

競賽得獎海報分析&草圖發想

視傳二A1025445091 陳碧君



- 2014第13屆墨西哥海報雙連展入選作品

- 以圖形的方式從政治、經濟、文化的角度來反思對當代社會發展的思考

- 以紅色圓圈佈滿個個版面，不規則的同心圓有視覺閃爍感，重疊的地方以負片效果，凸顯對比性。



- Love parer
- London showroom
- 以摺紙的方式層層堆疊，具有立體感和質感，標題部分則用鏤空的表現手法，俱有層次感，色彩用色繽紛鮮豔，有慶典的感覺。



- 2014香港海報雙連三年展
- 用以塊面切割整張海報，中間藏有若隱若現的字體，整張海報讓人感覺繽紛歡樂。



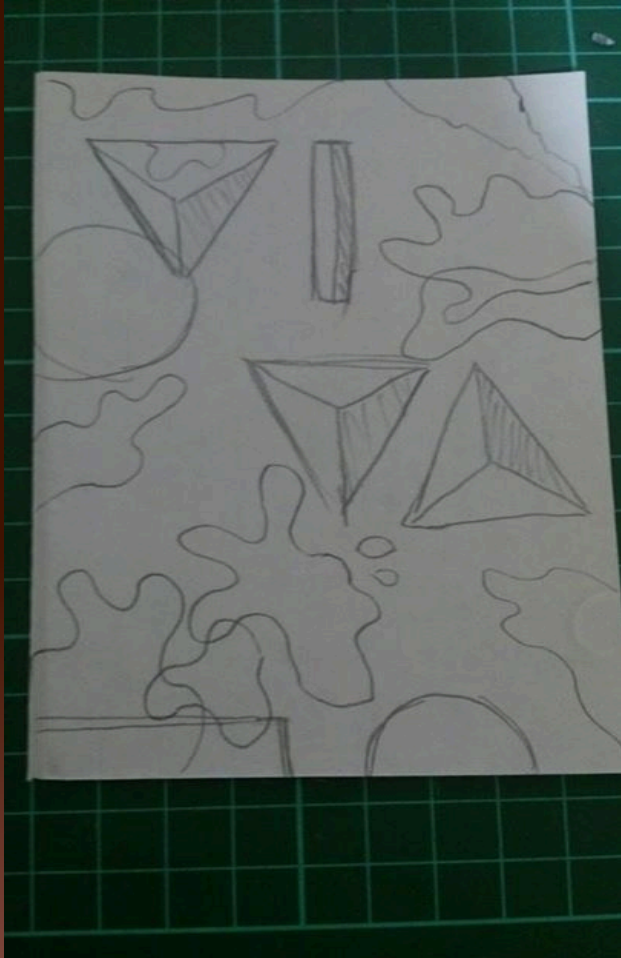
- 百事可樂世界杯主題插畫
- 手寫風字體，在搭配上不規則曲線，就好像是顏料潑灑。



- 《卓思樂爵士樂海報展》

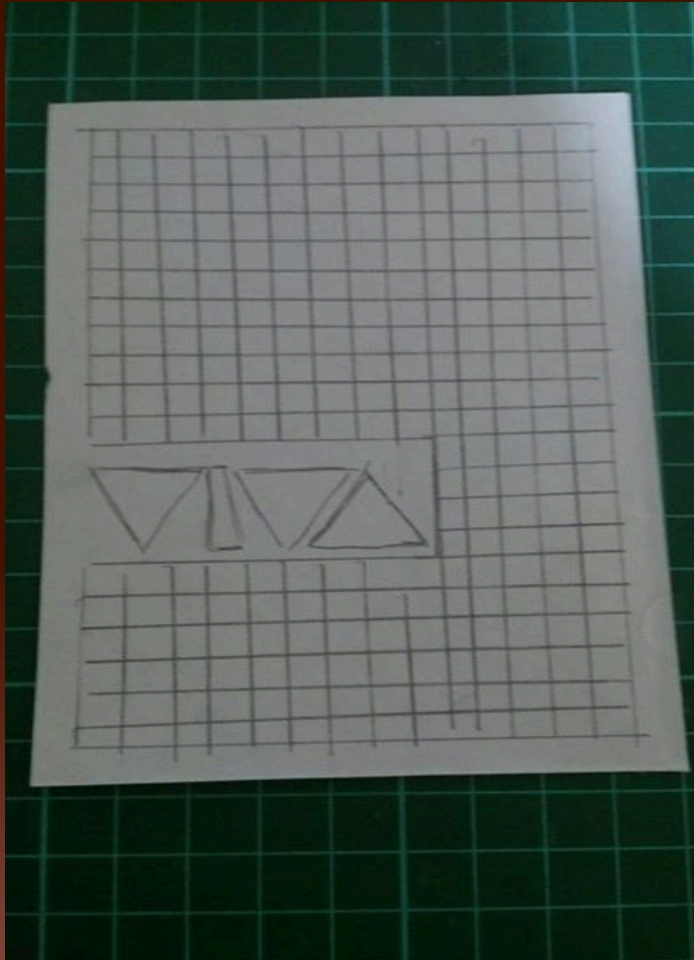
- 思樂的作品富於創造力，給人印象深刻，通過線條變化和色彩構成等手法，將爵士樂中令他著迷的一切音符、旋律、節奏、抽象、即興和個人表達融入到海報作品的設計中，啟發更多創新的思維，

