

競賽得獎海報分析

1025445001 蘇柔羽

CELEBRER PARIS

主題為巴黎慶祝海報。

簡單的幾何圖形卻能讓畫面充滿歡樂，設計師利用黑色背景來讓繽紛的幾何線條跳脫出來，字形則利用白色及粗細來區別。

使用了色塊分割來表現整個畫面。在黑與彩色之間的交錯下讓人造成視覺閃爍的感覺。

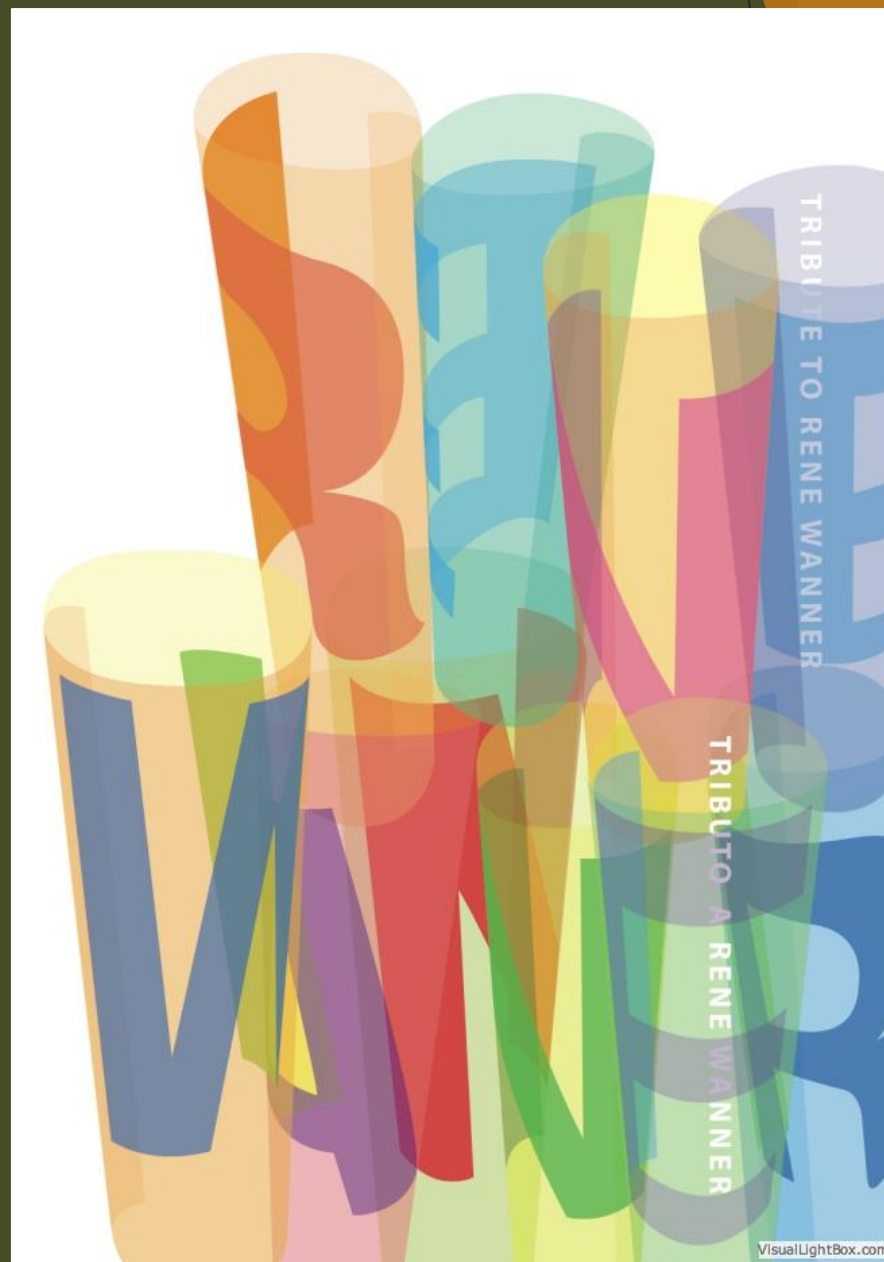


RENE WANNER

