

IKEA-DOETA乾燥花系列

視傳二C

1015445218謝宜捷

1015445227翁郁婷

1015445252邱子倩

1015445254許晉華

品牌宗旨

IKEA的理想是為大多數人創造更美好的生活。所以提供更多風格、美觀實用，價格低廉，讓大多數人可以負擔的起的家具家飾品。

DOETA乾燥花系列是為了讓為居家增添裝飾和香氣，所創造的系列產品。

商品資訊

包裝種類



盒裝乾燥花



盒裝乾燥花



乾燥花包裝

乾燥花的香味依照顏色來區分

粉紅色-玫瑰

綠色-迷迭香

白色-百合花

藍色-紫羅蘭

黃色-茉莉花

包裝風格



以簡潔的包裝風格，大多使用塑膠套及塑膠盒來作包裝，為的是要給消費美觀實用的感覺，所以外在不添加太多的花樣。

市場分析

消費對象

以喜愛香味，想要為居家增添裝飾香氣及分享香味的消費者

品牌狀況

乾燥花(盒裝、塑膠袋裝)

銷售環境

販售管道為IKEA連鎖家居

價格定位

35~149

競爭品牌分析(SWOT)

			
Strength 優勢	美觀實用 價格低廉	打造精緻、 完美居家品質	所有的商品都是39元
Weakness 劣勢	包裝過於簡單	因為精緻， 所以價格高一點	因為價格低， 所以有些品質沒顧好

競爭品牌分析(SWOT)

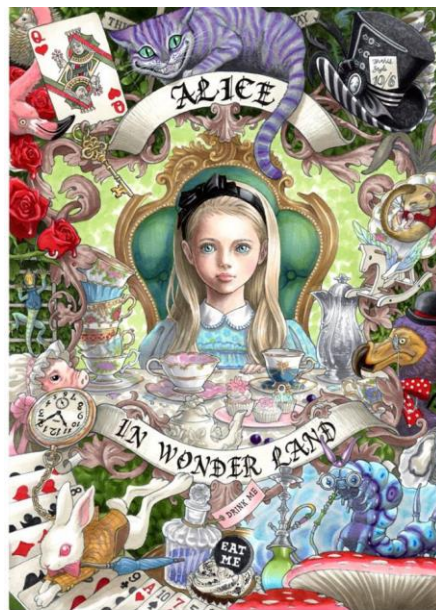
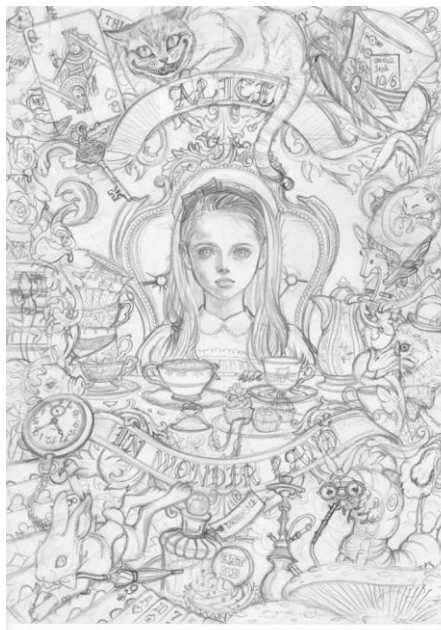
			
Opportunity 機會	專有販賣場所 電視廣告 官方網站	專有販賣場所 官方網站	專有販賣場所 官方網站 口耳相傳
Threat 威脅	由於現代人重視生活品質，所以有很多香味墊慢慢崛起	由於現代人重視生活品質，所以有很多香味墊慢慢崛起	由於現代人重視生活品質，所以有很多香味墊慢慢崛起

