



視傳二C：

1015445202 - 周怡伶

1005445160 - 王思博

1015445257 - 管胤筑



品牌簡介

M&M's 巧克力是在西班牙內戰的背景之下所產生的。

Forrest Mars 先生是 M&M's巧克力的創辦人之一，當時他在西班牙遇到一群正在吃著巧克力球的軍人，他們吃的巧克力球外表裹著一層硬糖衣，以避免巧克力融化。因此這些軍人們所吃的巧克力啟發了Mars先生的靈感，使他在回到家鄉後，發明了M&M's巧克力。

M&M's巧克力在 1941 年首度問世後，便成為第二次世界大戰中美國士兵的最愛。在第二次世界大戰期間，M&M's 巧克力是使用硬紙筒的包裝，攜帶方便，並且不會受天氣影響而融化，因此軍人常常將M&M's 巧克力當成軍旅中的便利零食。到了 1940年代末期，M&M's 巧克力已經普及到一般民眾的市場裡，並且受到大家熱烈的喜愛以及支持。它的包裝在 1948年由原來的紙筒包裝改為棕色塑膠袋，並延用至今。



品牌
吉祥物

m

紅M大明星私密小檔

年齡

他說自己**30**幾歲，但有待查證

重量

恰好符合他的糖殼尺寸 ✨


興奮的事

人們盲目地順從她的明智建議

厭惡的事

人們未能欣賞他卓越的領導能力

最好的朋友

 Yellow (他們共享彼此的糖殼)

最佳特質

I.Q.指數180，心肺功能堪比麥可.喬丹

缺點

知道比做的多

外表

紅色、圓滾，體內全是巧克力

潛能

可以把簡單的日常工作變成複雜的任務

口頭禪

別再煩我了!



m

黃M大明星 私密小檔

年齡	不詳??不過經常展現「赤子之心」的個性
重量	等於一粒花生+適量牛奶巧克力 🍫
興奮的事	「美眉」💕以及毛茸的東西
最好的朋友	🍎 🍌 ! 因為他好像知道很多
最佳特質	凡事往好處想
缺點	人善被人欺
外表	黃色、豐滿，笑口常開 🍌
口頭禪	家家有本難念的經!



m

綠M大明星私密小檔

年齡	大到可以對外公布了 ✨
重量	你竟然問這樣的問題
興奮的事	簡單的燭光晚餐…地點在巴黎 🗼
厭惡的事	目不轉睛的男士和女士
最佳特質	親愛的，我無法選擇，你來決定吧
缺點	有時令人生畏 Ⅲ
外表	美到無法用言語形容 🍬
口頭禪	我絕不為任何人融化 ♡♡



m

藍M大明星私密小檔

年齡	夠老了
重量	應該說他的身材維持的不錯 ✨
興奮的事	月光 🌙 皎潔的夜晚， 🌊 吹薩克斯風把美眉 💕💕
厭惡的事	態度差的人(這可以糾正)
最佳特質	永遠拿著薩克斯風 🎷
外表	如果你夠幸運 ✨ 的話，他可以量身訂製
潛能	可以將計就計成為零食中的惡魔
口頭禪	千萬別讓我看到你的弱點！





橘M大明星私密小檔

年齡	壓力 >> 使他看來比實際年齡老
重量	因為長期緊張 ☹️ 他總是體重過輕
厭惡的事	想吃他的人（即使是舔也不行！）
最佳特質	永遠神經兮兮…懷疑隨時有人要吃掉他 🍬
外表	從來不正眼跟你說話，真不禮貌
潛能	讓你看到就忍不住想吃他 !!
夢想	希望有朝一日能被選為瀕臨絕種的保護動物
口頭禪	我死定了！



商品 資訊





商品資訊

M&M'S巧克力，主要分成牛奶巧克力、花生巧克力、香鹹巧克力三種口味。
這三種口味是他們主打的口味，並且他們每逢節日都會提出新口味或是季節限定的口味。

m&m's 巧克力

好吃又好玩的 M&M's 巧克力，外表給你甜頭，內在更多好料！



這可是M&M's珍貴的處女秀-最原始的M&M's牛奶巧克力首度亮相！

糖果外衣 牛奶巧克力

牛奶巧克力

話說1940年，Forrest E. Mars先生於在新澤西州的紐華克成立一家糖果公司…沒錯！！巧克力界數十年屹立不搖的超級巨星【M&M's牛奶巧克力】是在那個時代誕生的。

