

分析優秀海報與草圖發想

視傳二A 1025445136

2006順益博物館原住民 海報比賽 金獎

主題：編織美麗新台灣
利用原住民傳統的織布
技藝，
傳達織出美麗新台灣
的意念。



游明龍「我愛漢字」個展

主題：歡歡喜喜

囍字與喜鵲剪影的結合，
再配上桃紅色的色彩，
展現傳統剪紙藝術的
新意。



96資訊月得獎作品

主題：愛上數位生活

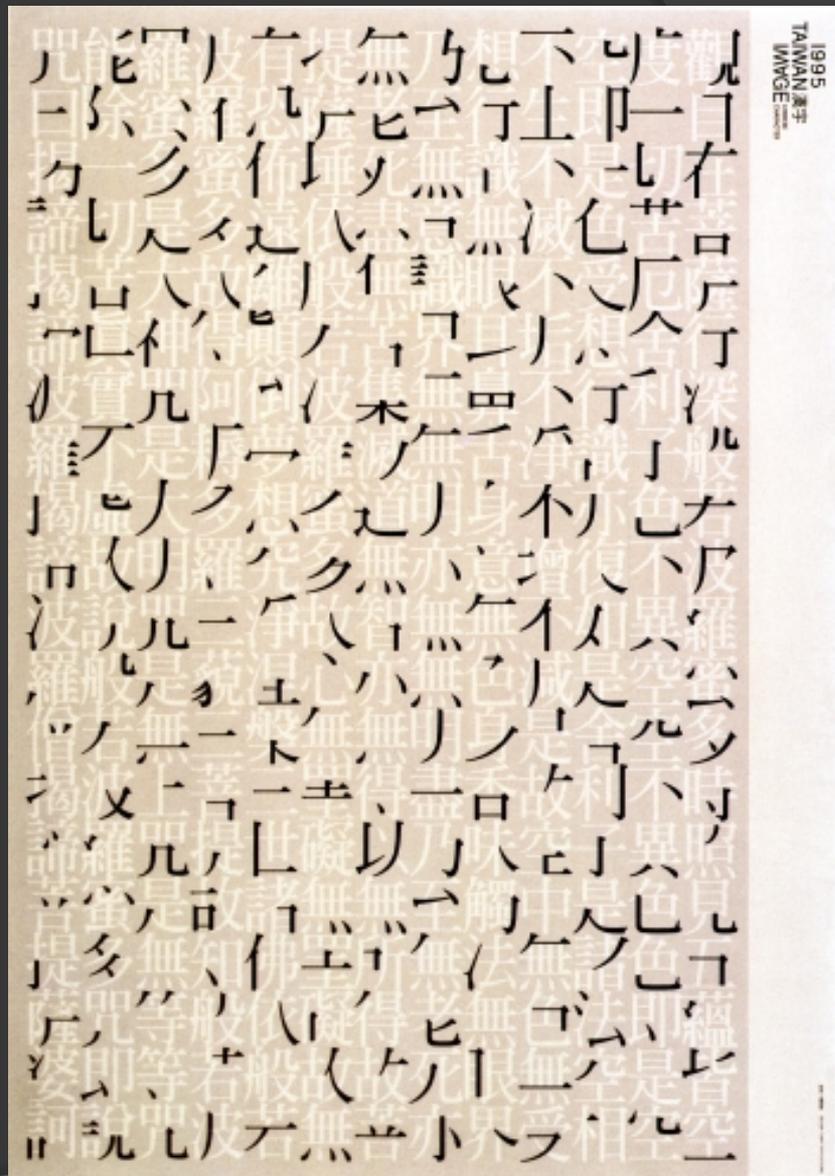
以粉色與藍色調為基底，
利用96的數字曲線，
延伸出男女熱戀相吻
的圖象，加上一些數位
有關的元素，來表達「
愛上數位生活」的
意象。



