

競賽得獎海報分析

視傳二A 1025445070

Good50x70 公益海報設計- 童工 CHILD LABOUR

“孩子” 的意思是玩耍不是工作
KIDS MEANS PLAY NOT WORK

以一個玩具鏟和工地用的鏟子做為一個對比，間接說出了小孩的童年應該是快樂的在公園裡玩沙，而不是去工作；正好呼籲到了禁用童工的這點。

海報以合成的方式表現，有別於滿板海報不同，它用很簡單一體兩面的手法帶出這張海報要傳達大眾的資訊。

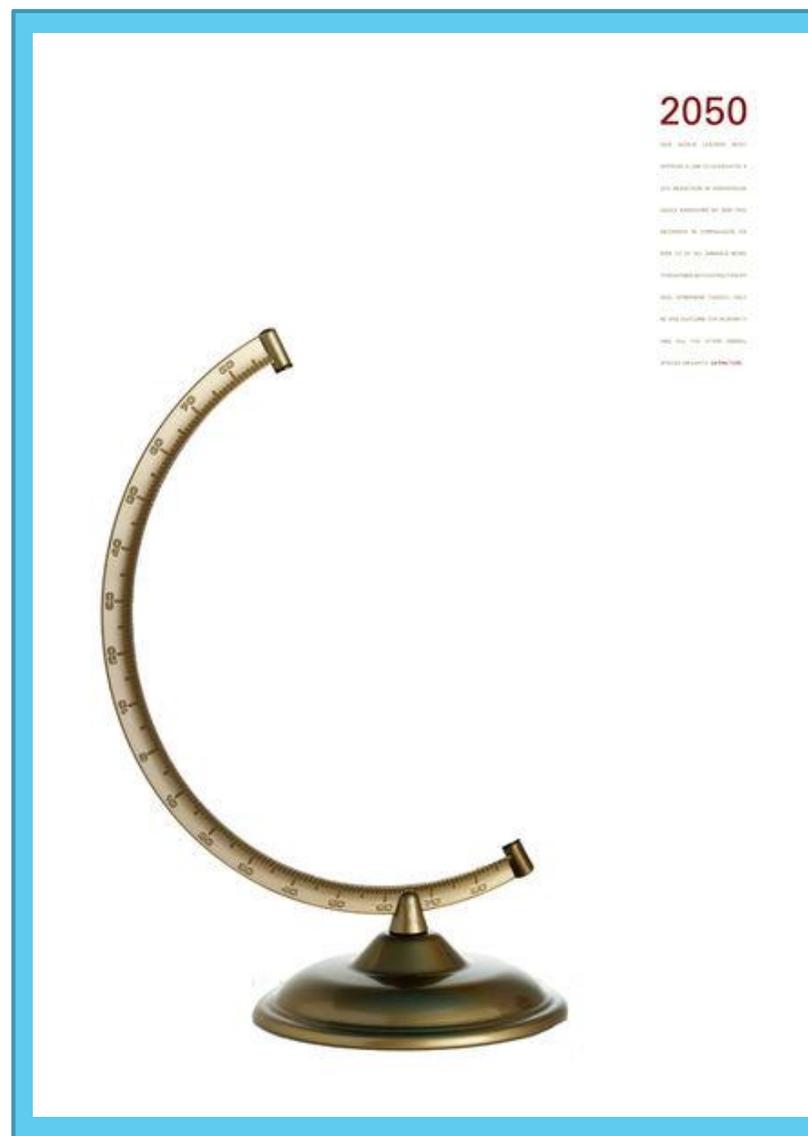


