

視覺傳達設計

VIVA. 關於

視傳2A 1025445067 黃筱軒

Q.

2.以「Viva」為中心，聯想相關的圖像與意涵，
請舉出至少十個例子，如：

01.豐富感

02.隨意不受拘束自在的

03.多層次ex.材質上的變化

04.有點衝突對比的

05.選擇亮色或者活潑的色彩

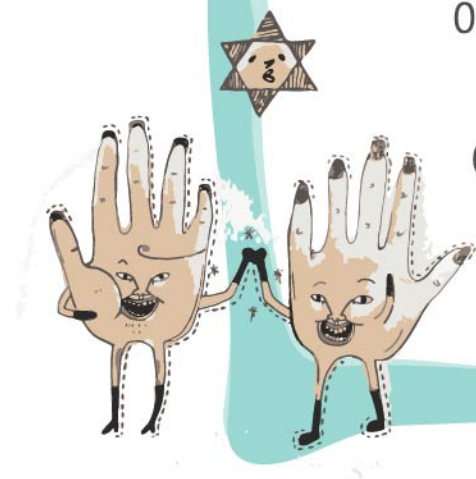
06.很多顏色結合

07.淡淡的趣味好玩味道

08.線條的演變

09.有點喜悅的氛圍

10.是舒服的感受



Q.

1.請描述「Viva」給你的感覺，以 Viva Graphic為主題的海報，你想表現甚麼(或那些)主題?為什麼?

