



視傳2A

1015445035 鍾怡暄

1015445043 鍾惠婷

1015445045 李艾捷

1015445050 李凌岑



品牌宗旨

Rubik 's的品牌定位為智力玩具。

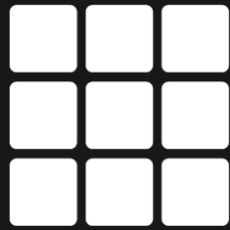
產品包括魔方、拼圖、拼板等，Rubik's魔方得到全球衆多玩家尤其是高手的認可，是值得大家信賴的品牌。

魯比克發明魔方，僅僅是作為一種幫助學生增強空間思維能力的教學工具。要使那些小方塊可以隨意轉動而不散開，不僅是個機械難題，這牽涉到木製的軸心，座和榫頭等。

要將混亂的顏色方塊復原竟是個有趣而且困難的問題
魯比克就決心大量生產這種玩具。



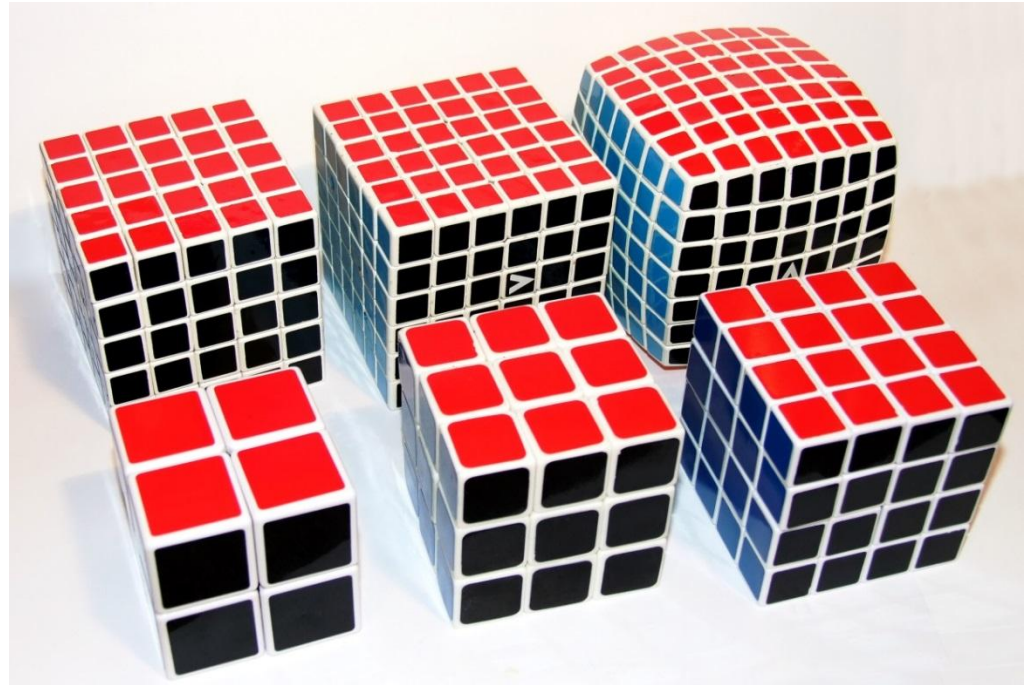
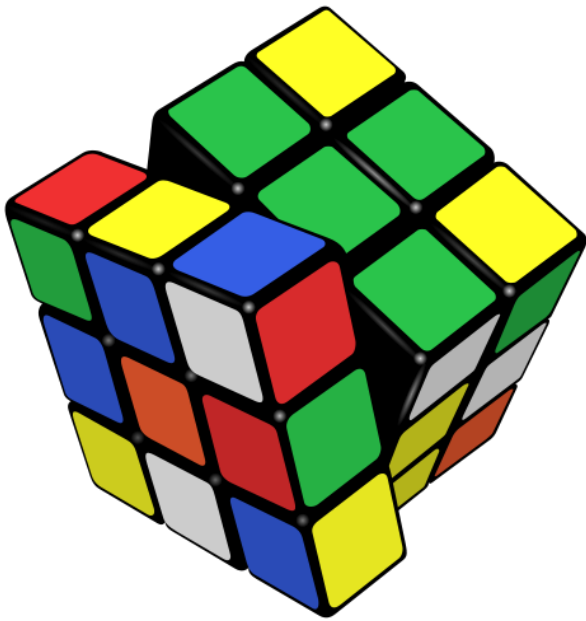
厄爾諾·魯比克



