



瑞士Hero果醬包裝策略提案

視覺傳達設計系2A

1015445031趙芸婷

1015445042蘇子芸

1015445048張瑋珍

1015445268周晶晶

品牌宗旨

成立於倫茨堡在1886年古雅的瑞士村莊，Hero成為世界各地的水果果醬指標。
採用最優質的水果產品銷售給全世界，在歐洲Hero是最暢銷的水果果醬。
曾在全球的豪華酒店及高級餐廳做使用，Hero水果果醬也都是頂級麵包店廚師為
製做麵包，糕點和甜品的首選。

Hero努力成為最具創新性的營養品公司是我們的核心理念。

開發與持續創新並保持不斷變化，致力於優質化的產品。



商品資訊

包裝形式 / 小罐裝、大罐裝、隨手包、三入/五入小罐綜合裝

口味 / 草莓、藍梅、黑櫻桃、蜂蜜、杏桃、覆盆子、桔子



商品包裝上既有的詳細資訊

包裝形式 / 三入、五入小罐綜合裝(28.3g)

口味 / 草莓、藍梅、黑櫻桃、蜂蜜、杏桃、覆盆子、桔子

A.三入小罐綜合裝正面，用挖空方式讓消費者可以清楚看見內容物

B.三入小罐綜合裝底部，詳細介紹各種口味的營養標示與品牌LOGO、內容量標示

A.



C.三入小罐綜合裝背面，介紹內容包括進口商、地址、電話、有效日期、重量、建議售價、製造商、產地、保存期限，商品條碼與品牌LOGO等...

B.



C.



商品包裝上既有的詳細資訊

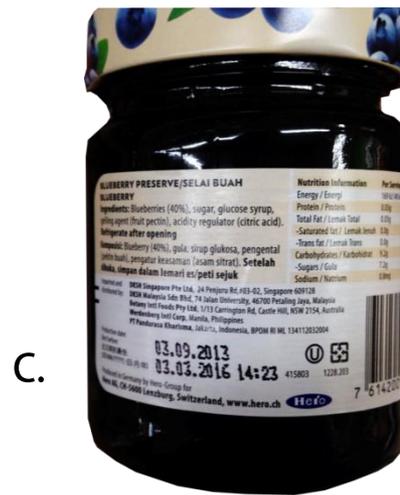
包裝形式 / 大罐裝(340g)

口味 / 草莓、藍梅、黑櫻桃、蜂蜜、杏桃、覆盆子、桔子

A. 大罐裝藍莓口味正面貼標，品牌LOGO，口味圖示

B. 大罐裝藍莓口味上蓋，詳細介紹中文標示，包括口味、成分、有效日期、廠商、營養標示、進口商、電話、地址、淨重

C. 大罐裝藍莓口味貼標背面，英文成分標示、製造商、地址、營養標示、有效日期、商品條碼



包裝上的設計元素

包裝形式 / 三入、五入小罐綜合裝

- 盒裝上蓋用風景照與LOGO、水果圖示，正面則以挖空方式讓消費者看見商品實體
- 貼標以水果圖示、LOGO、白底與亮面銀色做襯托，使其提昇質感



包裝上的設計元素

包裝形式 / 大罐裝

- 貼標用白底金邊，水果圖示做主視覺，LOGO
- 果醬上蓋用白底及依照口味將水果佈滿上蓋，雖然能清楚產品口味，但質感度也降低許多。



市場分析

銷售對象、主要消費族群：較有經濟能力的女性、家庭主婦、單身族群

販售地點：各大賣場、超市、網路商城

品牌概況：

現今果醬類的產品都可以在各大賣場、麵包店中找到，但是都只有幾種口味，讓喜愛其他口味果醬的消費者都失望落空，多樣口味是其特色。健康也是大家所關注的一個焦點，透過養身果醬或一些強調健康的果醬也是銷售方面的一大賣點，如：藍梅果醬、黑櫻桃、蜂蜜、杏桃、覆盆子、桔子果醬等等…讓消費者有更多的選擇，也更健康。



競爭品牌分析 (SWOT)



