



視傳二C1015445234留玫湘



# 品牌介紹：



## UNT的由來

「堅信保養不應該是一個奢侈品，主張男女老幼皆有權利擁有健康舒適的肌膚」，UNT於2004年誕生後，秉持著此品牌理念，一路上堅持只開發對肌膚有益的藥妝級產品，維持平價，不隨流行起舞。Untitled，直接翻譯為無名。如此命名，乃不希望侷限品牌形象。她沒有名字，因為我們相信美麗是無法只用一個名字代表。





## 商品資訊





# 品牌名稱及種類：自己的旅行系列



貓眼的短髮



本學年假路線



時髦與風姿



柔柔



芳登第揚七號



線裝筆記本



永遠的標準答案



華麗的潛意識



完美與勢利眼



焦糖奶酒



過去現在和以後



旅行的意義



封印老時光



微潤的月暈



反方向的換日線



海妖的歌聲



以吻封箋



熱氣球與滑翔翼

# 品牌名稱及種類：星期天株式會社系列



優雅的腳步



愛你很多



折磨



男子氣息



美好時刻



祕密配方



禮樂



愛情海



無聊



壞女人



壞男人



代價



黨外賽



愛情萬歲



煙花易冷



勇氣



靈魂的親吻



漫漫長路

# 包裝上的設計元素



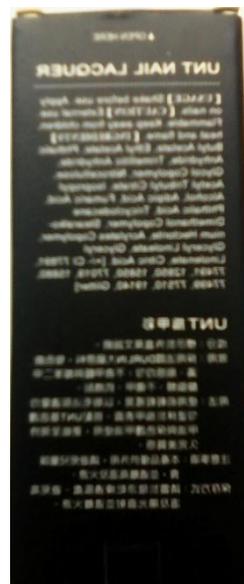
不管什麼系列都是統一包裝，簡單時尚的黑色，大配鮮豔的英文logo及副標，然後側面有窺空指甲油瓶圖案可以看到指甲油的顏色。



# 包裝上既有的詳細資訊



**正面：**  
UNT logo，英文標示-  
指甲油及不不含有甲  
文副標。



**背面：**  
品名、成分、效用、用法、  
注意事項、保存方式中英  
翻譯。



**側面：**  
條碼、公克、環保標章、中英文  
說明開封後18個月內使用完畢、  
中英文：公司地址、客服專線、  
委託製造商、製造商地址、工廠  
登記證、保存期限、容量。





# 市場分析



## 1. 銷售對象，主要消費群：

客戶群以女性為主。

## 2. 品牌概況：

秉持著此品牌理念，一路上堅持只開發對肌膚有益的藥妝級產品，維持平價，不隨流行起舞。

## 3. 販售地點：

販售管道為UNT美甲沙龍示範店、網路商店APP。

## 4. 價格及定位：

統一199元

活動期間特價169元



# 競爭品牌分析

			
優勢	無有害物質，孕婦也可以使用，顏色多樣化	偏向護理指甲油、飽和、持久度高	感受潮流動向、少量客製化
劣勢	缺乏廣告、易掉色	高價位、我國行銷較少	平價、隨潮流走變化大
機會	專賣店 網路通販 講求健康養身	國外高知名度 各大時尚雜誌報導	專門門市販賣、網路商店
威脅	同業競爭多 只有網路行銷	顏色比較普遍 同業降價促銷競爭明顯	同業競爭多 有退流行性





