

Viva

設計構想

1.請描述「Viva」給你的感覺，以 Viva Graphic 為主題的海報，你想表現甚麼(或那些)主題?為什麼?

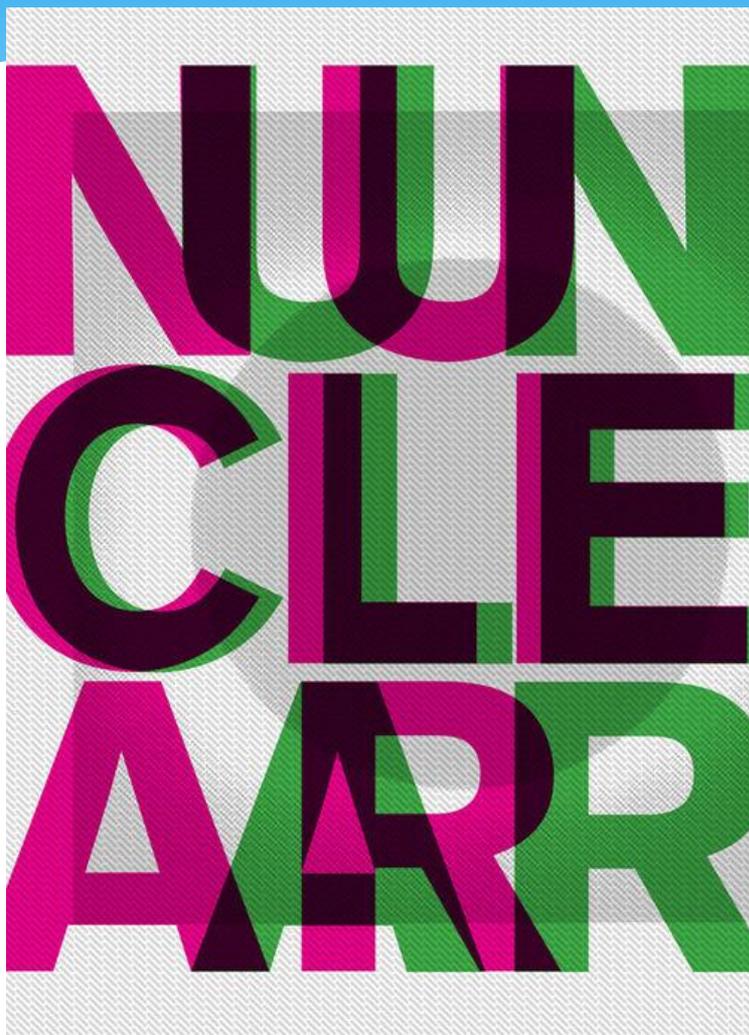
A:字面上的意思是歡呼，而歡呼給我的感覺是色彩偏彩度高且是暖色系的色彩，而且紅色的面積會占大部分，有熱情活躍的感覺。

