



視傳二C1015445234留玫湘



品牌介紹：



UNT的由來

「堅信保養不應該是一個奢侈品，主張男女老幼皆有權利擁有健康舒適的肌膚」，UNT於2004年誕生後，秉持著此品牌理念，一路上堅持只開發對肌膚有益的藥妝級產品，維持平價，不隨流行起舞。Untitled，直接翻譯為無名。如此命名，乃不希望侷限品牌形象。她沒有名字，因為我們相信美麗是無法只用一個名字代表。





商品資訊



品牌名稱及種類：鑽石食糖霜告白系列



品牌名稱及種類：自己的旅行系列



貓眼的短髮



本學年假路線



時髦與風姿



柔荑



芳登第揚七號



線裝筆記本



永遠的標準答案



華麗的潛意識



完美與勢利眼



焦糖奶酒



過去現在和以後



旅行的意義



封印老時光



微潤的月暈



反方向的換日線



海妖的歌聲



以吻封箋



熱氣球與滑翔翼

品牌名稱及種類：星期天株式會社系列



優雅的腳步



愛你很多



折磨



男子氣息



美好時刻



祕密配方



禮樂



愛情海



無聊



壞女人



壞男人



代價



黨外賽



愛情萬歲



煙花易冷



勇氣



靈魂的親吻



漫漫長路

包裝上的設計元素



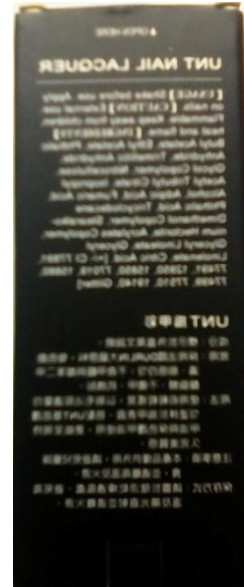
不管什麼系列都是統一包裝，簡單時尚的黑色，大配鮮豔的英文logo及副標，然後側面有窠空指甲油瓶圖案可以看到指甲油的顏色。



包裝上既有的詳細資訊



正面：
UNT logo，英文標示-
指甲油及不不含有甲
文副標。



背面：
品名、成分、效用、用法、
注意事項、保存方式中英
翻譯。



側面：
條碼、公克、環保標章、中英文
說明開封後18個月內使用完畢、
中英文：公司地址、客服專線、
委託製造商、製造商地址、工廠
登記證、保存期限、容量。





市場分析



1. 銷售對象，主要消費群：

客戶群以女性為主。

2. 品牌概況：

秉持著此品牌理念，一路上堅持只開發對肌膚有益的藥妝級產品，維持平價，不隨流行起舞。

3. 販售地點：

販售管道為UNT美甲沙龍示範店、網路商店APP。

4. 價格及定位：

統一199元

活動期間特價169元



競爭品牌分析

			
優勢	無有害物質，孕婦也可以使用，顏色多樣化	偏向護理指甲油、飽和、持久度高	感受潮流動向、少量客製化
劣勢	缺乏廣告、易掉色	高價位、我國行銷較少	平價、隨潮流走變化大
機會	專賣店 網路通販 講求健康養身	國外高知名度 各大時尚雜誌報導	專門門市販賣、網路商店
威脅	同業競爭多 只有網路行銷	顏色比較普遍 同業降價促銷競爭明顯	同業競爭多 有退流行性