viva的意思是歡樂的氛圍，

有一種渲染力，一種影響力，去擴張出去，

我覺得既然有歡樂喜悅，就會有點去為好玩的味道在，

所以，

內容需要一點驚喜，

用多層次的材質或者線條，去把他表現出來，這樣才有豐富的效果

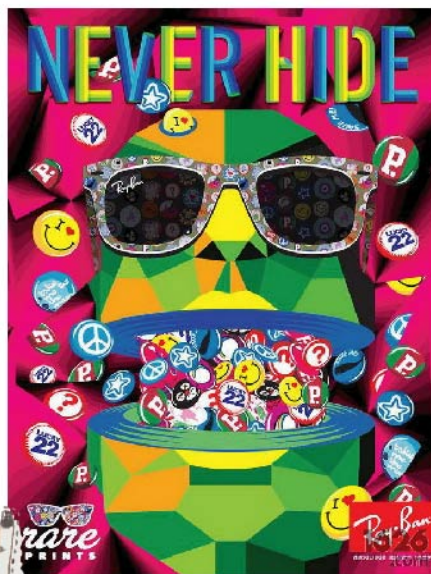
至於顏色我覺得可愛繽紛很適合，不只有微微的凸出還有舒適的感覺，

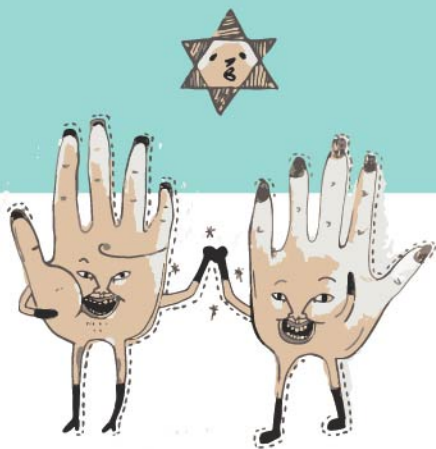
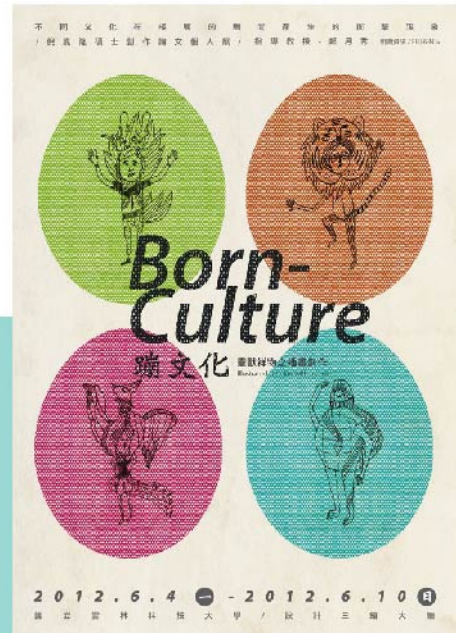
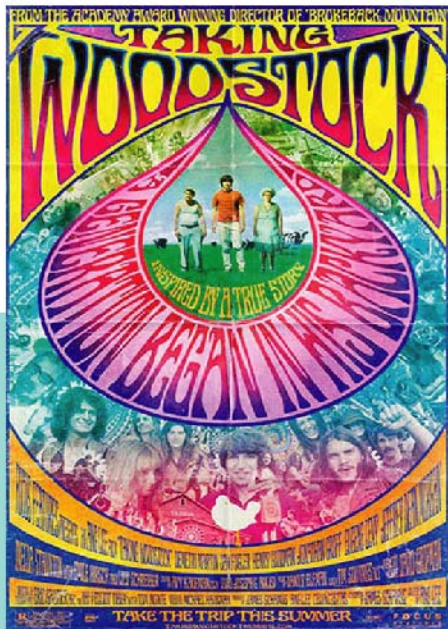
就像後面範例的圖片一樣。

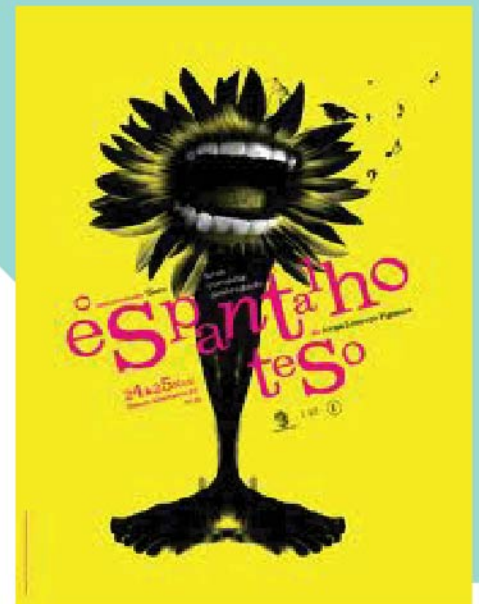
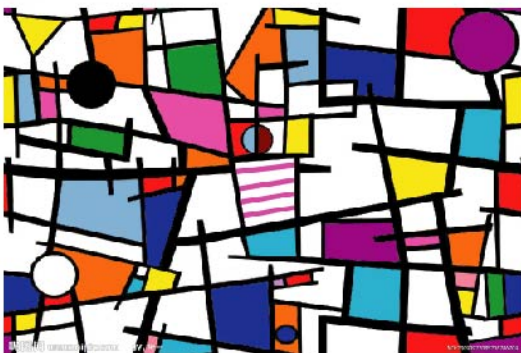
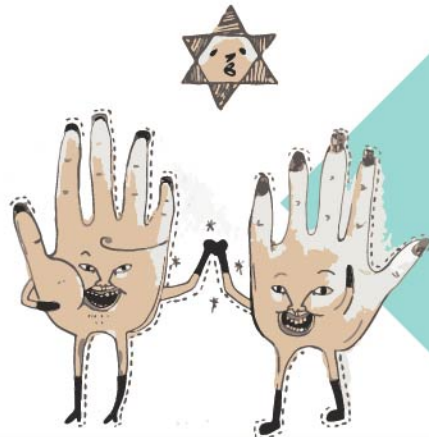


Q. 3.分別以文字、符號、圖像、空間等要素，蒐集可參考之優秀海報以及以歡慶為主題的海報。作為下階段海報分析的樣本。

圖。









the end !