Forrest E. Mars為了讓好吃的M&M's巧克力不要被盛夏的艷陽融化～決定把香濃的牛奶巧克力，用酥脆的彩色糖殼包起來，天氣再熱，M&M's都能一樣香脆飽滿。嘿嘿！很聰明吧？！這樣一來，全世界的迷哥哥迷姐們，一整年都吃得到香濃可口的M&M's囉！



脫到吹哨M&M's花生巧克力時那種嘎吱的快感啊～不曉得撼動全世界多少巧克力愛好者的心！

糖果外衣 花生 牛奶巧克力

花生巧克力

花生巧克力在1954年首度亮相，造成全球巧克力愛好者為之癡狂～那時它們還只有內斂的棕色造型，1960年，花生巧克力又新增了多種亮眼的顏色紅、綠、黃、橙～這下子，M&M's巧克力包裝袋裡可是熱鬧滾滾啦！



香鹹巧克力

這款非常美式血統的巧克力～藍色包裝的M&M巧克力裡包著香脆的蝴蝶餅，香鹹滋味讓你愛不釋手。

國內的口味 - (包裝48g):

M&M 's 薄荷巧克力



M&M 's 花生巧克力



M&M 's 牛奶巧克力



國外的口味 - (包裝48g):

M&M 's 生日蛋糕巧克力



M&M 's 花生巧克力



M&M 's 培根巧克力



牛奶巧克力 (200g)



花生巧克力 (200g)



牛奶巧克力三角迷你包(13.5g)



牛奶巧克力塑膠瓶裝 (30g)



花生巧克力 (13.5g)



綜合口味巧克力 (13.5g)



包裝背面資訊



中英標示 / 品名 / 成分 / 有效日期 / 淨重 / 保存期限 / 營養標示 / 產地 / 製造商
進口商 / 每日營養攝取建議 / 保存方式 / 環保標示

包裝風格分析



M&M 'S巧克力，包裝一定會標示品牌LOGO，並且善用吉祥物的顏色作為包裝基本色。以藍色、紅色、黃色、咖啡色...等，包裝上還會有吉祥物的出現作為招牌特色，季節限定則會有其他特殊配色的出現，目前包裝比較受歡迎的是隨身包塑膠包裝以及塑膠罐裝。



市場 分析





市場趨勢

客戶群以20歲以下居多，產品已廣泛至老少皆宜。

品牌狀況

瑪氏公司的經營項目包括點心類食品（M&Ms巧克力、士力架〈Snickers〉、德芙巧克力〈Dove〉、彩虹糖〈Skittles〉，等等），主食類食品（包裝米、麵團、醬料），寵物食品 偉嘉〈Whiskas〉、寶路〈Pedigree〉和西莎〈Cesar〉），飲料（自動零售機飲料），電子產品（自動支付系統），以及信息科技等。

銷售環境

販售管道為連鎖便利商店、大賣場、食品零售商及連鎖美妝店。

樣本元素

不同口味巧克力、5種巧克力圖案、吉祥物分別代表 紅色-機智靈敏、黃色-剛毅木訥、綠色-婀娜多姿、藍色-英氣煥發、橘色-凡事緊張兮兮。

市售品牌比較

				
商品特色	巧克力顏色繽紛生動，口味種類繁多，包裝採用塑膠裝較多，其次是塑膠罐裝。	巧克力口味特殊，以紙盒系列包裝較多，有特殊的開口設計。	巧克力包裝繁多，鋁箔包裝大片巧克力，塊狀巧克力以盒裝販售，巧克力包裝乾淨衛生。	幾乎以鋁箔包裝為主，蛋狀巧克力副送玩具，有吃有玩深受小孩歡迎。
機會	平面、電視廣告 FB粉絲團 吉祥物代言 促銷活動 網路行銷	官方網站 FB粉絲團 產品海報 促銷活動	FB粉絲團 平面、電視廣告 產品海報 促銷活動 網路行銷 明星代言	FB臉書團 促銷活動 平面、電視廣告 吉祥物代言 產品海報
優勢	品牌歷史悠久 口味種類繁多 季節限定包裝、口味	品牌歷史悠久 口味特殊繁多 促銷活動多元	品牌歷史悠久 巧克力種類繁多 包裝可愛別緻 廣告多元	品牌歷史悠久 巧克力副送玩具 促銷活動多元
劣勢	競爭品牌推陳出新 季節限定部分台灣沒有	競爭品牌推陳出新 包裝單調	口味選擇較少 價格不親民	競爭品牌推陳出新 口味選擇很少



