

# 吉田芒果

視傳二C

1015445221 姚少涵  
1015445240 張惟欣  
1015445246 沈雅箴  
1015445260 江慧馨



## 品牌宗旨

農業首先就是要有好的田地與水源，吉字取自於吉祥，田字指可開採某些資源的地帶，所以這樣取名。

吉田堅持每顆芒果的品質和顧客的信用。

# 商品資訊

# 商品相關資訊

## 1. 品牌資訊與種類

- (1) 禮盒裝(6~8入)
- (2) 箱裝(8入以上)



## 2.包裝上既有的詳細資訊

### 側邊/

品名：吉田芒果

小標、LOGO、推銷語

有效日期：期冷藏可放置5-7天

原產地：屏東縣枋山鄉

地址：屏東縣枋山鄉農會

服務專線：0920157363

網站：

<https://www.facebook.com/mango.kai?fref=ts>

認證商標、中、英文標題和條碼。



側邊/  
預購數量  
成分  
重量



側邊/  
芒果食品  
製造商名稱



### 3.設計手法及風格分析及設計概念



< 文字 > :

產品名稱是由芒果食品英文組字而成,其餘的說明文字等大多使用草寫字體營造出典雅的感覺,也將字距調近表現成熟的感覺

< 圖像 > :

背景是禮盒緞帶陪襯以主視覺攝影芒果感覺呈現

< 配色 > :

以鮮艷芒果紅色配色和切開水果頗面圖,帶出大顆好吃有水分果實的感覺

# 市場分析



**1 / 銷售對象、主要消費族群:**  
對芒果喜好或需求者，老少皆宜

**2 / 品牌概況:**  
吉田芒果已有三十年的歷史，始終如一的堅持每顆芒果的品質，因此深受消費者的信賴。

**3 / 販售地點:**  
主要以農會為主，再由農會轉售到各市場、超市因為專攻外銷(日韓陸)，沒有什麼滯銷問題，未來也有可能朝向外銷歐美做發展。

**4 / 價格及定位:**  
20粒裝\$550/18粒裝\$650  
15粒裝\$800/12粒裝\$900  
(外銷等級 送禮適宜)  
15粒裝\$1000/12粒裝\$1200  
1箱10斤重

# 競爭品牌分析



## 鮮果日誌Fruit Days

### 概念：

懷著將幸福帶給更多人的想法，希望能紀錄下與水果在一起的每一天、每一個感動，「鮮果日誌 Fruit Days」的創立，是為了一個笑容、一個理想、一份打從心底崛起的責任感。

### 優勢：

每天都在各大果菜通路裡挑選品質優良的水果，可隨時調整不同需求的訂單，無論是數量、品質都相當有把握，也擁有自己的冷藏庫，隨時維持安全庫存量。

### 貼心小服務：

- 1.代寫小卡片，為你傳心意
- 2.統一為您寄送禮盒，不必親自奔波
- 3.您提供名片，我們幫你黏貼在禮盒上

禮盒：



設計理念：以繽紛的感覺就是要傳達每一個人，讓每個人在吃水果時都能很開心、很幸福。

網址：

<http://www.fruitdays.com.tw/>

## 福爾摩沙物產國際股份有限公司



### 概念：

1. 嚴選台灣優良的水果，孕育生命與希望。
2. 憑著不在品質上打折扣的執著，堅持每一顆由Formosa賣出去的水果都代表台灣之光。

### 優勢：

1. 主要市場由亞洲邁入歐美。
2. 品牌認同由『對口貿易商』擴及貨價末端消費者。
3. 物產內容化，創造『高附加價值』邁向國際。



禮盒：

設計內容：芒果、環境、白底、品牌名稱

設計理念：表現出芒果外表色澤鮮艷，果型完整，果皮光滑。

網址：

[http://www.formosa-grower.com/main\\_01.php?page=about\\_02](http://www.formosa-grower.com/main_01.php?page=about_02)

