



# ARITA 有田製菓

視傳二C / 1015445219 王斯亭 / 1015445212 賴韻仔



# ARITA 有田製菓

## 品牌介紹及宗旨

有田製菓問市以來，  
秉持著「百分百無添加」的精神，  
持續研發各項滿足消費者需求產  
品，這些產品皆是自然、健康同  
時兼顧美味的優良產品。

有田製菓堅信，  
創新不單只是產品的開發，  
讓消費者自然流露出滿足的笑顏、  
營造幸福的時光氛圍、促進全新  
飲食文化的開端，進一步創出豐  
裕和樂的社會氣息。



# 商品資訊



## 品牌名稱及種類 / 海苔米菓系列



海苔小卷  
80g / 包



海苔卷  
70g / 包



海苔小粒  
90g / 包

## 品牌名稱及種類 / 雪屋系列



雪屋(原味)  
190g / 包

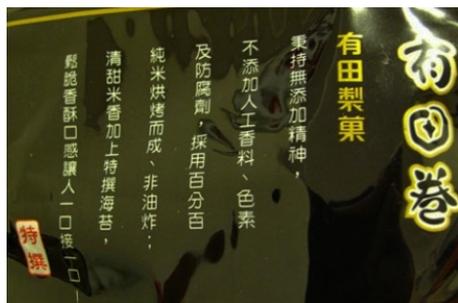


雪屋(辣味)  
190g / 包



雪屋(海苔口味)  
190g / 包

## 包裝上既有的詳細資訊



### 正面

有田製菓的商標、日文標題、日文小標題、有田製菓紅色印章圖示、新鮮密封標章、標榜的文字、有效期限。

### 背面

品名、標榜的文字、成份、內容量、保存期限、有效日期、保存方法、進口代理商、地址、服務專線、原產地、製造商、營養標示、條碼、日文字解說。

## 包裝上既有的詳細資訊



### 正面

有田製菓的商標、雪屋、雪人、黃色日文圖示、日文標語、有效期限。

### 背面

小女生吃的圖案、打開的意識圖、品名、成份、內容量、保存期限、有效日期、保存方法、進口代理商、地址、服務專線、原產地、製造商、營養標示、條碼、日文字解說。

## 包裝上的設計元素/ 海苔米菓系列



有田卷及有田小卷的包裝上有書法風格的大標，利用透明的包裝凸顯商品的樣子，此外加上日文小文字還有紅色小印章，搭配包裝黑白邊框，讓人覺得有日式的感覺。而有田小粒因為只有米菓，所以將邊框用成大片黑色的，加上日文大標，也有日式的感覺，包裝上特別用了捲尺，讓內容物視覺上有增量的效果。

## 包裝上的設計元素/ 雪屋系列



雪屋系列也同樣是利用透明的包裝來顯示商品的樣貌，此外三種不同口味分別用藍色、紅色、綠色區分，包裝上顧名思義的使用雪屋及雪人的圖案，加上書法字體的大標，及日文的標語，使人覺得很有早期日本卡通的感覺。

## 設計手法及風格分析，以及系列的概念



有田製菓的商品包裝，都是利用透明的包裝顯示商品的樣子，商品包裝上的大標題都是選擇用書法的字體，此外都會添加日文小文字來讓整體更有日式風格。

系列概念，分別是海苔米菓及圓形米菓作為區分。

# 系列包裝內容





# 市場分析



## **1. 銷售對象、主要銷費族群:**

主要客戶群為主婦及老人，產品合宜各個年齡層。

## **2. 品牌概況:**

有田製菓問市以來，秉持著「百分百無添加」的精神，持續研發各項滿足消費者需求產品，這些產品皆是自然、健康同時兼顧美味的優良產品。研發產品分別有米菓類、餅乾類、糖果類、有機食品等。