Good50x70 公益海報設計- 氣候變遷 CLIMATE CHANGE

2050年

用一個沒有地球的地球儀和2050的字樣，向我們說了若人類在不改善溫室效應，在2050年的時候，將有風險讓所有動物面臨絕種的問題。

畫面採用非常簡化的圖像來表達內容；頭一次看到海報時讓我有種為什麼地球儀上沒有地球的想法，進階的引發更進階、更深層的思考。

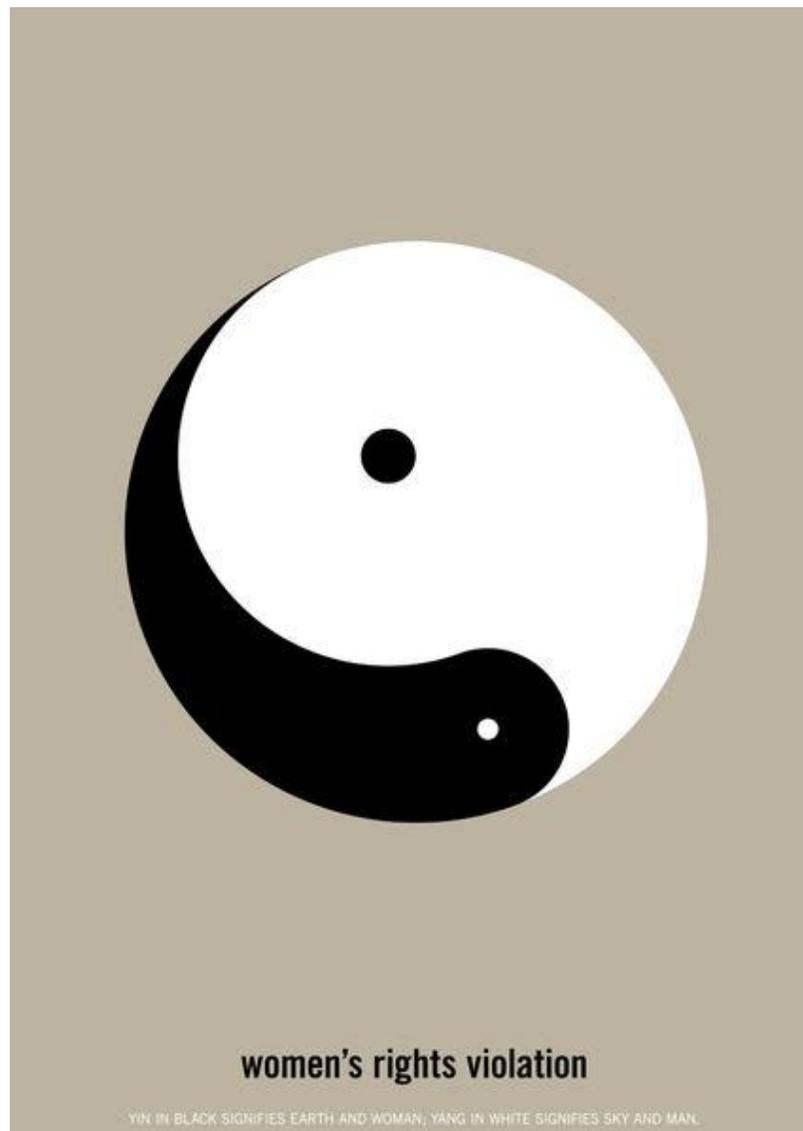


Good50x70 公益海報設計- 婦女人權侵害 WOMEN'S RIGHTS VIOLATION

