

襪子包裝

1015445201 鄭郁儒	1015445206 李玳君
1015445215 陳達琳	1015445232 林宜蔓
1015445236 邱詠涵	1015445248 陳詩霖

襪子包裝分析

Pulog

自製商品 (絲襪)

此商品只單用透明袋包裝
在袋子裡放置產品說明紙



Pulog 插畫家合作系列

插畫家 五十六號

此商品使用透明滑鏈袋

並在滑鏈袋內放置插畫圖

在外印刷上品牌及產品資訊



Pulog 插畫家合作系列

插畫家 森田

此商品包裝是用包裝盒

在包裝盒上畫插畫並做

圓孔設計可以看到襪子樣式



Sucksfun

特色半統襪

簡單的紙包裝

每雙都有不同的圖案



Nori-socks

特色半統襪

內層用一般透明袋子

外層用點點包裝盒



Quiero Socks

特色半統襪

此商品使用透明滑鏈袋

並在滑鏈袋內放置插畫圖

在外印刷上品牌及產品資訊



Happy Socks

特色半統襪

此商品用紙盒包裝

各紙盒有不同的圖樣

在紙盒外印刷品牌及產品資訊



Stance Socks

特色半統襪

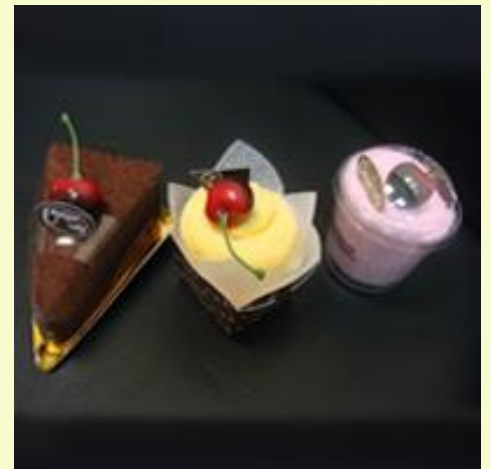
簡單的掛鉤及小紙張，紙張上印刷上品牌、襪子資訊



相似產品

毛巾 & 衣服

創意外包裝



包裝上的資訊

正面

品牌名稱、品牌Logo、品牌標語

背面

尺寸、成分、襪子機能、洗滌注意事項、品牌Logo、
製造廠商、地址、電話、信箱、產地、商品條碼

市場分析

市場趨勢

主要客戶群為孩童與青少年以及上班族男女性。

品牌狀況

皆以襪子為主要販售商品,此外也會與設計師聯名，推出期間限定商品包括鉛筆、收納袋、杯子、筆記本。

銷售環境

百貨公司專櫃、服飾店、精品店、網路平台。

設計概念

理念

以紙盒作為包裝,包裝上的外觀以時下流行趨勢為設計方向,提升包裝的精緻度,讓消費者更有購買慾望。

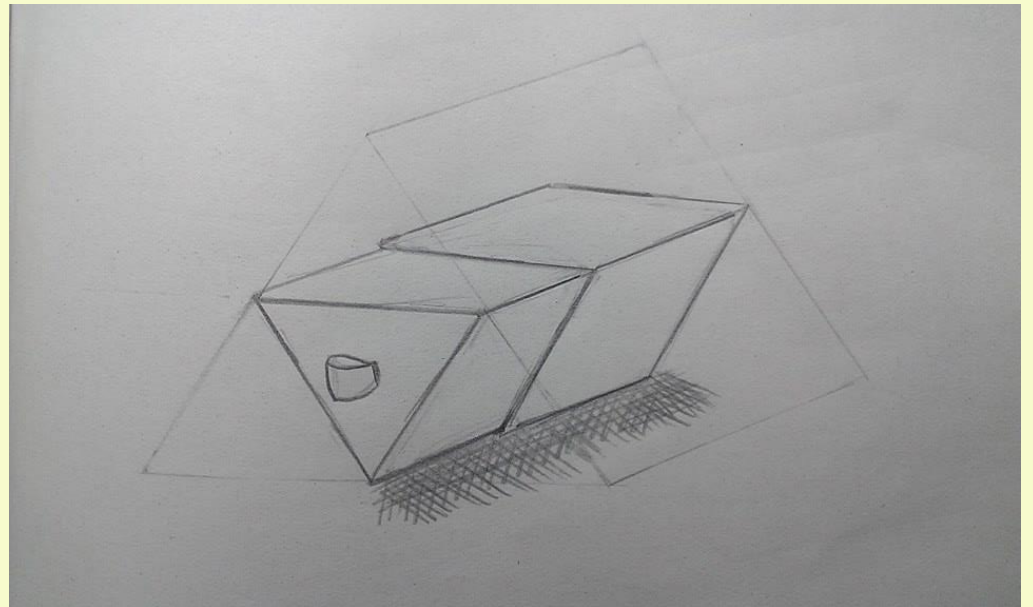
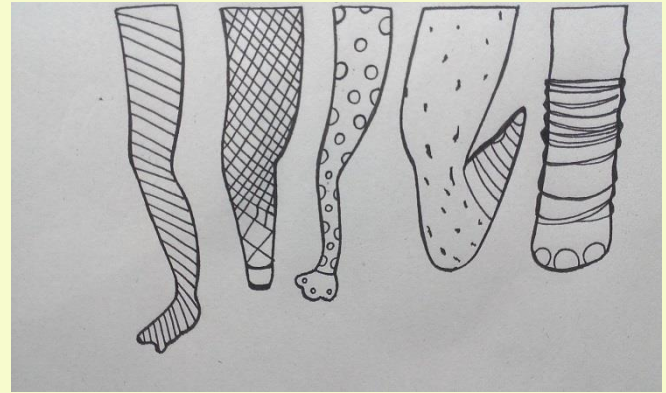
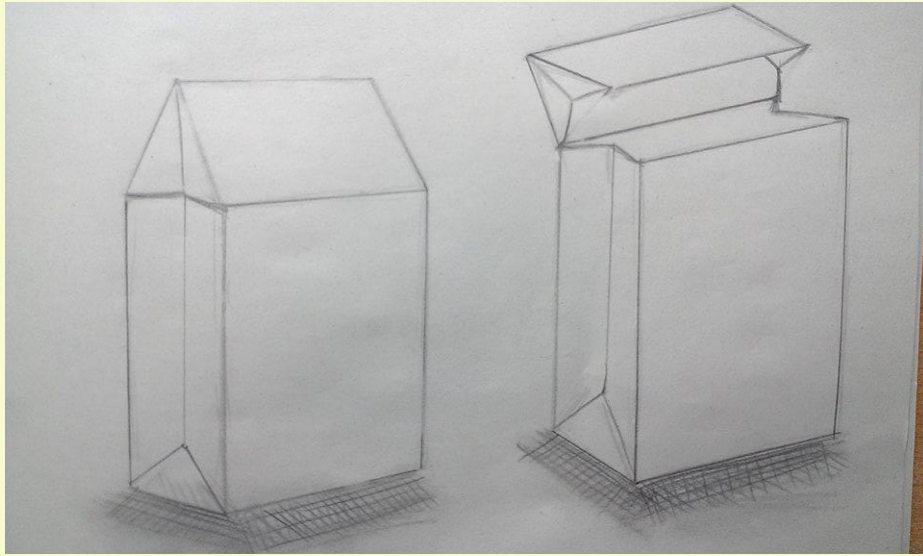
風格元素

