

競賽得獎海報分析

視覺傳達設計

視傳二A 1025445064 葉芷妤





:

1.表現主題 : Viva Forever

2.主題內容 :跑到終點當下的歡呼

3.表現形式 :用兩種簡單的顏色表現，讓畫面不會覺得空虛有作適當的空白；這張報象徵愛國的特色

4.表現手法 :對比襯托法

5.色彩計畫 :紅.藍



- 1.表現主題：聖誕歡慶
- 2.主題內容：有著聖誕氣氛
- 3.表現形式：使用重複的圖當背景 中間再凸顯一個 最大的圖來做結尾
- 4.表現手法：顏色使用淡色系讓整張海報有溫馨感
- 5.色彩計畫：桃紅.淺綠.淺黃





1.表現主題 :慶祝 Google+ 上線一週年

2.主題內容 :google

3.表現形式 :把主題變成像是撥漆的形式，有歡慶感覺

4.表現手法 :渲染法

5.色彩計畫 :紅.藍.黃.綠





1.表現主題 :台灣魅力

2.主題內容 :注音符號組成的台灣

3.表現形式 :用注音符號和豐富色彩，代表了自己國家特徵的想法，

4.表現手法 :拼湊法

5.色彩計畫 :紫紅.藍.黃.綠.橘





1.表現主題：美國獨立日慶祝

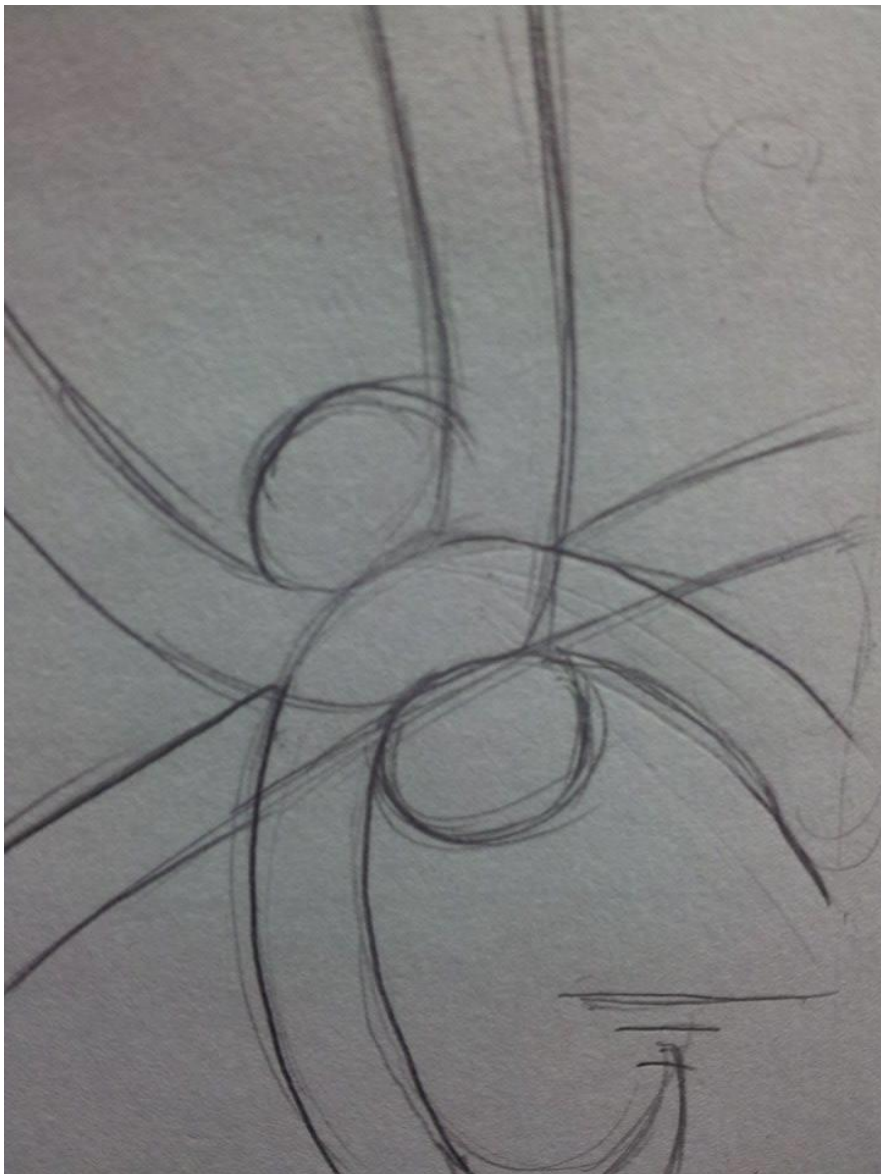
2.主題內容：慶祝獨立日來臨

3.表現形式：用了各色顏色彩帶包覆了美國國旗，代表全體美國人民都期待這天來臨，使用豐富的顏色讓整體看起來很歡樂。

4.表現手法：運用聯想法

5.色彩計畫：藍.紅.