在構圖上面會用彩度較高的色彩，以文字抽象的方式構圖，而文字上的圖樣會參考原住民的圖騰或著是布料上的圖案來突顯台灣文化。

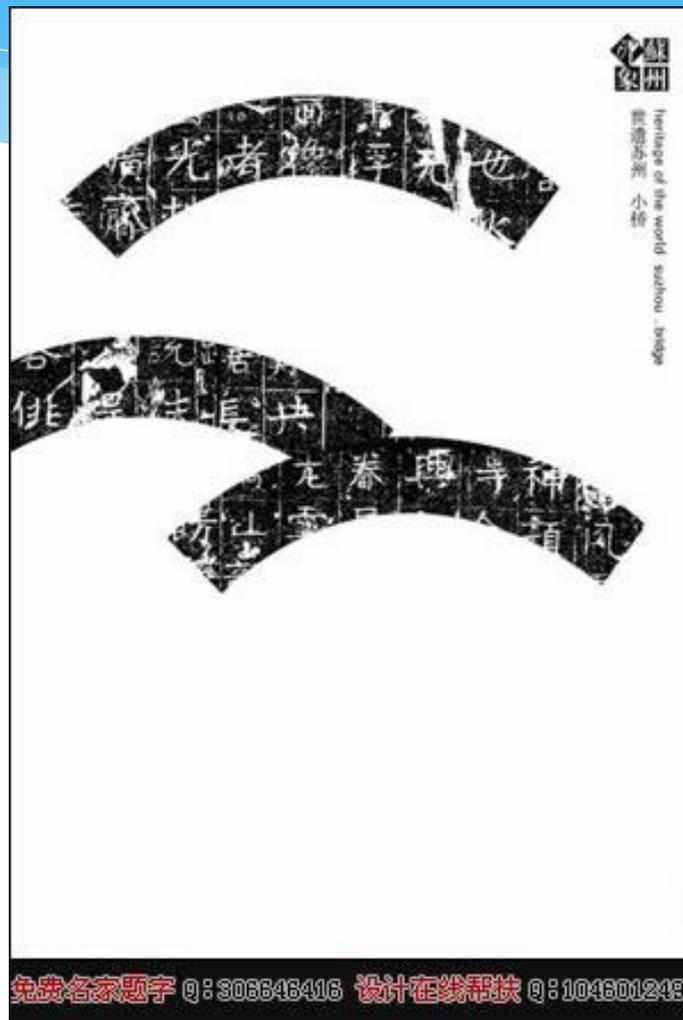
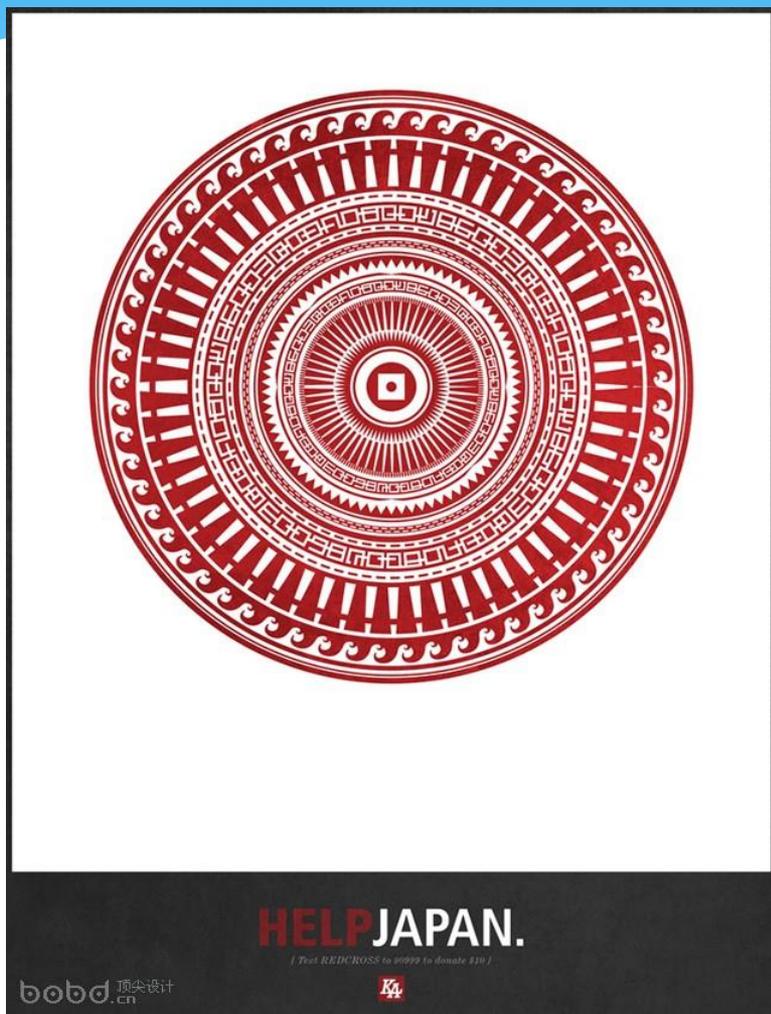
2.以「Viva」為中心，聯想相關的圖像與意涵，請舉出至少十個例子，如：

- 1.色彩鮮豔，活潑
- 2.具有象徵性的圖像或特色
- 3.簡約不需要太多文字說明
- 4.給人強烈的視覺效果
- 5.慶典、大型活動、人潮活躍感
- 6.開心、興奮、熱情
- 7.有渲染力的事物
- 8.跳動感
- 9.層層重疊感的豐富性
- 10.大片色塊有突顯力

3. 資料收集:



3. 资料收集:



3. 資料收集:

