



法國皇家

1015445018章恩韶
1015445019陳怡捷
1015445019簡 正
1015445010鄔惠婷

品牌宗旨



法國皇家的配方設計以動物為核心考量，嚴選符合品質和營養效益的食材，透過嚴密的科學步驟製成。法國皇家的營養哲學不以彰顯食材的特殊口味為考量(如小羊肉、鮭魚、春雞等等)，而是回歸到營養本身。





1 / 品牌名稱及種類



袋裝/盒裝/鋁罐

巨型犬成犬糧：4、7.5、15kg

大型犬成犬糧：4、7.5、15kg

中型成犬糧：4、7.5、15kg

小型犬成犬糧：4、7.5、15kg

超小型犬成犬糧：4、7.5、15kg



2 / 包裝上既有的詳細資訊



封面 / LOGO、口味、圖片、小標、容量

側邊 / 產品公司、地址、統一編號、保存期限、有效日期、保存方式、品名、成分、內容量、營養標示、消費者服務專線、網址、條碼、價錢、LOGO、回收標誌、印刷色票

側邊 / 文案、插圖、LOGO、起源時間



2 / 包裝上既有的詳細資訊



封面 / LOGO、口味、圖片、小標、容量

側邊 / 產品公司、地址、統一編號、保存期限、有效日期、保存方式、品名、成分、內容量、營養標示、消費者服務專線、網址、條碼、價錢、LOGO、回收標誌、印刷色票

側邊 / 文案、插圖、LOGO、起源時間



3 / 包裝上的設計元素



顏色 / 圖片 / Logo / 大標 / 內文 / 裝飾花邊 /
產品名稱 / 產品主要成分 / 主要成分圖 / 容量



3 / 包裝上的設計元素



顏色 / 圖片 / Logo / 大標 / 內文 / 裝飾花邊 /
產品名稱 / 產品主要成分 / 主要成分圖 / 容量



4/ 設計手法及風格分析，以及系列的概念



用不同的色彩及不同種類的狗類及貓類來做為區分，在排版上會放入LOGO及適用的狗類貓類示意圖，說明文字底色以對比色呈現。



5 / 系列包裝內容



袋裝系列包裝



5 / 系列包裝內容



鋁盒系列包裝





1 / 銷售對象、主要消費族群：

客戶群以有飼養犬類動物之主人為主。

2 / 品牌概況：

現有產品為愛犬系列產品、愛貓系列產品、貓犬醫療保健產品。

3 / 販售地點：

販售管道為連鎖賣場、食品零售商、動物醫院、寵物店、網路。

4 / 價格及定位：

1.5kg系列 NT600~750

2kg系列 NT700~850

4kg系列 NT950~1350

15kg系列 NT2500~3500



5 / 競爭品牌分析 (SWOT)

			
Strength 優勢	產品範圍廣大 包裝種類選擇多	注重健康營養品質 電視推廣	獨特清新口感
Weakness 劣勢	競爭品牌多 價位較高	商品選擇較少	負面新聞 品質較低



5 / 競爭品牌分析 (SWOT)

			
Opportunity 機會	官方網站 新產品介紹 圖文 產品海報 促銷活動 平面廣告 FB粉絲團	電視廣告 官方網站 明星代言 電視廣告 FB粉絲團	新商品推銷 折扣優惠 廣告 FB粉絲團 官方網站
Threat 威脅	西莎、寶路、活力沛	皇家、寶路、活力沛	西莎、皇家、活力沛





市面上的狗食，都是以大型的包裝做販售，而許多飼主在帶著狗狗們出遊的時候，都要為了如何攜帶飼料而煩惱，大多最後的解決方法都是用隨便的袋子裝，也無法區分分量，還有喝水的時候也苦無容器，因此，我們設計了一款結合了狗食與裝水的容器的「外出型拋棄式狗食盆」。





Big Mac® Meal Packaging.



我們主要想要留住原有的概念，可是卻能在包裝上突破原有的制式包裝。發想是由網路上一位設計師為麥當勞做的包裝重新設計，它的概念是留住原本的設計風格並將它的商品組合。



Initial model.



This was the culmination of 5 quick cardboard models that were mocked up to test the concepts function and ensure there was potential in the idea. This allowed me to test the overall movements but also the strength of the design. Some tweaks had to be made, mainly focussed on the drink holder, to strengthen the supporting areas of the box.