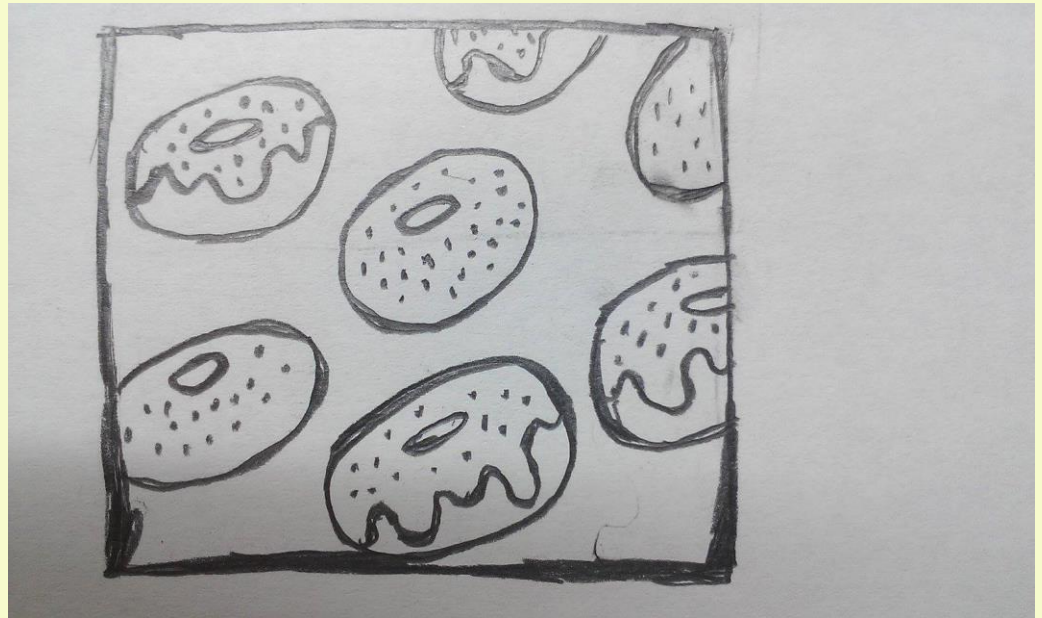
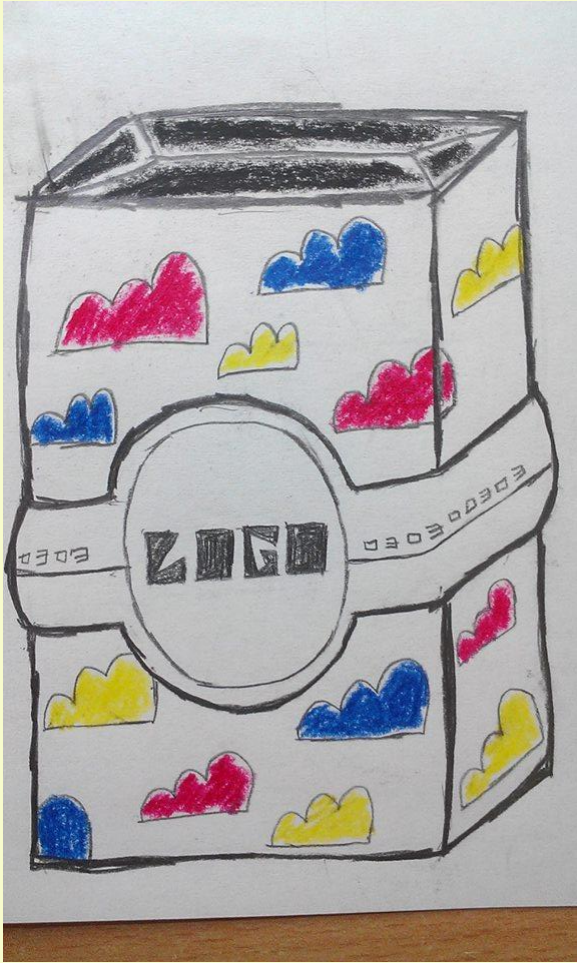
幾何圖形、嬉皮圖案、大膽用色、反覆單一圖示。

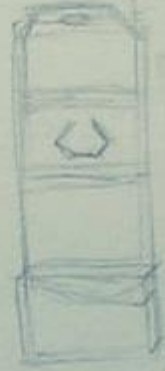
系列規劃

將外包裝精緻化,並將襪子推廣為送禮的禮品之一。使襪子和外包裝有協調性並增加包裝精緻度,也可加入些巧思、推出系列商品,讓紙盒與商品增添故事性與趣味性,讓消費者取出商品後也能將外包裝加以收藏。

草圖







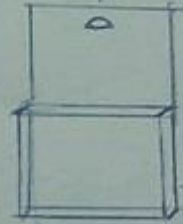
可更改形狀
展開後的樣子

加要摺起來跟圓形在一起
三邊又可折開

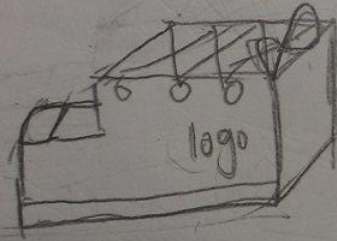
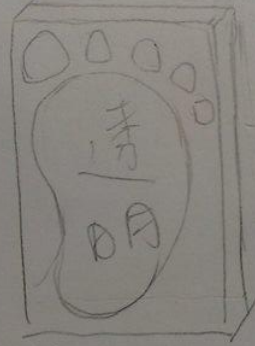
設計透明

折疊後可收納襪子

販賣時的樣子







精稿