草圖發想1



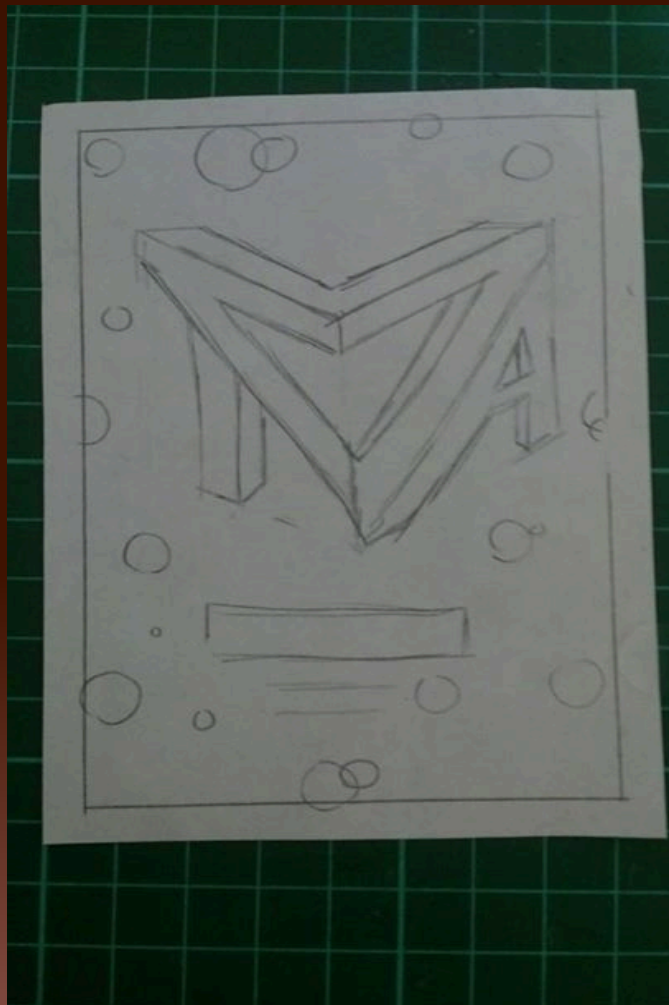
- 用立的幾何的方式來作成VIVA，加上不同材質的幾何曲線。

草圖發想2



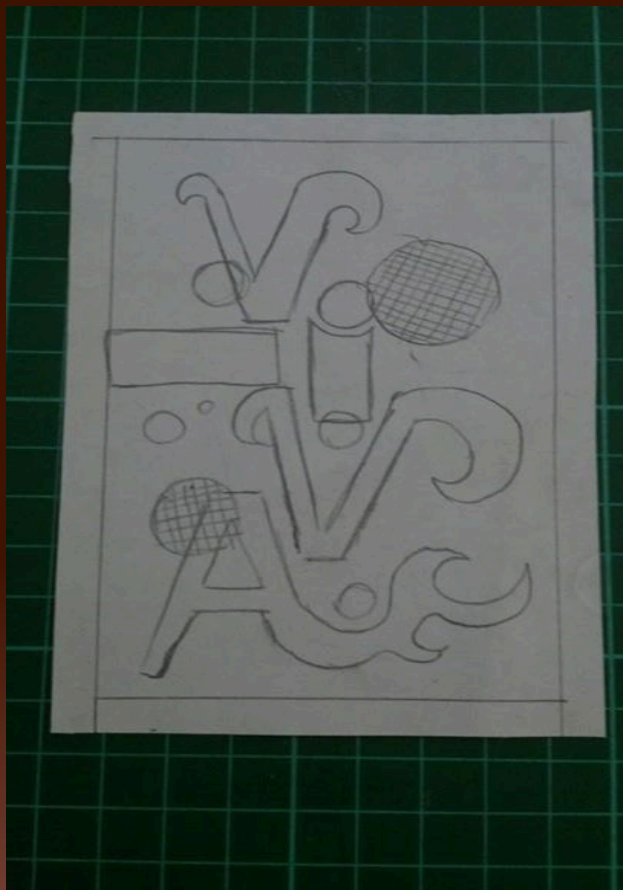
用以畫面分個的方式，
每一格都圖上不同的顏色和材質，顯示豐富性。

草圖發想3



- 用立體的方式排出 VIVA，中間看是兩個大V，旁邊用色彩不紅的圓圈來裝飾。

草圖發想4



- 用曲線設計VIVA的字樣，以上到下的方式排列，中間再穿插一些橫行的文字。