




曼陀珠

唐佳汶
蘇品璇
楊婷勻





品牌介紹

曼陀珠Mentos





Mentos又名曼陀珠

口感柔軟口味新奇

1932年一對外國兄弟在波蘭的旅途中發現

二戰以後曼陀珠在荷蘭鹿特丹落地生根

清新口感橫掃英法德等歐洲國家

世界各地逐漸感受到曼陀珠的魅力。

曼陀珠口香糖以其獨特口感和珍珠般的外形享譽全球100多個國家

成為年輕人喜愛的糖果品牌

通過不斷研發和創新推出新口味新包裝

讓所有人體驗到曼陀珠的獨特之處。





品牌概況

是一種在世界各地銷售的薄荷糖品牌
由歐洲糖果集團不凡帝范梅勒生產。

販售地點

各大超商及超市皆有販售

價格及定位

37.8g 包裝 17(條)NTD



市場調查

Skittles彩虹果汁糖





銷售的主要消費群為年輕人

Skittles彩虹果汁糖的特色為有糖衣包覆的果汁軟糖
有像彩虹般的多種糖衣色彩和水果滋味。

適合與朋友分享

一起享受像彩虹般的多種滋味和令人興奮的想像空間
逐漸成為年輕人喜愛的品牌。





品牌概況

Skittles彩虹果汁糖自2004年起
由瑪氏台灣經營販售。

2009年三月起瑪氏台灣將Skittles彩虹果汁糖的業務
正式移交給台灣留蘭香公司。

販售地點

各大超商及超市皆有販售

價格及定位

50g 包裝 25~30NTD



設計概念





曼陀珠是一種在世界各地銷售的薄荷糖品牌
由歐洲糖果集團不凡帝范梅勒生產。

曼陀珠有至少四種口味
因此選擇了鳳梨葡萄西瓜草莓
這些口味和顏色做視覺效果
搭配上人的感官創造出與眾不同的奇妙視覺
擺脫一般曼陀珠的外包裝
而外盒的包裝更利用透明板顯現其顏色
讓消費者一目了然
並且改成了盒裝方便拿取。



視覺風格