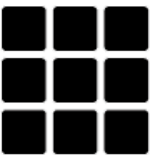
商品資訊



品牌名稱及種類



右圖的左上開始是5X5,6X6,7X7,到左下的2X2,3X3,4X4





品牌名稱及種類





包裝上既有的詳細資訊

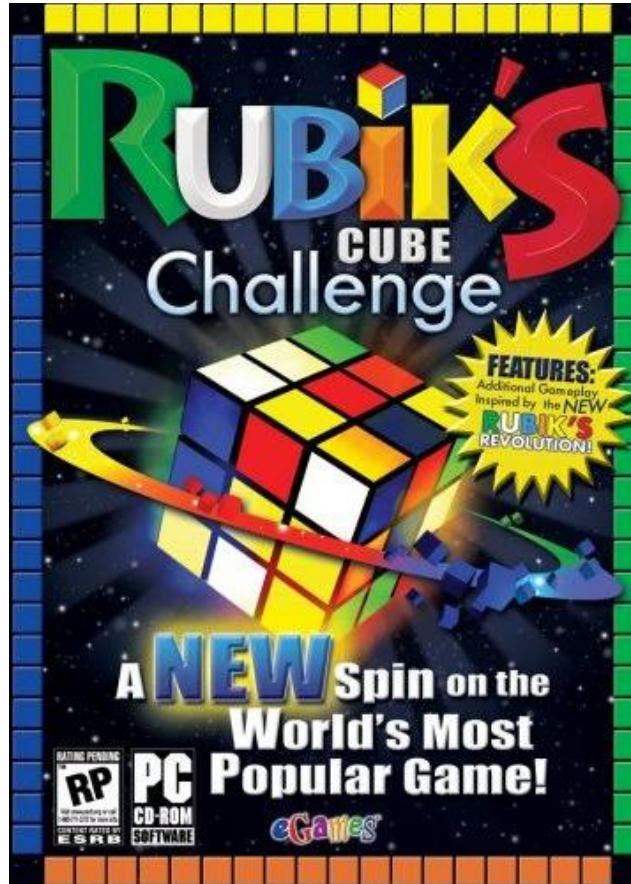
正面：LOGO、圖片、
小標、實物

背面：產品名稱、型號
規格、材質、使用年齡、
執行標準、生產商、聲
明、電話、傳真、工廠
地址、警告語、注意事
項、統一編號、保存方
式、LOGO

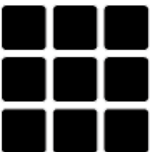
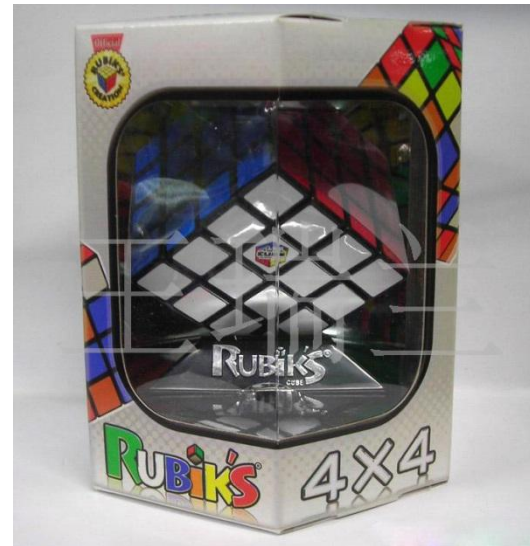




