

競賽得獎海報分析

視傳2A1025445148盧姿穎



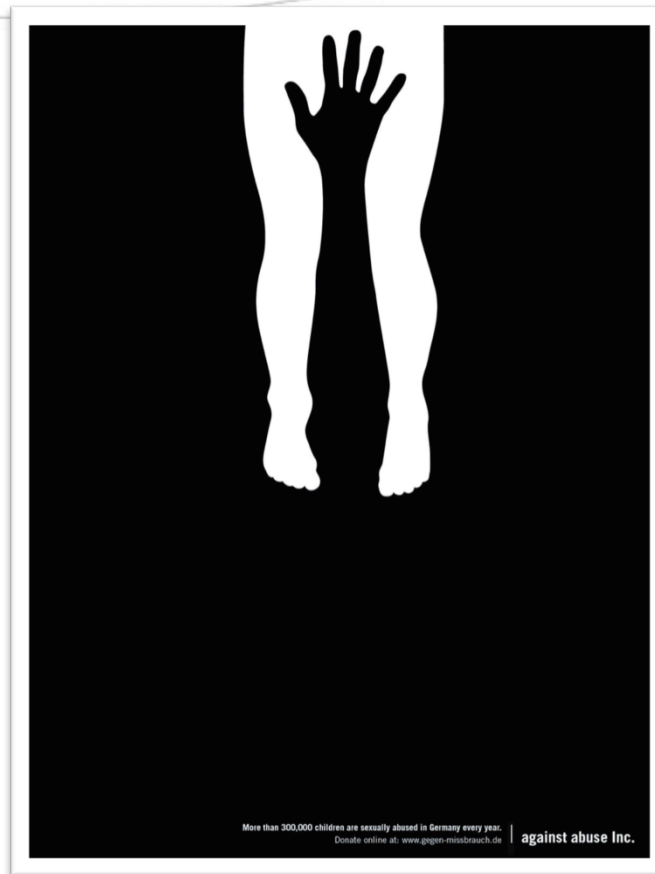
藥品宣傳設計海報

以黑白的色彩呈現畫面，利用視覺的錯視，使平面上的斑馬線看似一格格的樓梯，藉此傳達，當關節不好，走在平地上卻如走樓梯般的辛苦，進而達到藥品宣傳效果！



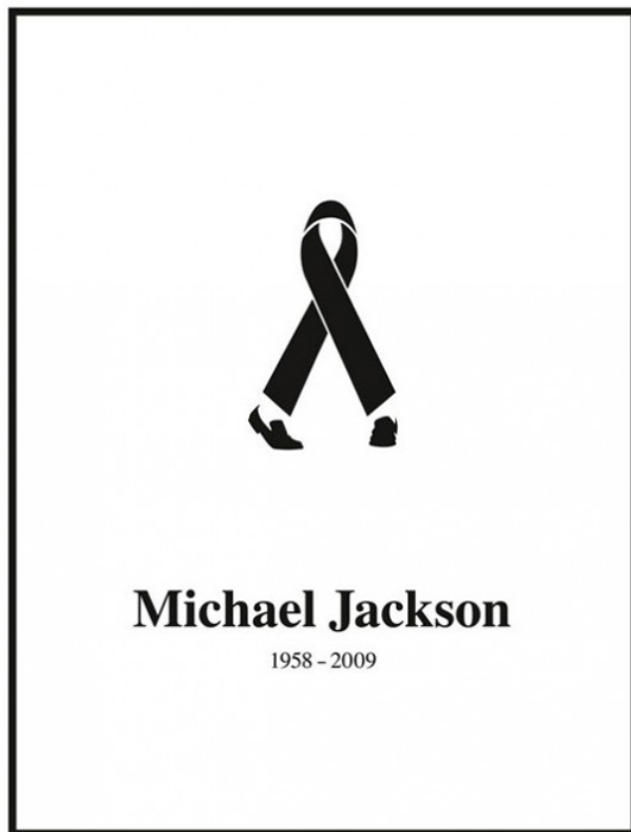
反虐童設計海報

利用黑白圖地反轉的多義圖形產生錯視效果，凸顯加害者與受害者之間的對比關係。



追思設計海報

以極簡的方式呈現畫面，黑白色彩的莊重感，黑色絲帶象徵追思悼念，絲帶下方巧妙加入了一雙鞋，形成Michael Jackson 舞步的意象，藉此傳達追思悼念。