美國「Graphis」海報 設計專輯入選

主題：心經

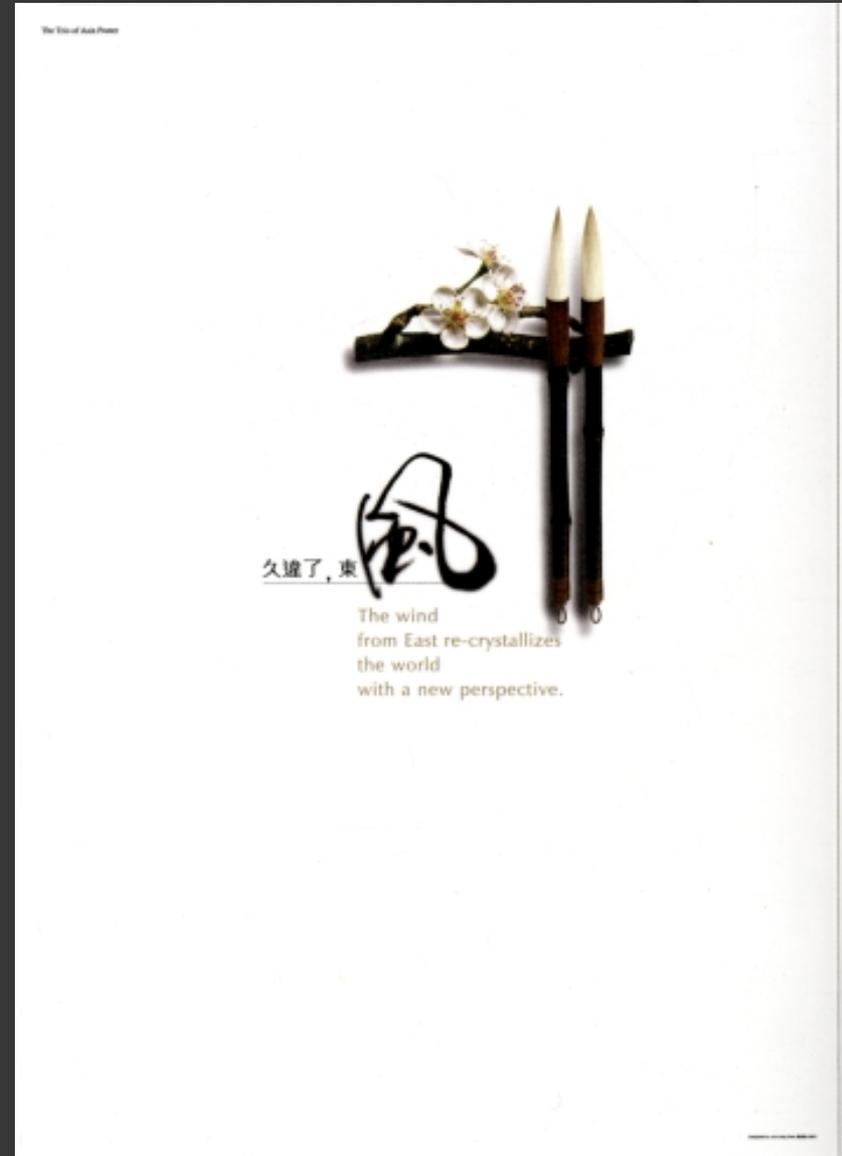
以暖灰色反白方式刊載
“波若波羅密多心經”，
在海報的虛實之間展
現了心經中「空即是
色，色即是空」的涵
意，由於漢字字體的
不同型態，透過設計
者的巧思，呈現漢字
繁複多變的形象。



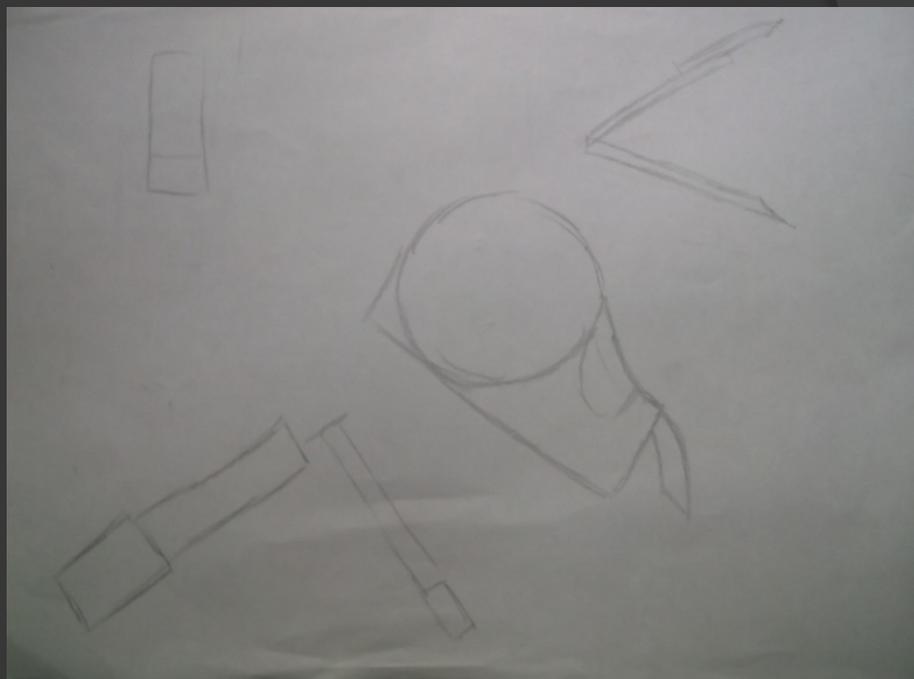
2002法國國際獎海報沙
龍設計大賽首獎

主題：東風/毛筆

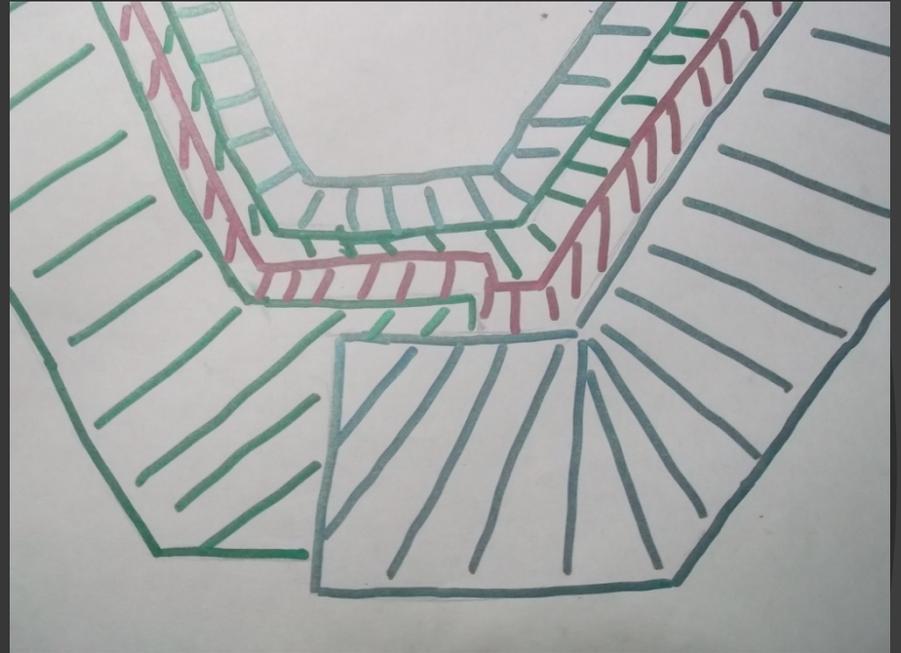
畫面簡潔清新,大量留白,
極具東方禪意 代表
東方傳統意涵的元素：
毛筆、梅花筆架,以
及行草的標題「久違
了,東風」,隱喻對於
東方文化的期盼。