Strength
優勢

天然進口
口味衆多

品牌歷史悠
久衆所皆知

Weakness
劣勢

記憶性不高

口味選擇較少
塑化劑風波

競爭品牌分析 (SWOT)



Opportunity
機會

網路販售
FB粉絲團
產品試吃
促銷活動

新商品推銷
折扣優惠
電視廣告
FB粉絲團

Threat
威脅

沒有嘗試過的消費者
不會買

台灣食品安全風波抨擊

設計概念



傳承歐洲百年歷史品牌，主要消費族群為輕熟女，為此我們以英國貴族做為發想，讓每位消費者都有貴婦般的待遇。英國貴族最象徵性的就是他們的帽子，能夠顯現品味及格調，我們利用這個特性將水果放至上方，顯得貴氣有品味。

為了讓消費者收到保留完整新鮮度的果醬，採用了小容量、獨立包裝模式，此外產品皆為手工製作，不添加任何防腐劑，因此採用此包裝方式可讓產品在開封後也能短時間內食用完畢，不造成產品風味的流失。

綜合外包裝以手提盒概念做基礎，增加使用功能，將包裝盒展開後可摺成野餐籃，並將商品放置於上方，既方便又實用。



系列規劃

- 依照口味（水果與甜點）、容量與帽子做系列主視覺

包裝規劃

- 大罐裝：貼標、雙罐禮盒
- 三入小罐綜合裝：貼標、三入禮盒

包裝盒基本系統

- logo標準字
- 外觀主視覺
- 標籤貼紙



參考資料



**100%
MADE IN
CANADA**

GoodSome GoodPrice global choice!

ORGANIC, NATURAL AND HEALTH FOOD, DRIED FRUITS, BEVERAGE, JUICE AND OILS



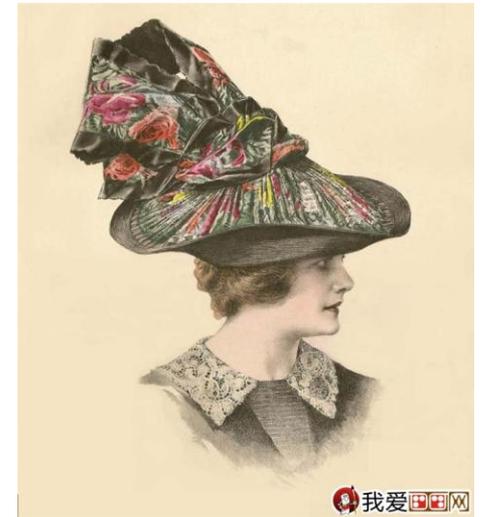
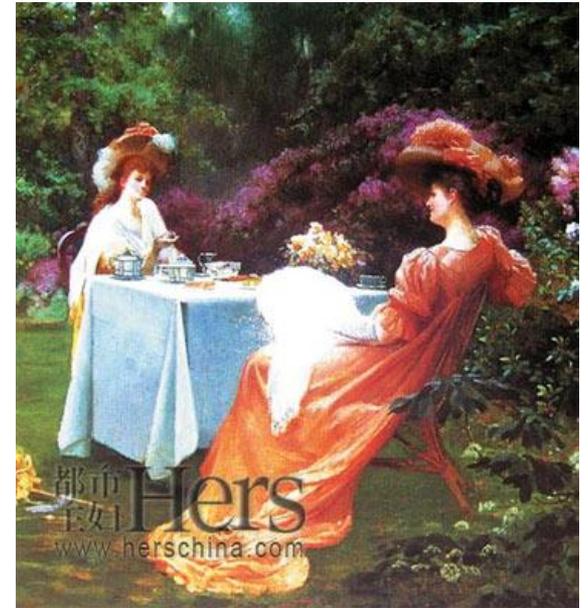
外包裝參考資料

- 我們希望將果醬綜合禮盒裝與下午茶的野餐籃做結合，因此外包裝的外型以手提為主，外包裝打開後，反摺即可摺出野餐籃的底座，果醬在野餐時也能擁有自己的專屬位置做擺放。