設計概念

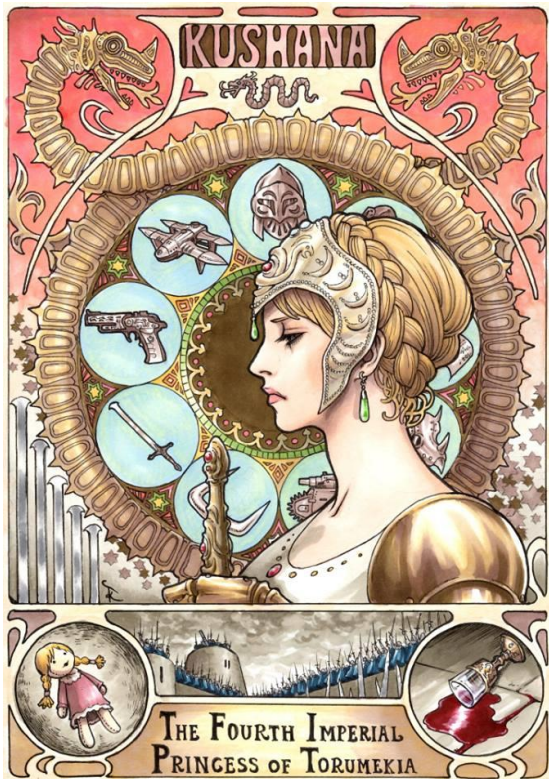
原本的產品包裝過於簡單，又沒有甚麼特色性，我們想為它們增添一點不一樣的風貌，幫它們訂定一個故事主題，使用於包裝設計上，不僅改變外觀，也為了不違背原品牌的理念「環保」，所以要讓我們設計的包裝有再生利用的價值。

風格設定

參考資料



參考資料



系列規劃

Flower Elves

紅) 玫瑰 - 美麗大方 Florence - 弗羅倫絲

白) 百合 - 純淨優雅 Agnes - 愛格妮絲

黃) 茉莉 - 親切可人 Myra - 瑪菴

藍) 紫羅蘭 - 惡魔之眼 Viola - 維爾拉

綠) 迷迭香 - 沉溺回憶 Rosemary - 蘿絲瑪莉

故事:

在一個花園裡，住著五個不同個性的花精靈，
每天桃花朵朵開，社交活動不斷的"弗羅倫絲"

想法單純，無憂無慮的"愛格妮絲"

人緣很好，人見人愛的"瑪菈"

愛惡作劇，鬼點子特別多的"維爾拉"

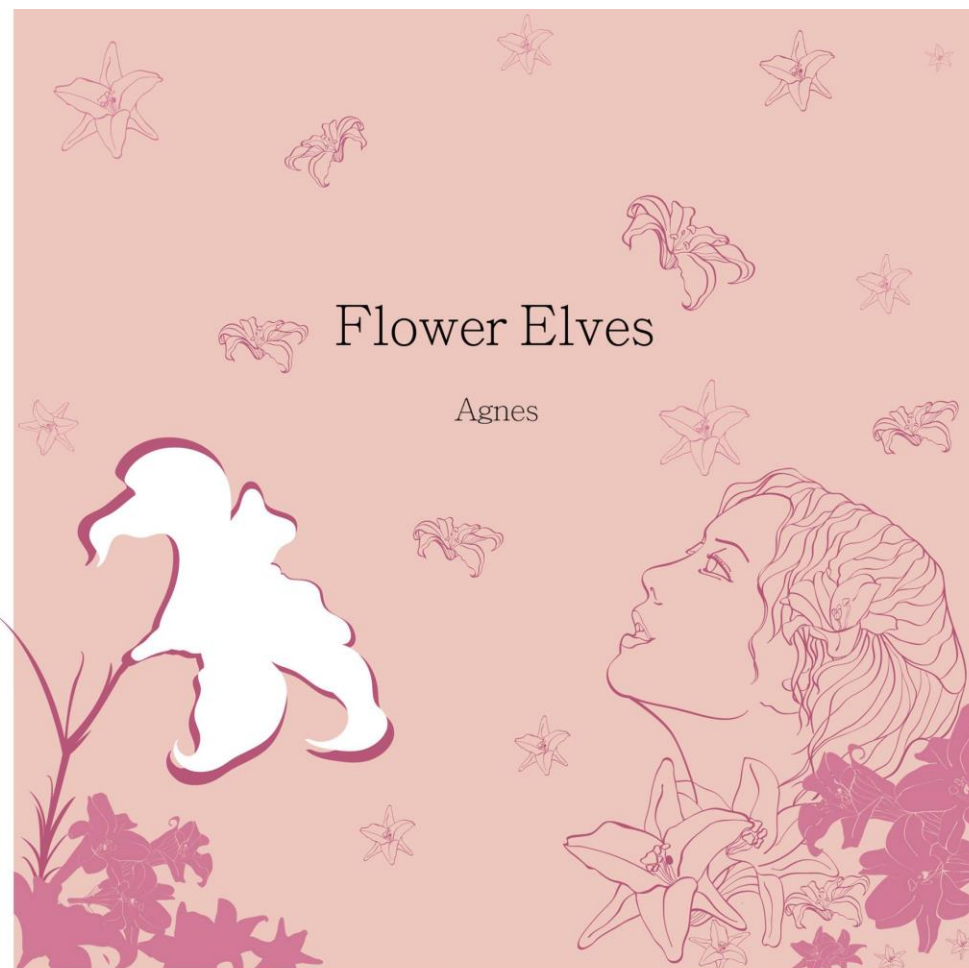
紀錄生活，懷念過去的"蘿絲瑪莉"

