mt 紙膠帶

視傳二C

1015445228 李婉瑜

1015445207 林家瑜

1015445208施孟樺

1015445216陳依婷

mt
masking tape

品牌介紹及宗旨

カモ井加工紙株式会社創立於1923年,生產工業用masking tape,別於工業用masking tapeカモ井加工紙是以和紙製作,高品質的質感受到專業人士的喜愛

mt的誕生原為2006年有三個年輕女生寫信表示想要參觀カモ井加工紙株式会社工場..並提出希望能夠生產更多色彩的工業用masking tape..

一直到2008年mt終於誕生目前超過200種以上

商品資訊

MT-MARK ‘S系列

包裝方式是用像綁蛋糕禮盒的方式，上面的蝴蝶結依照各種色系的紙膠帶去做搭配

風格：清晰.可愛活潑的顏色與小點點

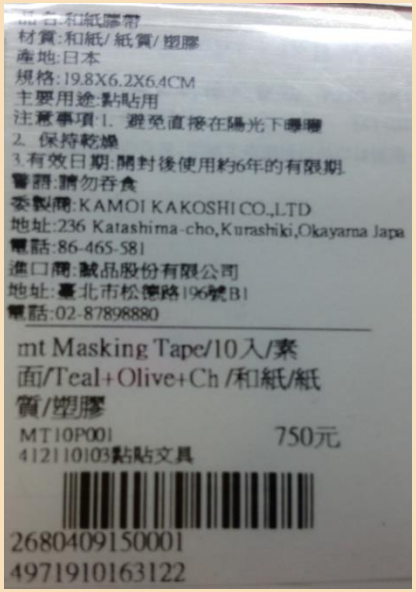
Bengt&Lotta_candy系列

包裝方式像我們用鋁箔紙或保鮮膜可以包裝盒旁的刀片撕開的方式

盒子方面是搭配紙膠的調和去做搭配，在上方留有透明可看見紙膠顏色

風格:透明色調.迷濛感

包裝上既有的詳細資訊



mt的LOGO,以及寬度尺寸.製造廠商.產地.代碼.系列名稱.材質.金額.使用注意事項

設計手法及風格分析，以及系列的概念

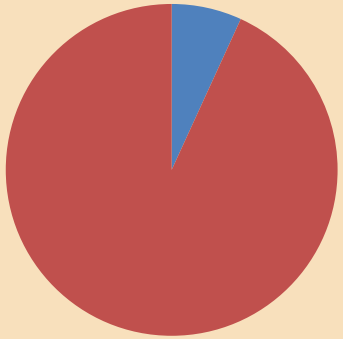
設計的包裝手法都會有mt的LOGO圖,搭配紙膠的顏色而有所不同

風格:柔和的顏色,同色系不具有太大衝突性

市場分析

銷售對象、主要消費群

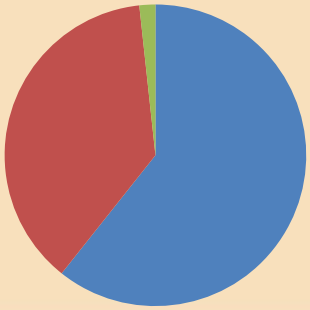
性別



男 8人

女 109人

年齡



10歲~20歲 71人

21歲~30歲 44人

30歲以上 2人

（使用GOOGLE表單調查收至5/21 11:48）

約是10~20歲的族群占三分之二，20~30占三分之一
而這其中女性占了90%左右，男性僅占少少的10%
族群廣泛大約從國中生~大學生居多到社會人士都有。

競爭品牌分析(SWOT)

	mt masking tape	CRAFT Y+L Inoue 6	KIKUSUI story tape
優勢	種類眾多花色選擇多	插畫可愛風格	包裝內有撕紙膠的方便小物
劣勢	單一包裝方面較為簡陋	單一包裝方面較為簡陋	包裝較尖銳會使人受傷
機會	目前紙膠帶最大的品牌	擁有十分明確的自我風格	臺灣有口碑的自創品牌
威脅	價格較貴,會使人買不下手	市面上販售較少看到	推廣較少