此為墨西哥國際海報雙年展獲勝作品。

設計師利用疊色及透明感，將字體像是紙捲般的捲起，卻不影響閱讀。

雖然是柔和的色調，但在因為重疊性讓畫面有立體感。



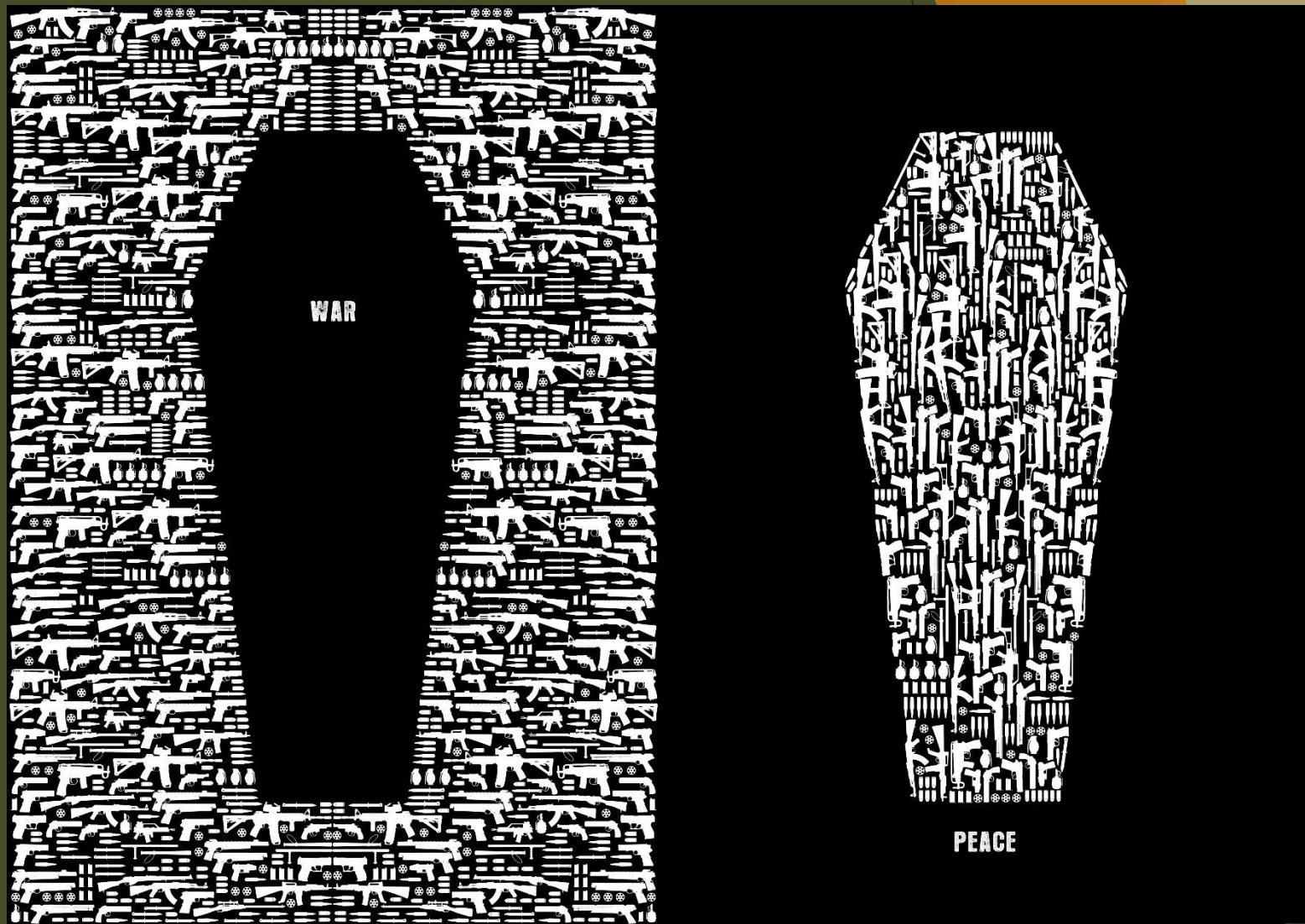
WAR PEACE

此為墨西哥國際海報雙年展獲勝作品。

主題為社會意識海報。

利用反覆對稱的的武器將棺材的形式表現出來，利用對比表示一邊戰爭一邊和平。