每天都有不同有趣的事發生在這花園裡~

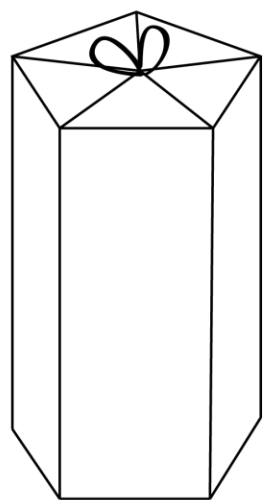
參考資料



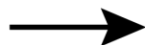
風格確定



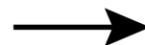
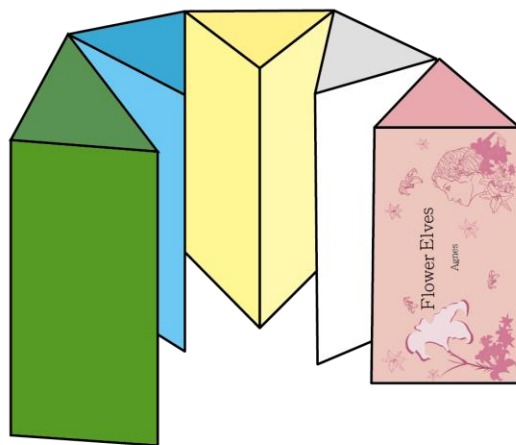
包裝示意圖