品牌概況

masking tape原始開發是3M 用於汽車烤漆時防護的用途。

由於masking tape最初是以烤漆時避免誤噴到其他部位為考量，所以皆以開發使用完即撕掉、不易損害黏貼部位的商品為主。而現今市面上廣受文具迷喜愛顏色豐富的mt紙膠帶，則是出於日本岡山倉敷的一間名為**カモイ**(KAMOI) 紙膠帶工廠出產的，藉由創作團體的推廣及日本知名雜貨雜誌的介紹，讓mt膠帶發展出DIY手作新熱潮

販售地點

實體店面： 誠品書店、包裝廣場

網路商店：誠品、金石堂、博客來，以及露天賣家日本代買

價格及定位

100元~400元以上皆有

單捲紙膠帶的價位其實會受是否有金箔 / 花邊 / 尺寸影響，

譬如有金箔的價位較高而且長度較短，

而相同長度下2cm寬跟1.5cm寬的價格也會有差異。

並且現在紙膠帶愈做愈短（早期15m，現在幾乎是10m，但開始也有7m的出現）但價位卻居高不下，老實說已有變相漲價的趨勢

設計概念

以紙膠帶堆疊聯想到蛋糕一層一層的，利用紙膠帶多種顏色變化，為紙膠帶色彩紋路做搭配，因此形成了由紙膠帶呈現蛋糕的夾層，包裝的設計是以蛋糕切下後的形狀做為設計，並且可以拼出各種蛋糕大小讓蛋糕可堆疊出3、4層，藉由此設計可增加美感外，還兼具收納功能

風格元素

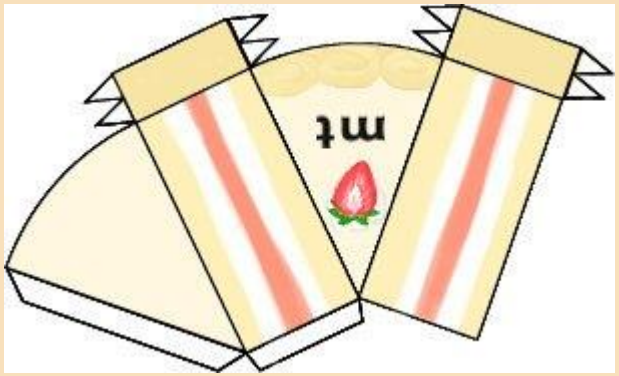
風格元素:

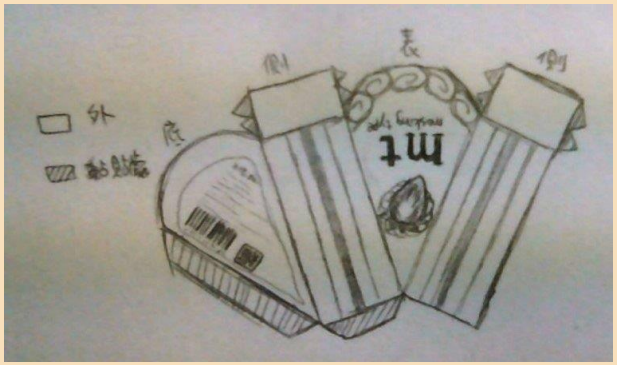
將紙膠帶的樣式做為蛋糕餡料，配合各種不同的節日，有不同的造型

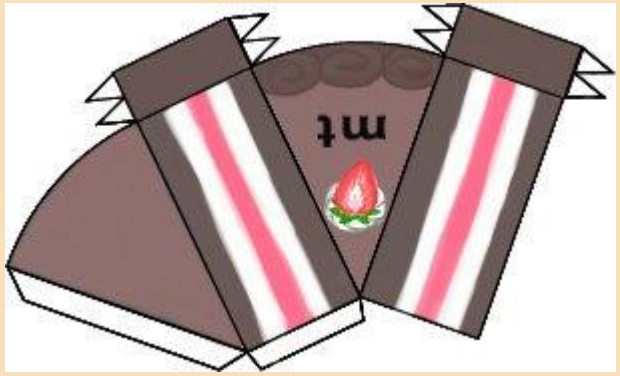
系列規劃

節日　聖誕節、生日、母親節、父親節、情人節

預期構想


mt


mt
側
表
側
底
外
黏貼處


mt

展場設置

C01
mt