Less packaging.



The new design weighs only 28 grams compared to the 50 grams of existing packaging. The design is also incredibly easy to flatten minimising the amount of space the waste takes up.

In use.



Design language.



The packaging accurately mirrors the shape, style and angles of the existing burger box and the iconic fries packaging is also represented in the new design. The branding is simple yet entirely identifiable as McDonalds.

The "I'm lovin' it" sticker joins the two sections of the packaging together, ensuring it is firmly joined.





我們將規劃設計

- 全新的包裝
- 三種不同款式
大型犬
中型犬
小型犬



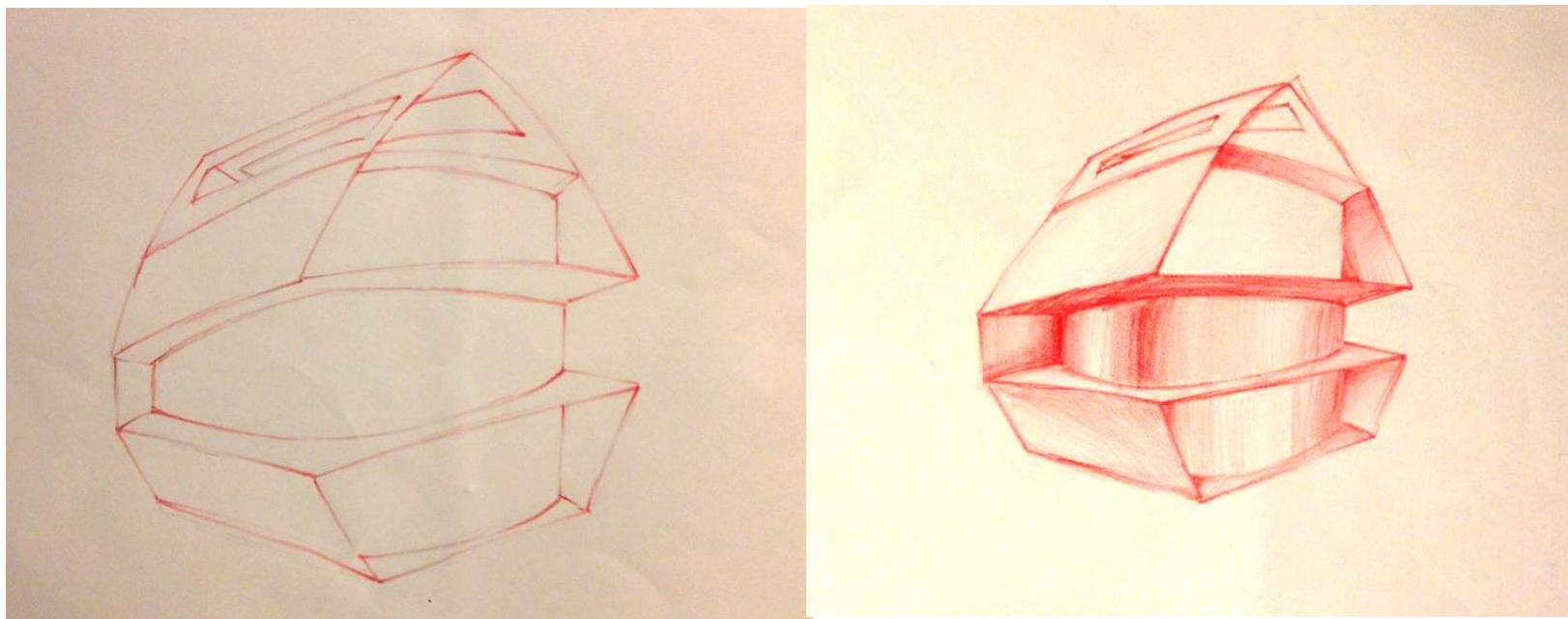
參考資料







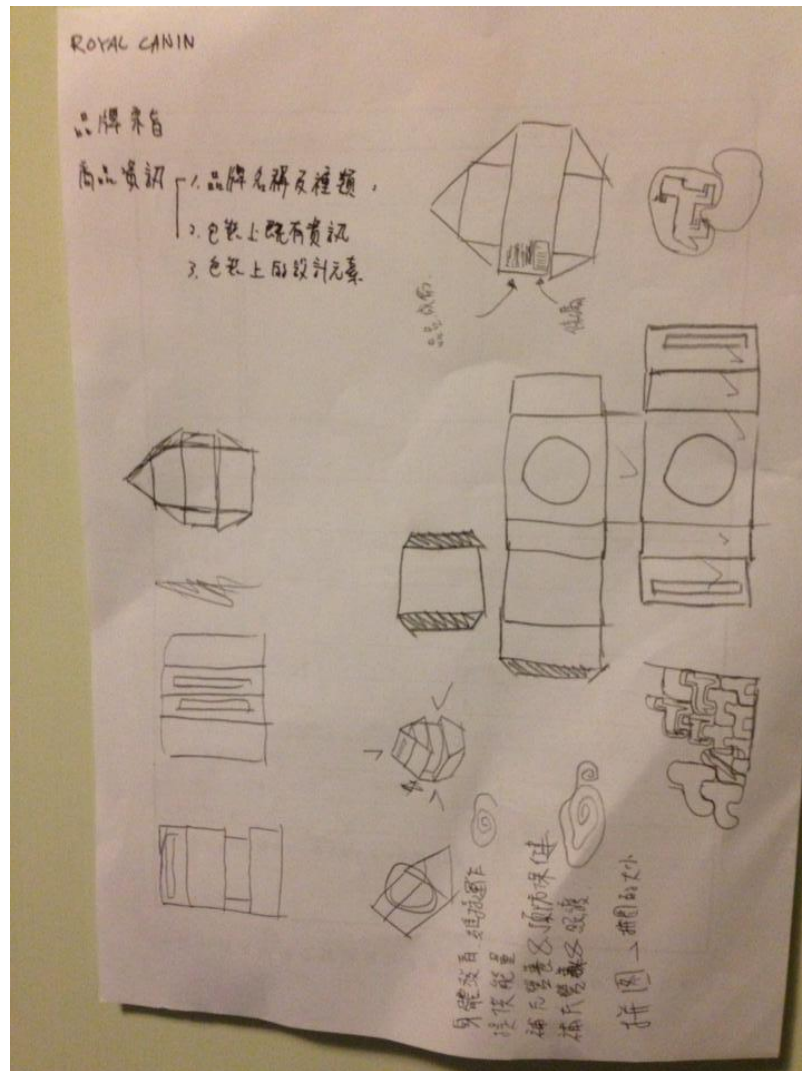
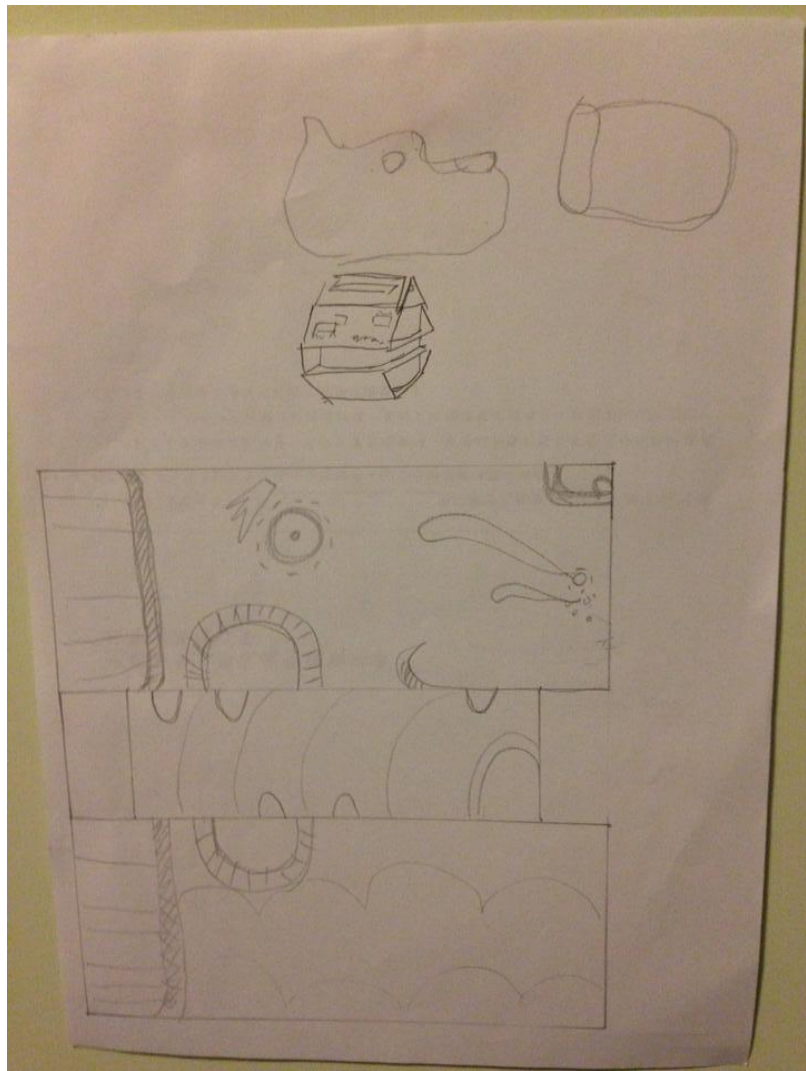
草稿