包裝上的設計元素



產品圖片/ Logo/ 裝飾花
邊/產品名稱 /型號規格





設計手法&風格分析

幾乎都以鮮艷明亮的色調為主，造型多變，
規格相當多種。
多呈現透明設計以看得到實物為主。



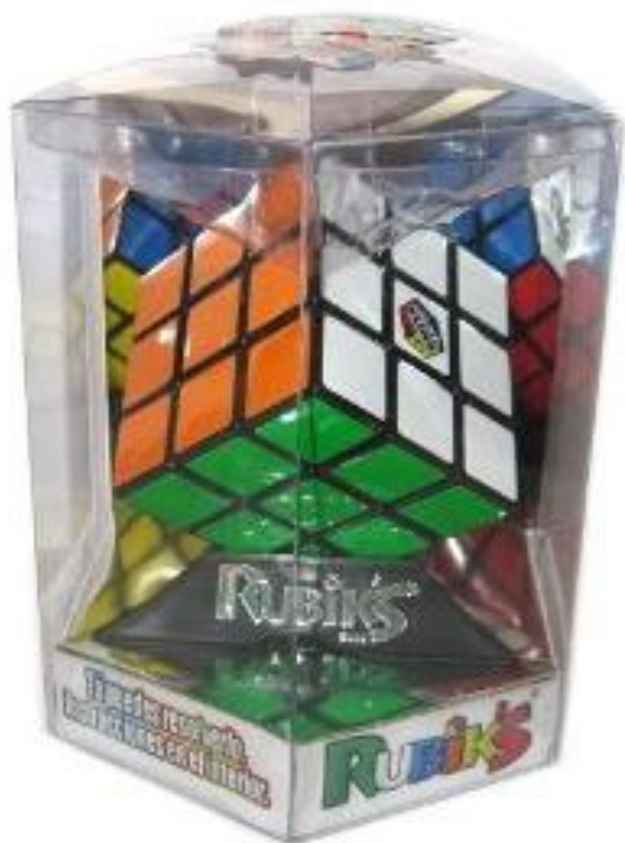


5 系列包裝內容



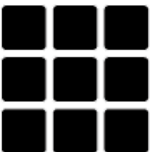


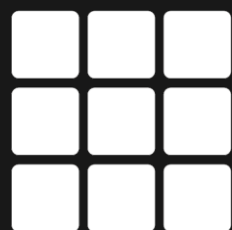
系列包裝內容





系列包裝內容





市場分析



1 銷售對象、主要銷售族群:

一般大眾，對挑戰益智遊戲有興趣者

2 品牌概況:

Rubik's是以魔方發明者命名的魔方品牌，這個品牌在魔方世界的地位舉足輕重，Rubik's的產品一直都被魔方界所重視

3 販售地點:

玩具反斗城、網路商城、少數賣場

4 價格及定位:

定位為益智遊戲

依照魔方種類有不同價錢

基礎款3X3約280\$

4X4約450\$

5X5約600\$

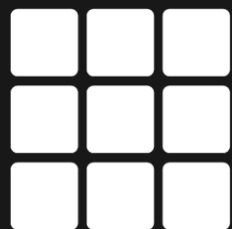




競爭品牌分析 (SWOT)

↺	Strength : 優勢↺	Weakness : 劣勢↺	Opportunity : 機會↺	Threat : 威脅↺
	<ul style="list-style-type: none">●世界元老魔術品牌↺●轉動時穩定性高↺	<ul style="list-style-type: none">●內軸無法調鬆緊度↺●中心無法拆開做清理↺	<ul style="list-style-type: none">●台灣愈來愈多地 方購買的到↺	<ul style="list-style-type: none">●官方已停產絕 版的結構↺
	<ul style="list-style-type: none">●眾多玩家愛用品牌↺●翻轉鬆弛度高↺	<ul style="list-style-type: none">●價格偏貴↺●種類較少↺	<ul style="list-style-type: none">●比賽很多人用因 此知名度提升↺	<ul style="list-style-type: none">●其它廠牌崛起↺
	<ul style="list-style-type: none">●有豐富的款式↺●除了代理各家廠 牌，自己也是品牌↺	<ul style="list-style-type: none">●轉動容易卡住↺●價格偏貴↺	<ul style="list-style-type: none">●初學者入門首選↺	<ul style="list-style-type: none">●盜版貨很多↺



