



視傳二 C :

1015445202 - 周怡伶

1005445160 - 王思博

1015445257 - 管胤筑



品牌簡介

M&M's 巧克力是在西班牙內戰的背景之下所產生的。

Forrest Mars 先生是 M&M's巧克力的創辦人之一，當時他在西班牙遇到一群正在吃著巧克力球的軍人，他們吃的巧克力球外表裹著一層硬糖衣，以避免巧克力融化。因此這些軍人們所吃的巧克力啟發了Mars先生的靈感，使他在回到家鄉後，發明了M&M's巧克力。

M&M's巧克力在 1941 年首度問世後，便成為第二次世界大戰中美國士兵的最愛。在第二次世界大戰期間，M&M's 巧克力是使用硬紙筒的包裝，攜帶方便，並且不會受天氣影響而融化，因此軍人常常將M&M's 巧克力當成軍旅中的便利零食。到了 1940年代末期，M&M's 巧克力已經普及到一般民眾的市場裡，並且受到大家熱烈的喜愛以及支持。它的包裝在 1948年由原來的紙筒包裝改為棕色塑膠袋，並延用至今。



品牌
吉祥物

m

紅M大明星私密小檔

年齡

他說自己**30**幾歲，但有待查證

重量

恰好符合他的糖殼尺寸 ✨

興奮的事

人們盲目地順從她的明智建議

厭惡的事

人們未能欣賞他卓越的領導能力

最好的朋友

 Yellow (他們共享彼此的糖殼)

最佳特質

I.Q.指數180，心肺功能堪比麥可.喬丹

缺點

知道比做的多

外表

紅色、圓滾，體內全是巧克力

潛能

可以把簡單的日常工作變成複雜的任務

口頭禪

別再煩我了!



m

黃M大明星 私密小檔

| | |
|-------|---------------------|
| 年齡 | 不詳??不過經常展現「赤子之心」的個性 |
| 重量 | 等於一粒花生+適量牛奶巧克力 🥜 |
| 興奮的事 | 「美眉」💕以及毛茸的東西 |
| 最好的朋友 | 👉👈! 因為他好像知道很多 |
| 最佳特質 | 凡事往好處想 |
| 缺點 | 人善被人欺 |
| 外表 | 黃色、豐滿，笑口常開 🐼 |
| 口頭禪 | 家家有本難念的經! |



m

綠M大明星私密小檔

| | |
|------|-----------------|
| 年齡 | 大到可以對外公布了 ✨ |
| 重量 | 你竟然問這樣的問題 |
| 興奮的事 | 簡單的燭光晚餐…地點在巴黎 🗼 |
| 厭惡的事 | 目不轉睛的男士和女士 |
| 最佳特質 | 親愛的，我無法選擇，你來決定吧 |
| 缺點 | 有時令人生畏 Ⅲ |
| 外表 | 美到無法用言語形容 🍬 |
| 口頭禪 | 我絕不為任何人融化 💕 |



m

藍M大明星私密小檔

| | |
|------|---------------------------|
| 年齡 | 夠老了 |
| 重量 | 應該說他的身材維持的不錯 ✨ |
| 興奮的事 | 月光 🌙 皎潔的夜晚， 🎧 吹薩克斯風把美眉 ♡♡ |
| 厭惡的事 | 態度差的人(這可以糾正) |
| 最佳特質 | 永遠拿著薩克斯風 🎵 |
| 外表 | 如果你夠幸運 ✨ 的話，他可以量身訂製 |
| 潛能 | 可以將計就計成為零食中的惡魔 |
| 口頭禪 | 千萬別讓我看到你的弱點！ |





橘M大明星私密小檔

| | |
|------|---------------------|
| 年齡 | 壓力 >> 使他看來比實際年齡老 |
| 重量 | 因為長期緊張 ☹️ 他總是體重過輕 |
| 厭惡的事 | 想吃他的人（即使是舔也不行！） |
| 最佳特質 | 永遠神經兮兮…懷疑隨時有人要吃掉他 🍬 |
| 外表 | 從來不正眼跟你說話，真不禮貌 |
| 潛能 | 讓你看到就忍不住想吃他 !! |
| 夢想 | 希望有朝一日能被選為瀕臨絕種的保護動物 |
| 口頭禪 | 我死定了！ |