核能發電設計海報

以黑、黃的色彩表現警戒，以核能標誌，仿名畫孟克的吶喊，使畫面更加生動有張力！

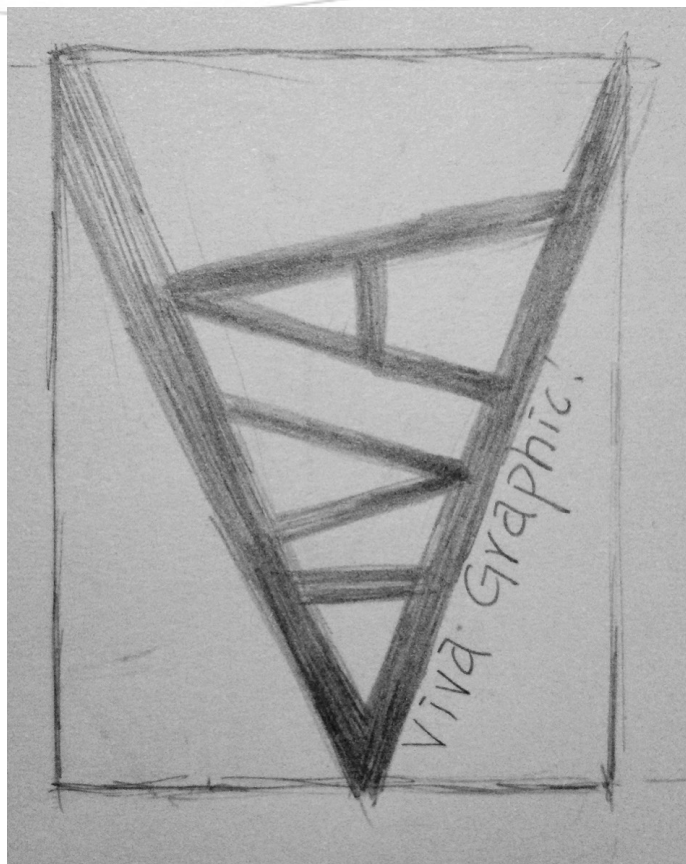


舉頭三尺有神明設計海報

利用圖與地的視覺效果，抬頭仰望高樓大廈與紅綠燈形成的剪影，畫面呈現卍字符號，藉此傳達舉頭三尺有神明這句話的意義。



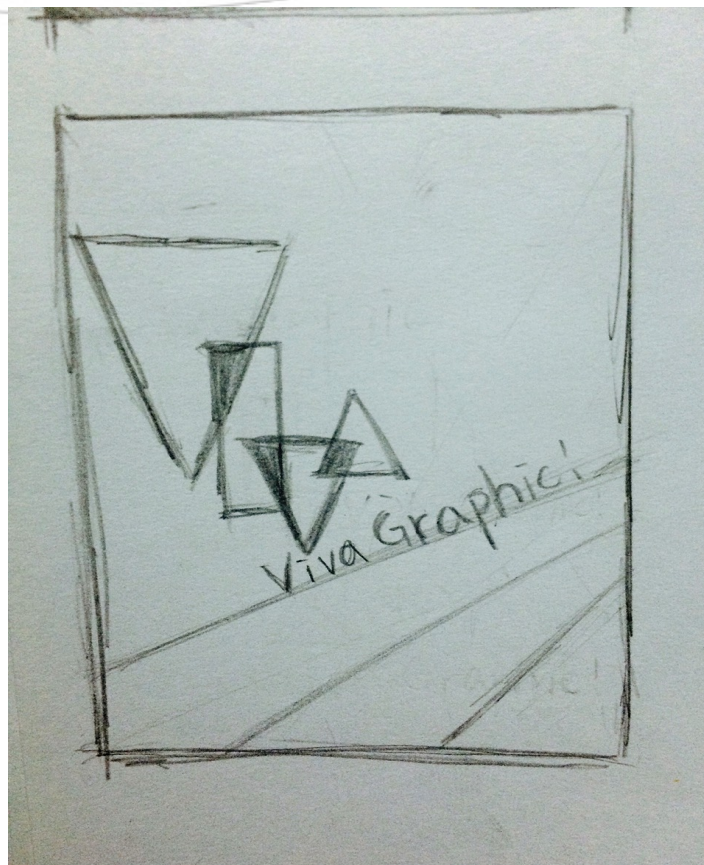
大V放置畫面中央視覺呈現勝利之感。



以彩色間層的VIVA呈現畫面。



以三角形和長方型表現VIVA，色彩以CMYK。



以拼圖的趣味拼湊VIVA。

