

[作業02] 競賽得獎海報分析

1025445040 王淑瑜

海報分析

- 表現主題:日本震災海報設計《 Help Japan Poster Design 》
- 主題內容:日本震災捐款
- 表現形式 :一個小人塗滿紅色圓圈 ,
而紅色圓圈就是代表日本。
- 色彩計畫 :白、黑、紅
- 符合之設計原則: 分清主次關係



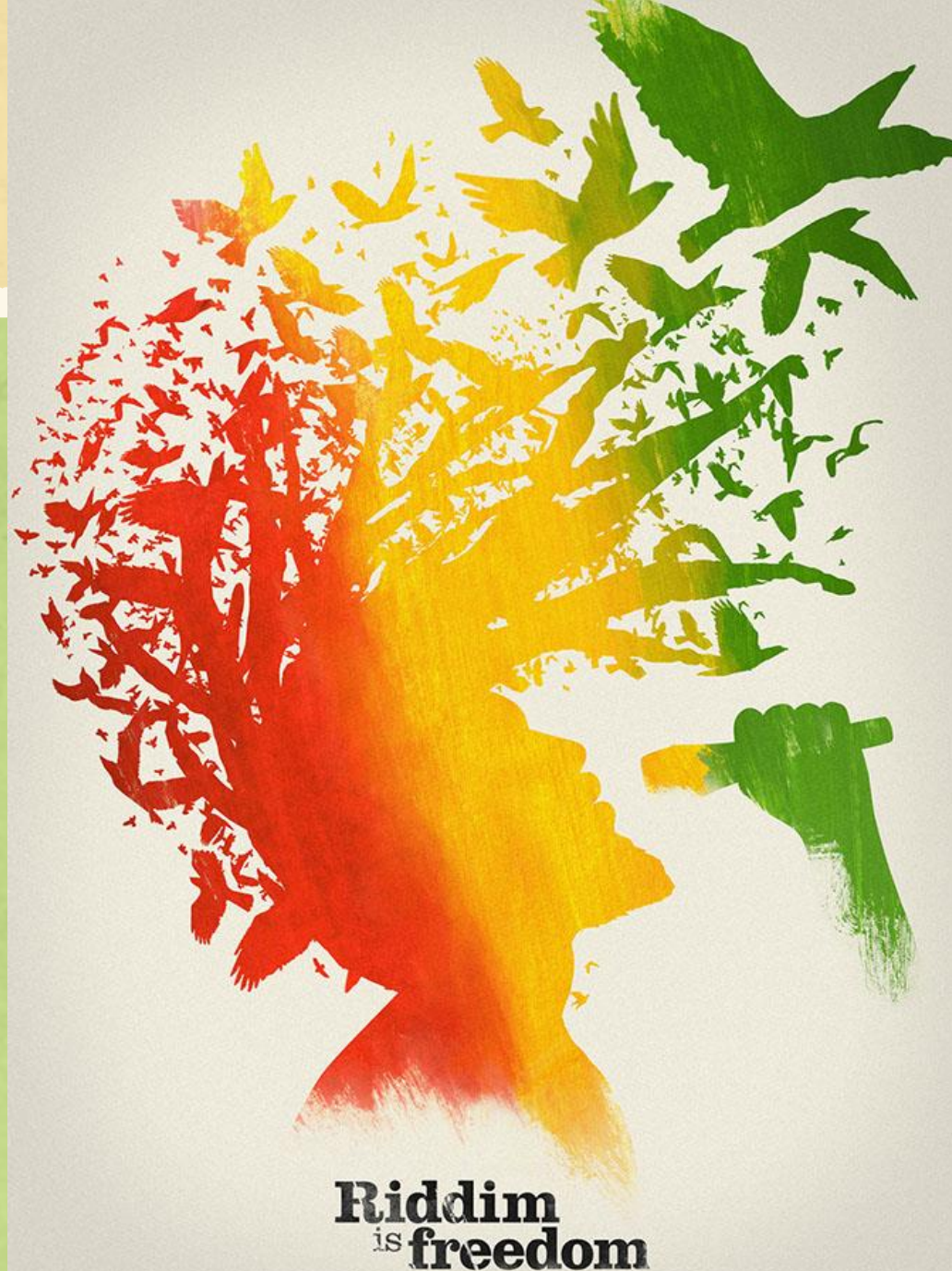
海報分析

- 1.表現主題:日本震災海報設計《 Help Japan Poster Design 》
- 2.主題內容:日本震災捐款
- 3.表現形式 :一隻手伸出來求救
- 5.色彩計畫 :灰、藍、紅
- 6.符合之設計原則: 統一視覺元素



海報分析

- 表現主題:2012年第一屆國際雷鬼海報比賽
- 主題內容:對雷鬼音樂的熱愛
- 表現形式 :一個在歌唱的人頭
- 色彩計畫 :紅、黃、綠
- 符合之設計原則: 按需要選擇色彩



海報分析

- 1表現主題:波蘭華沙國際海報雙年展
- 主題內容:世界的藝術家用最好的創意表現最現代的世界海報
- 表現形式 :西瓜



Weltkino
im polnischen Plakat

PICASUS polish poster gallery
Danziger Str. 52, 10435 Berlin
www.pिकासus-gallery.de

20.04-19.05.2013

海報分析

- 表現主題:攜手合作
- 主題內容:互相幫忙
- 表現形式 :三隻手
- 色彩計畫 :黃、紫、藍作為底色