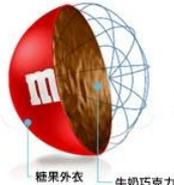


商品資訊

M&M'S巧克力，主要分成牛奶巧克力、花生巧克力、香鹹巧克力三種口味。
這三種口味是他們主打的口味，並且他們每逢節日都會提出新口味或是季節限定的口味。

m&m's 巧克力

好吃又好玩的 M&M's 巧克力，外表給你甜頭，內在更多好料！



這可是M&M's珍貴的處女秀-最原始的M&M's牛奶巧克力首度亮相！

糖果外衣 牛奶巧克力

牛奶巧克力

話說1940年，Forrest E. Mars先生於在新澤西州的紐華克成立一家糖果公司…沒錯！！巧克力界數十年屹立不搖的超級巨星【M&M's牛奶巧克力】是在那個時代誕生的。

Forrest E. Mars為了讓好吃的M&M's巧克力不要被盛夏的豔陽融化～決定把香濃的牛奶巧克力，用酥脆的彩色糖殼包起來，天氣再熱，M&M's都能一樣香脆飽滿。嘿嘿！很聰明吧？！這樣一來，全世界的迷哥哥迷姐們，一整年都吃得到香濃可口的M&M's囉！



脫到吹哨M&M's花生巧克力時那種嘎吱的快感啊～不曉得撼動全世界多少巧克力愛好者的心！

糖果外衣 花生牛奶巧克力

花生巧克力

花生巧克力在1954年首度亮相，造成全球巧克力愛好者為之癡狂～那時它們還只有內斂的棕色造型，1960年，花生巧克力又新增了多種亮眼的顏色紅、綠、黃、橙～這下子，M&M's巧克力包裝袋裡可是熱鬧滾滾啦！



香鹹巧克力

這款非常美式血統的巧克力～藍色包裝的M&M巧克力裡包著香脆的蝴蝶餅，香鹹滋味讓你愛不釋手。

國內的口味 - (包裝48g):

M&M 's 薄荷巧克力



M&M 's 花生巧克力



M&M 's 牛奶巧克力



國外的口味 - (包裝48g):

M&M 's 生日蛋糕巧克力



M&M 's 花生巧克力



M&M 's 培根巧克力



牛奶巧克力 (200g)



花生巧克力 (200g)



牛奶巧克力三角迷你包(13.5g)



牛奶巧克力塑膠瓶裝 (30g)



花生巧克力 (13.5g)



綜合口味巧克力 (13.5g)



包裝背面資訊



中英標示 / 品名 / 成分 / 有效日期 / 淨重 / 保存期限 / 營養標示 / 產地 / 製造商
進口商 / 每日營養攝取建議 / 保存方式 / 環保標示

包裝風格分析



M&M 'S巧克力，包裝一定會標示品牌LOGO，並且善用吉祥物的顏色作為包裝基本色。以藍色、紅色、黃色、咖啡色...等，包裝上還會有吉祥物的出現作為招牌特色，季節限定則會有其他特殊配色的出現，目前包裝比較受歡迎的是隨身包塑膠包裝以及塑膠罐裝。



市場 分析





市場趨勢

客戶群以20歲以下居多，產品已廣泛至老少皆宜。

品牌狀況

瑪氏公司的經營項目包括點心類食品（M&Ms巧克力、士力架〈Snickers〉、德芙巧克力〈Dove〉、彩虹糖〈Skittles〉，等等），主食類食品（包裝米、麵團、醬料），寵物食品 偉嘉〈Whiskas〉、寶路〈Pedigree〉和西莎〈Cesar〉），飲料（自動零售機飲料），電子產品（自動支付系統），以及信息科技等。