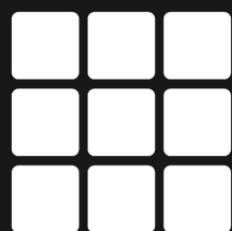


設計概念



在查魔術方塊包裝的參考資料中，發現到市面上許多的魔術方塊包裝設計都十分**普遍**，甚至很沒設計感，所以我們想設計一個有美感的包裝設計。不同的格式的魔方，我們想嘗試做不一樣的設計。





系列規劃



參考資料

我們將規劃設計

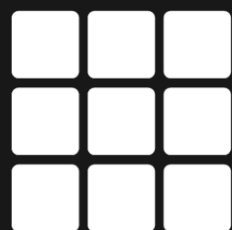
2x2系列

3x3系列

4x4系列

5x5系列



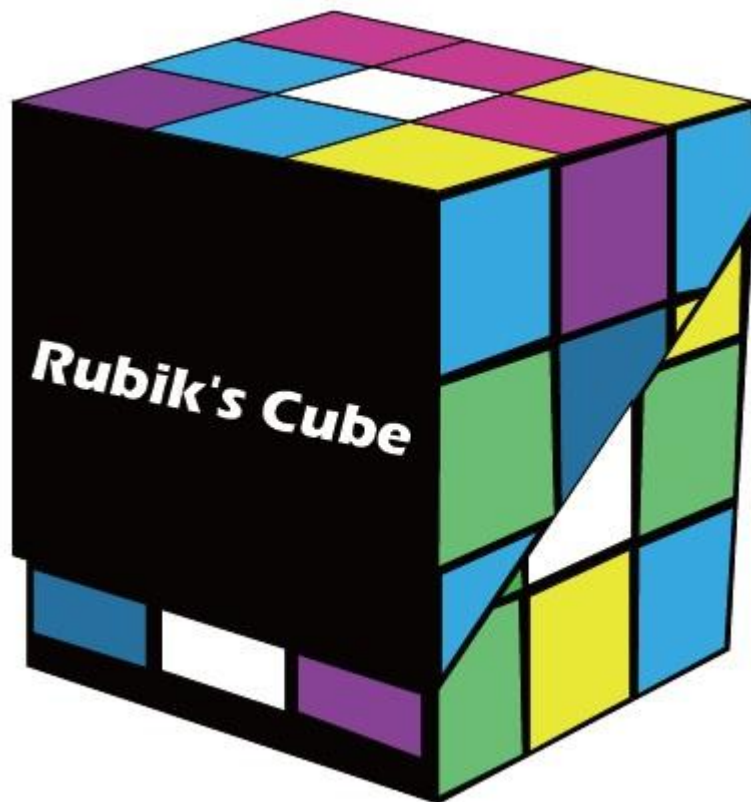


提案說明

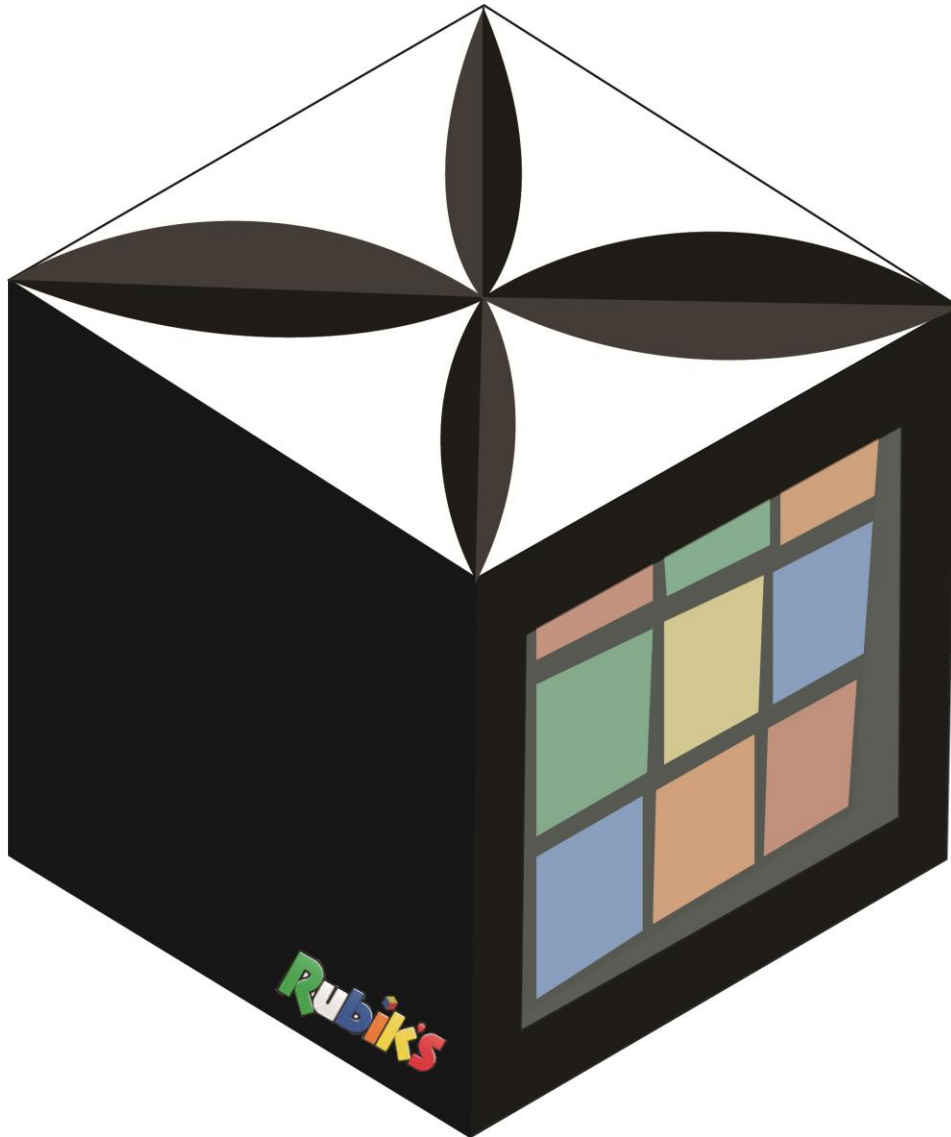
提案1



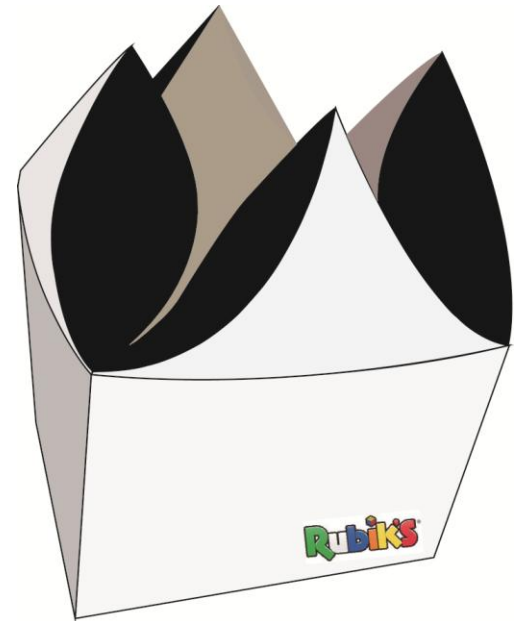
以不同顏色切割的方塊，
組成魔術方塊的樣式。
看起來色調鮮豔又不失外觀該有的質感