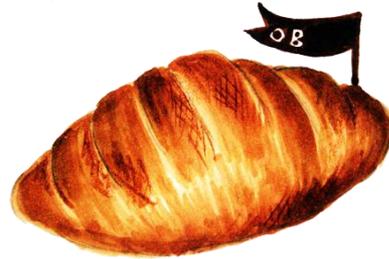
貼標參考資料

•我們希望將品牌塑造歐洲貴族與下午茶結合的感覺，因此查了許多相關資料，發現在歐洲，19世紀開始，誇張華麗的帽子可以代表時尚的象徵，直到現在的21世紀，英國凱特王妃的帽子依然是注目焦點，因此我們以帽子與果醬的口味做結合，希望每一位購買的女性都能擁有貴族般的享受。



果醬貼紙標籤草稿

Hero



果醬貼紙標籤彩色稿 / 小罐裝

依照口味,將甜點與貴婦的帽子做結合



中文商品資訊

口味大圖示

品牌LOGO

英文商品資訊

Heró
STRAWBERRY JAM
depuis 1886 since 1886



1oz 22ml

| | | |
|---|---|--|
| <p>每罐淨重/每100公克</p> <p>糖質 28.1g</p> <p>果糖 8.2g</p> | <p>嘉裕草莓果醬</p> <p>成分：草莓、糖、檸檬酸、 天然果膠、檸檬酸</p> <p>有效日期：2016/06</p> <p>原產地：瑞士</p> <p>地址：台北市南港區三段50 巷5號B1</p> <p>電話：(02)2785-9700</p> <p>淨重：344公克(g)</p> <p>進口商：百得股份有限公司</p> | <p>Jam Konfiture Confiture Gonfitane EXTRA</p> <p>Ingredients: Raspberries (45%), sugar, glucose, syrup, colouring agent, fruit juice from concentrate, gelling agent.</p> <p>(pectin), acidifier (citric acid). Prepared with 45g of fruit per 100g. Total sugar content: 63g per 100g.</p> <p>Heró AG, CH-5600 Lenzburg Produced in Switzerland 59734.000</p>  |
|---|---|--|

草莓口味

Heró
BLACK CHEERY JAM
depuis 1886 since 1886



1oz 22ml

| | | |
|---|--|--|
| <p>每罐淨重/每100公克</p> <p>糖質 28.1g</p> <p>果糖 8.2g</p> | <p>嘉裕黑櫻桃果醬</p> <p>成分：櫻桃、糖、檸檬酸、 天然果膠、檸檬酸</p> <p>有效日期：2016/06</p> <p>原產地：瑞士</p> <p>地址：台北市南港區三段50 巷5號B1</p> <p>電話：(02)2785-9700</p> <p>淨重：344公克(g)</p> <p>進口商：百得股份有限公司</p> | <p>Jam Konfiture Confiture Gonfitane EXTRA</p> <p>Ingredients: Raspberries (45%), sugar, glucose, syrup, colouring agent, fruit juice from concentrate, gelling agent.</p> <p>(pectin), acidifier (citric acid). Prepared with 45g of fruit per 100g. Total sugar content: 63g per 100g.</p> <p>Heró AG, CH-5600 Lenzburg Produced in Switzerland 59734.000</p>  |
|---|--|--|

黑櫻桃口味

Heró
BLUE BERRY JAM
depuis 1886 since 1886



1oz 22ml

| | | |
|---|---|--|
| <p>每罐淨重/每100公克</p> <p>糖質 28.1g</p> <p>果糖 8.2g</p> | <p>嘉裕藍莓果醬</p> <p>成分：藍莓、糖、檸檬酸、 天然果膠、檸檬酸</p> <p>有效日期：2016/06</p> <p>原產地：瑞士</p> <p>地址：台北市南港區三段50 巷5號B1</p> <p>電話：(02)2785-9700</p> <p>淨重：340公克(g)</p> <p>進口商：百得股份有限公司</p> | <p>Jam Konfiture Confiture Gonfitane EXTRA</p> <p>Ingredients: Raspberries (45%), sugar, glucose, syrup, colouring agent, fruit juice from concentrate, gelling agent.</p> <p>(pectin), acidifier (citric acid). Prepared with 45g of fruit per 100g. Total sugar content: 63g per 100g.</p> <p>Heró AG, CH-5600 Lenzburg Produced in Switzerland 59734.000</p>  |
|---|---|--|