婦女人權的剝奪 WOMEN'S RIGHTS VIOLATIONS

中間用了一個太極象徵了兩性，陰、黑色代表土地和婦女，陽、白色代表天空和男人；圖中黑色占下風，意味著婦女的地位和權力正被壓制著。

海報整體用像量的手法表現，一樣的會令人深思，這太極意味著什麼，黑色的部分為何又比白色來的少；也許可藉由這樣的方式讓大眾的目光多停留在海報上，省思婦女人權的問題。



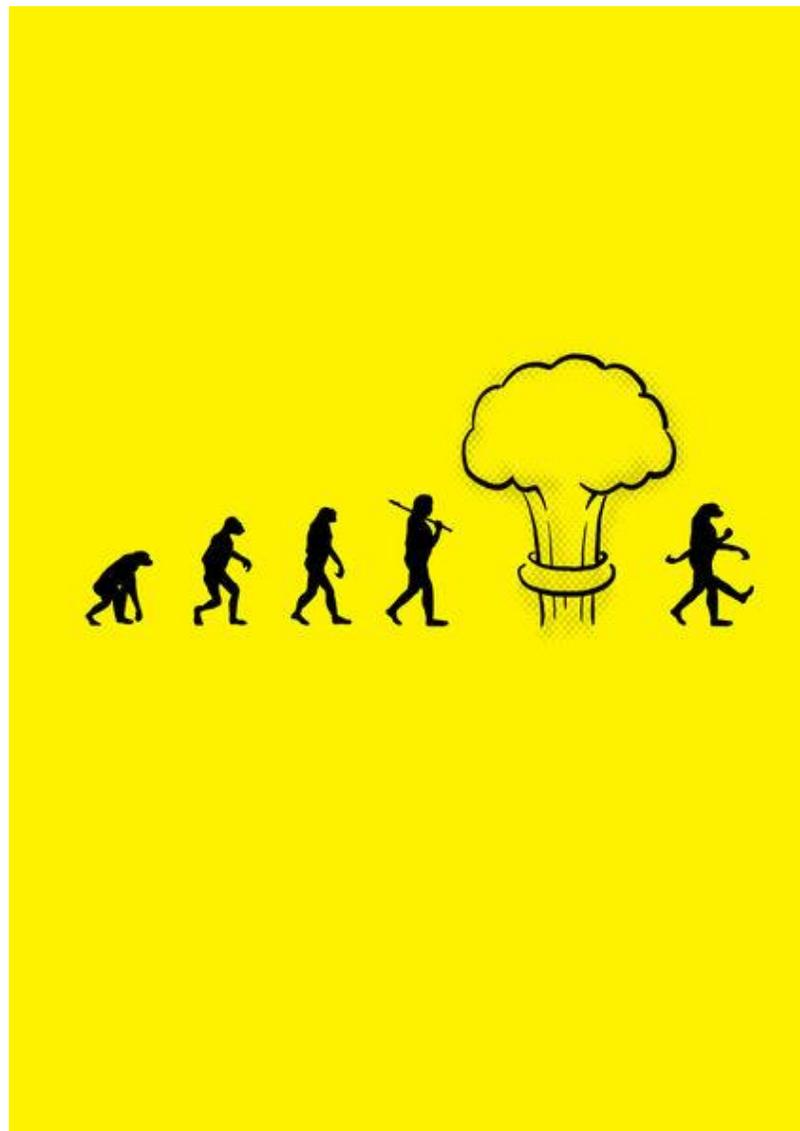
Good50x70 公益海報設計- 核能事件 NUCLEAR EMERGENCY

