

關於VIVA的構想

視傳二A 1025445085 楊婷淵

請描述「Viva」給你的感覺，以 Viva Graphic 為主題的海報，你想表現甚麼(或那些)主題?為什麼?

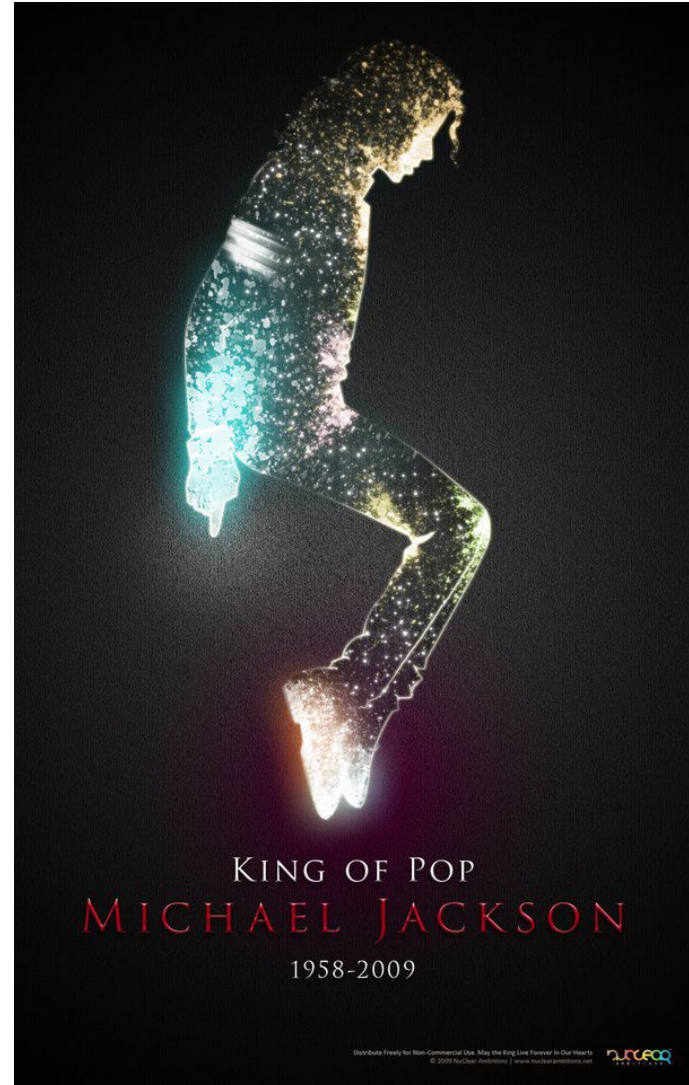
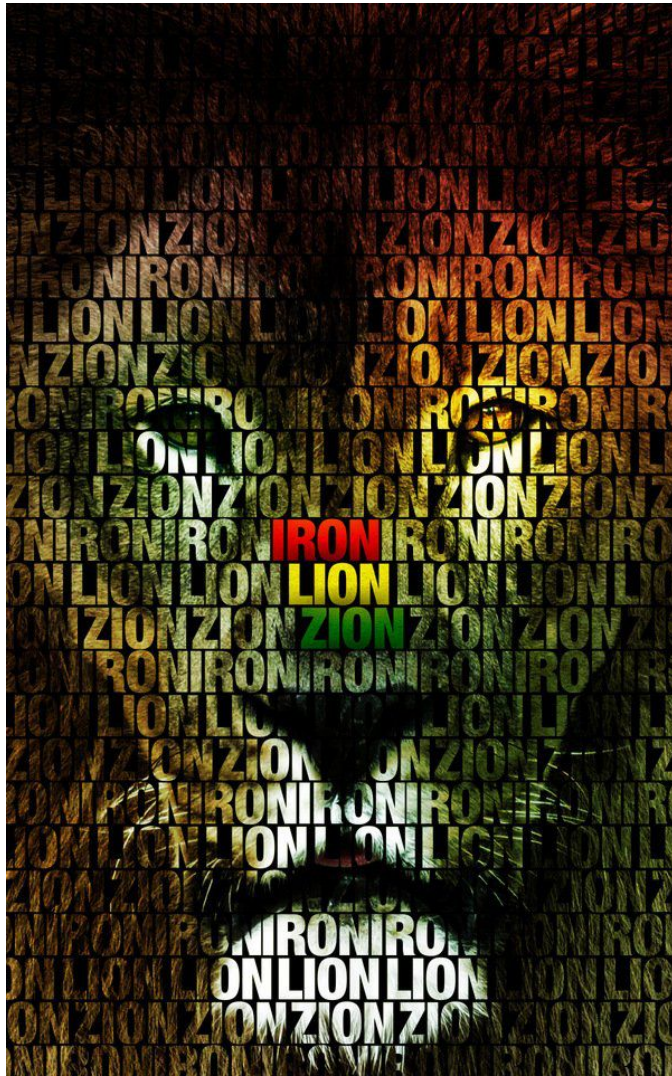
- 「Viva」萬歲:帶給我勝利的感覺
- 表現主題:人群，舞動的動作，肢體，酒，肌肉曲線，成功之門，獎杯；我想以淺而易懂的方式表達。
- 原因:因為這些東西是讓我能聯想到換樂氛圍所產生的事物，努力付出得到好的結果，心奮、愉悅感，會想來一個大大的擁抱。