提案2



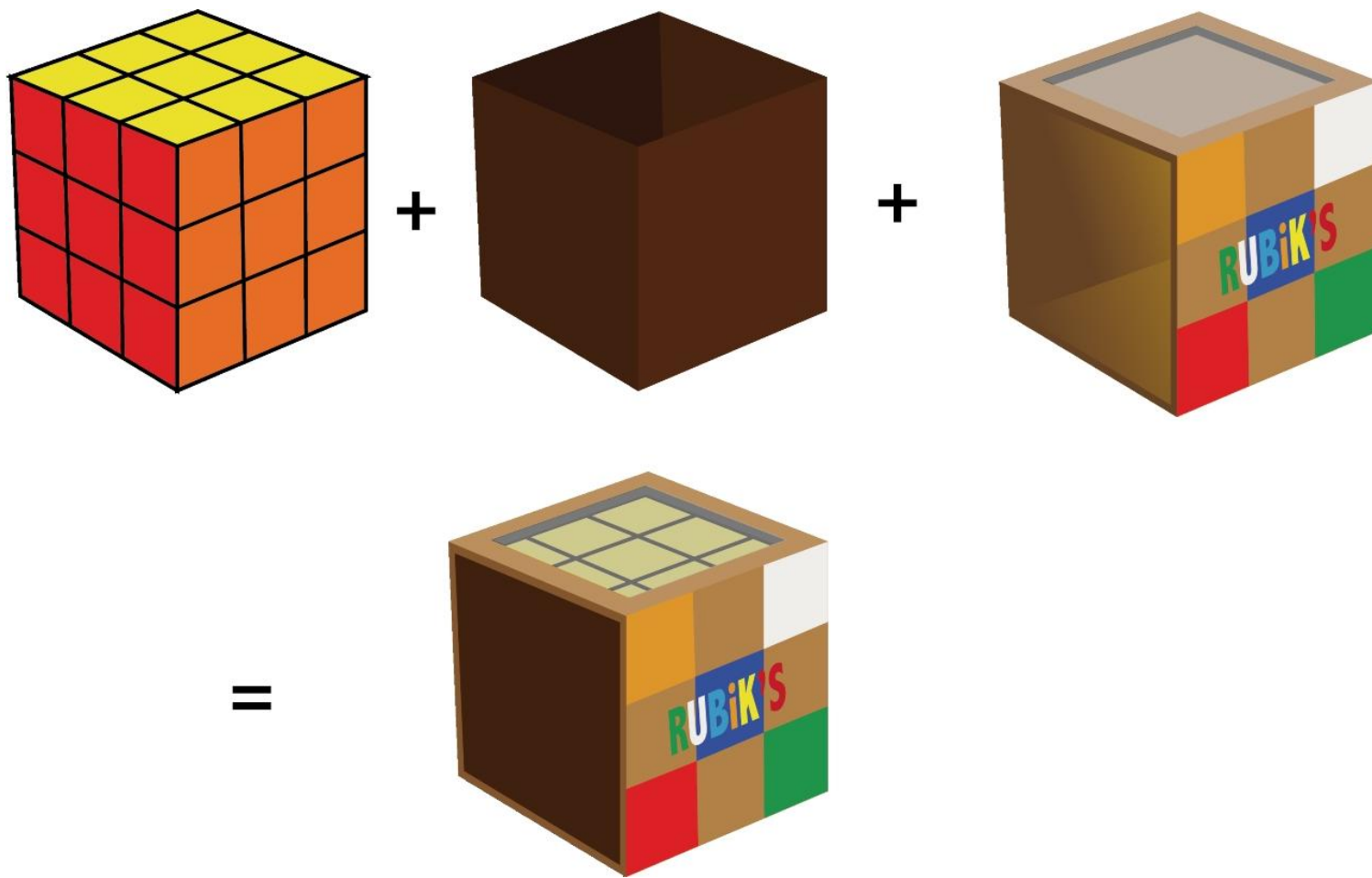
簡約風，改變以往魔術方塊包裝給人花俏的印象，前方是透明片好讓顧客能看清楚裡面是哪種造型，上方是利用摺紙的方式，可拉開和關閉，塑造全新的包裝模式。