藍莓口味

果醬貼紙標籤彩色稿 / 大罐裝

依照口味,將水果與貴婦的帽子做結合



草莓口味

Hero

STRAWBERRY JAM

depuis 1886 since 1886

喜諾草莓果醬

成分：草莓、糖、葡萄糖糖漿、蘋果果膠、檸檬酸

有效日期：2016/06

廠商：瑞士Hero公司

進口商：百維股份有限公司

原產地：瑞士

地址：台北市南港路三段50巷5號B1

電話：(02)2785-9700

淨重：340公克(g)

| 營養標示/每100公克 | |
|-------------|-------|
| 熱量 | 265大卡 |
| 蛋白質 | 0.2公克 |
| 脂肪 | 0.2公克 |
| 碳水化合物 | 0公克 |
| 日式糖份 | 0公克 |
| 總碳水化合物 | 62公克 |
| 糖 | 5公克 |

Hero AG, CH-5800 Lenzburg
Produced in Switzerland
58734.000

Jam Konfiture Confiture
Confiture EXTRA

Ingredients: Raspberries(45%)
sugar, glucose, syrup, colouring
fruit juice from
concentrate, gelling agent
(pectin), acidifier (citric
acid). Prepared with 45g of
fruit per 100g. Total sugar
content: 83g per 100g.

9oz 198ml

桔子口味

Hero

BITTER ORANGE JAM

depuis 1886 since 1886

喜諾桔子果醬

成分：桔子、糖、葡萄糖糖漿、蘋果果膠、檸檬酸

有效日期：2016/06

廠商：瑞士Hero公司

進口商：百維股份有限公司

原產地：瑞士

地址：台北市南港路三段50巷5號B1

電話：(02)2785-9700

淨重：340公克(g)

| 營養標示/每100公克 | |
|-------------|-------|
| 熱量 | 265大卡 |
| 蛋白質 | 0.2公克 |
| 脂肪 | 0.2公克 |
| 碳水化合物 | 0公克 |
| 日式糖份 | 0公克 |
| 總碳水化合物 | 62公克 |
| 糖 | 5公克 |

Hero AG, CH-5800 Lenzburg
Produced in Switzerland
58734.000

Jam Konfiture Confiture
Confiture EXTRA

Ingredients: Raspberries(45%)
sugar, glucose, syrup, colouring
fruit juice from
concentrate, gelling agent
(pectin), acidifier (citric
acid). Prepared with 45g of
fruit per 100g. Total sugar
content: 83g per 100g.

9oz 198ml

藍莓口味

Hero

BLUE BERRY JAM

depuis 1886 since 1886

喜諾藍莓果醬

成分：藍莓、糖、葡萄糖糖漿、蘋果果膠、檸檬酸

有效日期：2016/06

廠商：瑞士Hero公司

進口商：百維股份有限公司

原產地：瑞士

地址：台北市南港路三段50巷5號B1

電話：(02)2785-9700

淨重：340公克(g)

| 營養標示/每100公克 | |
|-------------|-------|
| 熱量 | 265大卡 |
| 蛋白質 | 0.2公克 |
| 脂肪 | 0.2公克 |
| 碳水化合物 | 0公克 |
| 日式糖份 | 0公克 |
| 總碳水化合物 | 62公克 |
| 糖 | 5公克 |

Hero AG, CH-5800 Lenzburg
Produced in Switzerland
58734.000

Jam Konfiture Confiture
Confiture EXTRA

Ingredients: Raspberries(45%)
sugar, glucose, syrup, colouring
fruit juice from
concentrate, gelling agent
(pectin), acidifier (citric
acid). Prepared with 45g of
fruit per 100g. Total sugar
content: 83g per 100g.

9oz 198ml

展場照片

利用展場高低落差，增加視覺效果，並擺放花與盤子，營造歐式下午茶的氛圍。