以「Viva」為中心，聯想相關的圖像與意涵，請舉出至少十個例子

- 歡樂的笑容:開心的時後絕對少不了笑容
- 慶典、慶祝:贏的勝利必定要好好慶祝一翻
- 自由:不受束縛，好好的展現自我
- 狂歡舞動:愉悅的肢體動作
- 跳躍:開心的肢體動作
- 光芒:邁向勝利的一個引導方向
- 比賽得名:就是一個贏的感覺
- 勝利手勢:開心必定有的基本手式
- 高舉、拋高:特別突出不一樣的感覺
- 繽紛色彩，暖色系:給人歡樂喜悅感

分別以文字、符號、圖像、空間等要素，蒐集可參考之優秀海報以及以歡慶為主題的海報。作為下階段海報分析的樣本







b.21 -


Serenade GEORGE BALANCHINE

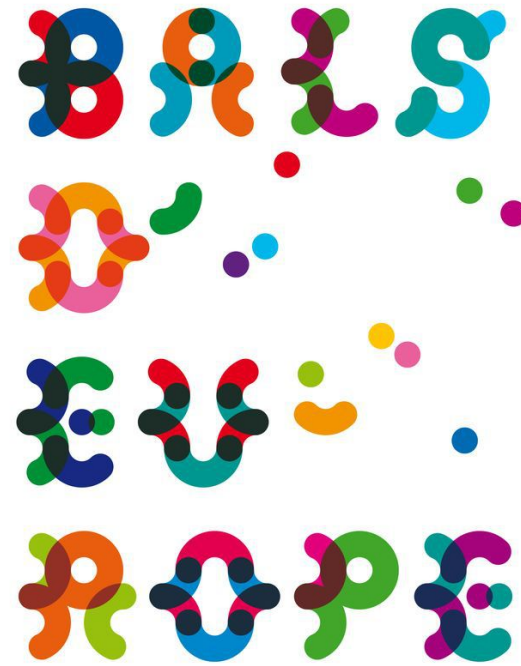
Alltag HANS VAN MANEN URAUFFÜHRUNG

Johannes Brahms - MARTIN SCHLÄPFER Symphonie Nr. 2

OPERNHAUS DÜSSELDORF
PREMIERE: Fr 18.10.2014
So 19.10, Sa 25.10, Fr 31.10,
So 02.11, Do 06.11, Sa 08.11,
Fr 13.11, So 23.11, Sa 27.11,
So 21.12.

INFOS UND KARTEN
0211.8925-211
ballettamrhein.de

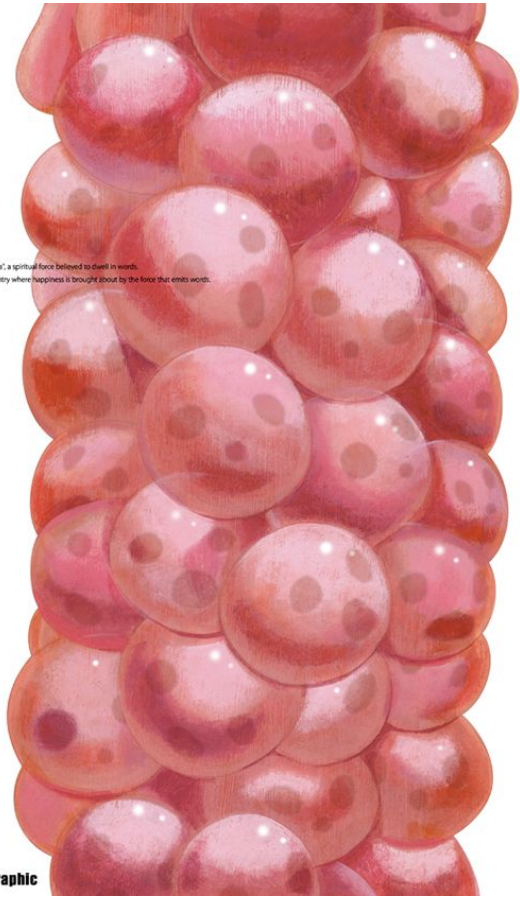

BALLET AM RHEIN
DÜSSELDORF DUISBURG



12 13 14 et 15 juillet 2008
www.balsdeurope.fr



The "kotodama" a spiritual force believed to dwell in words.
Japan is a country where happiness is brought about by the force that emits words.



Viva Graphic

© 2011 Viva Graphic. All rights reserved. www.vivagraphics.com