以最簡單的黑白兩色呈現。



think H2O

此為墨西哥國際海報雙年展獲勝作品。

主要表達的是環保意識。

利用藍黃紅顏料反覆疊色形成律動感，以深淺色分割標題及背景，直接使用字體的方式呈現主題。



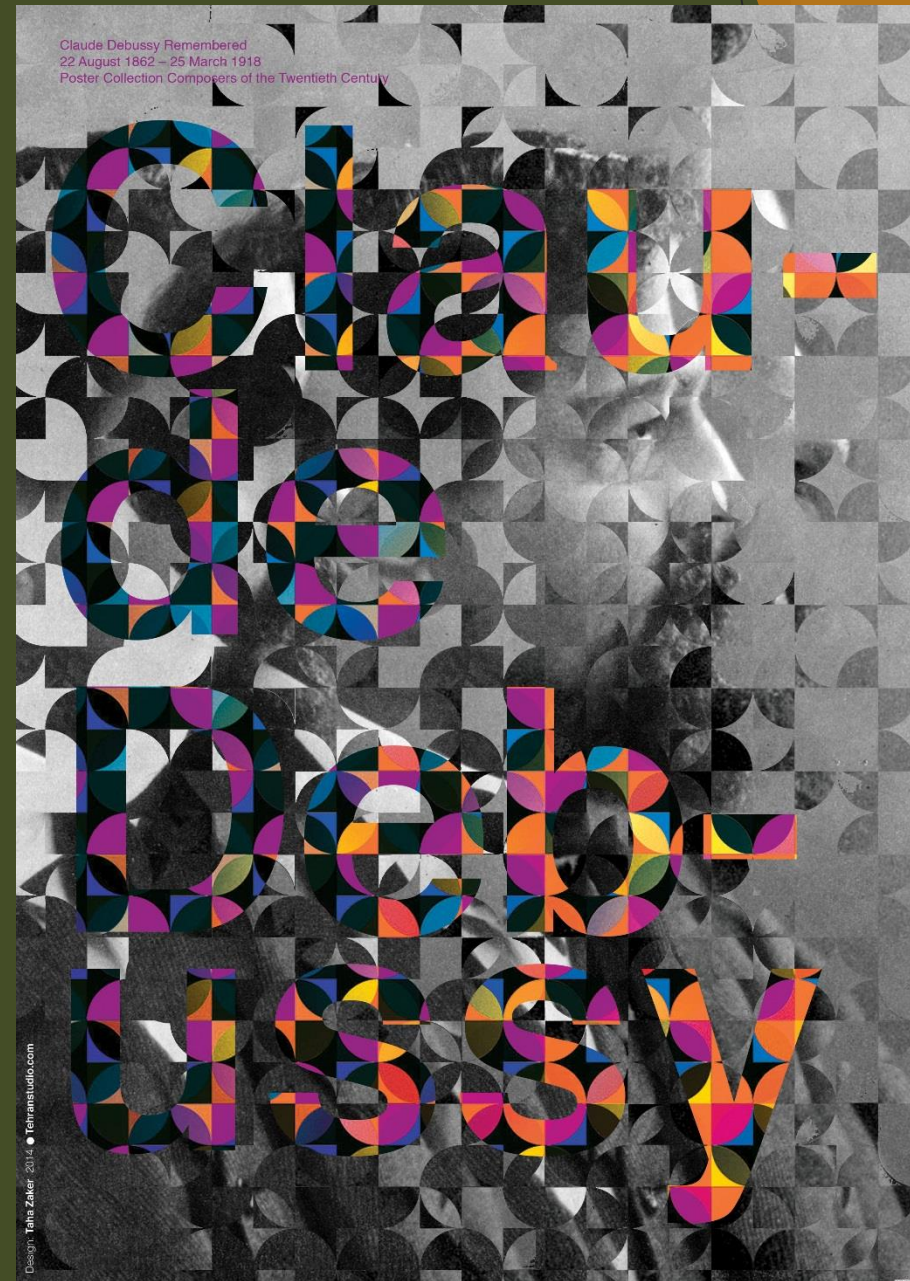
Poster series For celebrating contemporary composers