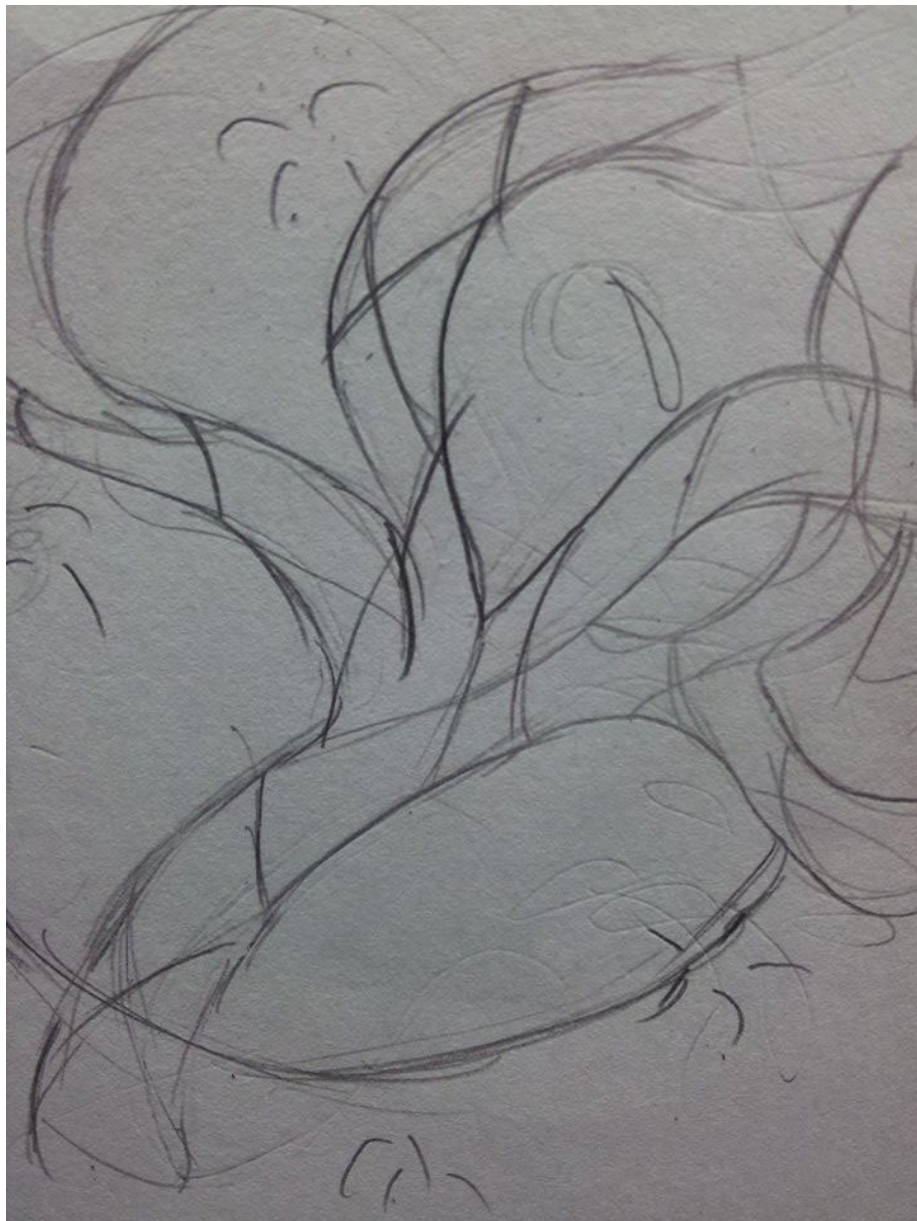




設計理念

整體是以彩帶形狀作表現，
形狀就像人手舉起來歡呼，
中間再多出一橫
顯示VIVA這四個字





設計理念

人的手往外延伸成無數的分割畫面，用豐富的色彩呈現，算是抽象的表現