# 設計概念

## 風格元素

現今芒果禮盒多以芒果攝影搭配暖色系為主，在加上地方產地與品種文字敘述，禮盒外觀和款式大同小異。

因吉田芒果已經歷三十幾年，希望以創新設計感為主，呈現不一樣的設計，或是以芒果幾何配色造型來隱喻芒果多樣顏色。

## 系列規劃

- (1) 禮盒裝(6~8入)
- (2) 箱裝(8人以上)

盒外側邊會清楚寫出詳細資訊。



# 參考資料





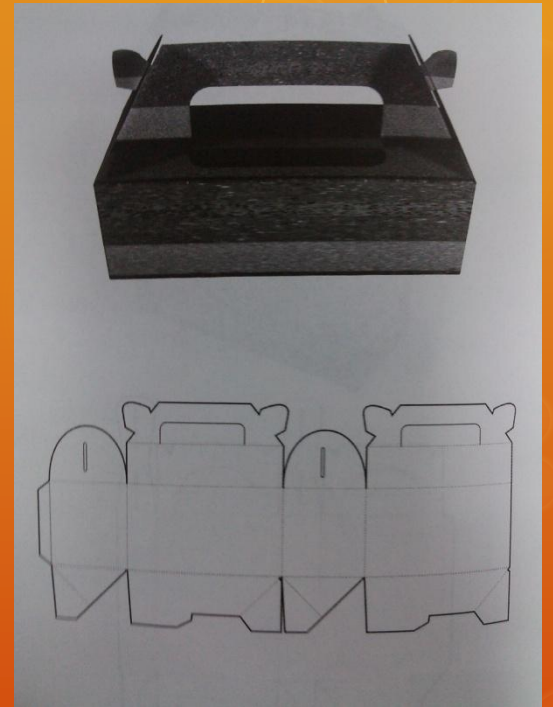
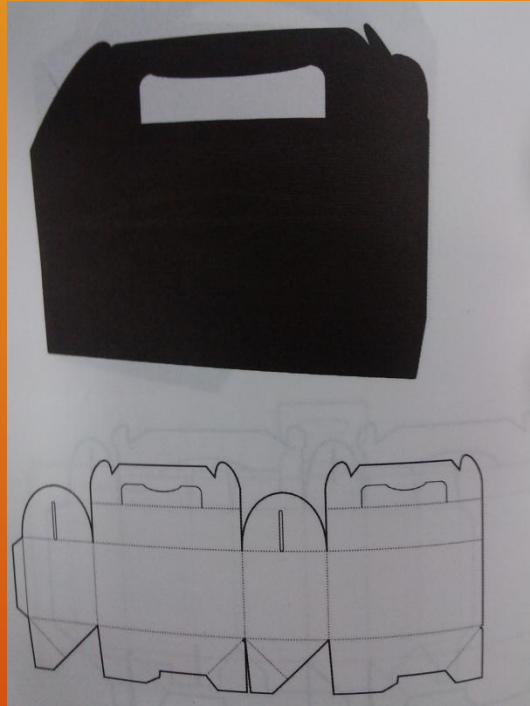
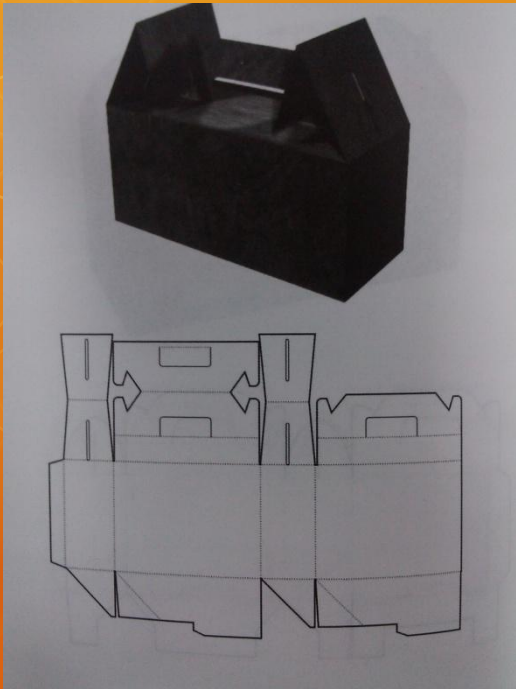
銀色愛戀