核能演化

NUCLEAR EVOLUTION

利用人類演化圖來做變化，述說如果人類的演化多了一環核能的話，將會變成畸形；是一個很令人省思的圖案。

海報裡面沒有任何的文字，單單是個圖片就能讓人理解這張海報要表達的意思；而它的搭色正好也是核能標誌的顏色，讓海報要傳達核能對給人類傷害很大的想法更佳明確。



日本311地震海報

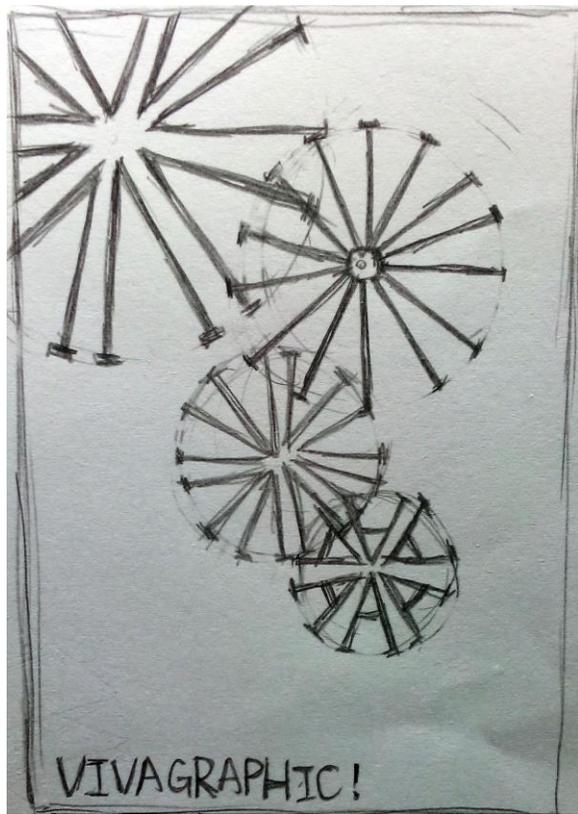
Japanteraxaoum

蒲公英是個脆弱的植物，風一吹，種子就飛光了；同時拿來比喻日本的311，地震一發生，日本一夜被震醒，許多地方遭到重創，有如蒲公英般的脆弱。

雖然整張海報只有簡單的蒲公英和字，但卻不失分量；海報也利用了日本國旗的顏色去搭配整體，能讓觀賞者容易聯想到日本，並且關心日本的311地震。

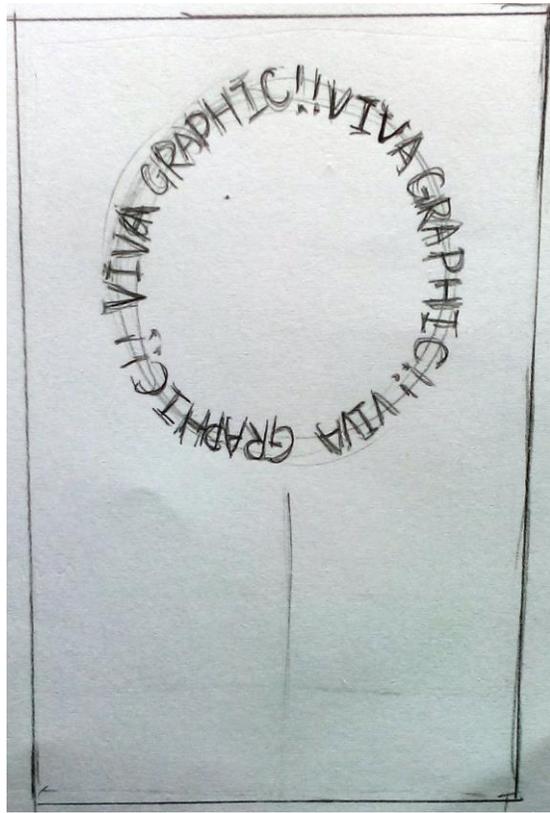


草圖發想



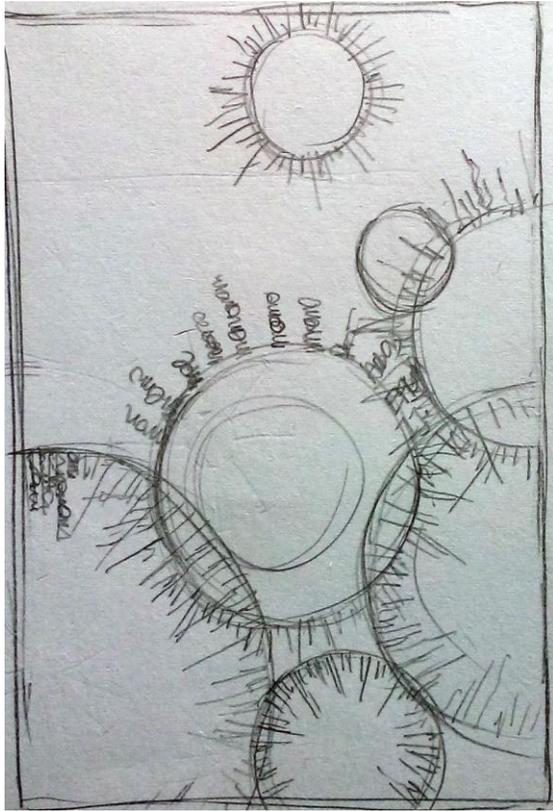
- ▶ 以煙火的放射狀和VIVA四個字做一個結合，表達出在歡呼的時候會放煙火來表示現在的快樂；配色會以CMYK做為出發。