▲紙盒包裝上方示意圖

提案3

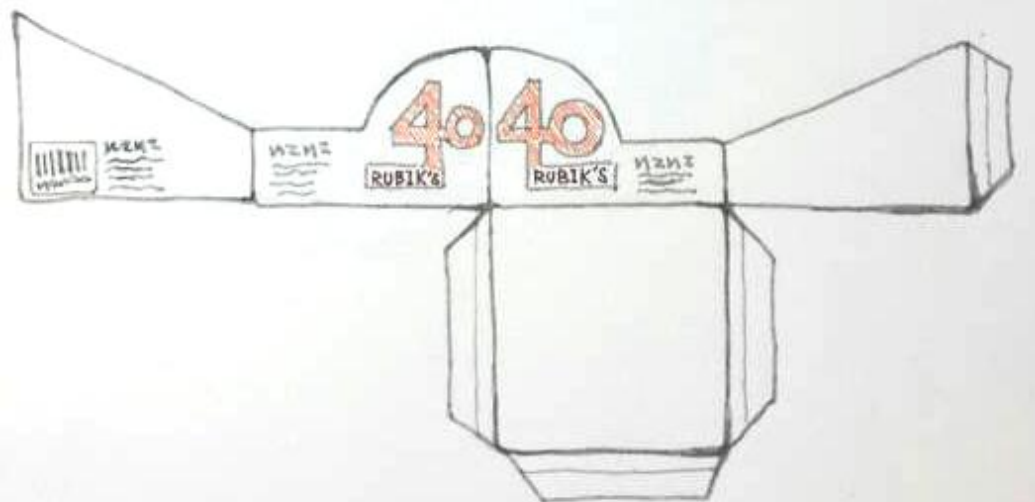
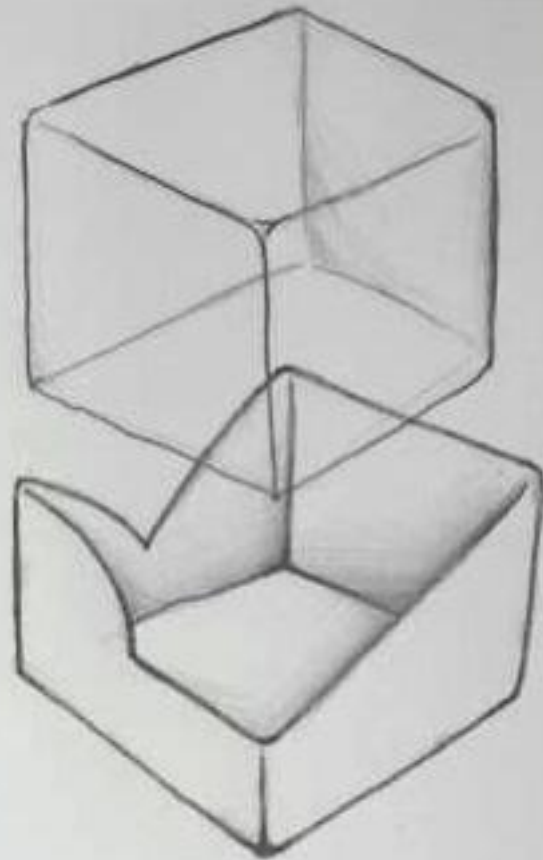
設計成可推式的包裝，外盒設計成魔術方塊的樣子，每個顏色代表著魔術方塊上的配色