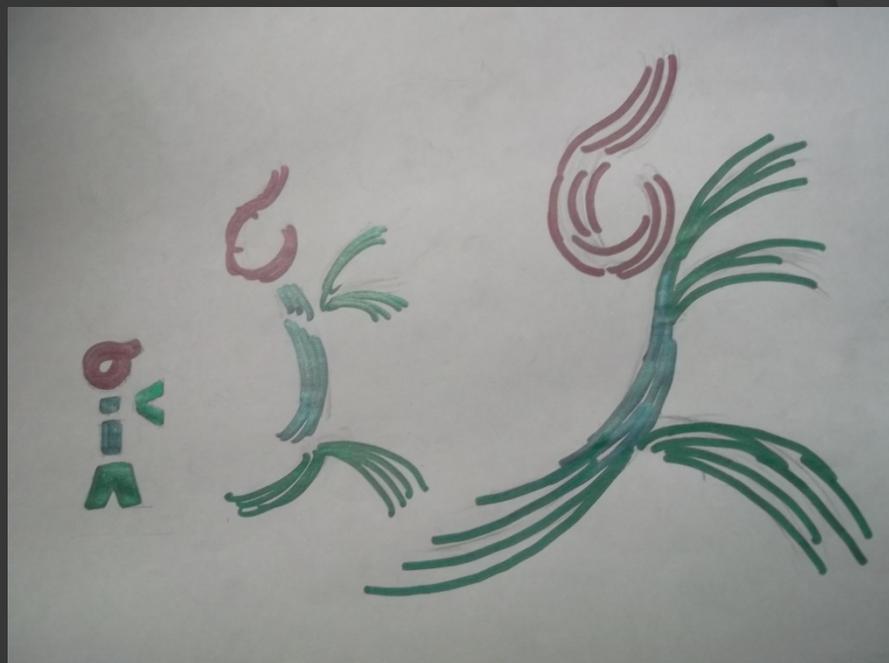
我將viva用幾種手繪海報常用的工具代替，將他們擺放在適當的位置，藉此表現一種恰到好處的設計。



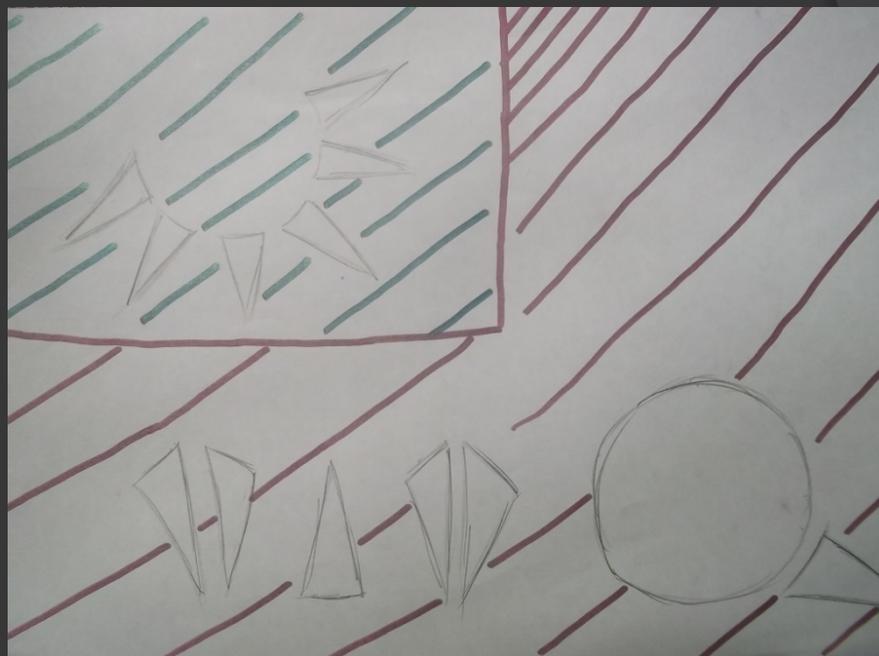
我想以「握手」為元素
與基本形，做出空間
感，一方面呼應viva
的v，另一方面希望
「握手」的意涵能帶
給世界的正向發展。



先用viva拼出一副人形，
再將此人形做演化發展，
象徵一種設計的
持續進化。



我把國旗上的太陽拆開，
再拼湊成viva的樣子，
代表國家的正面再造。



用矩形與三角形積木建造成「樂」字城堡，上面插著「Viva Grapgy」的旗子，象徵由Viva Grapgy所建立的快樂國度。