草圖發想



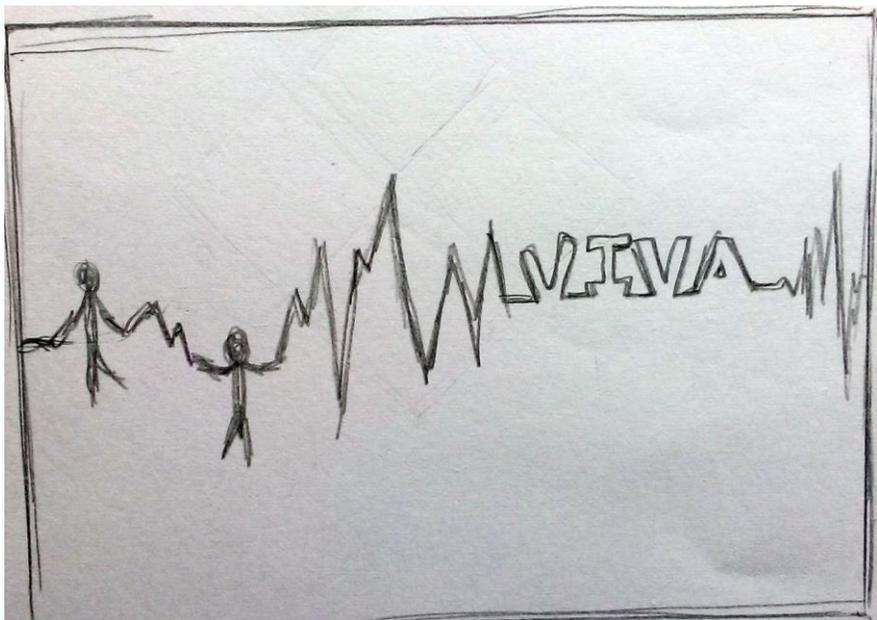
- ▶ 同樣把煙火當成發想開端，但這次採用圓環形狀，然後將**VIVA GRAPHIC**環繞在圓環；配色可能會以色相環作為參考。

草圖發想



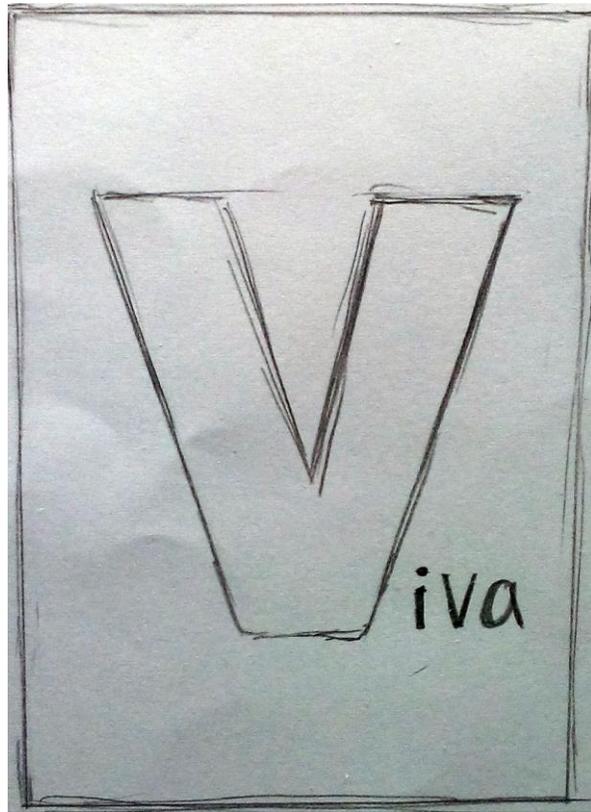
- ▶ 因為想到不只一個國家會歡呼而已，所以想去找各國的歡呼字眼做一個拼湊，然後配上繽紛的色彩。

草圖發想



- ▶ 這張用了心電圖和舞動的小人物，然後在連接VIVA這詞。

草圖發想



- ▶ 將VIVA的V放的特大，並且用各種動物的剪影拼成V的樣子；代表著不只人類會有歡呼這舉動，就連動物都會有類似開心、高興的樣子。

THE END