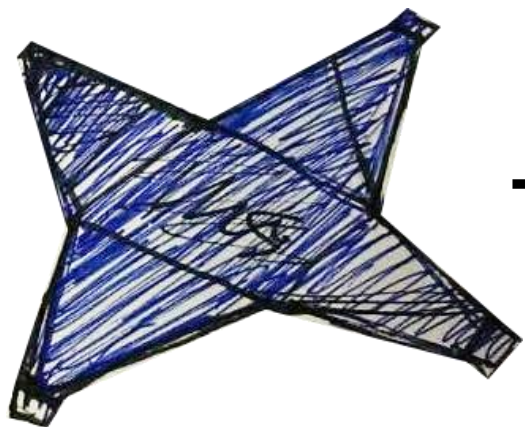
提案4

底部是厚的紙材質包裝
上方盒蓋是透明的塑膠

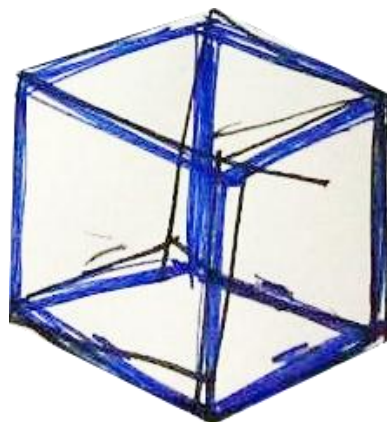
40字樣是為了慶祝四十周年慶。



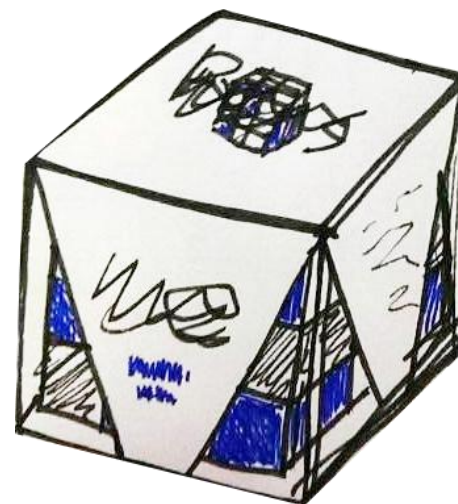
提案5



+



=



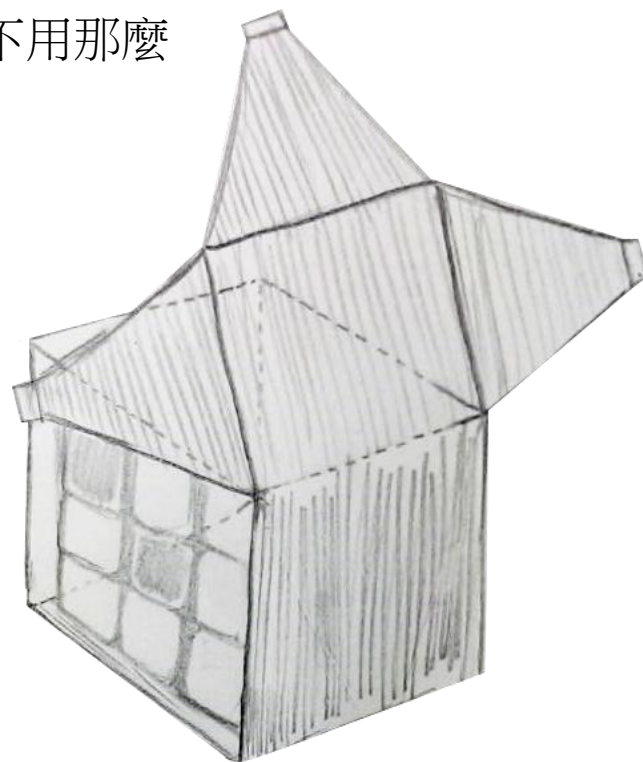
上面的包裝紙
每個角都有個卡榫

上面透明的盒子
下面有可以讓包裝紙扣到洞

提案6



以提案五修改成的提案六，原本分開的包裝，變成一體成形的包裝。
可是避免把上面的蓋子弄掉，也不用那麼麻煩的要對準備一個洞。



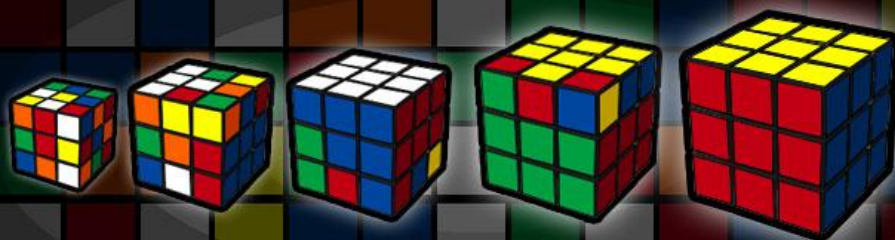
有畫橫線的代表是有顏色的包裝，
虛線代表是透明的盒子部分。

參考資料



- ◆ <http://product.qinbei.com/brand/483/info/>
- ◆ <http://www.mp4cn.com/mrzixun/lxpp/2012-07-13/198060.html#ad-image-0>
- ◆ <http://rubiks.com/>
- ◆ <http://zh.wikipedia.org/wiki/%E9%AD%94%E6%96%B9>





LIFE IS LIKE RUBIK'S
CUBE

謝謝



大家