# 設計概念



**概念：** 簡單、黑色、時尚。

**風格元素：**

手指、手繪、鏤空、簡單、時尚

**系列規劃：**

天氣系列:晴天、陰天、雨天、夕陽、起霧

心情系列:喜、怒、哀、樂、哭





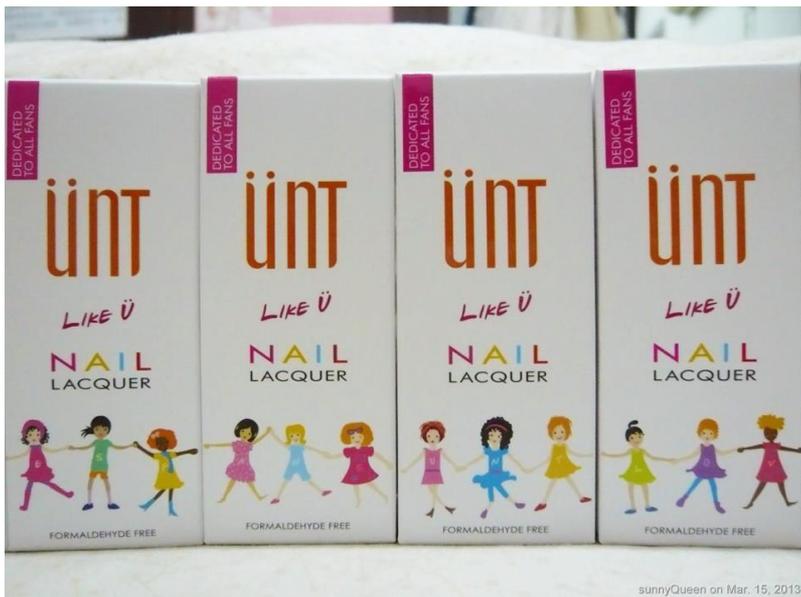
## 參考資料





可以發現大多的指甲油包裝都是有鏤空透視的，方便客人看到裡面指甲油的顏色。





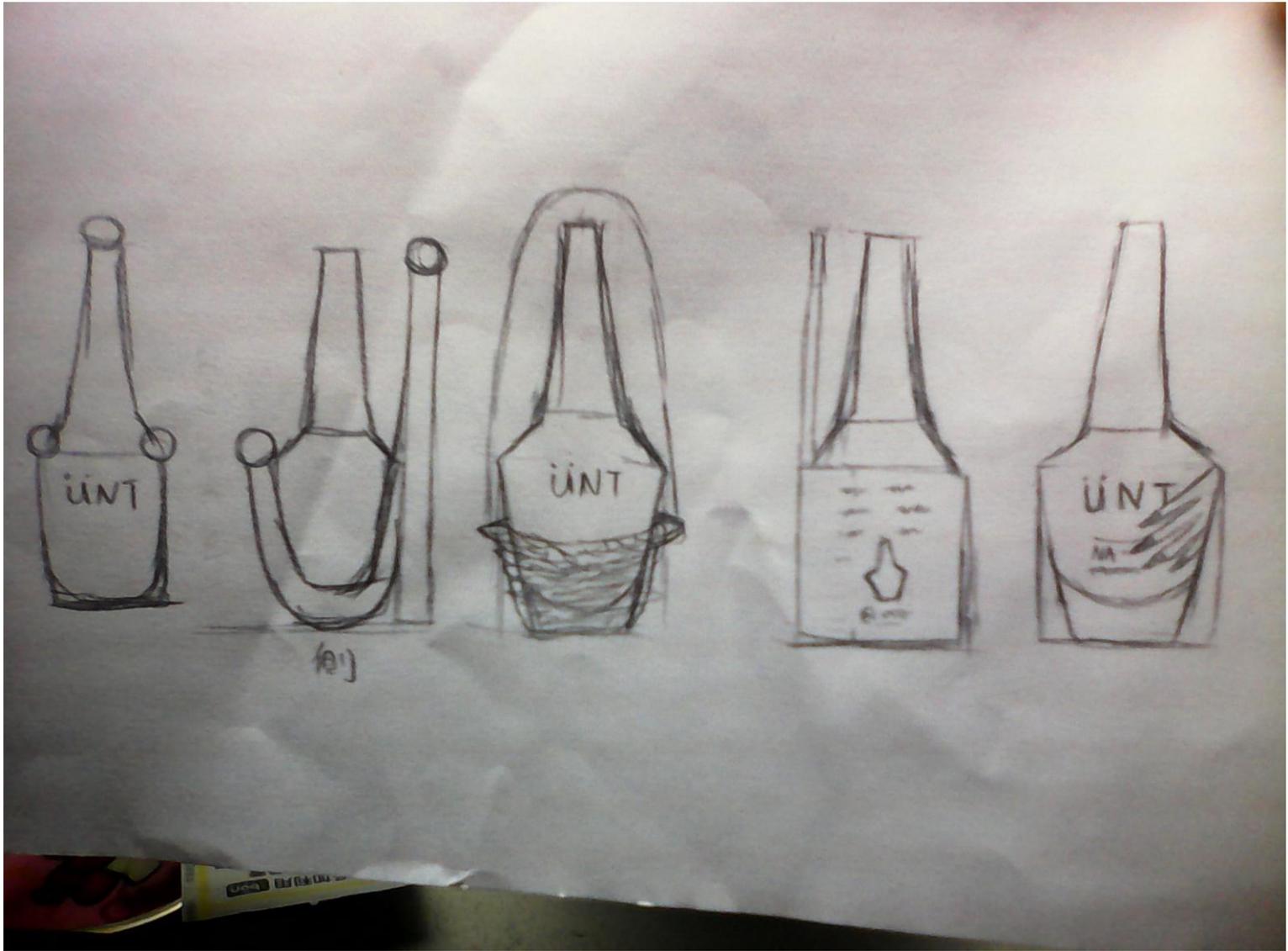
sunnyQueen on Mar. 15, 2013

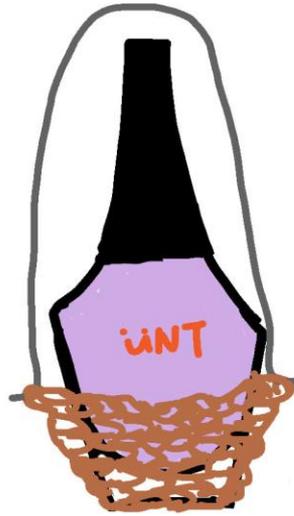




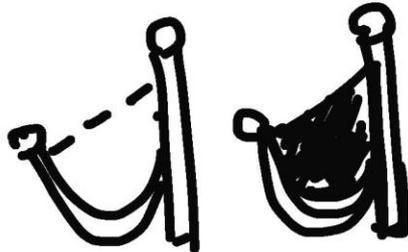
# 草圖







&





鐵絲摺空架後來發現比較不好展示，所以採用另一種方式。



改用種特別版的方式去呈現







## 實品成果展示













**END**