本體類似八角形，中間挖空只留一面，上下兩是空心的梯形，中間用圓柱固定本體，讓整個產品不會鬆動，圓柱的部份，最中間有一條類似信封為方便拆信的拆線，打開後整個產品呈現平放，一邊是原本就在裡面的狗食，另一邊是空的，讓飼主能自行加水；整個產品都是用紙做成，可以輕易的壓扁、直接回收。



草稿



完稿

旅行隨身包系列 小型犬



▼ **SHORT GROWTH/HIGH ENERGY**
CROISSANCE COURTE/ENERGIE ELEVEE

▼ **MINERAL BALANCE**
(CALIUM/PHOSPHORE)
EQL/LIBRE MINERAL
(CALIUM/PHOSPHORE)



ROYAL CANIN

MINI ADULT WEIGHT
1 - 10 KG

Puppies/Chiot


TRAVELING DISPOSABLE DOG FOOD

600 G




完稿

旅行隨身包系列 中型犬



▼ **SHORT GROWTH/HIGH ENERGY**
CROISSANCE COURTE/ENERGIE ELEVEE

▼ **MINERAL BALANCE**
(CALIUM/PHOSPHORE)
EQL/LIBRE MINERAL
(CALIUM/PHOSPHORE)



ROYAL CANIN

MEDIUM ADULT WEIGHT
11-25 KG

Junior

TRAVELING DISPOSABLE DOG FOOD **600 G**



完稿

旅行隨身包系列 大型犬



▼ **SHORT GROWTH/HIGH ENERGY**
CROISSANCE COURTE/ENERGIE ELEVEE

▼ **MINERAL BALANCE**
(CALIUM/PHOSPHORE)
EQL/LIBRE MINERAL
(CALIUM/PHOSPHORE)



ROYAL CANIN

MAXI ADULT WEIGHT
26 - 44 KG

Adult

TRAVELING DISPOSABLE DOG FOOD

600 G



參考資料

<http://www.royalcanin.com.tw/>

<http://www.cesarclub.com.tw/>

http://www.momoshop.com.tw/category/DgrpCategory.jsp?d_code=1702600238

<https://tw.knowledge.yahoo.com/question/question?qid=1009011004353>

<http://34c.cc/P16258>

http://www.momoshop.com.tw/category/DgrpCategory.jsp?d_code=1702600078

<http://dogya.pixnet.net/blog/post/31459527->

[http://dogya.pixnet.net/blog/post/31459527-%E3%80%90%E5%90%83%E7%9A%84%E3%80%91%E5%9B%9B%E6%AC%BE%E9%A3%BC%E6%96%99%E6%AF%94%E8%BC%83\(%E8%87%AA%E7%84%B6%E7%99%AE%E9%A3%9F%E3%80%81%E6%AD%90%E5%A5%87%E6%96%AF%E3%80%81](http://dogya.pixnet.net/blog/post/31459527-%E3%80%90%E5%90%83%E7%9A%84%E3%80%91%E5%9B%9B%E6%AC%BE%E9%A3%BC%E6%96%99%E6%AF%94%E8%BC%83(%E8%87%AA%E7%84%B6%E7%99%AE%E9%A3%9F%E3%80%81%E6%AD%90%E5%A5%87%E6%96%AF%E3%80%81)

<http://www.rclaw.com.tw/SwTextDetail.asp?Gid=3200>