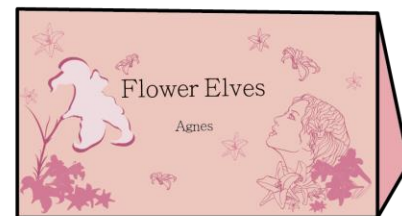
五角柱



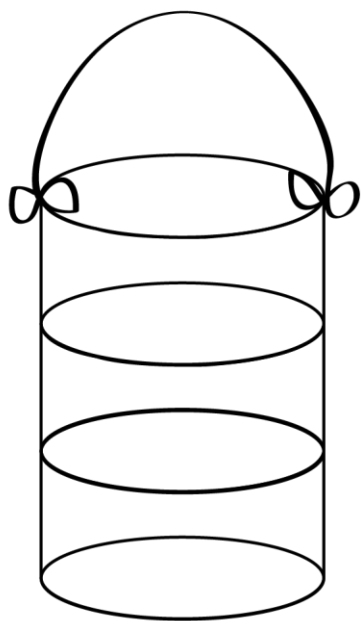
展開



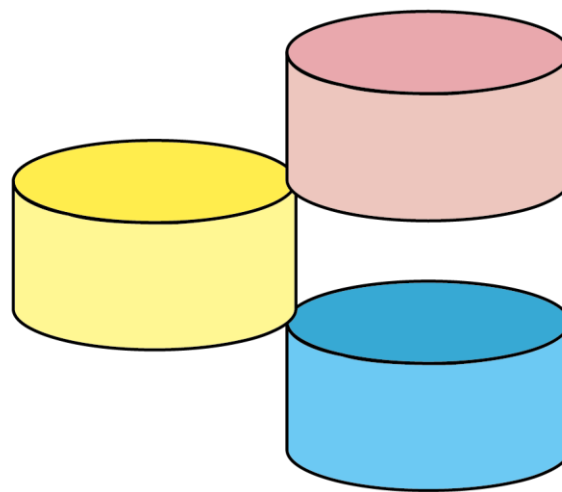
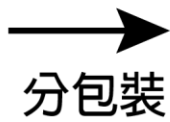
可單個拆



包裝示意圖



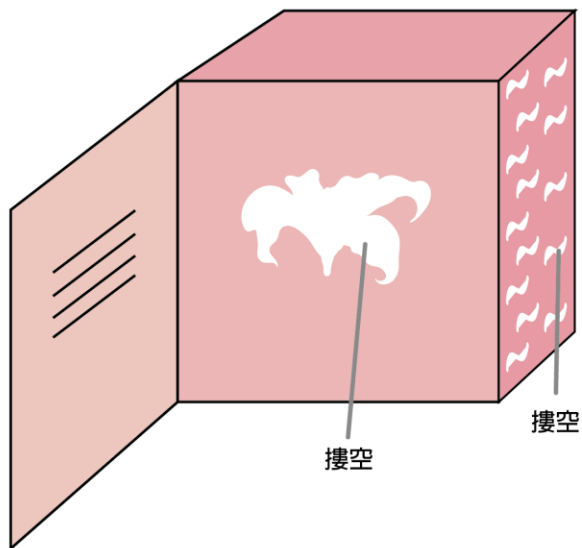
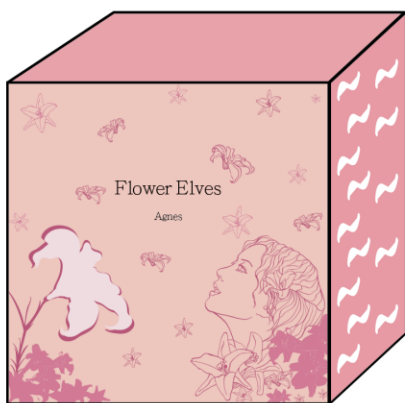
圓柱體



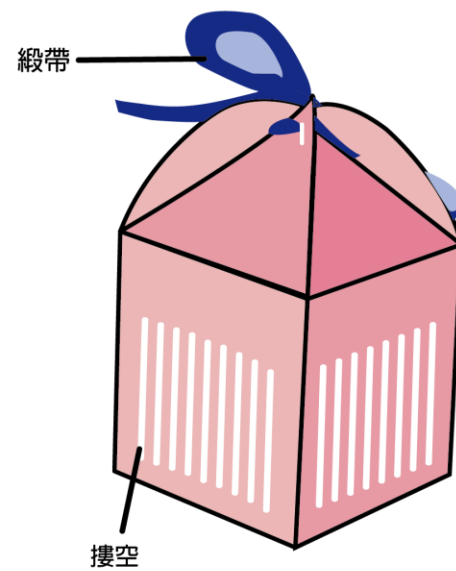
隨心所欲的角度旋轉

包裝示意圖

單個包裝



一體成型式



參考資料

- <http://www.ikea.com/tw/zh/>
- http://www.daiso.com.tw/products_1.php?product_id=87
- <http://www.hola.com.tw/goods/%E4%B9%BE%E7%87%A5%E8%8A%B1>

END