銷售環境

販售管道為連鎖便利商店、大賣場、食品零售商及連鎖美妝店。

樣本元素

不同口味巧克力、5種巧克力圖案、吉祥物分別代表 紅色-機智靈敏、黃色-剛毅木訥、綠色-婀娜多姿、藍色-英氣煥發、橘色-凡事緊張兮兮。

市售品牌比較

| |  |  |  |  |
|------|---|--|---|---|
| 商品特色 | 巧克力顏色繽紛生動，口味種類繁多，包裝採用塑膠裝較多，其次是塑膠罐裝。 | 巧克力口味特殊，以紙盒系列包裝較多，有特殊的開口設計。 | 巧克力包裝繁多，鋁箔包裝大片巧克力，塊狀巧克力以盒裝販售，巧克力包裝乾淨衛生。 | 幾乎以鋁箔包裝為主，蛋狀巧克力副送玩具，有吃有玩深受小孩歡迎。 |
| 機會 | 平面、電視廣告 FB粉絲團 吉祥物代言 促銷活動 網路行銷 | 官方網站 FB粉絲團 產品海報 促銷活動 | FB粉絲團 平面、電視廣告 產品海報 促銷活動 網路行銷 明星代言 | FB臉書團 促銷活動 平面、電視廣告 吉祥物代言 產品海報 |
| 優勢 | 品牌歷史悠久 口味種類繁多 季節限定包裝、口味 | 品牌歷史悠久 口味特殊繁多 促銷活動多元 | 品牌歷史悠久 巧克力種類繁多 包裝可愛別緻 廣告多元 | 品牌歷史悠久 巧克力副送玩具 促銷活動多元 |
| 劣勢 | 競爭品牌推陳出新 季節限定部分台灣沒有 | 競爭品牌推陳出新 包裝單調 | 口味選擇較少 價格不親民 | 競爭品牌推陳出新 口味選擇很少 |



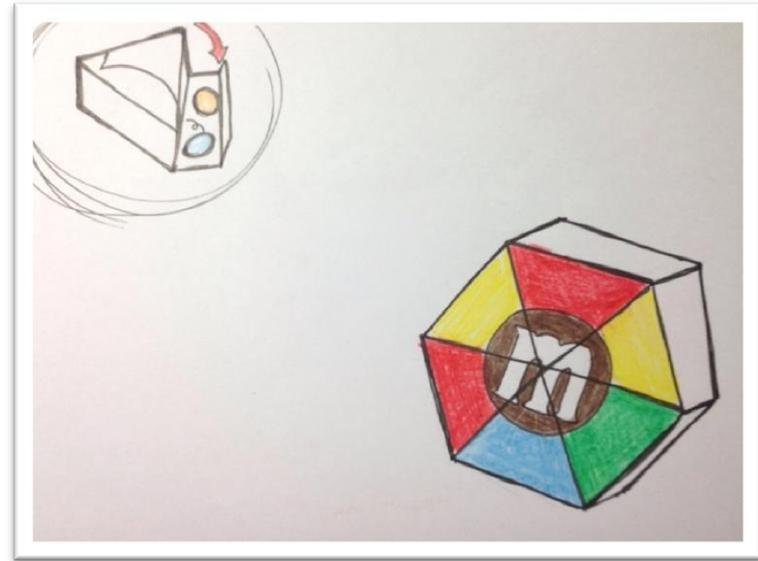
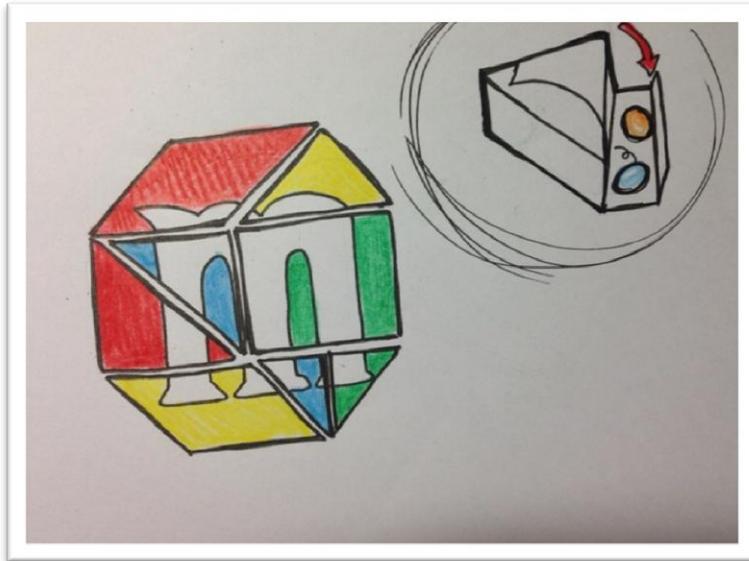
設計
概念



M&M 'S巧克力，包裝一陳不變，我們想要添加創新的題材在裡面，可以看到商品的本身，包裝本身也有自己的趣味性，可以跟消費者有互動的感覺，也可以讓食物本身的顏色引要消費者購買。

草稿 概念





M&M 'S巧克力我們想將它的包裝設計成可以分開式的組合，大家可以利用包中分離式達到分享的功能，並且做出一系列的表示，這樣巧克力不但可以與好友分享又有系列性的包裝價值。



實品
包裝



M&M 'S巧克力我們設計成八邊形的分離式組合，並且每一盒都代表不同季節共四季，然後八邊形旁邊有封條可以將盒子扣住防止散落，並且有正面蓋子和背面底，而正面含LOGO，背面蓋子有食品資訊，讓消費者方便讀取。

END