此為墨西哥國際海報雙年展獲勝作品。

主題為慶祝當代作曲家海報系列。

利用灰階照片分割，添加色彩組合成為字體。

色彩使用冷暖色交錯組合，藉由背景將字體襯托出來。



草圖發想



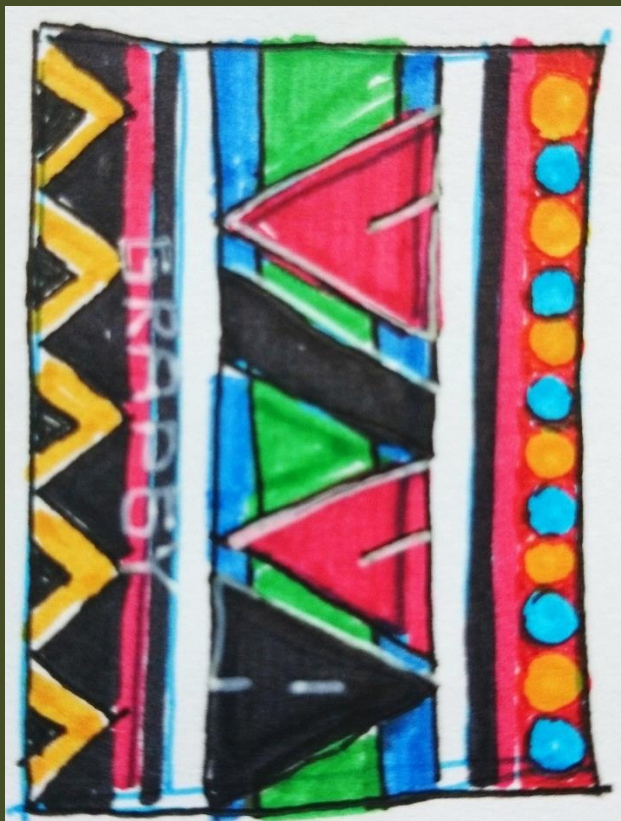
VIVA以幾何形填滿。
利用CMYK分割大色塊。

草圖發想



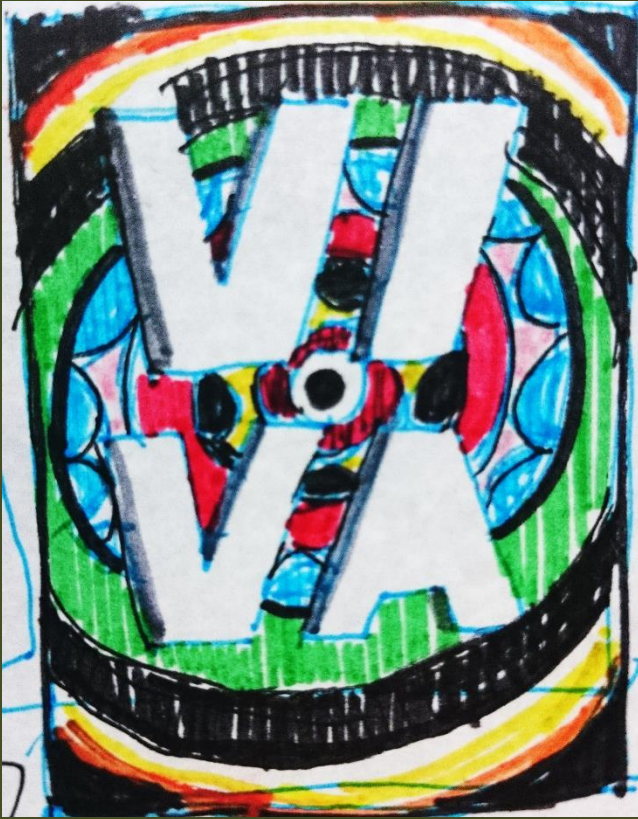
利用VIVA字體放大至滿版分割，
外框加粗並以背景利用CMYK填色。
在V字上設計一高舉雙手的小人物。

草圖發想



VIVA以幾何表現，
並利用原住民各部落圖騰結合。

草圖發想



背景以達悟族所著名的船眼來表現，
原本船眼的只有三色-紅、黑、白，
我想用手繪(如顏料)以潑灑的方式散開，
而VIVA則以留白凸顯。

草圖發想



VIVA的意思是萬歲或歡呼聲，
因此聯想了到嘴巴歡呼張大露出了金牙，
而後方所伸出的是勝利手勢，
以及設計時我們所使用的工具等。

想以中心擴散表現四射的感覺。

THE END