銀花搖曳  
花影多姿  
提起愛與幸福的甜蜜滋味  
見證 分享 擁抱  
風華時尚的真摯浪漫花語  
守護真情誓言的璀璨光芒  
邁向紅毯的彼端  
幸福  
我們有約

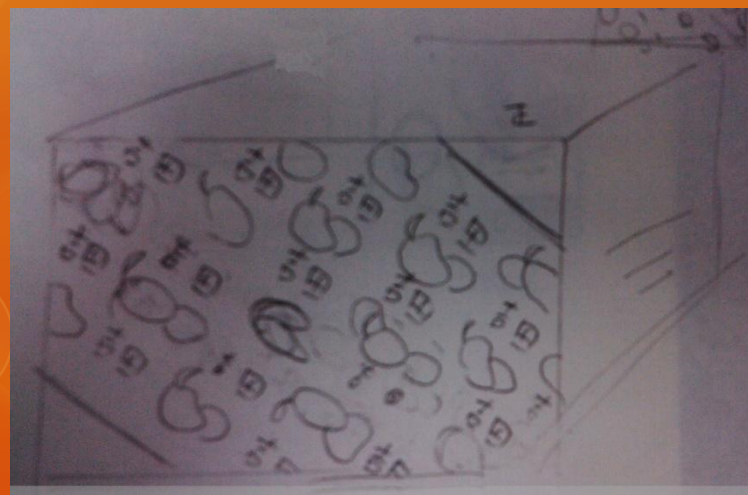
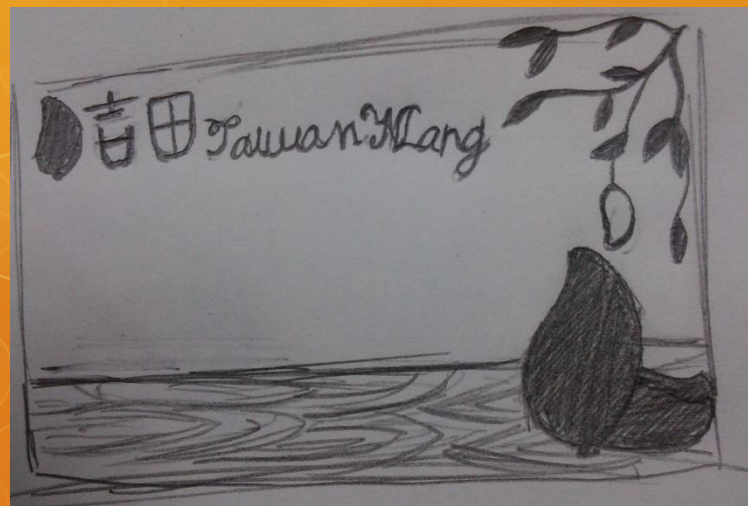


鑲戀

一生相伴  
勾勒出曼妙的幸福曲線  
與專屬愛戀的永恆約定  
此生不渝的承諾  
相知 相守  
將最浪漫的時刻化為分  
享的喜悅  
挽著幸福  
許我們一個真摯的未來



# 草稿



# 資料來源

1. 台南玉井 愛文芒果

<http://www.pcstore.com.tw/fruimart/M06148343.htm>

2. 卓安南芒果

<http://www.pcstore.com.tw/fastbuy/M10512186.htm>

3. 國外相關芒果禮盒

<http://www.interempresas.net/Fruit-Vegetable-Distribution/Articles/119372-ARC-Eurobanan-launches-Beautiful-Island-box-Mango-Gift-Pack.html>

4. 鼎林水果

<http://www.demlin.com/index.php>

5. 白木屋

<http://www.wwhouse.com.tw/product.php>