祥物也離老街有一段距離，無法充分發揮到作用。關於上述這幾點來說，覺得相當可惜，希望藉由改良，能讓深坑老街更有獨有的特色。

(二) 設計目的

關於深坑老街，代表物就是豆腐，利用這點幫當地的店家、指標還有觀光地圖，讓老街整個看起來更有一致性，未使用的地方也多加一點修飾，希望讓能來到這的遊客馬上就能了解到關於這個地方獨有的特色和美食。

(三) 規劃流程說明

(請參閱下一頁)



實態調查

(一) 現況調查

1. 基本資料介紹

深坑區是臺灣新北市轄下的市轄區，古稱簪纓、深坑仔。著名特產有茶葉、竹筍、豆腐及肉粽等，觀光景點則有永安居、興順居、深坑老街及炮子崙瀑布等；而老街口的百年茄苳和樟樹，是這裡著名的地標。

2. 經營理念

深坑區是臺灣新北市轄下的市轄區，古稱簪纓、深坑仔。著名特產有茶葉、竹筍、豆腐及肉粽等，觀光景點則有永安居、興順居、深坑老街及炮子崙瀑布等；而老街口的百年茄苳和樟樹，是這裡著名的地標。

3. 視覺現況調查

(經由實際訪查，對應實際拍攝照片，對於視覺現況的陳述與優缺點分析)

標誌(LOGO)改善說明圖

現有標誌	問題說明與分析	改善後標誌	改善說明
	目前的深坑只有區徽來做 LOGO，以畫面來說吸引力不足，且沒有凸顯深坑的特色。		

(二)