## **3. 販售地點:**

便利商店、各大賣場、超市

## **4. 價格及定位:**

海苔卷系列50-60元

雪屋系列 90-120元

## 競爭品牌分析(SWOT)

	<b>ARITA</b> 有田製菓	 三幸製菓	龜田製菓
STRENGTH 優勢	品牌悠久 有固定客群 較健康口感	包裝種類豐富 口味選擇多	口味特殊 吸引許多客群
WEAKNESS 劣勢	商品選擇少 無創新的包裝 較少年輕族群	缺乏廣告 鮮少在 量販店看到	口味較不合 國人需求 很少在台灣 販售

## 競爭品牌分析(SWOT)

	<b>ARITA</b> 有田製菓	 三幸製菓	龜田製菓
機會	電視廣告 網路購物 各大超市販賣	各大超市販賣	部分超市販賣
威脅	新一代族群 鮮少選擇日 式類零嘴	新一代族群 鮮少選擇日 式類零嘴	新一代族群 鮮少選擇日 式類零嘴



# 設計概念



目前有田製菓商品包裝外型為樸素日式風格，  
包裝都是以大容量設計，主要客群多為主婦及老人。

為了吸引更多年輕族群購買，  
所以想將有田製菓海苔米菓系列及圓形米菓系列等產品，  
設計出結合日本生活日常及節慶的包裝，  
生活日常共有六種不同主題來區別口味，  
此外組合包裝會以日本節慶為主題設計。



# 風格元素



## 《日本日常》

櫻花、小草、背包、水壺、飯糰

風鈴、西瓜、西瓜籽、刨冰、紅茶

貓、芒草、栗子、烤魚、啤酒、碗

電視、拜年鈴鐺、暖桌、橘子、暖爐

溫泉、咖啡牛奶、富士山、木桶、清酒

茶壺、柄杓、羊羹、茶筌、杯子、扇子

## 《日本節慶》

雛人形、鯉魚旗、妖怪

運用手繪的方式，畫出各個不同的小元素，結合每個小元素做出每個主題的圖面，利用這些小元素打造可愛、有趣的樣子。此外組合包裝以節慶為發想，將日本日常與節慶相為呼應。



# 系列規劃



## 《日本日常》

遠足篇

仲夏篇

扛拜篇

暖冬篇

溫泉篇

茶道篇

## 《日本節慶》

女兒節

男孩節

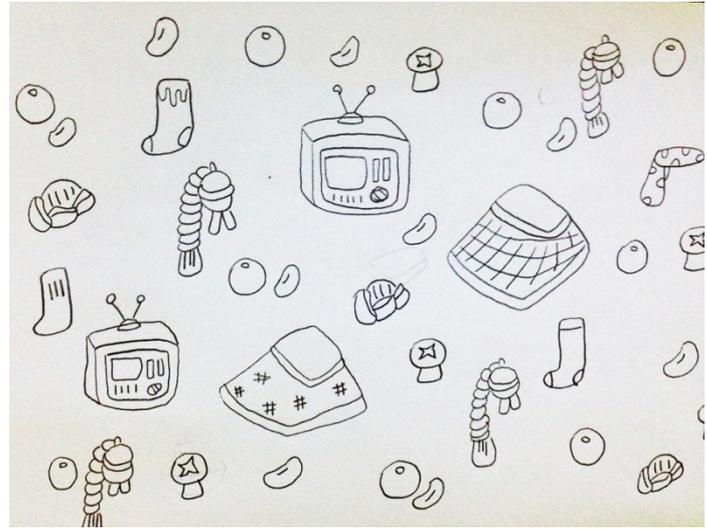
撒豆節

分別以日本日常的六種主題，來區分有田製菓的六種口味。  
組合包裝的構想是和日本節慶結合，分別有三種。



草稿







精稿







# 預期構想





圖為扛拜篇及茶道篇，由火柴盒的方式發想，將原有的塑膠包裝改為盒裝，不大不小的體積剛剛好，不佔空間；此外，可愛的外包裝能吸引更多年輕族群購買。