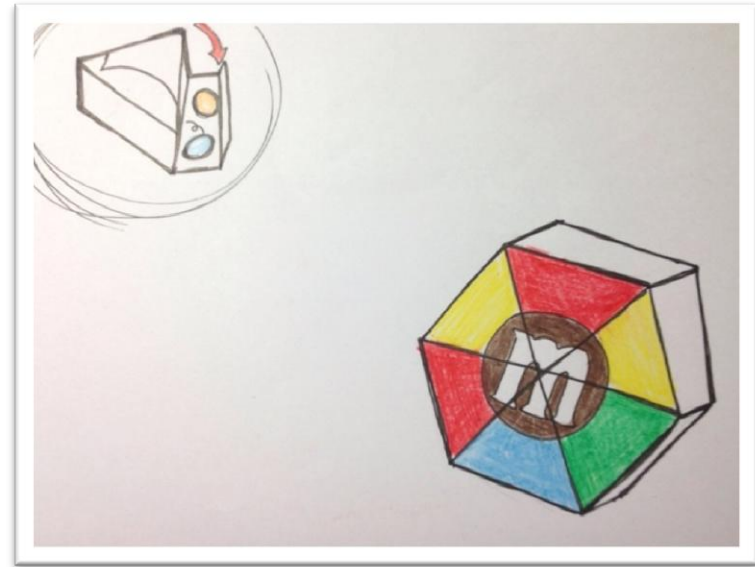
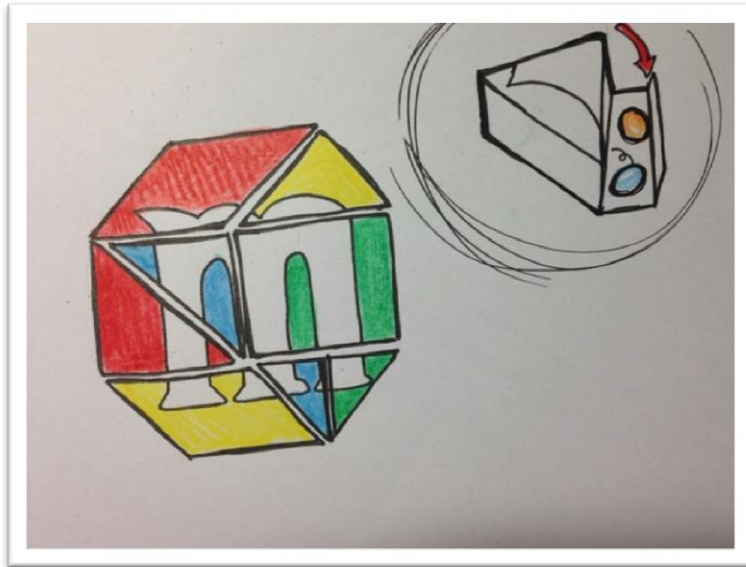
設計
概念



M&M 'S巧克力，包裝一陳不變，我們想要添加創新的題材在裡面，可以看到商品的本身，包裝本身也有自己的趣味性，可以跟消費者有互動的感覺，也可以讓食物本身的顏色引要消費者購買。

草稿
概念





M&M 'S巧克力我們想將它的包裝設計成可以分開式的組合，大家可以利用包中分離式達到分享的功能，並且做出一系列的表示，這樣巧克力不但可以與好友分享又有系列性的包裝價值。



實品 包裝



M&M 'S巧克力我們設計成八邊形的分離式組合，並且每一盒都代表不同季節共四季，然後八邊形旁邊有封條可以將盒子扣住防止散落，並且有正面蓋子和背面底，而正面含LOGO，背面蓋子有食品資訊，讓消費者方便讀取。

END