設計概念



概念： 簡單、黑色、時尚。

風格元素：

手指、手繪、鏤空、簡單、時尚

系列規劃：

天氣系列:晴天、陰天、雨天、夕陽、起霧

心情系列:喜、怒、哀、樂、哭





參考資料





可以發現大多的指甲油包裝都是有鏤空透視的，方便客人看到裡面指甲油的顏色。





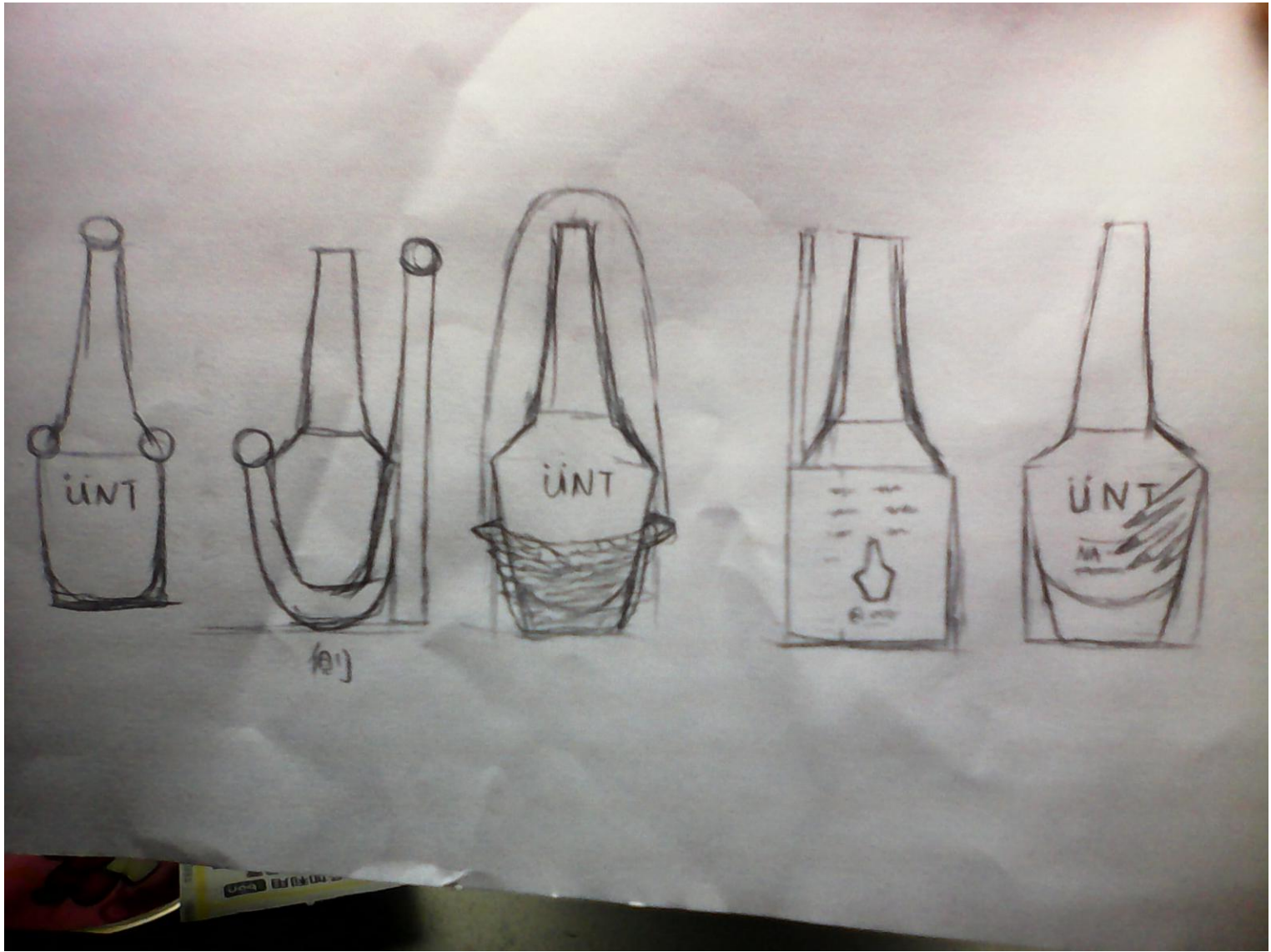
sunnyQueen on Mar. 15, 2013





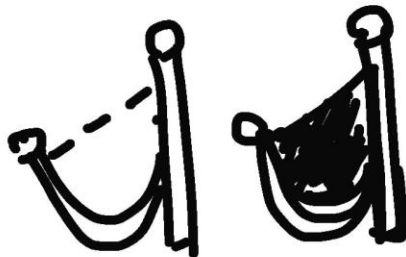
草圖







&





END

